

Оглавление

Введение	4
Раздел 1. Управленческий отчет эмитента	4
1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности	4
1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли	5
1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента	12
1.4. Основные финансовые показатели эмитента	14
1.4.1. Финансовые показатели рассчитываемые на основе консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности)	14
1.4.2. Финансовые показатели, рассчитываемые на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности	17
1.4.3. Финансовые показатели кредитной организации	17
1.4.4. Иные финансовые показатели	17
1.4.5. Анализ динамики изменения финансовых показателей, приведенных в подпунктах 1.4.1 - 1.4.4 настоящего пункта	17
1.6. Сведения об основных дебиторах эмитента	21
1.7. Сведения об обязательствах эмитента	23
1.7.1. Сведения об основных кредиторах эмитента	23
1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения	24
1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента	24
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента	24
1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента	25
1.9.1. Отраслевые риски	25
1.9.2. Страновые и региональные риски	27
1.9.3. Финансовые риски	28
1.9.4. Правовые риски	29
1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)	30
1.9.6. Стратегический риск	31
1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента	32
1.9.8. Риск информационной безопасности	32
1.9.9. Экологический риск	33
1.9.10. Природно-климатический риск	33
1.9.11. Риски кредитных организаций	33
1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)	34
Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента	34
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	34
2.1.1. Состав совета директоров (наблюдательного совета) эмитента	34
2.1.2. Информация о единоличном исполнительном органе эмитента	48
2.1.3. Состав коллегиального исполнительного органа эмитента	49
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента	49

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита.....	50
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита	53
2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента.....	56
Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента	56
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента	56
3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента.....	57
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права (золотой акции)	58
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность	58
3.5. Крупные сделки эмитента.....	58
Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах	58
4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение.....	58
4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций	62
4.2.1. Информация о реализации проекта (проектов), для финансирования и (или) рефинансирования которого (которых) используются денежные средства, полученные от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций.....	62
4.2.2. Описание политики эмитента по управлению денежными средствами, полученными от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций	62
4.2.3. Отчет об использовании денежных средств, полученных от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций.....	62
4.2(1). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами инфраструктурных облигаций.....	63
4.2(2). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций, связанных с целями устойчивого развития	63
4.2(3). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций климатического перехода	63
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением.....	63
4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием	63
4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями.....	63
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента.....	63
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	63
4.5.1. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента.....	63
4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента	64
4.6. Информация об аудиторе эмитента	64
Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента	66
5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента.....	66
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.....	66

Введение

Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента

В отношении ценных бумаг эмитента осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг.

Эмитент является публичным акционерным обществом.

Сведения об отчетности, которая (ссылка на которую) содержится в отчете эмитента и на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента:

В отчёте содержится ссылка на отчетность следующего вида: консолидированная финансовая отчетность, на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента.

В отчёте также содержится ссылка на бухгалтерскую (финансовую) отчётность, на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента в пунктах:

Информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа.

Консолидированная финансовая отчетность, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности эмитента содержит достоверное представление о деятельности эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Настоящий отчет эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Полное фирменное наименование эмитента: ***Публичное акционерное общество "Фикс Прайс"***

Сокращенное фирменное наименование эмитента: ***ПАО "Фикс Прайс"***

Место нахождения эмитента: ***125212, город Москва, вн.тер.г муниципальный округ Войковский, Ленинградское шоссе, дом 31, помещение 2т***

Адрес эмитента: ***125212, город Москва, вн.тер.г муниципальный округ Войковский, Ленинградское шоссе, дом 31, помещение 2т***

Сведения о способе создания эмитента:

Эмитент был создан на основании решения единственного учредителя, принятого 11 декабря 2024 года (решение от 11.12.2024 № 1).

Дата создания эмитента: **19.12.2024**

Все предшествующие наименования эмитента в течение трех последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента **Наименования эмитента в течение трех последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента, не изменялись**
Реорганизации эмитента в течение трех последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента, не осуществлялись

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): **1247700816000**

ИНН: **7743462664**

Краткое описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента:

Краткая характеристика группы эмитента:

Общее число организаций, составляющих группу эмитента: **3**

Информация о личных законах организаций, входящих в группу эмитента:

Российская Федерация, Республика Узбекистан

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента, установленные его уставом

Ограничений на участие в уставном капитале эмитента нет

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

В 2025 году рост российской экономики заметно замедлился: реальный валовой внутренний продукт увеличился на 1,0% против 4,9% в 2024 году. Замедление последовало после более высоких темпов экономического роста в 2023–2024 годах:

	2021	2022	2023	2024	2025
Динамика реального ВВП России, %	5,9	(1,4)	4,1	4,9	1,0
Динамика реальных располагаемых доходов населения в России, %	3,3	4,5	6,1	8,2	7,4

Денежно-кредитная политика оставалась жесткой: ключевая ставка Банка России значительную часть года сохранялась на высоком уровне. Во второй половине 2025 года Банк России начал ее постепенное снижение, к концу года ставка составила 16%. Высокие процентные ставки поддерживали привлекательность банковских депозитов и способствовали росту сбережений населения. Одновременно высокая стоимость заимствований создавала дополнительную финансовую нагрузку на бизнес.

Инфляция в течение года замедлялась. Если в декабре 2024 года годовая инфляция составляла 9,5%, то к декабрю 2025 года она снизилась до 5,6%. Продовольственная инфляция составила 5,2%, непродовольственная — 3,0%. Замедление инфляции происходило на фоне жесткой денежно-кредитной политики и постепенного охлаждения потребительского спроса. При этом ценовая динамика продолжала влиять на реальные доходы населения и структуру потребительских расходов.

Макроэкономические условия 2025 года сформировали более рациональную модель потребительского поведения. Домохозяйства стали более внимательно относиться к структуре расходов и выбору товаров.

По мнению Эмитента, результаты деятельности Группы, в целом, соответствуют тенденциям развития отрасли.

Сведения об основных конкурентах Группы

Обзор конкурентного положения Группы на рынке магазинов низких фиксированных цен

По данным Эмитента, Группа занимает лидирующее положение на рынке магазинов низких фиксированных цен в России по объему продаж и количеству магазинов. Лидирующее положение достигается за счет уникальной бизнес-модели с низкими фиксированными ценами, широкого ассортимента товаров, развитой сети магазинов по всей стране и в странах СНГ, эффективного управления издержками, сотрудничества с локальными производителями, ориентации на развитие СТМ и оптимизации логистических процессов.

В соответствии с исследованиями аналитиков Infoline (Инфолайн) доля Группы на рынке составляет около 92 %. Основным прямым конкурентом Группы на рынке товаров по низким фиксированным ценам является группа «Гала-Центр» (управляет сетями «Галамарт» и «Магазин постоянных распродаж (МПР)»), которая располагает 739 магазинами в России. Третьим игроком рынка выступает сеть «Ещё» (97 точек). Совокупная доля этих двух сетей составляет 8%¹.

Обзор конкурентного положения Группы на целевом рынке розничной торговли

Общий объем целевого рынка для Группы включает в себя розничную торговлю товарами, которые по цене и ассортименту схожи с товарами по низким фиксированным ценам, но в настоящее время доступны через различные розничные каналы. По данным агентства Infoline (Инфолайн), в 2025 году общий объем целевого рынка оценивался в 4,6 трлн руб., или 7,6 % от общего объема рынка розничной торговли в России; при этом непродовольственные категории неизменно составляли более половины общего объема целевого рынка. Структура каналов продаж в последние годы также изменилась: усиливаются позиции магазинов шаговой доступности, магазинов доступных цен с широким ассортиментом товаров и маркетплейсов, тогда как доля традиционных форматов торговли на рынке постепенно сокращается.

По данным Эмитента, непрямыми конкурентами Группы в части пересекающегося ассортимента являются:

- Продовольственные ритейлеры: Магнит, Корпоративный центр Икс 5, Лента, О'кей;
- Специализированные ритейлеры: Магнит Косметик, Детский мир, Лемана ПРО

¹ Доли рынка определены Infoline (Инфолайн) исходя из ассортимента, соответствующего целевому рынку формата низких фиксированных цен

(ранее – Леруа Мерлен);

- Онлайн-ритейлеры: Яндекс Маркет, Ozon (Озон), Wildberries (Вайлдберриз), Купер (ранее – СберМаркет).

Сильные стороны Группы в сравнении с конкурентами:

1. Уникальное ассортиментное предложение для потребителя

Группа предоставляет своим покупателям широкий ассортиментный ряд, который включает в себя около 2 тыс. товарных позиций в 20 различных категориях. К основным категориям относятся товары для дома, косметика и средства гигиены, канцелярия и книги, одежда, игрушки, бытовая химия, а также продукты питания и напитки, не требующие специальных условий хранения. В магазинах Группы представлен разнообразный выбор товаров СТМ и сторонних брендов, а также небрендируемых товаров.

За счет впечатляющего масштаба своей деятельности, опыта и участия в производственном процессе Группа устанавливает более привлекательные цены на товары, аналоги которых зачастую стоят дороже в других торговых сетях, что способствует поддержанию интереса покупателей к ассортименту Группы. Регулярное пополнение ассортимента новинками и включение элемента «охоты за сокровищами» также позволяют удивлять покупателей и мотивировать их на повторное посещение магазинов Группы.

Наибольшим спросом в 2025 году пользовались продукты питания, канцелярия и товары для праздника. Для привлечения дополнительного трафика Группа планирует расширять ассортимент во всех товарных направлениях, делая акцент на предложении продукции с уникальными характеристиками по наиболее привлекательным ценам.

Большинство продовольственных товаров, предлагаемых Группой, не требуют особых условий хранения, а также имеют длительный срок годности. Это позволяет Группе иметь одну температурную зону во всех РЦ и поддерживать капитальные затраты на относительно низком уровне. Продукты питания с особыми требованиями к хранению доставляются поставщиками непосредственно в магазины.

Группа регулярно обновляет ассортимент, ориентируясь на анализ рыночных трендов, результаты продаж, поведение покупателей, информацию от поставщиков и другие источники. В процессе отбора товарных позиций Группа стремится как удовлетворить запросы покупателей, так и оптимизировать показатель оборачиваемости запасов.

2. Низкая стоимость товаров

Группа стремится предложить лучшие цены по всем категориям товаров и товарным позициям и делает все возможное, чтобы сформировать исключительно выгодное предложение в своих основных ценовых категориях. Как правило, стоимость корзины “Fix Price” («Фикс Прайс») существенно ниже стоимости аналогичной корзины из других российских розничных сетей, работающих в традиционном формате или онлайн.

В 2025 году на фоне сложной макроэкономической ситуации Группа стремилась обеспечить покупателям доступ к полезным и качественным товарам по самым низким ценам, сдерживая рост стоимости товаров в своих магазинах и при этом используя ряд эффективных решений, которые помогают ей сохранить рентабельность и при этом предлагать покупателям выгодные условия. Разнообразие ценовых категорий в ассортименте позволяет Группе быстро реагировать на тенденции рынка, расширяя диапазон цен, перемещая товары между ценовыми категориями или оптимизируя затраты.

В 2025 году около 82,4% всего ассортимента не превышало 199 руб. При этом Группа формирует предложение и в более высоких ценовых категориях: 249, 299, 349 и 399 руб.,

также тестируются новые ценовые категории – 449 и 499 рублей. К товарам высоких ценовых категорий относятся крупные форматы упаковок бытовой химии, товары для дома, одежда и игрушки для детей, декор. Востребованные товары по исключительно выгодным ценам представлены на специальных полках с пометкой «ВАУ», поскольку их стоимость чаще всего выгодно отличается от аналогов у других ритейлеров и интернет-магазинов и способствует повышению продаж.

3. Удобное совершение покупок для покупателей

Бизнес-процессы Группы построены на основе принципов эффективности и клиентоориентированности. Так, Группа открывает магазины в доступных и удобных для покупателей местах, в реальном времени отслеживает загруженность торговых точек в пиковые часы, чтобы своевременно открывать дополнительные кассы, и уделяет особое внимание уровню обслуживания.

Группа также стандартизировала свою сеть магазинов с точки зрения ценообразования, ассортиментной матрицы, выкладки товаров на полках, оборудования, клиентского сервиса. Большинство магазинов сети имеют одинаковый ассортимент, навигацию, витрины, планировку и одинаковое оборудование. Понятная навигация и расположение полок в магазинах Группы помогает покупателям легко ориентироваться, быстро находить новые товары, а также товары постоянного спроса. Функциональная и визуально привлекательная выкладка товаров в магазинах Группы делает поиск нужных товаров максимально удобным. Кроме того, в магазине все организовано таким образом, чтобы стимулировать кросс-продажи и формировать опыт «охоты за сокровищами».

4. Быстрорастущая программа лояльности с выгодными условиями

В магазинах Группы действует программа лояльности, которая предоставляет дополнительные преимущества покупателям и позволяет им оптимизировать свои ежедневные расходы.

Покупатели могут приобрести карты лояльности на кассе по цене 55 руб. или зарегистрировать виртуальную карту лояльности через мобильное приложение или на сайте Группы. На карту начисляются баллы в размере до 20 % от стоимости покупки, а накопленными баллами можно оплатить до 50 % от суммы следующих покупок.

Держатели карт получают эксклюзивные предложения от сети, а также могут участвовать в специальных акциях и получать скидки от партнеров Группы. Участникам программы лояльности доступны индивидуальные предложения и дополнительные бонусы за покупку любимых товаров, а также разовые начисления баллов, приуроченные к различным мероприятиям Группы.

Одновременно с этим, благодаря программе лояльности, Группа также получает важнейшую информацию о трендах потребительского поведения, чтобы глубже понимать свою аудиторию.

5. Быстрая адаптация под изменения потребительского поведения

Группа быстро адаптируется под изменения потребительских настроений и тенденций. Частая ротация товарных позиций является основой уникальности ассортимента Группы. В частности, в 2025 году произошли изменения в структуре категорий реализуемых товаров. Благодаря увеличению доли небрендовых товаров до 58,6 % Группа обеспечила необходимую гибкость в управлении ассортиментом и повысила скорость его ротации.

На регулярной основе Группа предлагает около 2 тыс. товарных позиций, которые постоянно ротируются и еженедельно запускает до 110 новых товаров, при этом около 70 % розничных продаж приходится на ассортимент, который обновляется до шести раз в год. Остальные

30 % ассортимента – это товары постоянного спроса, такие как туалетная бумага, алюминиевая фольга и мешки для мусора, которые не нуждаются в ротации, поскольку покупатели приобретают их на регулярной основе.

Создание уникальных товаров СТМ выгодно отличает Группу от конкурентов и позволяет предлагать широкий ассортимент товаров для покупателей. Продукция СТМ Группы включает в себя более 40 брендов², а ее качество находится на неизменно высоком уровне, не уступая товарам более известных сторонних брендов. Товары СТМ преимущественно закупаются у иностранных поставщиков, в основном из Китая.

6. Операционная эффективность

Благодаря эффективной бизнес-модели Группа способна адаптироваться к меняющейся ситуации на рынке и постоянно развиваться, при этом стабильно предоставляя покупателям уникальный ассортимент качественных товаров по привлекательным ценам и демонстрируя одни из самых высоких в отрасли показателей рентабельности. Эффективность бизнес-модели Группы достигается за счет нескольких факторов, в том числе:

- **Передовые технологии.** Группа регулярно обновляет имеющиеся программные продукты, разрабатывает и внедряет новые ИТ-решения, чтобы обеспечить бесперебойные поставки товаров в магазины и комплектующих для открытия новых РЦ, создать комфортные условия для покупателей в магазинах и повысить качество обслуживания.
- **Наличие стабильных цепочек поставок.** Группа построила прочные взаимоотношения с действующими поставщиками и находится в постоянном поиске отечественных и иностранных производителей качественных товаров.
- **Высокая степень унификации и автоматизации бизнес-процессов,** позволяющая повышать точность и скорость выполняемых задач, осуществлять своевременный контроль, а также уделять больше внимания потребностям покупателей.
- **Специфический ассортимент.** Группа в основном не реализует товары с особыми условиями хранения, поэтому в магазинах и РЦ Группы практически отсутствует холодильное и иное специальное оборудование, что позволяет значительно сокращать расходы на его обслуживание и затраты на электроэнергию.
- **Большое количество магазинов Группы.** Группа планомерно расширяет географию своего присутствия, в результате чего формирует лояльную клиентскую базу и обеспечивает рост показателей Группы за счет эффекта масштаба.

7. Продуманный маркетинг и запоминающаяся реклама

Маркетинговая стратегия Группы направлена на увеличение потока покупателей в магазинах сети за счет привлечения как целевой аудитории, так и других потребителей, ориентированных на экономное потребление. В рамках данного подхода Группа использует различные каналы продвижения: телевизионная, печатная и наружная реклама, онлайн-реклама, POS-материалы (point of sales, точки продаж), событийный маркетинг, а также программа лояльности.

Группа регулярно запускает экономически эффективные маркетинговые и рекламные кампании со стратегией продвижения, основанной на сегментации целевой аудитории и использовании каналов коммуникации, релевантных для охвата нужной аудитории. Благодаря организованной работе внутри Группы по производству рекламного контента и запуску рекламных акций Группа одновременно управляет несколькими десятками акций и

² В том числе Cotte (Котте), O'Kitchen (О'Китчен), Flarx (Флэркс), Homestar (Хоумстар), Play the Game (Плэй зе Гейм), Kid's Fantasy (Кидс Фэнтэзи), Greenart (Гринарт), With Love (Виз Лав) и Снежное кружево

готова к запуску дополнительных активностей в кратчайшие сроки (1-5 дней).

Группа присутствует во всех популярных социальных сетях и платформах, где регулярно выпускает качественный цифровой контент для привлечения покупателей. Разработанный Группой сайт для покупателей позволяет стандартизировать некоторые промоакции и расширяет возможности использования бонусных карт участниками программы лояльности Группы.

Еще одним инструментом продвижения для Группы является контент, создаваемый покупателями на основе их покупательского опыта в магазинах Группы: видеоролики и обзоры публикуются в различных социальных сетях по собственной инициативе покупателей и набирают миллионы просмотров. Сарафанное радио в социальных сетях также служит для Группы бесплатным инструментом маркетинга.

С целью сделать коммуникацию с покупателями уникальной и запоминающейся, в своих рекламных кампаниях Группа использует амбассадора бренда, а с 2023 года – еще и мascota, ежика Фиппи, в качестве фирменного образа. Mascot появляется в рекламно-информационных материалах Группы, информируя покупателей о новых акциях, преимуществах программы лояльности и новинках в ассортименте. В 2025 году Группа запустила второго персонажа бренда, лиса Фокса, основная задача которого – коммуникация с аудиторией в возрасте до 18 лет. В частности, образ используется для информирования о товарах для школы и в анонсах предложений сети для подростков.

В 2023 году популярный актер и телеведущий Сергей Бурунов стал новым, вторым по счету, амбассадором бренда, сменив в этой роли Сергея Светлакова. Согласно маркетинговым опросам, проведенным Группой, Сергей Бурунов вызывает исключительно положительные эмоции у покупателей.

8. Активное развитие на площадках электронной торговли

Для привлечения дополнительной аудитории и повышения охвата продаж Группа продолжает изучать различные способы улучшения покупательского опыта. Так, ассортимент сети представлен на крупных агрегаторах-маркетплейсах: Купер (ранее СберМаркет), Яндекс Еда/Delivery, Яндекс Маркет.

Кроме того, в 2024 году Группа ввела быструю доставку своих товаров из собственного интернет-магазина курьерами сервиса Купер. Географию быстрой доставки формируют магазины под управлением Группы в 237 ключевых городах присутствия, в том числе в ключевых: Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Омске, Екатеринбурге и Краснодаре и т.д. Покупатели могут заказать товары через сайт Группы, мобильное приложение или через маркетплейсы-партнеры. При заказе на сайте и в мобильном приложении предоставляется возможность выбрать один из нескольких способов получения товара, включая курьерскую доставку через партнерские сервисы до двери и получение в пунктах самовывоза в магазинах Группы.

9. Большое количество магазинов Группы

Группа стремится к тому, чтобы преимущества уникального покупательского опыта Группы стали доступны широким слоям населения во всех регионах присутствия сети. На 31 декабря 2025 года общее количество магазинов Группы составило 7 818 точек, из которых 6 391 – магазины под управлением Группы и 1 427 – франчайзинговые магазины.

Группа обладает важным преимуществом – способностью расширения сети в городах с небольшим населением от 5 тыс. человек. Отдельно необходимо отметить, что магазины Группы имеют схожую рентабельность EBITDA во всех федеральных округах России.

Благодаря большому количеству магазинов под управлением Группы и франчайзинговых

магазинов Группа также имеет преимущества при взаимодействии с поставщиками, так как способна обеспечить большой объем закупок и распределение приобретенных товаров по всей сети. Кроме того, Группа получает положительный эффект масштаба за счет сокращения себестоимости продаж, несмотря на рост выручки.

10. Высокая степень диджитализации Группы

С целью поддержания устойчивости бизнес-процессов сети и создания потенциала для развития Группа активно внедряет передовые технологии удаленного контроля за торговыми точками, отслеживания поставок, управления персоналом и электронного документооборота. Цифровые технологии помогают масштабировать бизнес, сокращая временные затраты и оптимизируя расходы в текущих рыночных условиях. Наряду со стандартными цифровыми системами финансового и операционного учета Группа использует ряд собственных ИТ-решений, которые учитывают специфику операционной модели и позволяют повышать ее эффективность. Собственные программные решения позволяют обеспечивать бесперебойные поставки товаров в магазины и комплектующих для открытия новых РЦ.

С помощью современного программного обеспечения Группа автоматизирует повторяющиеся операции, связанные с управлением импортом и доставкой товаров, таможенным сопровождением, логистикой, сертификационным контролем, расчетом плановых и фактических затрат и прочими задачами.

Группа провела глобальное обновление программного обеспечения WMS Logistic (Система Управления Складом Логистика), которое специально разработано для управления складскими операциями в режиме реального времени. Миграция системы на новую унифицированную версию позволила оптимизировать процессы доработок, сократить сроки внедрения нового функционала и обеспечить бесперебойную работу всех РЦ. WMS Logistic объединяет несколько передовых решений, включая модуль контроля загруженных палет. С его помощью логисты Группы могут проверять фактический вес загруженной палеты как в пункте отправления, так и в пункте приемки в РЦ. Технология позволяет эффективно отслеживать неправильно собранные заказы, не допуская их отправки в магазины, а также сокращать финансовые и временные затраты, поскольку не соответствующие параметрам палеты могут быть доукомплектованы на складе.

Группа автоматизировала сбор и хранение данных о товарах для онлайн-витрины товаров Группы на основе системы PIM (Product Information Management, управление информацией о продукте). Система позволила создать единую базу всей информации о товарах, восполнить недостающие данные в первую очередь благодаря партнерам / поставщикам, автоматизировать и упростить процессы заполнения информации о товаре, обеспечить выгрузку данных для других систем, уменьшить срок ввода товара на онлайн-витрину. Разработка личного кабинета поставщика на основе системы PIM позволила выстроить процесс массового предложения товаров от поставщиков, исключив человеческий фактор и долгие переписки. Система помогла консолидировать сбор и обработку сведений о товарах, сделать этот процесс удобным для всех сторон и повысить надежность хранения данных.

Группа также разработала мобильное приложение для управления магазинами, позволяющее автоматизировать процессы управления магазинами в режиме реального времени с помощью планшетов или смартфонов. Оно позволяет менеджерам магазинов просматривать и отслеживать текущие задачи, а также отчитываться о ходе их выполнения. Приложение позволяет удаленно следить за состоянием помещений магазина, оформлять заказы онлайн, списывать товар, формировать отчет о товарных остатках, создавать заявки на обслуживание и ремонт оборудования магазина.

Группа разрабатывает решения и для удобства покупателей, например, устанавливает в

торговых точках кассы самообслуживания; сервисы приема платежей поддерживают оплаты по QR-коду (Quick Response, быстрый отклик); осуществлен переход на электронные чеки; разработаны мобильные приложения для потребителей для iOS (айОуЭс), Android (Андроид) и Huawei (Хуавей); внедрены инструменты для считывания купонов (SET Loyalty Service) и системы контроля за очередями в магазинах. Кроме того, завершено пилотное тестирование печати QR-кодов на ценниках с дополнительной информацией о товаре. Перейдя по QR-коду, покупатель сможет ознакомиться с видеороликом о товаре, его функциях и применении либо изучить дополнительные данные о функционале и составе, которые размещены в карточке товара на сайте.

Использование передовых программных решений позволяет Группе увеличить финансовые показатели за счет автоматизации складских операций, улучшения управления данными, повышения эффективности магазинов и взаимодействия с покупателями.

Слабые стороны Группы в сравнении с конкурентами:

1. Ограниченный ассортимент товаров по сравнению с крупными розничными конкурентами, что может ограничивать привлечение более широкой аудитории.
2. Отсутствие у покупателей потребности посещать магазины Группы на ежедневной основе в отличие от продуктовых магазинов, чьи товары пользуются постоянным спросом, и онлайн-платформ, позволяющих оформить заказ, не выходя из дома.
3. Зависимость от экономических условий, так как любые экономические колебания могут снизить покупательную способность потребителей.
4. Высокая конкуренция с дисконтными сетями и маркетплейсами, которые инвестируют большие бюджеты в рекламные кампании.

Мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают.

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Группа ПАО «Фикс Прайс» является одной из ведущих розничных компаний по продаже товаров повседневного спроса в России и работает под товарным знаком «Fix Price» («Фикс Прайс»). Магазины «Fix Price» («Фикс Прайс») находятся в шаговой доступности и предлагают широкий ассортимент товаров по низким фиксированным ценам. В следующей таблице приведена динамика операционных показателей Группы:

	31.12.2024	31.12.2025
Сеть магазинов		
Количество магазинов под управлением Группы, шт.	5 798	6 391
Количество магазинов франчайзи, шт.	1 319	1 427
	12M 2024	12M 2025
Динамика LFL³ продаж		

³ Здесь и далее «LFL» (like for like) означает метод оценки продаж путем сравнения показателей за прошлый и текущий период у тех же торговых объектов. Сопоставимые (LFL) продажи, трафик (количество чеков) и средний чек рассчитываются на основании результатов работы магазинов под управлением Группы, которые

LFL продажи, %	0,8	0,6 ⁴
LFL трафик, %	(3,3)	(4,1) ⁵
LFL средний чек, %	4,2	4,9
Ассортимент и товарные категории⁶		
Непродовольственные товары, %	48,6	45,7
Бытовая химия и предметы гигиены, %	24,3	23,7
Продовольственные товары, %	27,1	30,6
Программа лояльности		
Количество зарегистрированных участников программы лояльности, чел. ⁷	28 755 005	32 917 788
Доля покупок с использованием карты лояльности, %	60,4	71,1

Анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности Группы

Вышеуказанные операционные показатели в консолидированной финансовой отчетности не раскрываются. Данные приведены на основании собственных расчетов Эмитента.

Сеть магазинов

Группа непрерывно улучшает ценностное предложение и клиентский опыт в том числе путем увеличения количества магазинов и расширения присутствия Группы в новых городах России и за рубежом.

На 31 декабря 2025 года общее количество магазинов достигло 7 818 (+9,8% г/г), из них 6 391 (+10,2% г/г) – торговые точки под управлением Компании и 1 427 (+8,2% г/г) – торговые точки франчайзи.

За 12 месяцев 2025 года Компания расширила сеть на 701 магазин (чистые открытия), из них 593 – магазины под управлением Компании, 108 – франчайзинговые магазины.

Динамика LFL продаж

В 2025 году LFL продажи ПАО «Фикс Прайс» выросли на 0,6% г/г с учетом эффекта високосного года (на 0,3% г/г без учета этого эффекта), что обусловлено ростом LFL среднего чека на 4,9% г/г. Основным драйвером роста LFL продаж стали продукты питания, продажи которых увеличились на 13,3% г/г на фоне ввода в ассортимент востребованных новинок, включая популярную азиатскую еду. Благодаря совокупному воздействию этих мер удалось частично компенсировать снижение LFL трафика на 4,1% г/г с учетом эффекта

проработали в течение как минимум 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. LFL продажи и средний чек рассчитаны на основании розничных продаж с учетом налога на добавленную стоимость. Показатели LFL не учитывают магазины, которые были временно закрыты в течение семи и более дней подряд за отчетный и/или сопоставимый периоды.

⁴ LFL продажи указаны с учетом корректировки на один дополнительный рабочий день ввиду того, что 2024 год был високосным.

⁵ LFL трафик указан с учетом корректировки на один дополнительный рабочий день ввиду того, что 2024 год был високосным.

⁶ В таблице указана доля каждой группы товаров в виде процента от розничных продаж в магазинах под управлением Группы. Ввиду округления каждой доли групп товаров по правилам математического округления общая сумма всех долей групп товаров может не равняться 100%.

⁷ Показатель на конец соответствующего периода. Все данные по программе лояльности рассчитаны для магазинов ПАО «Фикс Прайс», работающих в России, если не указано иное.

высокого года (без учета – 4,4%).

Ассортимент и товарные категории

В 2025 году доля продовольственных товаров в розничных продажах Группы выросла до 30,6% по сравнению с 27,1% в 2024 году в результате инициатив Компании по вводу товаров высокого спроса, способствующих росту трафика, при этом доля непродовольственных товаров снизилась до 45,7% от общего объема розничных продаж по сравнению с 48,6% в прошлом году. Доля товаров личной гигиены, бытовой химии и косметики незначительно сократилась и составила 23,7% от общего объема розничных продаж по сравнению с 24,3% в 2024 году.

Программа лояльности

Программа лояльности, разработанная Группой, – важный инструмент стимулирования продаж магазинов и источник ценной обратной связи по товарам и услугам Группы. Участникам программы лояльности доступны индивидуальные предложения и дополнительные бонусы за покупку любимых товаров, а также разовые начисления баллов, приуроченные к различным мероприятиям Группы, что оказывает положительное влияние на рост среднего чека и узнаваемость бренда Группы. Кроме того, участники программы лояльности чаще посещают магазины Группы, чем другие покупатели сети (по данным Группы).

По состоянию на 31 декабря 2025 года количество участников программы лояльности составило 32,9 млн человек (+14,5% г/г).

За 12 месяцев 2025 года доля розничных продаж, приходящаяся на покупки, совершаемые с использованием карт лояльности, составила 71,1% по сравнению с 60,4% в 2024 году. На рост вовлеченности участников программы лояльности Группы повлияли привлекательные условия программы и повышение уровня сервисов Группы.

Группа намерена и дальше развивать программу лояльности и анализировать поведение лояльных покупателей и их реакцию на изменения в ассортименте и ценообразовании, что позволит Группе принимать более эффективные ассортиментные решения.

Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые, по мнению Эмитента, оказали существенное влияние на изменение операционных показателей, характеризующих деятельность Группы

Основные события и факторы, оказавшие влияние на результаты деятельности Группы, приведены в секции «Основные события и факторы, оказавшие влияние на результаты деятельности Группы за указанные периоды» пункта 1.4.5 Отчета эмитента.

1.4. Основные финансовые показатели эмитента

1.4.1. Финансовые показатели, рассчитываемые на основе консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности)

Расчет основных финансовых показателей за последний заверченный отчетный период - 12 месяцев 2025 года, а также за 12 месяцев 2024 года осуществлен по данным консолидированной финансовой отчетности по МСФО ПАО «Фикс Прайс»⁸:

⁸ Все показатели, приведенные в настоящей таблице, рассчитываются и указываются за отчетный период (за 12 месяцев) или по состоянию на конец отчетного периода (31.12.2024, 31.12.2025) (в зависимости от того, что применимо)

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя	12 месяцев 2024	12 месяцев 2025
1	Выручка, млн руб.	Показатель равен показателю «Выручка» консолидированного отчета о совокупном доходе	300 311	313 330
2	Скорректированная прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (Скорректированная EBITDA), млн руб.	Показатель «Прибыль за период», скорректированный на сумму показателей «Расход по налогу на прибыль» консолидированного отчета о совокупном доходе, «Процентные доходы», «Процентные расходы», «Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования», «Прибыль / (убыток) от курсовых разниц, нетто» и «Начисления по программе долгосрочной мотивации» ⁹ консолидированного отчета о движении денежных средств	46 128	38 915
3	Рентабельность по скорректированной EBITDA, %	Отношение показателя №2 «Скорректированная EBITDA» к показателю №1 «Выручка», умноженное на 100%	15,4	12,4
4	Чистая прибыль (убыток), млн руб.	Итого по строке «Прибыль за период» консолидированного отчета о совокупном доходе	21 397	11 176
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн руб.	Итого по строке «Денежные средства, полученные от операционной деятельности» консолидированного отчета о движении денежных средств	29 480	31 681
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), млн руб.	Итого по строкам «Приобретение основных средств», «Приобретение нематериальных активов» и «Поступления от продажи основных	8 267	10 067

⁹ Программа долгосрочной мотивации была впервые утверждена в 2022 году. Сумма расходов в рамках программы долгосрочной мотивации за 12 месяцев 2025 года и за 12 месяцев 2024 года указана в Примечании 19 к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

		средств» консолидированного отчета о движении денежных средств		
7	Свободный денежный поток, млн руб.	Разность между показателем №5 «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» и показателем №6 «Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты)»	21 213	21 614
8	Чистый долг, млн руб.	Показатель равен сумме показателей «Кредиты и займы» (в составе долгосрочных и краткосрочных обязательств) и «Обязательства по аренде» (в составе долгосрочных и краткосрочных обязательств) за вычетом показателя «Денежные средства и их эквиваленты» консолидированного отчета о финансовом положении. Положительное значение показателя № 8 «Чистый долг» свидетельствует о превышении долга над денежными средствами, отрицательное значение данного показателя – о превышении денежных средств над долгом	25 402	26 621
9	Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA за последние 12 месяцев	Отношение показателя №8 «Чистый долг» к показателю № 2 «Скорректированная EBITDA» за последние 12 месяцев	0,6	0,7
10	Рентабельность капитала (ROE),	Отношение показателя №4	37,0 ¹¹	20,2 ¹²

¹¹ Для расчета показателя № 10 «Рентабельность капитала (ROE)» за 2024 год использованы следующие формулы: (1) чистая прибыль за 12 месяцев 2024 года; (2) размер собственного капитала за отчетный период рассчитан путем суммы значений собственного капитала по состоянию на 31.12.2024 и 31.12.2023, деленной на 2. Значение «Чистой прибыли» за 12 месяцев, предшествующей отчетной дате – 31.12.2024, равно 21 397 млн руб., значение собственного капитала – 57 834,5 млн руб.

¹² Для расчета показателя № 10 «Рентабельность капитала (ROE)» за 2025 год использованы следующие формулы: (1) чистая прибыль за 12 месяцев 2025 года; (2) размер собственного капитала за отчетный период рассчитан путем суммы значений собственного капитала по состоянию на 31.12.2025 и 31.12.2024, деленной на 2. Значение «Чистой прибыли» за 12 месяцев, предшествующей отчетной дате – 31.12.2025, равно 11 176

	%	«Чистая прибыль» за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате, к среднегодовому размеру собственного капитала ¹⁰ , умноженное на 100%		
--	---	---	--	--

1.4.2. Финансовые показатели, рассчитываемые на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности

Эмитент составляет и раскрывает консолидированную финансовую отчетность.

1.4.3. Финансовые показатели кредитной организации

Эмитент не является кредитной организацией.

1.4.4. Иные финансовые показатели

Иные финансовые показатели не приводятся.

1.4.5. Анализ динамики изменения финансовых показателей, приведенных в подпунктах 1.4.1 - 1.4.4 настоящего пункта

Ниже приводится анализ динамики изменения финансовых показателей Эмитента, а также описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей.

Выручка

Выручка Группы в 2025 году выросла на 4,3% г/г и составила 313 330 млн рублей на фоне роста розничной выручки на 8,2%, что позволило компенсировать снижение оптовой выручки на 17,2%.

Розничная выручка Компании в 2025 году выросла до 275 717 млн рублей благодаря увеличению торговой площади сети и росту LFL продаж. **Оптовая выручка** составила 37 613 млн рублей, при этом доля оптовой выручки в общей выручке Компании снизилась до 12,0% по сравнению с 15,1% в 2024 году на фоне увеличения доли магазинов под управлением Компании.

<i>млн руб.</i>	12 месяцев 2024	12 месяцев 2025	Изменение, %
Выручка, в том числе:	300 311	313 330	4,3%
Розничная выручка	254 903	275 717	8,2%
Оптовая выручка	45 408	37 613	-17,2%

В 2025 году **валовая прибыль** выросла на 4,9% г/г до 99 419 млн рублей. Валовая маржа

млн руб., значение собственного капитала – 55 263,0 млн руб.

¹⁰ Среднегодовой размер собственного капитала рассчитывается как сумма значений по строке «Итого собственный капитал» консолидированного отчета о финансовом положении на начало и на конец отчетного периода, деленная на 2.

увеличилась на 16 б.п. г/г и составила 31,7%. Положительное воздействие, связанное с обновлением ассортимента, было частично нивелировано незначительным повышением транспортных расходов и величины списания запасов.

Скорректированная EBITDA

Группа рассчитывает показатель «Скорректированная EBITDA» путем корректировки прибыли за период на сумму расхода по налогу на прибыль, процентных доходов, процентных расходов, амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования, дохода или убытка от курсовых разниц, а также на сумму расходов в рамках программы долгосрочной мотивации.

<i>млн руб.</i>	12 месяцев 2024	12 месяцев 2025	Изменение, %
Прибыль за год (Прибыль за период)	21 397	11 176	-47,8%
(+) Расход по налогу на прибыль	5 703	4 105	-28,0%
(-) Процентные доходы	(3 504)	(105)	-97,0%
(+) Процентные расходы	4 735	5 516	16,5%
(+) Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования	16 494	18 811	14,0%
(+) Убыток / (доход) от курсовых разниц, нетто	1 099	(685)	н.п.
(+) Начисления по программе долгосрочной мотивации ¹³	204	97	-52,5%
Скорректированная EBITDA	46 128	38 915	-15,6%

Скорректированная EBITDA снизилась на 15,6% г/г до 38 915 млн рублей в 2025 году, что обусловлено увеличением коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (за вычетом расходов на программу долгосрочной мотивации и амортизацию) в основном за счет увеличения доли расходов на персонал на фоне роста сети и высокой конкуренции на рынке труда, а также ростом расходов на ремонт и техобслуживание, коммунальные услуги и прочих расходов, что было частично нивелировано сокращением доли расходов на банковские комиссии, охрану, рекламу и аренду.

Рентабельность по скорректированной EBITDA

В отчетном периоде рентабельность по скорректированной EBITDA составила 12,4% по сравнению с 15,4% в 2024 году на фоне опережающего темпа роста коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (за вычетом расходов на программу долгосрочной мотивации и амортизацию) по сравнению с выручкой, что было частично нивелировано ростом валовой маржи.

Чистая прибыль (убыток)

Прибыль за отчетный период снизилась на 47,8% г/г до 11 176 млн рублей за счет сокращения показателя скорректированной EBITDA, роста чистых финансовых расходов на фоне снижения процентных доходов по вкладам вкупе с ростом расходов по арендным

¹³ Программа долгосрочной мотивации была утверждена в 2022 году. Сумма расходов в рамках программы долгосрочной мотивации за 2025 год указана в Примечании 19 консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.

обязательствам и повышением процентных ставок по кредитам, что было частично компенсировано доходом от курсовых разниц и снижением расходов по налогу на прибыль из-за уменьшения налоговой базы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рентабельность по чистой прибыли составила 3,6% против 7,1% в 2024 году.

Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности

Показатель «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» в 2025 году увеличился на 7,5% год к году до 31 681 млн рублей.

Капитальные затраты

Капитальные затраты в 2025 году увеличились до 10 067 млн рублей по сравнению с 8 267 млн рублей в 2024 году, что в основном связано с инвестициями в строительство нового распределительного центра в Казани, открытием новых магазинов и обновлением существующих.

<i>млн руб.</i>	12 месяцев 2024	12 месяцев 2025	Изменение, %
Приобретение основных средств	(7 195)	(8 809)	22,4%
Приобретение нематериальных активов	(1 072)	(1 316)	22,8%
Поступления от продажи основных средств	-	58	н.п.

Свободный денежный поток

В 2025 году свободный денежный поток составил 21 614 млн руб. в сравнении с 21 213 млн руб. в 2024 году, что объясняется ростом чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности, который был частично нивелирован ростом капитальных затрат (приобретением основных средств и нематериальных активов и поступлениями от продажи основных средств).

Чистый долг

Общая сумма кредитов и займов снизилась до 12 567 млн рублей по сравнению с 18 288 млн рублей на 31 декабря 2024 года, поскольку Компания стремится минимизировать долговую нагрузку в условиях высоких процентных ставок. Обязательства по аренде увеличились до 23 559 млн рублей по сравнению с 13 600 млн рублей по состоянию на 31 декабря 2024 года, что связано со стремлением Компании заключать договоры аренды на более продолжительный срок, в том числе чаще прописывать в договорах обязательства по их продлению (в результате чего увеличился средний срок аренды и сумма арендных обязательств), а также ростом арендных ставок и расширением сети магазинов. Так, общая сумма кредитов, займов и арендных обязательств Компании составила 36 126 млн рублей, увеличившись на 13,3% по сравнению с началом года.

Денежные средства и их эквиваленты увеличились до 9 505 млн рублей с 6 486 млн рублей по состоянию на 31 декабря 2024 года.

По состоянию на 31 декабря 2025 года чистый долг Эмитента составил 26 621 млн рублей по сравнению с 25 402 млн рублей на 31 декабря 2024 года.

млн руб.

31.12.2024

31.12.2025

Краткосрочные кредиты и займы	15 056	9 131
Долгосрочные кредиты и займы	3 232	3 436
Краткосрочные обязательства по аренде	8 900	11 730
Долгосрочные обязательства по аренде	4 700	11 829
Денежные средства и их эквиваленты	(6 486)	(9 505)
Чистый долг	25 402	26 621

Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA за последние 12 месяцев

Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA увеличилось до 0,7х по сравнению с 0,6х на 31 декабря 2024 года.

Рентабельность капитала (ROE)

В 2025 году показатель рентабельности капитала уменьшился на 16,8 п.п. год к году и составил 20,2%. Данная динамика была обусловлена снижением чистой прибыли за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате, на 47,8% год к году, что было частично компенсировано сокращением среднегодового размера собственного капитала на 4,4% год к году.

<i>млн руб.</i>	12 месяцев 2024¹⁴	12 месяцев 2025¹⁵	Изменение, %
Чистая прибыль за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате	21 397	11 176	-47,8%
Среднегодовой размер собственного капитала ¹⁶	57 835	55 263	-4,4%

Основные события и факторы, оказавшие влияние на результаты деятельности Группы за указанные периоды:

- высокий уровень инфляции, давление на потребительскую уверенность, в результате чего покупатели отдавали предпочтение магазинам с наиболее привлекательными ценами и принимали активное участие в программах лояльности;
- гибкая ассортиментная политика с учетом потребностей покупателей;
- строительство нового РЦ и магазинов под управлением Группы;
- поиск и оптимизация логистических маршрутов;
- поиск поставщиков и постоянное развитие сети цепочек поставок Группы;

¹⁴ Размер собственного капитала за 12 месяцев 2024 года рассчитан путем суммы значений собственного капитала по состоянию на 31.12.2023 и 31.12.2024, деленной на 2.

¹⁵ Размер собственного капитала за 12 месяцев 2025 года рассчитан путем суммы значений собственного капитала по состоянию на 31.12.2024 и 31.12.2025, деленной на 2.

¹⁶ Среднегодовой размер собственного капитала рассчитывается как сумма значений по строке «Итого собственный капитал» консолидированного отчета о финансовом положении на начало и на конец отчетного периода, деленная на 2.

- высокая конкуренция на рынке труда;
- высокая конкуренция за торговую площадь.

1.5. Сведения об основных поставщиках эмитента

Ниже приводится информация на основании консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фикс Прайс».

Сведения приводятся об основных поставщиках Группы, являющихся лицами, не входящими в Группу (далее – «**внешнегрупповые поставщики**»), с отдельным указанием объема и (или) доли поставок сырья и товаров (работ, услуг), приходящихся на поставщиков, входящих в Группу, а также на внешнегрупповых поставщиков:

Доля внешнегрупповых поставщиков Группы составляет 100 % от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг). Поставщики, входящие в Группу, отсутствуют.

Уровень (количественный критерий) существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика определен Эмитентом в размере 10 (десять) процентов от объема поставок сырья и товаров (работ, услуг), осуществленных внешнегрупповыми поставщиками на дату окончания соответствующего отчетного периода. У Группы отсутствуют иные поставщики, поставки которых, по мнению Эмитента, имеют для Группы существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

Поставщики, на долю которых приходится 10 (десять) и более процентов от объема поставок сырья и товаров (работ, услуг), осуществленных внешнегрупповыми поставщиками за год, закончившийся 31.12.2025, отсутствуют.

1.6. Сведения об основных дебиторах эмитента

Сведения об основных дебиторах Группы, являющихся лицами, не входящими в Группу (далее – «**внешнегрупповые дебиторы**»), с отдельным указанием объема и (или) доли дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в Группу, а также на внешнегрупповых дебиторов:

Доля внешнегрупповых дебиторов в консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фикс Прайс» составляет 100 %, так как внутригрупповые операции элиминируются в соответствии с МСФО. До исключения внутригрупповых операций для целей составления консолидированной отчетности структура дебиторской задолженности следующая:

Дата	Доля дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в Группу, %	Доля дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %
31.12.2024	27	73
31.12.2025	33	67

Уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора, определен в размере 10 (десять) процентов от общей суммы дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов на дату окончания соответствующего отчетного периода. У Группы отсутствуют иные дебиторы, которые, по мнению Эмитента, имеют для Группы существенное значение в силу иных причин, факторов

или обстоятельств.

В состав дебиторской задолженности для целей данного пункта включены строки «Дебиторская задолженность и прочие внеоборотные активы» и «Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы» Консолидированных отчетов о финансовом положении Группы по состоянию на 31 декабря 2025 года.

Дебиторы, на долю которых приходится 10 (десять) и более процентов от общей суммы дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, на 31.12.2025:

1) полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Фикс Прайс Запад»;

сокращенное фирменное наименование: ООО «Фикс Прайс Запад»;

место нахождения: Беларусь, г. Минск, ул. Короля, дом 51, пом. 13, офис 13-14;

ИНН (если применимо): не присвоен;

ОГРН (если применимо): не применимо;

регистрационный номер в соответствии с законодательством места регистрации: 193351144;

сумма дебиторской задолженности: 1 902 293,52 тыс. руб.;

доля внешнегруппового дебитора в объеме дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %: 22,57;

размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности: просроченная задолженность отсутствует;

сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента: является;

основание, в силу которого член органа управления Эмитента и (или) лицо, контролирующее Эмитента, осуществляет контроль над дебитором: участие лица, контролирующего Эмитента, в уставном капитале основного дебитора;

доля участия лица, контролирующего Эмитента, и (или) члена органа управления Эмитента в уставном (складочном) капитале дебитора - коммерческой организации: 99 %.

2) полное фирменное наименование: Товарищество с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс Казахстан»;

сокращенное фирменное наименование: ТОО «Бэст Прайс Казахстан»;

место нахождения: 010000, Республика Казахстан, г. Астана, район Сарыарка, ул. Бейбитшилик, дом 14, офис 302;

ИНН (если применимо): не присвоен;

ОГРН (если применимо): не применимо;

регистрационный номер в соответствии с законодательством места регистрации: 190640012438;

сумма дебиторской задолженности: 3 448 192,38 тыс. руб.;

доля внешнегруппового дебитора в объеме дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %: 40,92;

размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности: просроченная задолженность отсутствует;

сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента: является;

основание, в силу которого член органа управления Эмитента и (или) лицо, контролирующее Эмитента, осуществляет контроль над дебитором: участие лица, контролирующего Эмитента, в уставном капитале основного дебитора;

доля участия лица, контролирующего Эмитента, и (или) члена органа управления Эмитента в уставном (складочном) капитале дебитора - коммерческой организации: 100 %.

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

1.7.1. Сведения об основных кредиторах эмитента

Сведения об основных кредиторах Эмитента, доля задолженности которым в объеме кредиторской задолженности Эмитента (включая торговую кредиторскую задолженность, прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы (краткосрочные, долгосрочные) на дату окончания соответствующего отчетного периода имеет существенное значение, а также об иных кредиторах, которые, по мнению Эмитента, имеют для Эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств:

Ниже приводится информация на основании консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фикс Прайс».

Сведения об основных кредиторах Группы, являющихся лицами, не входящими в Группу (далее – «внешнегрупповые кредиторы»), с отдельным указанием объема и (или) доли кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в Группу, а также на внешнегрупповых кредиторов:

Доля внешнегрупповых кредиторов в консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фикс Прайс» составляет 100 %, так как внутригрупповые операции элиминируются в соответствии с МСФО. До исключения внутригрупповых операций для целей составления консолидированной отчетности структура кредиторской задолженности следующая:

Дата	Доля кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в Группу, %	Доля кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов, %
31.12.2024	3	97
31.12.2025	5	95

Уровень существенности кредиторской задолженности, приходящейся на долю основного кредитора, определен в размере 10 (десять) процентов от общей суммы кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов на дату окончания соответствующего отчетного периода. У Группы отсутствуют иные кредиторы, которые, по мнению Эмитента, имеют для Группы существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

В состав кредиторской задолженности для целей данного пункта включены строки

«Долгосрочные кредиты и займы», «Долгосрочная часть обязательств по аренде», «Краткосрочные кредиты и займы», «Краткосрочная часть обязательств по аренде», «Кредиторская задолженность и прочие финансовые обязательства» Консолидированных отчетов о финансовом положении Группы по состоянию на 31 декабря 2025 года.

Кредиторы, на долю которых приходится 10 (десять) и более процентов от общей суммы кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов, на 31.12.2025 отсутствуют.

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Обеспечение, предоставленное Эмитентом и лицами, входящими в Группу, иным лицам, входящим в Группу, и лицам, не входящим в Группу, отсутствует.

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

Прочие обязательства, которые, по мнению Эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение Группы, в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы, отсутствуют.

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Группа является лидером на рынке магазинов низких фиксированных цен и в дальнейшем продолжит укреплять свои позиции. Группа планирует сосредоточить свои усилия на достижении синергетического эффекта от расширения регионального присутствия на новых и существующих рынках, улучшения ценностного предложения и повышения качества обслуживания покупателей.

Группа определяет для себя следующие стратегические приоритеты для дальнейшего развития:

- Сохранение уникального ценностного предложения для покупателей – исключительного соотношения цены и качества предлагаемых товаров, сохранение низких фиксированных цен на продукцию.
- Дальнейшее расширение географии Группы в России и за рубежом посредством франчайзинга.
- Расширение сотрудничества с существующими поставщиками и развитие новых партнерств.
- Продолжение тщательной работы над ассортиментной матрицей товаров в соответствии с меняющимися предпочтениями покупателей.
- Развитие омниканального покупательского опыта и повышение качества обслуживания, удержание и привлечение покупателей за счет развития программы лояльности и непрерывной работы над ассортиментом.
- Стандартизация и автоматизация операционных процессов при помощи использования современных ИТ-решений.

Группа не намерена менять свою основную деятельность и планирует развиваться согласно существующей стратегии развития (стратегия развития не оформлена в виде отдельного документа и не раскрыта).

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

Описываются риски, реализация которых может оказать существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность, - на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение группы эмитента.

Информация, раскрываемая в настоящем пункте, должна объективно и достоверно описывать риски, относящиеся к эмитенту (группе эмитента), с указанием возможных последствий реализации каждого из описанных рисков применительно к эмитенту (группе эмитента) с учетом специфики деятельности эмитента (группы эмитента).

Для детализированного представления информации эмитент может приводить сведения о рисках в отношении выделяемых сегментов операционной деятельности, видов товаров (работ, услуг), географии ведения бизнеса, иных аспектов, характеризующих специфику деятельности эмитента (группы эмитента).

1.9.1. Отраслевые риски

Риск дефицита персонала на фоне высокой конкуренции на рынке труда может негативно сказаться на операционной деятельности и замедлить рост Группы. Недостаточное внимание к вопросам подбора персонала может привести к увеличению расходов на поиск новых сотрудников и возникновению дефицита рабочей силы. В результате Группа может столкнуться с трудностями в привлечении и удержании квалифицированных специалистов, что, в свою очередь, может повлиять на качество обслуживания покупателей и эффективность работы магазинов. Для митигации риска уполномоченные команды проводят регулярный мониторинг рынка, пересматривают заработные платы с учетом инфляции и рыночной ситуации, развивают системы мотивации и программы лояльности для сотрудников, внедряют новые социальные программы, карьерное планирование и предоставляют возможности для роста.

Риски, связанные с перебоями в цепи поставок, могут оказать значительное влияние на операционную деятельность Группы из-за удлинения и удорожания маршрутов, а также возникновения дополнительных потребностей в обслуживании. Это может негативно сказаться на способности Группы поддерживать регулярное и своевременное снабжение своих магазинов запланированным ассортиментом в полном объеме. Для минимизации этих рисков Группа реализует несколько стратегий. Во-первых, расширяется доля товаров местного производства в ассортименте, что снижает зависимость от импортных поставок и потенциальных логистических задержек. Поиск альтернативных поставщиков среди российских производителей помогает уменьшить влияние глобальных логистических проблем. Во-вторых, Группа активно ищет альтернативные способы доставки импортных товаров, такие как использование железнодорожного или автомобильного транспорта, что позволяет быстрее реагировать на изменения и выбирать наиболее эффективные и доступные маршруты, а также бронирует необходимые логистические емкости с резервом по времени.

Риски зависимости результатов от общих экономических условий и изменений в доходах населения и потребительских расходах оцениваются как умеренные. Баланс доходов и расходов целевой аудитории оказывает опосредованное влияние на продажи через изменение покупательских привычек или изменение объема потребляемых товаров, тем не менее, формат низких фиксированных цен показал структурную устойчивость в различных макроэкономических условиях. Группа нивелирует такие риски высоким темпом работы с ассортиментом (ротация и ввод новинок), оперативной корректировкой товарного предложения и маркетинговых коммуникаций, а также гибким ценообразованием.

Риски конкуренции, которая может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое

положение и результаты деятельности локализованы в отдельных товарных группах и форматах. Группа конкурирует с другими ритейлерами по таким факторам, как цена, качество и ассортимент товаров, расположение магазинов и способность учитывать новые и возникающие тренды в предпочтениях потребителей. Группа как ритейлер с низкими фиксированными ценами сталкивается с конкуренцией как со стороны традиционных магазинов, таких как универмаги, супермаркеты и специализированные магазины, так и со стороны онлайн-ритейлеров и маркетплейсов. Для минимизации рисков, связанных с высокой конкуренцией на рынке Группа предпринимает следующие меры:

- Акцент на конкурентные цены и широкий ассортимент: Группа предлагает низкие цены и активно обновляет ассортимент, представляя новинки каждую неделю. Введена карта программы лояльности с доступом к спецценам и скидкам, что стимулирует постоянных покупателей.
- Маркетинговые стратегии: Поддержание оптимального уровня рекламных затрат, что включает ТВ, наружную рекламу и продвижение в соцсетях.
- Развитие онлайн-каналов: Активное развитие сайта и мобильного приложения, а также увеличение присутствия в социальных сетях.
- Управление ассортиментом: Группа самостоятельно импортирует товары, посещает мировые выставки и шоурумы для поиска трендов и идей. Используется дифференциация по продуктам, например, по весу и компонентам, что позволяет выделяться на фоне конкурентов.
- Постоянная ротация товаров: Группа регулярно обновляет ассортимент, вводя десятки новых товаров в неделю, что поддерживает интерес покупателей и побуждает их чаще посещать магазины.

Риски расширения ассортимента присущи индустрии FMCG, принимаются и управляются в оперативном режиме. Группа стремится предложить своим покупателям широкий ассортимент товаров, которые соответствуют изменяющимся потребностям различных сегментов целевой аудитории. Под изменения в ассортиментной матрице и расширение полочного пространства подбирается новое торговое оборудование. Предельным ограничением выступают емкости хранения на РЦ. Усилия для пересмотра ассортиментной матрицы отражаются также в новых тактиках работы с контентом и с продвижением товаров, где в том числе используются инструменты на базе технологий ИИ. Для соответствия вызовам и требованиям к качеству поставок проводились изменения в структуре команды и процессах.

Риск кражи товаров и наличных средств, а также ошибок и неправомерного поведения сотрудников оставался на статистически приемлемой уровне. Для защиты от этого риска Группа использует такие меры как учет товаров, инвентаризационные проверки, инспекции магазинов, системы видеонаблюдения и использование контролеров.

Риски, связанные с выходом на новые рынки, оцениваются как приемлемые. Заметных барьеров в географической экспансии сети не наблюдается. Могут проявляться некоторые ограничения, связанные с незнакомыми бизнес-процессами и деловыми практиками, а также вопросы, связанные с местным законодательством, налогообложением и финансовым контролем. Для минимизации этих рисков Группа предоставляет детальное и четкое описание целей проекта с допустимыми отклонениями, разрабатывает подробный план деятельности и выделяет резервные ресурсы (время, бюджет, рабочую силу) для критических направлений. Также Группа фиксирует все отклонения от целевых показателей эффективности и объема проекта с полным раскрытием причин и проводит регулярные совместные совещания с подразделениями, поставщиками и контрагентами, активно вовлеченными в процесс расширения на новые рынки.

Риски, связанные с изменением цен на товары со стороны поставщиков, оцениваются как

приемлемые. Для минимизации этих рисков Группа предпринимает следующие меры:

- Гибкость в управлении ассортиментом и контроль качества: Группа рассматривает возможность изменения сырья, упаковки, уменьшения комплектности или поиска более дешевых аналогов с соблюдением всех применимых требований и процессов по контролю качества в случае значительного повышения цен. В случае крайней необходимости возможно повышение цен на товары, однако данная мера применяется с особой осторожностью, чтобы избежать утраты лояльности покупателей.
- Балансировка логистики: в условиях роста ставок тарифов на логистические услуги Группа сбалансирует стоимость и сроки доставки, используя комбинацию быстрых, но дорогостоящих, и медленных, но экономичных, способов транспортировки. Регулярный мониторинг ставок и возможность варьирования между экспедиторами позволяют Группе оптимизировать параметры транспортировки и поддерживать необходимый уровень обслуживания.
- Анализ и оптимизация затрат на продажу: Группа тщательно анализирует экономику каждого магазина, включая стоимость владения помещением и коммунальные платежи. Группа стремится расширять базу российских поставщиков и эффективно управлять затратами на производство, что позволяет сгладить циклы роста закупочных цен.

1.9.2. Страновые и региональные риски

Политические и экономические риски оцениваются как умеренные. В случае нестабильной политической ситуации в регионах, где Группа ведет свою деятельность, возможны изменения в законодательстве, введение новых налогов, санкций или других ограничений, что может затруднить или сделать невозможным ведение бизнеса в этих регионах. Экономические риски включают колебания курса национальной валюты, инфляцию, снижение покупательной способности населения и изменение цен на товары и услуги, что может негативно сказаться на доходах и прибыли Группы. В случае экономического спада или кризиса снижение спроса на товары Группы может привести к уменьшению выручки и ухудшению финансовых показателей.

В аспекте *негативного развития макроэкономической и геополитической ситуации в России и на других рынках присутствия Группы* шоки последних 3-4 лет воспринимаются как преодолимые. Многими представителями отрасли реализован целый комплекс мер адаптации к новым условиям и накоплен определенный опыт сохранения и защиты своего рыночного положения. Для минимизации данных рисков Группа реализует меры по диверсификации бизнеса, расширению географии присутствия, а также использует гибкую ценовую политику и стратегию управления затратами.

Международные санкции и экспортные ограничения, влияющие на коммерческие организации и физических лиц в России, могут затруднить доступ к рынкам, технологиям, ресурсам, партнерам и товарам, необходимым для поддержания конкурентоспособности продукции Группы. Тем не менее, за последние годы в России произошло значительное развитие производства, особенно в сфере бытовой химии и косметики. Открытие множества новых фабрик в стране позволило снизить затраты на производство, улучшить логистику и сделать систему оплат более удобной. Благодаря этому Группа смогла адаптироваться к новым условиям, не испытывая серьезных ограничений в сфере импорта товаров, так как в основном продолжает импортировать товары из Китая, которые остаются доступными. Таким образом, несмотря на существующие международные ограничения, Группа смогла эффективно воспользоваться преимуществами местного производства и поддержать стабильность своей деятельности.

Региональные риски оцениваются как умеренные.

Группа принимает во внимание возможные риски, связанные с экономической ситуацией в

стране и регионах присутствия, при планировании операционной деятельности и прогнозировании финансово-экономических показателей. В случае ухудшения экономической, политической, социальной ситуации в регионе, которое не было спрогнозировано Группой заранее, Группа предполагает принятие мер по снижению негативного влияния таких изменений на свою деятельность.

Социальные риски оцениваются как умеренные.

Социальная нестабильность, способная оказать существенное неблагоприятное влияние на возможности Эмитента по эффективному ведению бизнеса, в отчетном периоде не фиксировалась. Смягчение потенциальных последствий реализуется в наблюдении за поведением целевой аудитории, проведении маркетинговых исследований, тонкой подстройке позиции компании как делового партнера, как нанимателя, как поставщика уникального торгового (товарного) предложения и как создателя позитивного клиентского опыта.

1.9.3. Финансовые риски

Риск изменения процентной ставки не оказывает существенного влияния на деятельность Группы благодаря консервативной политике по управлению балансом и минимизации долговой нагрузки. Группа осуществляет мониторинг изменения процентных ставок на постоянной основе и действует соответственно. В случае изменения процентных ставок Группа может пересмотреть структуру заемного капитала, выбирая наиболее подходящие инструменты в зависимости от конкретных рыночных условий.

Валютный риск связан с колебаниями обменных курсов, которые могут привести к финансовым потерям для Группы. Менее четверти стоимости реализуемой продукции Группы приходится на продукцию, закупаемую у зарубежных поставщиков, с соответствующей торговой кредиторской задолженностью, выраженной в иностранной валюте. Часть закупок Группы осуществляется в китайских юанях.

Для управления возникающим валютным риском Группа заключает форвардные валютные контракты и осуществляет пересмотр валюты контрактов с иностранными поставщиками, что позволяет уменьшить воздействие колебаний курсов на финансовые результаты. Группа активно внедряет различные варианты для платежей иностранным контрагентам, учитывая ограничения законодательства и меры комплаенса в банках. Эти меры направлены на обеспечение бесперебойного выполнения финансовых обязательств и снижение негативного влияния возможных ограничений на валютные платежи на деятельность Группы.

Риск ликвидности оценивается как низкий. Риск ликвидности управляется через осуществление регулярного контроля за операционными потоками денежных средств и открытыми кредитными линиями/лимитами в банках, с целью обеспечения их достаточности для погашения текущих обязательств и финансирования программы развития. Достигнутые среднегодовые показатели демонстрируют высокую финансовую устойчивость.

Инфляционный риск оценивается как приемлемый. Высокие темпы роста инфляции могут привести к снижению покупательной способности населения и, как следствие, снижению спроса на товары, предоставляемые компаниями Группы. Инфляция может привести к росту операционных затрат Группы и снижению прибыльности при невозможности минимизировать этот риск или компенсировать его ростом цен на товары Группы, и как следствие, оказать негативное влияние на бизнес и финансовые результаты Группы. В случае возникновения одного или нескольких из перечисленных выше рисков Эмитент предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае и могут включать меры по оптимизации затрат, повышению оборачиваемости дебиторской задолженности, планирование объемов расходов с учетом ожидаемых темпов

инфляции, создание резервы наиболее подверженных инфляции позиций, размещение свободных средств в финансовых инструментах, доходность которых привязана к уровню инфляции.

1.9.4. Правовые риски

Россия продолжает развивать правовую базу, необходимую для рыночной экономики. Деятельность Группы регулируется нормами федеральных законов, подзаконных актов, в том числе, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, федеральных министерств и других государственных органов, которые, в свою очередь, дополняются нормативными актами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Для минимизации воздействия негативных факторов, связанных с рисками правового характера, Группа стремится соблюдать требования действующего законодательства и осуществляет мониторинг правоприменения по ключевым и вновь принимаемым законам и подзаконным актам. Вместе с тем, изменение практики применения действующего законодательства или принятие нового законодательства, практика применения которого не носит устойчивого характера, в определенных случаях может повлиять на способность Группы обеспечивать соблюдение своих прав по договорам или защищаться от исков других лиц, что, в свою очередь, может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы Группы.

Риск нарушений охраны персональных данных в условиях увеличения объема данных работников, покупателей, партнеров и контрагентов создает потенциальные угрозы утечки информации и нарушения конфиденциальности, что может привести к юридическим и репутационным последствиям для Группы. Для минимизации этого риска Группа предпринимает несколько ключевых шагов. Во-первых, она разрабатывает и внедряет четкие требования к сбору, обработке и хранению персональных данных, учитывая различные категории данных, такие как данные сотрудников, покупателей и контрагентов. Эти требования включают соблюдение всех применимых стандартов и норм безопасности данных, что позволяет минимизировать риск утечек и нарушений. Во-вторых, Группа распределяет полномочия и ответственность между собственными сотрудниками и внешними подрядчиками, что включает создание структур и процедур, обеспечивающих контроль над обработкой данных. Определение зон ответственности и внедрение систем контроля и аудита помогают гарантировать соблюдение установленных стандартов и защиту данных на всех уровнях. Эти меры помогают Группе поддерживать высокий уровень безопасности персональных данных, соответствовать требованиям законодательства и минимизировать потенциальные риски, связанные с нарушениями охраны конфиденциальной информации.

Риски, связанные с несанкционированным раскрытием коммерческой или конфиденциальной информации, оставались на статистически приемлемой уровне. Для минимизации этого риска Группа предпринимает несколько ключевых шагов. Во-первых, она разрабатывает и внедряет четкие требования к сбору, обработке и хранению персональных данных, учитывая различные категории данных, такие как данные сотрудников, покупателей и контрагентов. Эти требования включают соблюдение всех применимых стандартов и норм безопасности данных, что позволяет минимизировать риск утечек и нарушений. Во-вторых, Группа распределяет полномочия и ответственность между собственными сотрудниками и внешними подрядчиками, что включает создание структур и процедур, обеспечивающих контроль над обработкой данных. Определение зон ответственности и внедрение систем контроля и аудита помогают гарантировать соблюдение установленных стандартов и защиту данных на всех уровнях.

Эти меры помогают Группе поддерживать высокий уровень безопасности персональных данных, соответствовать требованиям законодательства и минимизировать потенциальные риски, связанные с нарушениями охраны конфиденциальной информации.

Риски, связанные с изменением валютного законодательства, оцениваются как умеренные. Группа на постоянной основе осуществляет мониторинг изменений нормативной базы в области валютного регулирования и следует всем установленным законодательным требованиям при осуществлении своей деятельности.

Риски, связанные с изменением законодательства о налогах и сборах оцениваются как умеренно высокие. Объективные изменения выражены в возросших ставках налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, налога на доходы физических лиц.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин, оцениваются как низкие. Компания работает в знакомом коридоре правил регулирования согласно нормам ФТС. Фиксируется прирост контроля в товарах с аспектами прав на интеллектуальную собственность. Митигация последствий риска состоит в актуализации правил по мере их появления и внедрения в практику ведения внешнеэкономической деятельности.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензий Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) оценивается как невысокие. Событий риска не фиксировалось. Митигация последствий осуществляется через мониторинг и отражение необходимых требований к ассортименту в соответствующих государственных информационных системах и их обработку в рабочем порядке.

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Риск, связанный с формированием негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении Группы, качестве производимых товаров (работ, услуг) или характере деятельности в целом, может негативно сказаться на продажах, репутации компании и лояльности покупателей. Для минимизации этого риска Группа уделяет особое внимание контролю качества товаров, оперативно реагирует на жалобы и отзывы потребителей, а также проводит регулярные проверки поставщиков, чтобы поддерживать высокий уровень качества товаров, а также поддерживает высокий уровень прозрачности в раскрытии информации о своей деятельности в соответствии с требованиями применимого законодательства.

Риски, связанные с франчайзинговыми партнерами оцениваются в масштабе сети как довольно умеренные ввиду невысокой доли оптовых операций в общей выручке. Франчайзинг используется для тестирования удаленных рынков и увеличения географического присутствия в регионах, где Группа ранее имела ограниченное присутствие. Группа полагается на франчайзинговые соглашения для соблюдения стандартов и политик розничной торговли, но не имеет прямого контроля над франчайзи. В некоторых случаях Группа может рассматривать возможность открытия магазинов под управлением Группы вместо франчайзинговых магазинов.

Риск ухудшения ценности бренда “Fix Price” («Фикс Прайс») или нарушение связанных с ним товарных знаков оценивается как низкий. Событий риска не фиксировалось. Использование прогнозных и фактически оцениваемых метрик восприятия целевой аудиторией бренда и клиентского опыта позволяет смягчать возможные последствия.

Риск ущерба для брендов и утраты доверия к продукции Группы оценивается как низкий. Продажи Группы частично зависят от силы и репутации брендов, которые она предлагает,

включая как сторонние бренды, так и СТМ. Группа зависит от инвестиций поставщиков в маркетинг и продвижение их брендов для стимулирования потребительского спроса. Группа также предлагает продукцию под собственными брендами, которые имеют важное значение для будущего роста, так как СТМ предоставляют значительное конкурентное преимущество. Поддержание широкого рыночного признания брендов Группы зависит от множества факторов, включая ценность, качество и восприятие покупателями. Группа может не достичь или не поддерживать ожидаемый уровень продаж своих брендов, что может негативно сказаться на бизнесе Группы, финансовом состоянии, результатах деятельности и перспективах. Тем не менее, в контексте каждого бренда ситуаций негативного проявления риска не было, регистрации товарных знаков и наименований выполнены должным образом.

1.9.6. Стратегический риск

Риски, связанные с принятием ошибочных решений, определяющих стратегию деятельности и развития Группы, могут быть вызваны учетом или недостаточным учетом возможных рисков, которые могут угрожать деятельности Группы, неправильным или недостаточно обоснованным определением перспективных направлений деятельности и географий присутствия, в которых Группа может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствием или обеспечением в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, людских) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Группы. Риск стратегических ошибок может быть также вызван внешними факторами, не зависящими от действий компании, связанными с резкими изменениями макроэкономической и политической ситуации в странах присутствия, трудно прогнозируемыми событиями, такими как мировой финансовый кризис, пандемии, и другими существенными факторами. Для минимизации риска Группа производит регулярный пересмотр и корректировку ранее принятых стратегических решений. Руководство Эмитента и компаний Группы тщательно отбирает новые бизнес-модели и рынки на основе собственной методологии, оценивает потребительский профиль, регуляторную и конкурентную среду, макроэкономическую ситуацию и прочие риски.

Риск управления ростом и реализации планов по расширению затрагивает процессы открытия новых магазинов, поддержание прибыльности действующих магазинов и развитие логистической инфраструктуры. Влияние последствий незначительно и смягчается количеством вариантов, которые готовятся, отбираются и рассматриваются при принятии решений. Группа внедрила технологические решения для открытия новых магазинов и контроля за существующими. Все договоры аренды Группы стандартизированы и контролируются с использованием программного обеспечения, разработанного Группой. Тем не менее, несмотря на высокую степень автоматизации и стандартизации, способность Группы открывать и эксплуатировать новые прибыльные магазины, а также развивать логистическую инфраструктуру зависят от ряда факторов, некоторые из которых находятся вне контроля Группы. Эти факторы включают, среди прочего, способность Группы идентифицировать и правильно оценивать подходящие места нахождения для магазинов с достаточно высоким потоком покупателей и собирать и анализировать демографические и рыночные данные, ее способность достигать соглашений о выгодных условиях аренды, снабжать новые магазины товарами вовремя и с минимальными затратами, продавать товары по конкурентоспособным ценам в новых магазинах, открывать конкурирующие магазины рядом с существующими или в местах, определенных в качестве приоритетных для открытия новых магазинов, а также получать разрешения на использование помещений для магазинов на удовлетворительных условиях у местных органов власти и арендодателей и обеспечивать запуск в эксплуатацию новых распределительных центров.

Группа проводит анализ и оценки и полагается на такие показатели, как прибыльность, рыночные и другие показатели эффективности, включая оценки роста сопоставимых продаж и рентабельности инвестиций для своих магазинов, для оценки инвестиций, связанных с общей бизнес-стратегией и сетью магазинов.

Риски, связанные с реализацией стратегии Группы и зависимостью от квалифицированного персонала в процессе управления магазинами сети во многом определяется качеством работы высшего руководства. Регулирование их проявления осуществляется через комплексную работу с сотрудниками через системы материальной и нематериальной мотивации, повышение эффективности и улучшение условий труда, практики наставничества, разнообразные программы обучения и обеспечение карьерного роста.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риск неэффективности рекламных и маркетинговых программ связан с различными маркетинговыми методами для увеличения осведомленности о своем бренде, продуктах и ценах, а также для привлечения покупателей в свои магазины, которые использует Группа. Митигация его проявлений состоит в анализе эффективности программ на всех этапах их разработки и внедрения и принятой практике, когда масштабирование акций во всю сеть проходит только после локальных и ограниченных тестов.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензий Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) оцениваются как незначительные, поскольку Группа соблюдает все необходимые нормативы и требования, предусмотренные применимым действующим законодательством, а также предполагает осуществлять все необходимые действия для продления срока имеющихся разрешений.

1.9.8. Риск информационной безопасности

Риски, связанные с реализацией информационных угроз, в том числе обусловленных недостатком (уязвимостью) применяемых информационных технологий, могут привести к продолжительным простоям в работе корпоративной информационной системы (КИС), что может негативно повлиять на операционную эффективность и привести к финансовым потерям.

Риск частичного или полного сбоя аппаратного обеспечения в корпоративной информационной системе влияет на непрерывность бизнес-процессов. Для минимизации этого риска Группа предпринимает несколько ключевых шагов. Во-первых, разрабатываются и внедряются внутренние регламенты по обеспечению непрерывности бизнеса, которые включают четкие инструкции и процедуры на случай сбоя в работе КИС. Эти регламенты помогают обеспечить быстрый и эффективный отклик на возможные сбои и минимизировать их влияние на бизнес-процессы. Во-вторых, осуществляется динамическое распределение нагрузки между системами, что позволяет равномерно распределять ресурсы и предотвращать перегрузки, которые могут привести к сбоям. Кроме того, Группа активно контролирует увеличение нагрузки на системы и прогнозирует потенциальные неблагоприятные ситуации, что включает разработку планов реагирования на возможные сбои. Это позволяет заранее подготовиться к возможным проблемам и снизить риск их возникновения. В качестве дополнительной меры создается резервный пул ресурсов с четким планом их использования, что обеспечивает наличие необходимых ресурсов для оперативного восстановления работы КИС в случае сбоя.

Эти меры помогают Группе минимизировать риск длительных простоев и сохранить бесперебойность работы корпоративной информационной системы, обеспечивая

стабильность и надежность бизнес-процессов.

Риск снижения производительности или полного сбоя программного обеспечения корпоративной информационной системы может возникать по разным причинам, включая ошибки в программном обеспечении, дефекты обновлений или вмешательство третьих лиц. Последствия таких сбоев могут включать проблемы с откликом программного обеспечения, что ставит под угрозу непрерывность работы КИС и может привести к операционным и финансовым потерям.

Для минимизации этого риска разрабатываются и внедряются внутренние регламенты по обеспечению непрерывности бизнеса, что позволяет быстро и эффективно реагировать на возможные сбои в работе программного обеспечения. Эти регламенты помогают обеспечить минимизацию негативного воздействия на операционные процессы и поддерживать стабильную работу КИС. Также перед внедрением обновлений в рабочую среду проводится их ограниченное тестирование, а внедрение в рабочую среду осуществляется поэтапно. Это позволяет выявить и устранить возможные ошибки и дефекты до того, как они смогут повлиять на работу продуктивной системы. Кроме того, для каждого обновления подготавливаются резервные сценарии, обеспечивающие возможность быстрого восстановления работы КИС в случае возникновения проблем. Наконец, регулярное резервное копирование данных является важной частью стратегии минимизации риска, обеспечивая защиту данных и возможность их восстановления в случае программных сбоев. Эти меры позволяют Группе снизить риск снижения производительности или полного сбоя программного обеспечения КИС, обеспечивая стабильность и надежность операционной деятельности.

1.9.9. Экологический риск

Риски, связанные с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности Эмитента на окружающую среду, могут быть связаны с выбросами загрязняющих веществ, образованием отходов и использованием природных ресурсов в рамках деятельности Группы. Группа активно реализует экологические инициативы, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду, в том числе передает отходы в переработку, расширяет использование системы электронного документооборота, а также оптимизирует упаковку и долю материалов, подходящих для переработки. При управлении сетью РЦ митигация таких рисков для действующих объектов проявляется в использовании сертифицированного оборудования и поставщиков, а для вновь возводимых – во включении необходимых требований, присущих современным стандартам Build-to-suit. РЦ Группы оборудованы очистными сооружениями и направляют вторсырье на переработку согласно корпоративным правилам.

1.9.10. Природно-климатический риск

Риски, связанные с воздействием на производственно-хозяйственную деятельность Эмитента стихийных сил природы, в том числе землетрясений, наводнений, бурь, эпидемий оцениваются как умеренные. Для управления сетью магазинов данные риски сохраняются в фокусе внимания, имея ненулевую вероятность наступления. В силу обширной географии сети меры митигации риска приходится реализовывать ситуативно и локально. Для управления сетью РЦ внимания заслуживают паводки и связанным с ними ограничения весовой нагрузки на дороги. Митигация такого проявления риска состоит, например, в снижении объемной загрузки автотранспорта при возросшей частоте перевозок.

1.9.11. Риски кредитных организаций

Эмитент не является кредитной организацией.

1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)

Риски, связанные с арендой помещений, оцениваются как умеренные. Группа арендует помещения для своих магазинов и части РЦ, что создает риски, связанные с продлением договоров аренды и условиями рынка аренды коммерческой недвижимости. Большинство договоров аренды магазинов под управлением Группы предусматривают автоматическое продление или предоставляют право на продление аренды при соблюдении условий договора и подаче письменного уведомления арендодателю. Однако некоторые договоры аренды позволяют арендодателю удерживать имущество Группы или блокировать доступ к торговому пространству в случае невыполнения обязательств по арендной плате.

Вся аренда помещений в России номинирована в российских рублях, а аренда в других странах, где Группа присутствует, – как правило, в национальных валютах. Рыночная позиция и масштаб компании позволяют выстраивать взаимоотношения с арендодателями на стабильных и взаимовыгодных условиях. Митигация риска состоит в формировании переговорной позиции после тщательного анализа текущих условий, оценки потенциала и обоснованности предлагаемых арендодателем параметров использования объекта недвижимости.

Риски, связанные со строительством РЦ, возникают в связи с тем, что Группа владеет некоторыми РЦ и, в рамках планов по расширению сети магазинов (в том числе в условиях нехватки складских площадей) и оптимизации цепочки поставок может при возникшей необходимости заменить некоторые существующие центры новыми, с большей мощностью. Для строительства РЦ Группа полагается на сторонних подрядчиков. Несмотря на то, что Группа работает с проверенными строительными компаниями, нет гарантии, что в будущем не возникнет дефицита квалифицированных подрядчиков, способных своевременно и качественно выполнить строительство. Тем не менее, событий этого риска не фиксировалось.

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило

2.1.1. Состав совета директоров (наблюдательного совета) эмитента

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): *Погонин Владимир Петрович*

Год рождения: *1969*

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

высшее, квалификация – инженер-кибернетик, специальность – Автоматизированные системы управления;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.12.2021	19.06.2024	ООО "Бэст Прайс"	Директор департамента управления магазинами
15.03.2022	31.07.2024	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Заместитель генерального директора
20.06.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Генеральный директор
01.08.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Генеральный директор
19.12.2024	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Генеральный директор

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью

эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Кондратьева Инна Владимировна***

Год рождения: ***1977***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

высшее, квалификация – учитель немецкого и английского языков, специальность – Филология;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2007	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Директор Департамента категорийного менеджмента
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член совета директоров

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск

ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Максименко Антон Сергеевич***
(председатель)

Год рождения: ***1978***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

высшее, квалификация – экономист, специальность – Менеджмент;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2009	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Директор по персоналу
2018	н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Директор по персоналу
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Председатель совета директоров

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Лексин Олег Алексеевич***

Год рождения: ***1977***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

высшее, квалификация – инженер-физик, специальность – Электроника и автоматика физических установок;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2013	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Начальник службы информационных технологий
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член совета директоров

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Штайнагель Олег Артурович***

Год рождения: ***1972***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

высшее, квалификация – экономист, специальность – Экономика;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2008	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Директор департамента логистики
25.07.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Директор департамента логистики
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член совета директоров

Обладает обыкновенными акциями по состоянию на 31 декабря 2025 года в размере 9 841 978 (девять миллионов восемьсот сорок одна тысяча девятьсот семьдесят восемь) штук.

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Приобретение акций в результате Обмена Глобальных Депозитарных расписок Fix Price Group Plc на акции ПАО «Фикс Прайс»

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Зиновьева Светлана Геннадьевна***

Год рождения: ***1974***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Бакалавриат
Образование – высшее
Квалификация – нет отметки
Специальность – экономика

Магистратура
Образование – высшее
Квалификация – магистр
Специальность – Психология

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.10.2010	31.01.2011	ООО "Бэст Прайс"	Заместитель главного бухгалтера
15.03.2022	28.03.2024	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Заместитель главного бухгалтера
29.03.2024	Н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Главный бухгалтер
29.03.2024	Н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Главный бухгалтер
19.12.2024	Н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Главный бухгалтер
16.05.2025	Н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член Совета директоров Общества

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное

значение, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Денисова Ирина Владимировна***

Независимый член Совета директоров

Год рождения: ***1977***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Образование: Высшее образование

Квалификация: Юрист,

Специальность: Юриспруденция;

Образование: Профессиональная переподготовка

Специальность: Финансовый менеджмент;

Образование: Аспирантура

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь,

Специальность: Экономика;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные

должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.09.2021	08.2023	ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»	Преподаватель
01.09.2023	н.в.	ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»	Старший преподаватель
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член Совета директоров Общества

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в

период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Название комитета	Председатель
Комитет по аудиту совета директоров	Нет
Комитет совета директоров по вознаграждениям и номинациям	Нет

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Ткаченко Егор Сергеевич***

Независимый член Совета директоров

Год рождения: ***1993***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Образование – Высшее

Квалификация – Экономика (Economics)

Специальность – Экономика и финансы фирмы (Corporate Finance)

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
05.2022	Н.в.	Зетуна Лимитед (Кипр)	Финансовый директор
06.02.2025	Н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член Совета директоров Общества

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для

эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Название комитета	Председатель
Комитет совета директоров по аудиту	Да
Комитет совета директоров по вознаграждениям и номинациям	Нет

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): **Щербаков Александр Владимирович**
Независимый член Совета директоров

Год рождения: **1976**

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Образование: Высшее образование

Квалификация: Экономист,

Специальность: Финансы и кредит;

Образование: Высшее образование

Квалификация: Юрист,

Специальность: Юриспруденция;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.09.2023	н.в.	ООО «Конструкция»	Генеральный директор
16.05.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член Совета директоров Общества

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за

преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Название комитета	Председатель
Комитет Совета директоров по вознаграждениям и номинациям	Да
Комитет Совета директоров по аудиту	Нет

2.1.2. Информация о единоличном исполнительном органе эмитента

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Погонин Владимир Петрович***

Год рождения: ***1969***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

высшее, квалификация – инженер-кибернетик, специальность – Автоматизированные системы управления;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.12.2021	19.06.2024	ООО "Бэст Прайс"	Директор департамента управления магазинами
15.03.2022	31.07.2024	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Заместитель генерального директора
20.06.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Генеральный директор
01.08.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Генеральный директор
19.12.2024	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Генеральный директор

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

2.1.3. Состав коллегиального исполнительного органа эмитента

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления эмитента:

Основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления эмитента:

В отчетном периоде осуществляли свои функции или осуществлялась выплата вознаграждения/компенсаций следующим органам управления эмитента:

Совет директоров: ***Нет***

Управляющая организация: *Нет*
 Управляющий: *Нет*
 Коллегиальный исполнительный орган: *Нет*
 Вознаграждения: *Нет*
 Совет директоров: *Нет*
 Единица измерения: *тыс. руб.*

Наименование показателя	2025, 12 мес.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	нет
Заработная плата	нет
Премии	нет
Комиссионные	нет
Иные виды вознаграждений	нет
ИТОГО	0,00

Компенсации
 Единица измерения: *тыс. руб.*

Наименование органа управления	2025, 12 мес.
Совет директоров (наблюдательный совет)	нет

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Описание организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита в соответствии с уставом (учредительным документом) эмитента, внутренними документами эмитента и решениями уполномоченных органов управления эмитента:

В обществе образован комитет по аудиту совета директоров (наблюдательного совета)

Основные функции комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета):

В области бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной финансовой отчетности:

- a. контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности всех видов бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной финансовой отчетности Общества;*
- b. рассмотрение годового отчета Общества, а также подготовка рекомендаций Совету директоров, касающихся его утверждения;*
- c. анализ существенных аспектов учетной политики Общества;*
- d. участие в рассмотрении существенных вопросов и суждений в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной финансовой отчетности Общества, а также подготовка рекомендаций Совету директоров, касающихся ее утверждения;*

В области УРиВК и корпоративного управления:

- a. контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы УРиВК, включая оценку эффективности процедур УРиВК Общества, практики корпоративного управления, а также подготовка предложений по их совершенствованию;*
- b. анализ и оценка исполнения политики Общества в области УРиВК (при наличии);*
- c. контроль процедур, обеспечивающих соблюдение требований Законодательства, а также этических норм, правил и процедур, установленных в Обществе, Правил листинга и требований бирж (если применимо);*
- d. анализ и оценка исполнения политики по управлению конфликтом интересов (при наличии);*
- e. оценка процедур, используемых Обществом для выявления основных рисков, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью Общества, и оценка соответствующих процедур контроля (включая процедуры контроля потерь и страхования рисков) с целью определения их надежности, достаточности и эффективности;*
- f. рассмотрение и анализ отчетов внутренних и внешних аудиторов по оценке системы внутреннего контроля и бизнес-рисков, существенных замечаний и рекомендаций, содержащихся в таких отчетах, рассмотрение ответов исполнительных органов Общества и действий, предпринятых для устранения замечаний, а также контроль за своевременностью рассмотрения замечаний;*

В области проведения внутреннего и внешнего аудита:

 - a. рассмотрение положения Общества о внутреннем аудите, подготовка рекомендаций Совету директоров по внесению изменений и дополнений в него;*
 - b. рассмотрение вопроса о необходимости создания отдельного структурного подразделения внутреннего аудита (далее – «Департамент») (в случае его отсутствия в Обществе) и предоставление результатов рассмотрения Совету директоров;*
 - c. функциональная координация любых вопросов деятельности Департамента;*
 - d. рассмотрение и подготовка рекомендаций по утверждению Советом директоров плана деятельности Департамента на очередной период, организационной структуры и численности Департамента, годового плана проведения проверок, бюджета Департамента на очередной финансовый год;*
 - e. рассмотрение существующих ограничений полномочий или бюджета Департамента, способных негативно повлиять на осуществление функции внутреннего аудита, представление Совету директоров рекомендаций касательно их исправления;*
 - f. обеспечение независимости и объективности осуществления функции внутреннего и внешнего аудита;*
 - g. рассмотрение вопросов о назначении на должность (освобождении от должности) руководителя Департамента и о размере его вознаграждения и представление Совету директоров соответствующих рекомендаций;*
 - h. рассмотрение отчетов по результатам деятельности Департамента;*
 - i. обеспечение эффективного взаимодействия между Департаментом и внешними аудиторами Общества;*
 - j. оценка независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешних аудиторов Общества, включая оценку кандидатов в аудиторы Общества, выработку предложений по утверждению и отстранению внешних аудиторов Общества, по оплате их услуг и условиям их привлечения;*
 - k. надзор за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и заключений аудиторов;*
 - l. при необходимости, разработка и представление Совету директоров для*

утверждения политики Общества, определяющей принципы оказания Обществу аудиторских, сопутствующих аудиту и неаудиторских услуг и осуществление контроля за ее исполнением;

т. контроль за исполнением политики Общества, определяющей принципы оказания Обществу аудиторских услуг и сопутствующих аудиту услуг (при наличии); В области противодействия противоправным и (или) недобросовестным действиям работников Общества и третьих лиц:

а. оценка и контроль эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Общества и третьих лиц, а также об иных нарушениях в Обществе;

б. надзор за проведением специальных расследований по вопросам потенциальных случаев мошенничества, недобросовестного использования инсайдерской или конфиденциальной информации;

с. контроль за реализацией мер, принятых исполнительными органами и иными ключевыми руководящими работниками Общества по фактам информирования о потенциальных случаях недобросовестных действий работников и иных нарушениях.

Члены комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета)

ФИО	Председатель
Ткаченко Егор Сергеевич	Да
Денисова Ирина Владимировна	Нет
Щербаков Александр Владимирович	Нет

Информация о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (подразделений):

В обществе на дату опубликования Отчета структурное подразделение Эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю сформировано. Утверждена Политика по управлению рисками и внутреннему контролю Общества.

Информация о наличии структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (должностного лица):

В обществе на дату опубликования Отчета структурное подразделение Эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю сформировано.

Задачи и функции:

- своевременное выявление рисков, влияющих на достижение целей Общества и управление такими рисками;*
- своевременная адаптация Общества к изменениям во внутренней и внешней среде;*
- обеспечение сохранности активов;*
- обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности;*
- контроль соблюдения Законодательства, а также внутренних политик, регламентов и процедур Общества.*

Наличие ревизионной комиссии (ревизора) не предусмотрено Уставом

Политика эмитента в области управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита:

Система управления рисками и внутреннего контроля является частью системы корпоративного управления и направлена на обеспечение устойчивого развития Общества в долгосрочной перспективе посредством своевременного выявления потенциальных рисков и управления существенными рисками.

Эмитентом утвержден (одобрен) внутренний документ эмитента, устанавливающий правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации

Сведения о наличии внутреннего документа эмитента, устанавливающего правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации:

Утверждены Правила внутреннего контроля Общества по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования

Дополнительная информация:

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

Наличие ревизионной комиссии (ревизора) не предусмотрено Уставом

Сведения о руководителях отдельных структурных подразделений по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, структурных подразделений (должностных лицах), ответственных за организацию и осуществление внутреннего аудита

Наименование структурного подразделения:

Информация о руководителе такого отдельного структурного подразделения (органа) эмитента

Наименование должности руководителя структурного подразделения: **Руководитель центра внутреннего контроля и управления рисками**

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): **Крылова Юлия Сергеевна**

Год рождения: **13.06.1985**

Образование: Высшее образование

квалификация: Юрист,

специальность: Юриспруденция;

Все должности, которые занимает данное лицо или занимал в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
01.07.2021	28.02.2022	ООО "Бэст Прайс"	Старший внутренний аудитор Отдела внутреннего аудита
01.03.2022	31.08.2023	ООО "Бэст Прайс"	Начальник отдела процессного и проектного управления и организации

			внутреннего контроля
01.09.2023	31.12.2023	ООО "Бэст Прайс"	Начальник службы управления рисками, внутреннего контроля и развития бизнес-процессов
01.01.2024	08.04.2025	ООО "Бэст Прайс"	Руководитель центра внутреннего контроля и управления рисками
09.04.2025	Н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Руководитель центра внутреннего контроля и управления рисками
17.04.2025	Н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Руководитель центра внутреннего контроля и управления рисками

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доли принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количества акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о характере родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между лицом и членами совета директоров (наблюдательного совета), членами коллегиального исполнительного органа, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Наименование структурного подразделения: Центр внутреннего контроля и управления

рисками

Информация о руководителе такого отдельного структурного подразделения (органа) эмитента

Наименование должности руководителя структурного подразделения: **Руководитель центра**

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): **Белова Юлия Ивановна**

Год рождения: **12.01.1990**

Образование: Высшее образование

квалификация: Экономист,

специальность: Финансы и кредит;

Все должности, которые занимает данное лицо или занимал в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
01.02.2022	31.12.2023	ООО "Бэст Прайс"	Начальник службы (Служба операционного контроля)
01.01.2024	Н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Руководитель центра (Центр операционного контроля)
01.12.2025	Н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Руководитель центра (Центр внутреннего контроля и управления рисками)

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доли принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количества акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о характере родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между лицом и членами совета директоров (наблюдательного совета), членами коллегиального исполнительного органа, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Трехлетняя программа долгосрочного стимулирования (Long-Term Incentive) по группе компаний в размере до 1% уставного капитала в зависимости от выполнения долгосрочных показателей эффективности.

В случае если имеют место любые соглашения или обязательства эмитента или подконтрольных эмитенту организаций, предусматривающие право участия работников эмитента и работников подконтрольных эмитенту организаций в его уставном капитале, указываются сведения о заключении таких соглашений или обязательств, их общий объем, а также совокупная доля участия в уставном капитале эмитента (совокупное количество обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям или обязательствам работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, или указывается на отсутствие таких соглашений или обязательств. Для эмитентов, являющихся акционерными обществами, дополнительно раскрываются сведения о предоставлении или возможности предоставления работникам эмитента и работникам подконтрольных эмитенту организаций опционов эмитента.

Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента

Общее количество лиц с ненулевыми остатками на лицевых счетах, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату окончания последнего отчетного периода: **2**

Общее количество номинальных держателей акций эмитента: **1**

Общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц, имевших (имеющих) право на участие в общем собрании акционеров эмитента (иной список лиц, составленный в целях осуществления (реализации) прав по акциям эмитента и для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента), или иной имеющийся у эмитента список, для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента:

Дата, на которую в данном списке указывались лица, имеющие право осуществлять права по акциям эмитента:

Владельцы обыкновенных акций эмитента, которые подлежали включению в такой список:

Информация о количестве акций, приобретенных и (или) выкупленных эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания отчетного периода, отдельно по каждой категории (типу) акций

Собственных акций, находящихся на балансе эмитента нет

Информация о количестве акций эмитента, принадлежащих подконтрольным ему организациям

Категория акций: ***обыкновенные***

Количество акций эмитента, принадлежащих подконтрольным ему организациям: ***300 000 000***

3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента

1.

Полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью "Бэст Прайс"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ООО "Бэст Прайс"***

Место нахождения

141401, Московская область, город Химки, улица Победы, дом 11

ИНН: 5047085094

ОГРН: 1075047007496

Размер доли голосов в процентах, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо, %: ***0.3***

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо: ***прямое распоряжение***

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает

лицо: *Самостоятельное распоряжение*

Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента: *Участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте*

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права (золотой акции)

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило

В уставном капитале эмитента нет долей, находящихся в государственной (федеральной) собственности

В уставном капитале эмитента нет долей, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации

В уставном капитале эмитента нет долей, находящихся в муниципальной собственности

Сведения об управляющих государственными, муниципальными пакетами акций

Указанных лиц нет

Лица, которые от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования осуществляют функции участника (акционера) эмитента

Указанных лиц нет

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом ("золотой акции"), срок действия специального права ("золотой акции")

Указанное право не предусмотрено

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

Перечень совершенных эмитентом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имелась заинтересованность

Указанных сделок не совершалось

3.5. Крупные сделки эмитента

Перечень совершенных эмитентом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками

Указанных сделок не совершалось

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "Бэст Прайс"**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО "Бэст Прайс"**

Место нахождения

Московская область, город Химки

ИНН: **5047085094**

ОГРН: **1075047007496**

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: **право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации)**

Вид контроля: **прямой контроль**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации: **99.999999%**

Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента: **0.3%**

Размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0.3%**

Описание основного вида деятельности подконтрольной организации: **розничная торговля товарами повседневного спроса**

Состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации
Совет директоров (наблюдательный совет) не предусмотрен

Единоличный исполнительный орган подконтрольной организации

ФИО	Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %
Погонин Владимир Петрович	0	0

Состав коллегиального исполнительного органа подконтрольной организации
Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "Бэст Прайс Экспорт"**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Бэст Прайс Экспорт»**

Место нахождения

Московская область, город Химки

ИНН: 5047183912

ОГРН: 1165047054787

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: **право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации)**

Вид контроля: **косвенный контроль**

все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом

При этом по каждой такой организации указываются:

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии).

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Бэст Прайс»

Место нахождения: Московская область, г. Химки

ИНН: 5047085094

ОГРН: 1075047007496

Эмитент владеет долей в размере 99,999999 % уставного капитала ООО «Бэст Прайс», которое владеет долей в размере 99 % уставного капитала ООО «Бэст Прайс Экспорт».

Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента: **0%**

Размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

Описание основного вида деятельности подконтрольной организации:

оптовая торговля товарами

Состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации

Совет директоров (наблюдательный совет) не предусмотрен

Единоличный исполнительный орган подконтрольной организации

ФИО	Доля	Доля
-----	------	------

	участия лица в уставном капитале эмитента, %	принадлеж ащих лицу обыкновен ных акций эмитента, %
Погонин Владимир Петрович	0	0

Состав коллегиального исполнительного органа подконтрольной организации
Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен

Полное фирменное наименование: **Иностранное предприятие в форме Общества с ограниченной ответственностью «FIXPRICEASIA» (ФИКСПРАЙСАЗИЯ)**

Сокращенное фирменное наименование: **ИП ООО «FIXPRICEASIA» (ФИКСПРАЙСАЗИЯ)**

Место нахождения

1726273, Узбекистан, г. Ташкент, Мирабадский район, ул. Садика Азимова, д. 79

ИНН не присвоен

ОГРН не присвоен

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: **право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации)**

Вид контроля: **косвенный контроль**

все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом

При этом по каждой такой организации указываются:

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии).

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Бэст Прайс»

Место нахождения: Московская область, г. Химки

ИНН: 5047085094

ОГРН: 1075047007496

Эмитент владеет долей в размере 99,999999 % уставного капитала ООО «Бэст Прайс», которое владеет долей в размере 99,71 % уставного капитала ИП ООО «FIXPRICEASIA» (ФИКСПРАЙСАЗИЯ).

Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента: **0%**

Размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

Описание основного вида деятельности подконтрольной организации:
розничная торговля продуктами питания

Органы управления

Наименование органа управления: ***Директор***

Доля участия эмитента в уставном капитале управляющей организации, %: **0**

Физические лица, входящие в состав данного органа управления подконтрольной организации

ФИО	Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %
Мельников Дмитрий Борисович	0	0

Дополнительная информация:

В период между отчетной датой и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) в составе соответствующей информации изменения не происходили

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций
У эмитента отсутствуют в обращении облигации, в том числе размещённые в рамках программы облигаций, которые бы идентифицировались эмитентом как "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "облигации устойчивого развития", и (или) "адаптационные облигации"

4.2.1. Информация о реализации проекта (проектов), для финансирования и (или) рефинансирования которого (которых) используются денежные средства, полученные от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Информация не приводится, т.к. у эмитента отсутствуют в обращении облигации, в том числе размещённые в рамках программы облигаций, которые бы идентифицировались обществом как "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "облигации устойчивого развития", и (или) "адаптационные облигации"

4.2.2. Описание политики эмитента по управлению денежными средствами, полученными от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Информация не приводится, т.к. у эмитента отсутствуют в обращении облигации, в том числе размещённые в рамках программы облигаций, которые бы идентифицировались обществом как "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "облигации устойчивого развития", и (или) "адаптационные облигации"

4.2.3. Отчет об использовании денежных средств, полученных от размещения зеленых

облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Информация не приводится, т.к. у эмитента отсутствуют в обращении облигации, в том числе размещённые в рамках программы облигаций, которые бы идентифицировались обществом как "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "облигации устойчивого развития", и (или) "адаптационные облигации"

4.2(1). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами инфраструктурных облигаций

У эмитента отсутствуют в обращении инфраструктурные облигации

4.2(2). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций, связанных с целями устойчивого развития

У эмитента отсутствуют в обращении облигации, связанные с целями устойчивого развития

4.2(3). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций климатического перехода

У эмитента отсутствуют в обращении облигации климатического перехода

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

В обращении нет облигаций эмитента, в отношении которых зарегистрирован проспект или размещенные путем открытой подписки, в отношении которых предоставлено обеспечение

4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не размещал облигации с ипотечным покрытием

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал облигации с заложенным обеспечением денежными требованиями

В период между отчетной датой и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) в составе соответствующей информации изменения не происходили

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

В течение всего срока с даты государственной регистрации эмитента решение о выплате (объявлении) дивидендов по акциям не принималось.

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента**4.5.1. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента**

Полное фирменное наименование: *Акционерное общество "Независимая Регистраторская Компания Р.О.С.Т."*

Сокращенное фирменное наименование: *АО "НРК-Р.О.С.Т."*

Место нахождения: *107076, г Москва, ул Стромынка, 18 / корп 5б, помещ IX*

ИНН: *7726030449*

ОГРН: *1027739216757*

Данные о лицензии на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг

Номер: *045-13976-000001*

Дата выдачи: *03.12.2002*

Срок действия:

Бессрочная

Наименование органа, выдавшего лицензию: *ФСФР России*

Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента: *20.12.2024*

Иные сведения о ведении реестра владельцев ценных бумаг эмитента, указываемые эмитентом по собственному усмотрению:

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

В обращении находятся ценные бумаги эмитента с централизованным учетом прав

Полное фирменное наименование: *Небанковская Кредитная организация акционерное общество "Национальный Расчетный Депозитарий"*

Сокращенное фирменное наименование: *НКО АО НРД*

Место нахождения: *105066, город Москва, улица Спартаковская, дом 12*

ИНН: *7702165310*

ОГРН: *1027739132563*

Данные о лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности

Номер: *045-12042-000100*

Дата выдачи: *19.02.2009*

Срок действия:

Бессрочная

Наименование органа, выдавшего лицензию: *ФСФР России*

В период между отчетной датой и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) в составе соответствующей информации изменения не происходили

4.6. Информация об аудиторе эмитента

Указывается информация в отношении аудитора (аудиторской организации, индивидуального аудитора) эмитента, который проводил проверку промежуточной отчетности эмитента, раскрытой эмитентом в отчетном периоде, и (или) который проводил

(будет проводить) проверку (обязательный аудит) годовой отчетности эмитента за текущий и последний завершённый отчетный год.

Полное фирменное наименование: **Акционерное общество "Деловые Решения и Технологии"**

Сокращенное фирменное наименование: **АО ДРТ**

Место нахождения: **125047, город Москва, улица Лесная, дом 5**

ИНН: **7703097990**

ОГРН: **1027700425444**

Отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершённых отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента

Отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершённых отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента	Вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность)
Шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2025 года Год, закончившийся 31 декабря 2025 года	Промежуточная сокращенная консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2025 года. Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2025 года в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершённых отчетных лет и текущего года аудитором:

Сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг в течение последних трех завершённых отчетных лет и текущего года аудитором не оказывалось

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы:

Указанные факторы отсутствуют

Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитором за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг:

- фактический размер вознаграждения за обзорную проверку за 6 месяцев 2025 года, которая была оплачена в 2025 году – 1 800 000 руб. (включая НДС);
- фактический размер вознаграждения за аудит за 2025 год, который был оплачен в 2025 году – 1 260 000 руб. (включая НДС).

1. Процедура конкурса, связанного с выбором аудитора Эмитента, и его основные условия:

Выбор аудиторской организации осуществляется на основании экспертной оценки ответственных специалистов Эмитента. Экспертная оценка проводится с целью выбора наиболее квалифицированной аудиторской организации, имеющей надлежащий опыт и уровень квалификации аудиторской команды. В ходе проведения экспертной оценки ответственные специалисты помимо прочего, также оценивают размер аудиторского вознаграждения, независимость, наличие необходимых ресурсов и сроки реализации.

2. Процедура выдвижения кандидатуры аудитора (аудиторской организации) Эмитента для утверждения Общим собранием акционеров (участников, членов) Эмитента, в том числе орган управления, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора (аудиторской организации):

В соответствии с Уставом Эмитента, аудиторская организация утверждается Общим собранием акционеров. На основании результатов комплексной экспертной оценки, утвержденной Комитетом по аудиту Совета директоров Эмитента, кандидатура аудиторской организации представляется на утверждение Общему собранию акционеров Советом директоров или иным лицом, обладающим в соответствии с законодательством правом вносить вопросы в повестку дня Общего собрания акционеров Эмитента или требовать его проведения.

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=39347&type=4>

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=39347&type=3>