

Оглавление

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

- 1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности
- 1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли
- 1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента
- 1.4. Основные финансовые показатели эмитента
- 1.5. Сведения об основных поставщиках эмитента
- 1.6. Сведения об основных дебиторах эмитента
- 1.7. Сведения об обязательствах эмитента
- 1.8. Сведения о перспективах развития эмитента
- 1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

- 2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента
- 2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента
- 2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита
- 2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита
- 2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

- 3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента
- 3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права (золотой акции)

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

3.5. Крупные сделки эмитента

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

4.2(1). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами инфраструктурных облигаций

4.2(2). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций, связанных с целями устойчивого развития

4.2(3). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций климатического перехода

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

4.6. Информация об аудиторе эмитента

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Введение

Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента

В отношении ценных бумаг эмитента осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг

Эмитент является публичным акционерным обществом

Сведения об отчетности, которая (ссылка на которую) содержится в отчете эмитента и на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента:

В отчёте содержится ссылка на отчетность следующего вида: консолидированная финансовая отчетность, на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента

В отчёте также содержится ссылка на бухгалтерскую (финансовую) отчётность, на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента в пунктах:

Информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа.

Консолидированная финансовая отчетность, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности эмитента содержит достоверное представление о деятельности эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Настоящий отчет эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Полное фирменное наименование эмитента: *Публичное акционерное общество "Фикс Прайс"*

Сокращенное фирменное наименование эмитента: *ПАО "Фикс Прайс"*

В уставе эмитента зарегистрировано наименование на иностранном языке

Наименования эмитента на иностранном языке

Наименование эмитента на иностранном языке: ***"Fix Price" Public Joint Stock Company***

Место нахождения эмитента: ***125212, город Москва, вн.тер.г муниципальный округ Войковский, Ленинградское шоссе, дом 31, помещение 2т***

Адрес эмитента: ***125212, город Москва, вн.тер.г муниципальный округ Войковский, Ленинградское шоссе, дом 31, помещение 2т***

Сведения о способе создания эмитента:

Эмитент был создан на основании решения единственного учредителя, принятого 11 декабря 2024 года (решение от 11.12.2024 № 1).

Дата создания эмитента: ***19.12.2024***

Все предшествующие наименования эмитента в течение трех последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента

Наименования эмитента в течение трех последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента, не изменялись

Реорганизации эмитента в течение трех последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента, не осуществлялись

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): ***1247700816000***

ИНН: ***7743462664***

Краткое описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента:

Краткая характеристика группы эмитента:

Общее число организаций, составляющих группу эмитента: ***3***

Информация о личных законах организаций, входящих в группу эмитента:

Российская Федерация, Республика Узбекистан

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента, установленные его уставом

Ограничений на участие в уставном капитале эмитента нет

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

Информация не раскрывается в отчете за 6 месяцев

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Группа ПАО «Фикс Прайс» является одной из ведущих розничных компаний по продаже товаров повседневного спроса в России и работает под товарным знаком “Fix Price” («Фикс Прайс»). Магазины “Fix Price” («Фикс Прайс») находятся в шаговой доступности и предлагают широкий ассортимент товаров по низким фиксированным ценам. В следующей таблице приведена динамика операционных показателей Группы:

	30.06.2024	30.06.2025
Сеть магазинов		
Количество магазинов под управлением Группы, шт.	5 328	6 048
Количество магазинов франчайзи, шт.	1 349	1 369
	6М 2024	6М 2025
Динамика LFL¹ продаж		
LFL продажи, %	0,5	1,2 ²
LFL трафик, %	(3,7)	(3,8) ³
LFL средний чек, %	4,4	5,2
Ассортимент и товарные категории⁴		
Непродовольственные товары, %	46,0	44,2
Бытовая химия и предметы гигиены, %	27,2	25,6
Продовольственные товары, %	26,9	30,2
Программа лояльности		
Количество зарегистрированных участников программы лояльности, чел. ⁵	27 132 643	30 879 296
Доля покупок с использованием карты лояльности, %	60,4	69,2

Анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности Группы

¹ Здесь и далее «LFL» (like for like) означает метод оценки продаж путем сравнения показателей за прошлый и текущий период у тех же торговых объектов. Сопоставимые (LFL) продажи, трафик (количество чеков) и средний чек рассчитываются на основании результатов работы магазинов под управлением Группы, которые проработали в течение как минимум 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. LFL продажи и средний чек рассчитаны на основании розничных продаж с учетом налога на добавленную стоимость. Показатели LFL не учитывают магазины, которые были временно закрыты в течение семи и более дней подряд за отчетный и/или сопоставимый периоды.

² LFL продажи указаны с учетом корректировки на один дополнительный рабочий день ввиду того, что 2024 год был високосным.

³ LFL трафик указан с учетом корректировки на один дополнительный рабочий день ввиду того, что 2024 год был високосным.

⁴ В таблице указана доля каждой группы товаров в виде процента от розничных продаж в магазинах под управлением Группы. Ввиду округления каждой доли групп товаров по правилам математического округления общая сумма всех долей групп товаров может не равняться 100%.

⁵ Показатель на конец соответствующего периода. Все данные по программе лояльности рассчитаны для магазинов ПАО «Фикс Прайс», работающих в России, если не указано иное.

Вышеуказанные операционные показатели в консолидированной финансовой отчетности не раскрываются. Данные приведены на основании собственных расчетов Эмитента.

Сеть магазинов

Группа непрерывно улучшает ценностное предложение и клиентский опыт в том числе путем увеличения количества магазинов и расширения присутствия Группы в новых городах России и за рубежом.

На 30 июня 2025 года общее количество магазинов достигло 7 417 (+11,1% г/г), из них 6 048 (+13,5% г/г) – торговые точки под управлением Компании и 1 369 (+1,5% г/г) – торговые точки франчайзи.

В 1 полугодии 2025 года Компания расширила сеть на 300 магазинов (чистые открытия), из них 250 – магазины под управлением Компании, 50 – франчайзинговые магазины.

Динамика LFL продаж

В первом полугодии 2025 года в условиях непростой рыночной конъюнктуры LFL продажи ПАО «Фикс Прайс» продемонстрировали рост на 1,2%, что включает в себя эффект высокосного года (на 0,6% без учета эффекта). Подобный результат стал возможен за счет роста LFL среднего чека на 5,2%, связанного с успешной адаптацией ценовой архитектуры и оптимизацией ассортиментной матрицы, что было частично нивелировано снижением LFL трафика на 3,8% (снижением на 4,3% без учета эффекта высокосного года).

Ассортимент и товарные категории

В первом полугодии 2025 года доля продовольственных товаров в розничных продажах Группы выросла до 30,2% по сравнению с 26,9% в аналогичном периоде прошлого года в результате инициатив Компании по вводу товаров высокого спроса, способствующих росту трафика, при этом доля непродовольственных товаров снизилась до 44,2% от общего объема розничных продаж по сравнению с 46,0% в первом полугодии 2024 года. Доля товаров личной гигиены, бытовой химии и косметики незначительно сократилась и составила 25,6% от общего объема розничных продаж по сравнению с 27,2% в 1 полугодии 2024 года.

Программа лояльности

Программа лояльности, разработанная Группой, – важный инструмент стимулирования продаж магазинов и источник ценной обратной связи по товарам и услугам Группы. Участникам программы лояльности доступны индивидуальные предложения и дополнительные бонусы за покупку любимых товаров, а также разовые начисления баллов, приуроченные к различным мероприятиям Группы, что оказывает положительное влияние на рост среднего чека и узнаваемость бренда Группы. Кроме того, участники программы лояльности чаще посещают магазины под управлением Группы, чем другие покупатели сети (по данным Группы).

По состоянию на 30 июня 2025 года количество участников программы лояльности составило 30,9 млн человек (+13,8% г/г).

За 6 месяцев 2025 года доля розничных продаж, приходящаяся на покупки, совершаемые с использованием карт лояльности, составила 69,2% по сравнению с 60,4% в 1 полугодии 2024 года. На рост вовлеченности участников программы лояльности Группы повлияли привлекательные условия программы и повышение уровня сервисов Группы.

Группа намерена и дальше развивать программу лояльности и анализировать поведение лояльных покупателей и их реакцию на изменения в ассортименте и ценообразовании, что позволит Группе принимать более эффективные ассортиментные решения.

Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые, по мнению Эмитента, оказали существенное влияние на изменение операционных показателей, характеризующих деятельность Группы

Основные события и факторы, оказавшие влияние на результаты деятельности Группы, приведены в секции «Основные события и факторы, оказавшие влияние на результаты деятельности Группы за указанные периоды» пункта 1.4.5 Отчета эмитента.

1.4. Основные финансовые показатели эмитента

1.4.1. Финансовые показатели рассчитываемые на основе консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности)

Расчет основных финансовых показателей за последний заверченный отчетный период - 6 месяцев 2025 года, а также за 6 месяцев 2024 года осуществлен по данным консолидированной финансовой отчетности по МСФО ПАО «Фикс Прайс»⁶:

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя	I полугодие 2024	I полугодие 2025
1	Выручка, млн руб.	Показатель равен показателю «Выручка» консолидированного отчета о совокупном доходе	141 795	148 216
2	Скорректированная прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (Скорректированная EBITDA), млн руб.	Показатель «Прибыль за период», скорректированный на сумму показателей «Расход по налогу на прибыль» консолидированного отчета о совокупном доходе, «Процентные доходы», «Процентные расходы», «Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования», «Доход / (убыток) от курсовых разниц, нетто» и «Начисления по программе долгосрочной мотивации» ⁷ консолидированного отчета о движении денежных средств	19 988	16 440
3	Рентабельность по скорректированной EBITDA, %	Отношение показателя №2 «Скорректированная EBITDA» к показателю №1 «Выручка», умноженное на 100%	14,10	11,09
4	Чистая прибыль (убыток), млн руб.	Итого по строке «Прибыль за период» консолидированного отчета о совокупном доходе	8 869	3 900
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн руб.	Итого по строке «Денежные средства, полученные от операционной деятельности» консолидированного отчета о движении денежных средств	13 337	12 650
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных	Итого по строкам «Приобретение основных средств» и «Приобретение нематериальных активов» консолидированного отчета о	2 317	4 411

⁶ Все показатели, приведенные в настоящей таблице, рассчитываются и указываются за отчетный период (за шесть месяцев) или по состоянию на конец отчетного периода (30.06.2024, 30.06.2025) (в зависимости от того, что применимо).

⁷ Программа долгосрочной мотивации была впервые утверждена в 2022 году. Сумма расходов в рамках программы долгосрочной мотивации за 6 месяцев 2025 года и за 6 месяцев 2024 года указана в Примечании 14 к промежуточной сокращенной консолидированной финансовой информации за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2025 года.

	активов (капитальные затраты), млн руб.	движении денежных средств		
7	Свободный денежный поток, млн руб.	Разность между показателем №5 «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» и показателем №6 «Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты)»	11 020	8 239
8	Чистый долг, млн руб.	Показатель равен сумме показателей «Кредиты и займы» (в составе долгосрочных и краткосрочных обязательств) и «Обязательства по аренде» (в составе долгосрочных и краткосрочных обязательств) за вычетом показателя «Денежные средства и их эквиваленты» консолидированного отчета о финансовом положении. Положительное значение показателя № 8 «Чистый долг» свидетельствует о превышении долга над денежными средствами, отрицательное значение данного показателя – о превышении денежных средств над долгом	(146)	27 807
9	Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA за последние 12 месяцев	Отношение показателя №8 «Чистый долг» к показателю № 2 «Скорректированная EBITDA» за последние 12 месяцев	(0,003) ⁸	0,65 ⁹
10	Рентабельность капитала (ROE), %	Отношение показателя №4 «Чистая прибыль» за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате, к среднегодовому размеру собственного капитала ¹⁰ ,	33,96 ¹¹	31,83 ¹²

⁸ Для расчета показателя «Скорректированная EBITDA» за последние 12 месяцев, предшествующих отчетной дате – 30.06.2024, использована следующая формула: [Скорректированная EBITDA за I полугодие 2024] + [Скорректированная EBITDA за 2023 год] – [Скорректированная EBITDA за I полугодие 2023]. Значение показателя «Скорректированная EBITDA» за последние 12 месяцев, предшествующих отчетной дате – 30.06.2024, равно 46 834 млн руб.

⁹ Для расчета показателя «Скорректированная EBITDA» за последние 12 месяцев, предшествующих отчетной дате – 30.06.2025, использована следующая формула: [Скорректированная EBITDA за I полугодие 2025] + [Скорректированная EBITDA за 2024 год] – [Скорректированная EBITDA за I полугодие 2024]. Значение показателя «Скорректированная EBITDA» за последние 12 месяцев, предшествующих отчетной дате – 30.06.2025, равно 42 580 млн руб.

¹⁰ Среднегодовой размер собственного капитала рассчитывается как сумма значений по строке «Итого собственный капитал» консолидированного отчета о финансовом положении на начало и на конец отчетного периода, деленная на 2.

¹¹ Для расчета показателя № 10 «Рентабельность капитала (ROE)» за 6 месяцев 2024 года использованы следующие формулы: (1) чистая прибыль за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате, рассчитана путем суммирования показателей за 6 месяцев 2024 года и 12 месяцев 2023 года за вычетом показателя за 6 месяцев 2023 года; (2) размер собственного капитала за отчетный период рассчитан путем суммы значений собственного капитала по состоянию на 31.12.2023 и 30.06.2024, деленной на 2. Значение «Чистой прибыли» за 12 месяцев, предшествующей отчетной дате – 30.06.2024, равно 22 442 млн руб., значение собственного капитала – 66 090,5 млн руб.

¹² Для расчета показателя № 10 «Рентабельность капитала (ROE)» за 6 месяцев 2025 года использованы следующие формулы: (1) чистая прибыль за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате, рассчитана путем суммирования показателей за 6 месяцев 2025 года и 12 месяцев 2024 года за вычетом показателя за 6 месяцев

		умноженное на 100%		
--	--	--------------------	--	--

1.4.2. Финансовые показатели, рассчитываемые на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности

Эмитент составляет и раскрывает консолидированную финансовую отчетность.

1.4.3. Финансовые показатели кредитной организации

Эмитент не является кредитной организацией.

1.4.4. Иные финансовые показатели

Иные финансовые показатели не приводятся.

1.4.5. Анализ динамики изменения финансовых показателей, приведенных в подпунктах 1.4.1 - 1.4.4 настоящего пункта

Ниже приводится анализ динамики изменения финансовых показателей Эмитента, а также описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей.

Выручка

Выручка Группы в 1 полугодии 2025 года выросла на 4,5% г/г и составила 148 216 млн рублей на фоне роста розничной выручки на 9,2%, что позволило компенсировать снижение оптовой выручки на 19,5%.

Розничная выручка Компании в 1 полугодии 2025 года выросла до 129 540 млн рублей благодаря увеличению торговой площади сети и росту LFL продаж. **Оптовая выручка** составила 18 676 млн рублей, при этом доля оптовой выручки в общей выручке Компании снизилась до 12,6% по сравнению с 16,4% за аналогичный период годом ранее на фоне увеличения доли магазинов под управлением Компании.

<i>млн руб.</i>	I полугодие 2024	I полугодие 2025	Изменение, %
Выручка, в том числе:	141 795	148 216	4,5%
Розничная выручка	118 601	129 540	9,2%
Оптовая выручка	23 194	18 676	-19,5%

В 1 полугодии 2025 года **валовая прибыль** выросла на 4,9% г/г до 46 307 млн рублей. Валовая маржа увеличилась на 11 б.п. г/г и составила 31,2% благодаря эффективному управлению ассортиментом, изменениям валютных курсов, благоприятным для импорта, и увеличению доли более высокомаржинальной розничной выручки в общем объеме выручки.

Скорректированная EBITDA

Группа рассчитывает показатель «Скорректированная EBITDA» путем корректировки прибыли за период на сумму расхода по налогу на прибыль, процентных доходов, процентных расходов, амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования,

2024 года; (2) размер собственного капитала за отчетный период рассчитан путем суммы значений собственного капитала по состоянию на 31.12.2024 и 30.06.2025, деленной на 2. Значение «Чистой прибыли» за 12 месяцев, предшествующей отчетной дате – 30.06.2025, равно 16 428 млн руб., значение собственного капитала – 51 605,0 млн руб.

дохода или убытка от курсовых разниц, а также на сумму расходов в рамках программы долгосрочной мотивации.

млн руб.

	I полугодие 2024	I полугодие 2025	Изменение, %
Прибыль за год (Прибыль за период)	8 869	3 900	-56,0%
(+) Расход по налогу на прибыль	2 392	1 542	-35,5%
(-) Процентные доходы	(1 757)	(32)	-98,2%
(+) Процентные расходы	1 972	2 769	40,4%
(+) Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования	8 064	9 039	12,1%
(+) Убыток / (доход) от курсовых разниц, нетто	69	(854)	н.п.
(+) Начисления по программе долгосрочной мотивации ¹³	379	76	-79,9%
Скорректированная EBITDA	19 988	16 440	-17,8%

Скорректированная EBITDA снизилась на 17,8% г/г до 16 440 млн рублей в 1 полугодии 2025 года, что обусловлено увеличением коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (за вычетом расходов на программу долгосрочной мотивации и амортизацию) в основном за счет увеличения доли расходов на персонал на фоне роста сети и высокой конкуренции на рынке труда, а также ростом расходов на ремонт и техобслуживание, коммунальные услуги и прочих расходов, что было частично нивелировано сокращением доли расходов на банковские комиссии, рекламу, охрану и аренду.

Рентабельность по скорректированной EBITDA

В отчетном периоде рентабельность по скорректированной EBITDA составила 11,1% по сравнению с 14,1% в 1 полугодии 2024 года на фоне опережающего темпа роста коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (за вычетом расходов на программу долгосрочной мотивации и амортизацию) по сравнению с выручкой, что было частично нивелировано ростом валовой маржи.

Чистая прибыль (убыток)

Прибыль за отчетный период снизилась на 56,0% г/г до 3 900 млн рублей за счет сокращения показателя скорректированной EBITDA, роста чистых финансовых расходов на фоне снижения процентных доходов по вкладам вкупе с ростом расходов по арендным обязательствам и повышением процентных ставок по кредитам, что было частично компенсировано доходом от курсовых разниц на фоне укрепления рубля и снижением расходов по налогу на прибыль из-за уменьшения налоговой базы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рентабельность по чистой прибыли составила 2,6% против 6,3% за 1 полугодие 2024 года.

Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности

Показатель «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» за 6 месяцев 2025 года снизился на 5,2% год к году до 12 650 млн рублей, так как рост показателя «Чистые денежные потоки от операций» был нивелирован увеличением показателя «Проценты уплаченные» и снижением показателя «Проценты полученные».

¹³ Программа долгосрочной мотивации была утверждена в 2022 году. Сумма расходов в рамках программы долгосрочной мотивации за 6 месяцев 2025 год указана в Примечании 14 промежуточной сокращенной консолидированной финансовой информации за 6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2025г.

Капитальные затраты

Капитальные затраты в 1 полугодии 2025 года увеличились до 4 411 млн рублей по сравнению с 2 317 млн рублей в 1 полугодии 2024 года, что в основном связано с инвестициями в строительство нового распределительного центра в Казани и открытием новых магазинов.

<i>млн руб.</i>	I полугодие 2024	I полугодие 2025	Изменение, %
Приобретение основных средств	(1 888)	(3 747)	98,5%
Приобретение нематериальных активов	(429)	(664)	54,8%

Свободный денежный поток

За 6 месяцев 2025 года свободный денежный поток составил 8 239 млн руб. в сравнении с 11 020 млн руб. за 6 месяцев 2024 года, что объясняется ростом капитальных затрат (приобретение основных средств и нематериальных активов) и одновременным снижением чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности.

Чистый долг

Общая сумма кредитов и займов снизилась до 12 332 млн рублей по сравнению с 18 288 млн рублей на 31 декабря 2024 года, поскольку Компания стремится минимизировать долговую нагрузку в условиях высоких процентных ставок. Обязательства по аренде увеличились до 18 003 млн рублей по сравнению с 13 600 млн рублей по состоянию на 31 декабря 2024 года, что связано со стремлением Компании заключать договоры аренды на более продолжительный срок, а также ростом арендных ставок и расширением сети магазинов. Так, общая сумма кредитов, займов и арендных обязательств Компании составила 30 335 млн рублей, снизившись на 4,9% по сравнению с началом года.

Денежные средства и их эквиваленты снизились до 2 528 млн рублей с 6 486 млн рублей по состоянию на 31 декабря 2024 года.

По состоянию на 30 июня 2025 года чистый долг Эмитента составил 27 807 млн рублей по сравнению с 25 402 млн рублей на 31 декабря 2024 года.

<i>млн руб.</i>	30.06.2024	31.12.2024	30.06.2025
Долгосрочные обязательства, в том числе:			
Кредиты и займы	5 163	3 232	3 334
Обязательства по аренде	3 882	4 700	7 923
Краткосрочные обязательства, в том числе:			
Кредиты и займы	15 036	15 056	8 998
Обязательства по аренде	7 826	8 900	10 080
Денежные средства и их эквиваленты	32 053	6 486	2 528
(Чистая денежная позиция) / чистый долг	(146)	25 402	27 807

Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA за последние 12 месяцев

Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA увеличилось до 0,65x по сравнению с 0,55x на 31 декабря 2024 года и чистой денежной позицией в размере 0,003x по состоянию на 30 июня 2024 года.

Рентабельность капитала (ROE)

В первом полугодии 2025 года показатель рентабельности капитала уменьшился на 2,13 п.п. год к году и составил 31,83%. Данная динамика была обусловлена снижением чистой прибыли за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате, на 26,8% год к году, что было частично компенсировано сокращением среднегодового размера собственного капитала на 21,9% год к году.

<i>млн руб.</i>	I полугодие 2024 ¹⁴	I полугодие 2025 ¹⁵	Изменение, %
Чистая прибыль за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате	22 442	16 428	-26,8%
Среднегодовой размер собственного капитала ¹⁶	66 090,5	51 605	-21,9%

Основные события и факторы, оказавшие влияние на результаты деятельности Группы за указанные периоды:

- высокий уровень инфляции, давление на реальные доходы населения и потребительскую уверенность, в результате чего покупатели отдавали предпочтение магазинам с наиболее привлекательными ценами и принимали активное участие в программах лояльности;
- гибкая ассортиментная политика с учетом потребностей покупателей;
- строительство новых РЦ и открытие магазинов под управлением Группы;
- поиск и оптимизация логистических маршрутов;
- поиск поставщиков и постоянное развитие сети цепочек поставок Группы;
- высокая конкуренция на рынке труда;
- высокая конкуренция за торговую площадь среди ритейлеров.

1.5. Сведения об основных поставщиках эмитента

Ниже приводится информация на основании консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фикс Прайс».

Сведения приводятся об основных поставщиках Группы, являющихся лицами, не входящими в Группу (далее – «**внешнегрупповые поставщики**»), с отдельным указанием объема и (или) доли поставок сырья и товаров (работ, услуг), приходящихся на поставщиков, входящих в Группу, а также на внешнегрупповых поставщиков:

Доля внешнегрупповых поставщиков Группы составляет 100 % от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг). Поставщики, входящие в Группу, отсутствуют.

¹⁴ Чистая прибыль за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате – 30.06.2024, рассчитана путем суммирования показателей за 6 месяцев 2024 года и 12 месяцев 2023 года за вычетом показателя за 6 месяцев 2023 года. Размер собственного капитала за 6 месяцев 2024 года рассчитан путем суммы значений собственного капитала по состоянию на 31.12.2023 и 30.06.2024, деленной на 2.

¹⁵ Чистая прибыль за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате – 30.06.2025, рассчитана путем суммирования показателей за 6 месяцев 2025 года и 12 месяцев 2024 года за вычетом показателя за 6 месяцев 2024 года. Размер собственного капитала за 6 месяцев 2025 года рассчитан путем суммы значений собственного капитала по состоянию на 31.12.2024 и 30.06.2025, деленной на 2.

¹⁶ Среднегодовой размер собственного капитала рассчитывается как сумма значений по строке «Итого собственный капитал» консолидированного отчета о финансовом положении на начало и на конец отчетного периода, деленная на 2.

Уровень (количественный критерий) существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика определен Эмитентом в размере 10 (десять) процентов от объема поставок сырья и товаров (работ, услуг), осуществленных внешнегрупповыми поставщиками на дату окончания соответствующего отчетного периода. У Группы отсутствуют иные поставщики, поставки которых, по мнению Эмитента, имеют для Группы существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

Поставщики, на долю которых приходится 10 (десять) и более процентов от объема поставок сырья и товаров (работ, услуг), осуществленных внешнегрупповыми поставщиками за 6 месяцев, закончившихся 30.06.2025, отсутствуют.

1.6. Сведения об основных дебиторах эмитента

Сведения об основных дебиторах Группы, являющихся лицами, не входящими в Группу (далее – «внешнегрупповые дебиторы»), с отдельным указанием объема и (или) доли дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в Группу, а также на внешнегрупповых дебиторов:

Доля внешнегрупповых дебиторов в консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фикс Прайс» составляет 100 %, так как внутригрупповые операции элиминируются в соответствии с МСФО. До исключения внутригрупповых операций для целей составления консолидированной отчетности структура дебиторской задолженности следующая:

Дата	Доля дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в Группу, %	Доля дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %
30.06.2025	31	69

Уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора, определен в размере 10 (десять) процентов от общей суммы дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов на дату окончания соответствующего отчетного периода. У Группы отсутствуют иные дебиторы, которые, по мнению Эмитента, имеют для Группы существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

В состав дебиторской задолженности для целей данного пункта включены строки «Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы» Консолидированных отчетов о финансовом положении Группы по состоянию на 30 июня 2025 года.

Дебиторы, на долю которых приходится 10 (десять) и более процентов от общей суммы дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, на 30.06.2025:

1) полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Фикс Прайс Запад»;

сокращенное фирменное наименование: ООО «Фикс Прайс Запад»;

место нахождения: Беларусь, г. Минск, ул. Короля, дом 51, пом. 13, офис 13-14;

ИНН (если применимо): не присвоен;

ОГРН (если применимо): не применимо;

регистрационный номер в соответствии с законодательством места регистрации: 193351144;

сумма дебиторской задолженности: 1 028 411,16 тыс. руб.;

доля внешнегруппового дебитора в объеме дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %: 15,52;

размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности: просроченная задолженность отсутствует;

сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента: является;

основание, в силу которого член органа управления Эмитента и (или) лицо, контролирующее Эмитента, осуществляет контроль над дебитором: участие лица, контролирующего Эмитента, в уставном капитале основного дебитора;

доля участия лица, контролирующего Эмитента, и (или) члена органа управления Эмитента в уставном (складочном) капитале дебитора - коммерческой организации: 99 %.

2) полное фирменное наименование: Товарищество с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс Казахстан»;

сокращенное фирменное наименование: ТОО «Бэст Прайс Казахстан»;

место нахождения: 010000, Республика Казахстан, г. Астана, район Сарыарка, ул. Бейбитшилик, дом 14, офис 302;

ИНН (если применимо): не присвоен;

ОГРН (если применимо): не применимо;

регистрационный номер в соответствии с законодательством места регистрации: 190640012438;

сумма дебиторской задолженности: 2 837 197,21 тыс. руб.;

доля внешнегруппового дебитора в объеме дебиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых дебиторов, %: 42,83;

размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности: просроченная задолженность отсутствует;

сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента: является;

основание, в силу которого член органа управления Эмитента и (или) лицо, контролирующее Эмитента, осуществляет контроль над дебитором: участие лица, контролирующего Эмитента, в уставном капитале основного дебитора;

доля участия лица, контролирующего Эмитента, и (или) члена органа управления Эмитента в уставном (складочном) капитале дебитора - коммерческой организации: 100 %.

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

1.7.1. Сведения об основных кредиторах эмитента

Сведения об основных кредиторах Эмитента, доля задолженности которым в объеме кредиторской задолженности Эмитента (включая торговую кредиторскую задолженность, прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы (краткосрочные, долгосрочные) на дату окончания соответствующего отчетного периода имеет существенное значение, а также об иных кредиторах, которые, по мнению Эмитента, имеют для Эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств:

Ниже приводится информация на основании консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фикс Прайс».

Сведения об основных кредиторах Группы, являющихся лицами, не входящими в Группу (далее – «внешнегрупповые кредиторы»), с отдельным указанием объема и (или) доли кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в Группу, а также на внешнегрупповых кредиторов:

Доля внешнегрупповых кредиторов в консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фикс Прайс» составляет 100 %, так как внутригрупповые операции элиминируются в соответствии с МСФО. До исключения внутригрупповых операций для целей составления консолидированной отчетности структура кредиторской задолженности следующая:

Дата	Доля кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в Группу, %	Доля кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов, %
30.06.2025	5	95

Уровень существенности кредиторской задолженности, приходящейся на долю основного кредитора, определен в размере 10 (десять) процентов от общей суммы кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов на дату окончания соответствующего отчетного периода. У Группы отсутствуют иные кредиторы, которые, по мнению Эмитента, имеют для Группы существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

В состав кредиторской задолженности для целей данного пункта включены строки «Долгосрочные кредиты и займы», «Долгосрочная часть обязательств по аренде», «Краткосрочные кредиты и займы», «Краткосрочная часть обязательств по аренде», «Кредиторская задолженность и прочие финансовые обязательства» Консолидированных отчетов о финансовом положении Группы по состоянию на 30 июня 2025 года.

Кредиторы, на долю которых приходится 10 (десять) и более процентов от общей суммы кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов:

полное фирменное наименование	Публичное акционерное общество «Сбербанк России»
сокращенное фирменное наименование	ПАО Сбербанк
ИНН	7707083893
ОГРН	1027700132195
место нахождения	г. Москва
сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	на 30.06.2025: 7 520 825

доля внешнегруппового кредитора в объеме кредиторской задолженности, приходящейся на внешнегрупповых кредиторов, %	на 30.06.2025: 12,25
размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	не является просроченной кредиторской задолженностью
дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Договор 1 – 30.03.2023 Договор 2 – 28.10.2024
дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Договор 1 – 29.03.2026 Договор 2 – 27.10.2027
сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента	не является

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Обеспечение, предоставленное Эмитентом и лицами, входящими в Группу, иным лицам, входящим в Группу, и лицам, не входящим в Группу, отсутствует.

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

Прочие обязательства, которые, по мнению Эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение Группы, в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы, отсутствуют.

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Информация не раскрывается в отчете за 6 месяцев

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

Описываются риски, реализация которых может оказать существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность, - на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение группы эмитента.

Информация, раскрываемая в настоящем пункте, должна объективно и достоверно описывать риски, относящиеся к эмитенту (группе эмитента), с указанием возможных последствий реализации каждого из описанных рисков применительно к эмитенту (группе эмитента) с учетом специфики деятельности эмитента (группы эмитента).

Для детализированного представления информации эмитент может приводить сведения о рисках в отношении выделяемых сегментов операционной деятельности, видов товаров (работ,

услуг), географии ведения бизнеса, иных аспектов, характеризующих специфику деятельности эмитента (группы эмитента).

1.9.1. Отраслевые риски

Риски, характерные для отрасли, в которой Группа осуществляет основную финансово-хозяйственную деятельность. Описывается влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли на деятельность Группы и исполнение обязательств по ее ценным бумагам. Приводятся наиболее значимые, по мнению Эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации).

Эмитент не занимается операционной деятельностью. Эмитент контролирует деятельность обществ, входящих в Группу, в связи с чем на деятельность Эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам Эмитента могут повлиять отраслевые риски, влияющие на деятельность компаний, входящих в Группу.

Группа осуществляет свою деятельность на нескольких рынках, включая Россию, Беларусь, Казахстан, Армению, Грузию, Кыргызстан, Монголию, Узбекистан и Объединенные Арабские Эмираты. Группа сталкивается с различными факторами, влияющими на отрасль как на внешних рынках, так и на российском рынке. Внешние рынки подвержены рискам, связанным с изменениями в законодательстве, колебаниями спроса и валютными колебаниями, а также геополитическими факторами. Однако для Группы наибольшее значение имеют риски, связанные с деятельностью в России, так как этот рынок является основным для Группы. Информация о рисках, указанных в настоящем пункте, распространяется как на внутренний, так и на внешние рынки, вместе с тем наиболее существенными являются риски, связанные с рисками на рынке в Российской Федерации.

Риски, связанные с привлечением квалифицированного персонала

В условиях высокой текучести кадров и усиливающейся конкуренции на рынке труда возникает риск нехватки квалифицированного персонала, что может негативно сказаться на операционной деятельности и замедлить рост Группы.

Недостаточное внимание к вопросам подбора персонала может привести к увеличению расходов на поиск новых сотрудников и возникновению дефицита рабочей силы. Это особенно актуально в ситуациях, когда темпы роста затрат на поиск и обучение персонала опережают темпы увеличения фонда заработной платы. В результате Группа может столкнуться с трудностями в привлечении и удержании квалифицированных специалистов, что, в свою очередь, может повлиять на качество обслуживания покупателей и эффективность работы магазинов.

Для минимизации этого риска Группа предпринимает следующие шаги:

- Пересмотр заработных плат с учетом инфляции и рыночной ситуации, чтобы обеспечить конкурентоспособность компании как работодателя.
- Начисление баллов на карты лояльности для получения скидок в магазинах, что стимулирует работников к долгосрочному сотрудничеству.
- Внедрение систем материального стимулирования, которые поощряют достижения и повышают мотивацию.

- Бесплатное обучение и повышение квалификации, что способствует профессиональному росту и повышению лояльности сотрудников и возрастания их ценности для Группы.
- Программы материальной помощи, обеспечивающие дополнительную поддержку сотрудников.
- Дополнительное медицинское страхование, улучшающее условия труда и благосостояние сотрудников.
- Доплаты и начисление баллов лояльности за стаж, что мотивирует сотрудников оставаться в компании.
- Зачисление в корпоративный резерв и программы карьерного роста, включая гарантированный быстрый карьерный рост для работников магазинов, что способствует удержанию и развитию талантливых сотрудников.
- Корпоративные праздники, активности и другие формы нематериального стимулирования, способствующие укреплению внутрикорпоративной культуры и улучшению рабочего климата.
- Программа долгосрочной мотивации (ЛТП), которая привязывает вознаграждение к долгосрочным достижениям и результатам.

Таким образом, Группа стремится создать условия, при которых сотрудники будут заинтересованы в развитии внутри компании, что в конечном итоге способствует достижению устойчивого роста и стабильной работы Группы.

В отчетном периоде влияние факторов рисков привлечения и удержания персонала оценивается как умеренное. Дополнительных мер к описанным ранее не требовалось.

Риски, связанные с перебоями в цепочке поставок

Риски, связанные с перебоями в цепочке поставок, могут оказать значительное влияние на операционную деятельность Группы. Недостаток пространства в портах для приема и отправки импортных товаров, а также резкие и масштабные изменения доступности различных видов транспорта (морского, железнодорожного, автомобильного) или разных пунктов погрузки/разгрузки могут привести к удлинению маршрутов доставки, увеличению затрат и усложнению логистических процессов.

Эти факторы создают риск удлинения и удорожания маршрутов, а также риск возникновения дополнительных потребностей в обслуживании, что может негативно сказаться на способности Группы поддерживать регулярное и своевременное снабжение своих магазинов импортными товарами. Если эти риски реализуются, Группа может столкнуться с дефицитом товаров иностранного производства, что отрицательно повлияет на продажи и лояльность покупателей.

Для минимизации этих рисков Группа реализует несколько стратегий. Во-первых, расширяется доля товаров местного производства в ассортименте, что снижает зависимость от импортных поставок и потенциальных логистических задержек. Поиск альтернативных поставщиков среди российских производителей помогает уменьшить влияние глобальных логистических проблем. Во-вторых, Группа активно ищет альтернативные способы доставки импортных товаров, такие как использование железнодорожного или автомобильного транспорта, что позволяет быстрее реагировать на изменения и выбирать наиболее эффективные и доступные маршруты.

Таким образом, Группа стремится минимизировать риски перебоев в цепочке поставок, диверсифицируя источники товаров и оптимизируя логистику. Однако полностью исключить эти риски невозможно, и они остаются важным фактором, который необходимо учитывать в стратегическом планировании.

В отчетном периоде не зафиксировано перебоев в цепи поставок. Влияние факторов риска оценивается как ограниченное.

Результаты Группы зависят от общих экономических условий и изменений в доходах населения и потребительских расходах

Большая часть выручки Группы зависит от экономической ситуации в России, поэтому спрос на товары в магазинах Группы связан с уровнем располагаемого дохода и потребительских расходов в стране. Финансовые результаты Группы чувствительны к изменениям в макроэкономической ситуации и другим факторам, влияющим на потребительские расходы. К таким факторам относятся уровень занятости, заработная плата, доходы населения, восприятие экономической ситуации, инфляция, процентные ставки, налоги, уровень сбережений, стоимость жилья и коммунальных услуг, доступность потребительских кредитов, сезонные погодные изменения, аномальные погодные условия, изменения в демографии и устремлениях потребителей. Эти факторы могут снизить общий уровень потребления или привести к тому, что покупатели предпочтут покупать товары, которые могут быть менее прибыльными для Группы, что в итоге может привести к снижению объема продаж, замедлению оборачиваемости запасов и уменьшению прибыли.

Замедление темпов развития экономики в России уже оказывало и может продолжать оказывать значительное негативное влияние на потребительские расходы. Экономика России сталкивается с серьезными вызовами в последние годы из-за ухудшения отношений с западными странами, введения экономических и финансовых санкций против российских компаний и физических лиц, а также целых секторов экономики. К этому добавляются колебания курса российского рубля, ограниченный доступ к финансированию для российских эмитентов, отток капитала и общая экономическая неопределенность. Все это может привести к сокращению российской экономики, значительному снижению реальных доходов населения, покупательной способности и уверенности потребителей, а также к высокой инфляции. Несмотря на давление на потребительские расходы, рынок товаров низких цен в России показал устойчивый рост благодаря структурным изменениям в поведении потребителей в сторону экономии. Однако нет гарантии, что эта тенденция сохранится и рынок товаров низких цен сможет противостоять новым экономическим вызовам. В частности, нет уверенности, что в случае нового экономического спада или высокой инфляции не произойдет снижение спроса на товары или необязательные покупки, что также может повлиять на рынок товаров эконом-класса в России.

Любое снижение покупательной способности населения по вышеописанным или иным причинам может привести к снижению потребительских расходов или спроса на товары Группы, что, в свою очередь, может оказать существенное негативное влияние на ее бизнес, финансовое состояние, операционные результаты и перспективы.

Группа сталкивается со значительной конкуренцией, которая может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы

Конкуренция может оказать значительное влияние на финансовые показатели Группы. Российский розничный рынок характеризуется высокой конкуренцией, и участники постоянно корректируют свои маркетинговые и ценовые стратегии в ответ на изменения рыночных условий. Группа конкурирует с другими ритейлерами по таким факторам, как цена, качество и ассортимент товаров, расположение магазинов и способность учитывать новые и возникающие тренды в предпочтениях потребителей.

Группа как ритейлер с низкими фиксированными ценами сталкивается с конкуренцией как со стороны традиционных магазинов, таких как универмаги, супермаркеты и специализированные магазины, так и со стороны онлайн-ритейлеров и маркетплейсов. Группе необходимо обеспечивать привлекательный ассортимент по конкурентоспособным ценам, чтобы оставаться востребованной, что может оказать давление на прибыльность Группы.

В последние годы российские потребители все чаще используют онлайн-платформы, включая платформы зарубежных ритейлеров, для покупок, главным образом из-за более низких цен и более широкого ассортимента, доступного в онлайн-сегменте. Хотя Группа предлагает уникальное предложение на рынке, отличное от онлайн-ритейлеров, будущее развитие онлайн-каналов может потребовать от компании адаптации и трансформации, а также сопровождаться новыми рисками, которые могут негативно сказаться на бизнесе и финансовых показателях Группы.

Для минимизации этих рисков Группа предпринимает следующие меры:

- Акцент на конкурентные цены и широкий ассортимент: Группа предлагает низкие цены и активно обновляет ассортимент, представляя новинки каждую неделю. Введена карта программы лояльности с доступом к спецценам и скидкам, что стимулирует постоянных покупателей.
- Маркетинговые стратегии: Поддержание оптимального уровня рекламных затрат, что включает ТВ, наружную рекламу и продвижение в соцсетях.
- Развитие онлайн-каналов: Активное развитие сайта и мобильного приложения, а также увеличение присутствия в социальных сетях.
- Управление ассортиментом: Группа самостоятельно импортирует товары, посещает мировые выставки и шоурумы для поиска трендов и идей. Используется дифференциация по продуктам, например, по весу и компонентам, что позволяет выделяться на фоне конкурентов.
- Постоянная ротация товаров: Группа регулярно обновляет ассортимент, вводя около 50 новых товаров в неделю, что поддерживает интерес покупателей и побуждает их чаще посещать магазины.

Таким образом, Группа предпринимает комплексные шаги для поддержания конкурентоспособности и минимизации рисков, связанных с высокой конкуренцией на рынке.

В отчетном периоде влияние факторов потребительского поведения и рыночной конкуренции оценивается как умеренное и находится в управляемом диапазоне. Непрерывное взаимодействие функций управления маркетинг микс, ассортиментом, доставкой, продажами позволяет менеджменту адекватно понимать востребованность уникального торгового предложения. Тесные контакты лиц принимающих решения позволяют быстро и гибко отвечать на изменения.

Расширение ассортимента продукции может привести к новым вызовам и увеличению рисков

Группа стремится предложить своим покупателям широкий ассортимент товаров, которые соответствуют изменяющимся потребностям. Введение новых товарных позиций, расширение ассортимента товаров и увеличение числа товарных единиц связано с новыми рисками и вызовами.

Группа может неверно оценить спрос покупателей из-за ограниченного опыта работы с новыми категориями товаров или отсутствия данных о предпочтениях покупателей, что может привести к накоплению запасов и возможным списаниям в отношении новых категорий товаров. Кроме того, проверка качества, хранение и доставка новых товаров могут усложниться. Группа может столкнуться с увеличением количества возвратов товаров, жалоб и претензий, что может негативно отразиться на деловой репутации Группы и ее финансовом положении. Кроме того, существует риск того, что Группе не удастся заключить соглашения с поставщиками новых товарных категорий на выгодных условиях и компенсировать понесенные затраты на расширение ассортимента.

В отчетном периоде влияние факторов риска расширения ассортимента оценивается как ограниченное.

Риск кражи товаров и наличных средств, а также ошибок и неправомерного поведения сотрудников

Группа подвержена риску краж товаров и наличных средств, а также ошибок и неправомерного поведения сотрудников. Несмотря на то, что Группа внедрила различные меры безопасности и наблюдения, полностью предотвратить кражи или неправомерное поведение сотрудников в магазинах Группы невозможно.

Группа принимает различные меры предосторожности для выявления и предотвращения краж товаров и наличных средств, ошибок и неправомерного поведения сотрудников, но эти меры могут быть неэффективны. Кроме того, Группа подвержена риску кражи товаров со стороны покупателей. Хотя Группа внедрила меры для защиты от этого риска, такие как учет товаров, инвентаризационные проверки, инспекции магазинов, системы видеонаблюдения и использование контролеров по мере необходимости, нет гарантии, что они будут эффективны. Потери, возникающие в результате краж товаров или наличных средств, неправомерного поведения сотрудников или ошибок, а также расходы на предотвращение этих происшествий могут оказать негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты операций и перспективы Группы.

В отчетном периоде влияние факторов риска краж, ошибок, неправомерного поведения сотрудников оценивается как умеренное. Не зафиксировано фактов, существенно отклоняющихся от средних многолетних наблюдений.

Риск зависимости роста Группы от увеличения сопоставимых продаж

Рост Группы в значительной степени зависит от ее способности увеличивать сопоставимые продажи в существующих магазинах, что оказывает существенное влияние на выручку и операционные показатели Группы. Отсутствуют гарантии, что Группе удастся поддерживать рост данного показателя в будущем.

Увеличение продаж в существующих магазинах зависит от множества факторов, таких как общий потребительский спрос, местоположение магазинов, выбор и закупка товаров, ценовая стратегия, маркетинговые кампании, организация работы магазинов и уровень удовлетворенности покупателей. Негативные макроэкономические факторы, а также неспособность Группы эффективно управлять операционными процессами магазинов и обеспечивать высокий уровень удержания покупателей может негативно сказаться на объеме продаж и, следовательно, на темпах роста Группы.

В отчетном периоде влияние фактора риска сопоставимых продаж оценивается как приемлемое.

Риски, связанные с выходом на новые рынки

Расширение бизнеса и выход Эмитента на новые рынки сопряжены с рядом рисков, включая незнакомые бизнес-процессы и деловые практики, а также вопросы, связанные с местным законодательством, налогообложением и финансовым контролем. В некоторых странах может присутствовать осторожное отношение к предпринимателям и бизнес-инициативам, исходящим из других стран, что может замедлить развитие бизнеса и потребовать дополнительного анализа рынка, партнеров и действующего законодательства. В отдельных случаях может потребоваться пересмотр или полный отказ от стандартных подходов Группы.

Для минимизации этих рисков Группа предоставляет детальное и четкое описание целей проекта с допустимыми отклонениями, разрабатывает подробный план деятельности и выделяет резервные ресурсы (время, бюджет, рабочую силу) для критических направлений. Также Группа фиксирует все отклонения от целевых показателей эффективности и объема проекта с полным раскрытием причин и проводит регулярные совместные совещания с подразделениями, поставщиками и контрагентами, активно вовлеченными в процесс расширения на новые рынки.

В отчетном периоде не зафиксировано рисков выхода на новые рынки.

Риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, товаров, работ, услуг, используемых Группой в своей деятельности, их влияние на деятельность Группы и исполнение обязательств по его ценным бумагам

Риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, товаров, работ и услуг, могут существенно повлиять на деятельность Группы. Учитывая специфику бизнеса, основанного на предложении товаров по низким фиксированным ценам, любое значительное повышение закупочных цен может привести к снижению маржинальности и рентабельности.

В условиях сильного удорожания сырья или услуг Группа сталкивается с несколькими вызовами:

- **Снижение маржинальности:** Увеличение стоимости сырья и упаковки может потребовать пересмотра низких фиксированных цен товаров. Это может привести к снижению лояльности покупателей и потере конкурентных преимуществ, поскольку увеличение цен может оттолкнуть часть покупателей.
- **Необходимость сокращения ассортимента или качества товаров:** В случае резкого удорожания Группа будет вынуждена уменьшить комплектность или изменить сырье и упаковку на более дешевые альтернативы. Это может повлиять на качество и

разнообразии предлагаемых товаров, что также может снизить объем продаж и негативно сказаться на финансовых показателях.

- Сложности с выполнением обязательств: В связи с возможным повышением цен на сырье или услуги нельзя исключить риски возникновения затруднений в выполнении обязательств перед поставщиками, особенно при частых изменениях цен. Это может создать финансовые затруднения и усложнить управление денежными потоками.

Для минимизации этих рисков Группа предпринимает следующие меры:

- Гибкость в управлении ассортиментом и контроль качества: Группа рассматривает возможность изменения сырья, упаковки, уменьшения комплектности или поиска более дешевых аналогов с соблюдением всех применимых требований и процессов по контролю качества в случае значительного повышения цен. В случае крайней необходимости возможно повышение цен на товары, однако данная мера применяется с особой осторожностью, чтобы избежать утраты лояльности покупателей.
- Балансировка логистики: В условиях роста ставок тарифов на логистические услуги Группа сбалансирует стоимость и сроки доставки, используя комбинацию быстрых, но дорогостоящих, и медленных, но экономичных, способов транспортировки. Регулярный мониторинг ставок и возможность варьирования между экспедиторами позволяют Группе оптимизировать параметры транспортировки и поддерживать необходимый уровень обслуживания.
- Анализ и оптимизация затрат на продажу: Группа тщательно анализирует экономику каждого магазина, включая стоимость владения помещением и коммунальные платежи. Если магазин становится убыточным, он закрывается, что помогает минимизировать потери и сохранить финансовую стабильность.

Группа стремится расширять базу российских поставщиков и эффективно управлять затратами на производство, что позволяет сгладить циклы роста закупочных цен. Тем не менее, существует вероятность, что эти меры могут оказаться недостаточными для полного устранения негативного влияния повышения цен на деятельность Группы.

В отчетном периоде влияние факторов риска изменения входящих параметров сотрудничества с поставщиками и партнерами оценивается как умеренное. Действия менеджмента позволяют гибко оперировать диапазон приемлемых коммерческих результатов.

Зависимость от аутсорсинговых компаний

Группа сталкивается с существенным дефицитом персонала и необходимостью постоянного повышения расходов на фонд оплаты труда для удержания текущих работников Группы и привлечения новых. Обеспечение достаточного количества сотрудников в магазинах и РЦ особенно важно для удовлетворения потребностей Группы и поддержки расширения бизнеса. Группа частично передает функции по управлению персоналом и операциями на аутсорсинг, чтобы повысить эффективность своей внутренней HR-функции.

Конкуренция за персонал со стороны других розничных сетей и рынка электронной коммерции осложняет обеспечение необходимого числа сотрудников. Отсутствуют гарантии, что аутсорсинговые компании смогут предоставить Группе нужное количество персонала вовремя и по конкурентным ценам, а также что Группа сможет быстро заменить поставщика аутсорсинговых услуг без существенного негативного влияния на операционную деятельность.

Кроме того, аутсорсинговые компании могут не выполнять свои обязательства по контрактам или нарушать законы и нормативные акты, регулирующие управление персоналом, что может негативно сказаться на бизнесе Группы.

Кроме того, успех бизнеса Группы также зависит от своевременной и экономически эффективной транспортировки товаров из РЦ в магазины. Группа полностью передает на аутсорсинг транспортировку товаров в розничные магазины и полагается на сторонних транспортных провайдеров для доставки импортных товаров. В этой связи Группа зависит от эффективности работы сторонних перевозчиков и таможенных брокеров, которые могут столкнуться с проблемами, такими как нехватка рабочей силы, забастовки или другие операционные сбои. Несвоевременное и неэффективное предоставление услуг этими провайдерами может негативно сказаться на бизнесе Группы, нарушая процесс распределения товаров и снижая общее качество обслуживания. В таких случаях Группе может быть затруднительно оперативно найти альтернативных поставщиков транспортных услуг или таможенных брокеров без значительных негативных последствий для бизнеса.

В отчетном периоде влияние факторов риска аутсорсинговых поставщиков оценивается как умеренное во многом благодаря реализации стратегии планомерного и плавного сокращения их доли.

Риски, связанные с изменением цен на товары со стороны поставщиков

Риск увеличения закупочных цен чаще одного раза в год может существенно повлиять на финансовые показатели Группы. В условиях реального роста стоимости сырья, изменения производственных циклов у поставщиков и увеличения затрат на энергоносители, возникает давление на валовую маржу и связанные с ней показатели. Группа минимизирует этот риск, расширяя базу российских поставщиков, заключая резервные контракты с альтернативными российскими поставщиками для обеспечения бесперебойности поставок в случае экстренной ротации ассортимента. Также Группа активно управляет производственными затратами и ротацией продукции, что помогает сглаживать циклы роста закупочных цен и снижать их влияние на общую рентабельность.

В отчетном периоде влияние фактора риска изменения входящего ценообразования оценивается как умеренное. Менеджмент ориентирован на долгосрочные и взаимовыгодные контракты с поставщиками, которые заинтересованы в клиенте с оборотами уровня Группы.

Риски, связанные с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги Эмитента (Группы), и их влияние на деятельность Эмитента (Группы) и исполнение обязательств по его ценным бумагам

Риски, связанные с возможным изменением цен на товары, предоставляемые Группой, могут оказать значительное влияние на ее деятельность и финансовые результаты. Стратегия Группы заключается в предоставлении широкого ассортимента востребованных товаров по низким фиксированным ценам. Однако в случае необходимости изменения цен на свои товары Группа может столкнуться с риском снижения спроса, так как покупатели могут отдать предпочтение конкурентам Группы с более стабильными или низкими ценами.

Изменение цен также может повлиять на восприятие бренда и привести к уменьшению доли рынка. Для инвесторов это означает повышенный риск снижения прибыли и, как следствие, уменьшение или отсутствие дивидендов или снижение стоимости ценных бумаг Эмитента.

Для минимизации данных рисков Группа стремится поддерживать оптимальный уровень цен, используя эффективное управление затратами, расширяя ассортимент товаров, а также проводя маркетинговые кампании, направленные на поддержание и увеличение числа покупателей. Тем не менее, в условиях нестабильного рынка или резких изменений в экономической среде, эти меры могут оказаться недостаточными для полного устранения негативного влияния на деятельность Группы.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска изменения цен на товары, работы, услуги Группы.

1.9.2. Страновые и региональные риски

Политические и экономические риски

Основные направления деятельности Группы могут быть существенным и неблагоприятным образом затронуты негативным развитием макроэкономической и геополитической ситуации в России и на других рынках присутствия Группы

Текущая геополитическая ситуация и многочисленные санкционные ограничения оказали влияние на макроэкономический климат в России, что привело к значительной волатильности российского рубля, ужесточению валютного контроля, значительному колебанию процентных ставок и инфляции, постоянному изменению уровня реальных располагаемых доходов населения и покупательной способности, а также к уходу многих транснациональных компаний с российского рынка или к сокращению масштабов их деятельности в стране. Эти факторы могут неблагоприятно сказаться на результатах деятельности Группы на основных рынках присутствия.

В условиях нестабильной политической ситуации в России и странах, где Группа ведет свою деятельность, возможны изменения в законодательстве, введение новых налогов, санкций или других ограничений, что может затруднить или сделать невозможным ведение бизнеса в этих регионах.

Политическая нестабильность также может привести к усилению контроля со стороны регулирующих органов, что может вызвать дополнительные затраты на соответствие новым требованиям.

Экономические риски включают колебания курса национальной валюты, инфляцию, снижение покупательной способности населения и изменение цен на товары и услуги, что может негативно сказаться на доходах и прибыли Группы. В случае экономического спада или кризиса снижение спроса на товары Группы может привести к уменьшению выручки и ухудшению финансовых показателей. Для минимизации данных рисков Группа реализует меры по диверсификации бизнеса, расширению географии присутствия, а также использует гибкую ценовую политику и стратегию управления затратами. Однако, несмотря на принимаемые меры, политические и экономические риски остаются значительными, и их реализация может оказать негативное влияние на операционную деятельность, финансовое состояние и перспективы Группы.

В отчетном периоде влияние фактора риска макроэкономической и геополитической ситуации оценивается как слабо умеренное.

Международные санкции и экспортные ограничения, влияющие на коммерческие организации и физических лиц в России, могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы

Международные санкции и экспортные ограничения, применяемые к коммерческим организациям и физическим лицам в России, создают дополнительные риски для бизнеса Группы. Эти меры могут существенно ограничить доступ Группы к международным рынкам, технологиям, финансовым ресурсам и партнерам, что, в свою очередь, может негативно сказаться на ее операционной деятельности. В частности, санкции могут привести к задержкам или полному прекращению поставок товаров, что повлияет на способность Группы поддерживать необходимый уровень ассортимента в своих магазинах. Сложности с осуществлением платежей в КНР могут повлиять на задержки поставок товаров. Экспортные ограничения могут затруднить доступ к товарам, необходимым для поддержания конкурентоспособности продукции Группы. Тем не менее, за последние годы в России произошло значительное развитие производства, особенно в сфере бытовой химии и косметики. Открытие множества новых фабрик в стране позволило снизить затраты на производство, улучшить логистику и сделать систему оплат более удобной. Благодаря этому Группа смогла адаптироваться к новым условиям, не испытывая серьезных ограничений в сфере импорта товаров, так как в основном продолжает импортировать товары из Китая, которые остаются доступными. Таким образом, несмотря на существующие международные ограничения, Группа смогла эффективно воспользоваться преимуществами местного производства и сохранить стабильность своей деятельности.

Мировые экономические условия и неопределенности, влияние рецессий и возможные банкротства или реструктуризация финансовых институтов, а также связанное с этим ограничение кредитных ресурсов могут также негативно сказаться на поставщиках, арендодателях, поставщиках услуг и других партнерах Группы, что отрицательно повлияет на ее бизнес и операционные результаты, например, через закрытие заводов поставщиков или увеличение стоимости товаров.

В связи с текущим геополитическим кризисом многие правительства, включая правительства Соединенных Штатов Америки (США), Европейского союза (ЕС), Швейцарии и Великобритании, ввели значительное количество экономических санкций в отношении отдельных физических лиц и российских компаний, а также ввели ограничения на оказание различных услуг российским юридическим лицам и значительные меры по контролю за экспортом в адрес контрагентов в России. Кроме того, многие предприятия выбирали осторожный подход к вопросам соблюдения санкционных ограничений и требований к экспорту и приняли внутреннюю политику, носящую еще более ограничительный характер, чем требуется применимым законодательством.

Хотя ни Эмитент, ни какая-либо из компаний его Группы не являются объектами санкций, введенных США, Великобританией, ЕС или Швейцарией, вышеуказанные ограничения и политики могут оказать влияние на возможность Группы заключать договоры с международными контрагентами, включая ключевых поставщиков Группы, которые могут отказаться работать с компаниями Группы в связи с текущей геополитической ситуацией.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска санкционного воздействия.

Риски, связанные с колебаниями мировой экономики

Экономика России и других стран присутствия Эмитента не защищена от влияния рыночных спадов и замедления темпов экономического развития в других странах мира. В частности, крупнейший рынок для Эмитента – Россия – производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти. Российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на природный газ и нефть, а падение цены природного газа и нефти может замедлить или повлиять на развитие российской экономики, а также снизить потребительский спрос населения. Эти факторы могут привести к неблагоприятным последствиям для бизнеса, финансового положения и результатов деятельности Группы. Кроме того, глобальные экономические спады могут привести к снижению спроса на продукцию Группы, особенно если потребители начнут сокращать расходы на непродовольственные товары в пользу экономии. Это может повлиять на объемы продаж и, как следствие, на финансовые показатели Группы.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска колебания мировой экономики.

Региональные риски

Место нахождения Эмитента: Российская Федерация, город Москва. Магазины под управлением Группы и франчайзинговые магазины расположены в 1708 населенных пунктах 81 региона России, а также на территории Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Монголии, Узбекистана и Объединенных Арабских Эмиратов.

В данное время Эмитент не прогнозирует существенных негативных изменений в экономической ситуации в регионе регистрации Эмитента и регионах, где ведется бизнес Группы. Соответственно, Эмитент не предполагает каких-либо существенных негативных изменений, которые могут отразиться на возможности исполнения обязательств по ценным бумагам Эмитента. Вместе с этим, Эмитент не может полностью исключить возможность возникновения в регионах присутствия Группы локальных экономических кризисов. Группа не может повлиять на снижение данного риска, так как он находится вне зоны ее контроля.

Основными региональными рисками для деятельности Группы являются:

- Наличие специфических требований в регионах присутствия может повысить расходы Группы на ведение бизнеса.
- Миграционные процессы, ухудшение демографической ситуации и снижение деловой активности могут привести к снижению спроса на товары Группы в определенных регионах. Уменьшение численности или изменение структуры населения могут негативно повлиять на потребительское поведение и потребности местных покупателей. Кроме того, снижение деловой активности и экономической активности в регионе может уменьшить общий покупательский спрос, что, в свою очередь, скажется на объемах продаж и финансовых показателях Группы. Эти факторы могут потребовать адаптации бизнес-модели и стратегии, а также привести к необходимости пересмотра или оптимизации существующих региональных операций.
- Высокая конкуренция в определенных регионах может оказать существенное давление на бизнес Группы. В условиях интенсивной конкурентной борьбы Группа может столкнуться с необходимостью корректировки своей ценовой политики, маркетинговых стратегий и качества обслуживания, чтобы сохранить свою рыночную долю. Увеличение

числа конкурентов, в том числе новых игроков на рынке или существующих компаний, усиливающих свои позиции, может привести к снижению цен, увеличению затрат на привлечение покупателей и общему сокращению маржи. Это, в свою очередь, может негативно сказаться на финансовых результатах и устойчивости бизнеса Группы.

- Непонимание или игнорирование локальных культурных и социальных особенностей может негативно сказаться на успешности бизнеса в новых регионах. Различия в потребительских предпочтениях, культурных нормах и поведении могут привести к неэффективным маркетинговым стратегиям и ошибкам в ассортименте товаров. Неправильная адаптация к местным традициям и социальным ожиданиям может вызвать отрицательную реакцию со стороны местного населения и повлиять на репутацию Группы. Это может затруднить успешное внедрение и развитие бизнеса в новых регионах, что, в свою очередь, может повлиять на общие финансовые результаты и выполнение обязательств перед инвесторами.

Группа принимает во внимание возможные риски, связанные с экономической ситуацией в стране и регионах присутствия, при планировании операционной деятельности и прогнозировании финансово-экономических показателей. В случае ухудшения экономической, политической, социальной ситуации в регионе, которое не было спрогнозировано Группой заранее, Группа предполагает принятие мер по снижению негативного влияния таких изменений на свою деятельность.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов регионального риска.

Социальные риски

Социальная нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на возможности Эмитента по эффективному ведению бизнеса.

Риски, связанные с военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Эмитент и подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение зарегистрированы в качестве налогоплательщика и/или осуществляют основную деятельность:

Риски, связанные с военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками, могут оказать существенное влияние на деятельность Эмитента и подконтрольных ему организаций, зарегистрированных в качестве налогоплательщика и/или осуществляющих основную деятельность в стране (странах) и регионе. Такие события могут привести к нарушению логистических цепочек, снижению покупательской активности, временной приостановке работы магазинов, а также к дополнительным расходам на обеспечение безопасности и восстановление операций.

В России у Группы расположены 12 РЦ класса «А» общей площадью по состоянию на 30 июня 2024 года 480 038 кв.м. Все склады оснащены системой управления складом (WMS) и современной погрузочно-разгрузочной техникой, в РЦ работают квалифицированные сотрудники. В свете текущей геополитической ситуации возможны риски, связанные с нарушением работы РЦ.

Группа принимает эти риски во внимание и разрабатывает меры по их минимизации, включая диверсификацию поставок, создание резервных запасов, развитие онлайн-каналов продаж, а

также усиление мер безопасности. Эти шаги помогают смягчить возможные негативные последствия и поддерживать устойчивость бизнеса в условиях нестабильности.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Эмитент и подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение зарегистрированы в качестве налогоплательщика и/или осуществляют основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.:

Компании Группы осуществляют свою деятельность в регионах с развитой инфраструктурой и не подвержены рискам, связанным с прекращением местного транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью. Риски, связанные с транспортной доступностью, возможным прекращением местного транспортного сообщения в связи с удаленностью, природными катаклизмами, повышенной опасностью стихийных бедствий и прочими рисками географического характера, по мнению Эмитента, незначительны.

В случае возникновения одного или нескольких из вышеперечисленных рисков Эмитент предпримет все возможные меры по нивелированию сложившихся негативных изменений. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Эмитента.

В отчетном периоде влияние социальных рисков оценивается как ограниченное.

1.9.3. Финансовые риски

Риски, связанные с влиянием изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции на финансовое положение Группы, в том числе на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели. Указываются предполагаемые действия Эмитента на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции.

Риск изменения процентной ставки

Компании Группы привлекают заемные средства как по фиксированным, так и по плавающим процентным ставкам. Изменение процентных ставок может привести к удорожанию затрат на стоимость финансирования Группы. Ранее рост процентных ставок компенсировался сочетанием условий по фиксированным ставкам и ставкам с плавающим процентом. В настоящее время практически все банки предоставляют заемные средства, как правило, с привязкой к ключевой ставке Банка России.

Группа осуществляет мониторинг изменения процентных ставок на постоянной основе и действует соответственно. В случае изменения процентных ставок Группа может пересмотреть структуру заемного капитала, выбирая наиболее подходящие инструменты в зависимости от конкретных рыночных условий. В целом, рост процентных ставок преодолевается комбинированием условий по пакетам банковских услуг (кредит, депозит, эквайринг, заработная плата и пр.), что позволяет сбалансировать затраты и минимизировать влияние изменения процентных ставок на финансовые показатели Группы.

В отчетном периоде влияние факторов риска процентных ставок оценивается как ограниченное. Условия сотрудничества с банками остаются на удовлетворительном уровне.

Валютный риск

Валютный риск связан с колебаниями обменных курсов, которые могут привести к финансовым потерям для Группы. Около четверти стоимости реализуемой продукции Группы приходится на продукцию, закупаемую у зарубежных поставщиков, с соответствующей торговой кредиторской задолженностью, выраженной в иностранной валюте и имеющей срок погашения до 120 дней. Часть закупок Группы осуществляется в китайских юанях.

Для управления возникающим валютным риском Группа заключает форвардные валютные контракты. По состоянию на 30 июня 2024 года справедливая стоимость обязательств, относящихся к форвардным валютным контрактам, составляла 464 млн руб. Указанная сумма отражена в составе кредиторской задолженности и прочих финансовых обязательств. По состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 года у Группы не имелось каких-либо форвардных валютных контрактов. В течение шести месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, убытки по форвардным валютным контрактам составили 573 млн руб. В течение года, закончившегося 31 декабря 2023 года, у Группы отсутствовали прибыли и убытки по форвардным валютным контрактам. В течение года, закончившегося 31 декабря 2022 года, прибыль от форвардных валютных контрактов составила 339 млн руб.

При необходимости Группа также осуществляет пересмотр валюты контрактов с иностранными поставщиками, что позволяет уменьшить воздействие колебаний курсов на финансовые результаты.

Кроме того, риски, связанные с ограничениями на валютные платежи, могут существенно повлиять на операционную деятельность Группы. Возможные ограничения для российских банков и компаний, отказ принимать платежи или установление лимитов на операции в определенных иностранных валютах могут привести к усложнению и удлинению цепочек поставок. Это может увеличить сроки выполнения обязательств перед контрагентами и повлиять на своевременность расчетов с поставщиками.

Группа активно внедряет альтернативные варианты для платежей иностранным контрагентам, учитывая ограничения законодательства и меры комплаенса в банках. Эти меры направлены на обеспечение бесперебойного выполнения финансовых обязательств и снижение негативного влияния возможных ограничений на валютные платежи на деятельность Группы.

В отчетном периоде влияние факторов валютного риска оценивается как умеренное. Используемые инструменты страхования от колебаний позволяют получать приемлемые результаты на горизонте планирования валютной потребности.

Риск ликвидности

Риск ликвидности определяется как риск того, что Группа может столкнуться с недостаточным финансированием при исполнении финансовых обязательств. Группа Эмитента оценивает риск ликвидности как низкий.

Для минимизации данного риска Эмитентом осуществляется регулярный контроль за операционными потоками денежных средств и открытыми кредитными линиями/лимитами в банках, с целью обеспечения их достаточности для погашения текущих обязательств Группы и финансирования программы развития.

Кроме того, в отношении заемных средств Группы действуют ежеквартальные банковские ковенанты, по которым у Группы на текущий момент имеется значительный запас прочности. При этом результаты, полученные по итогам прогнозов, не указывают на наличие каких-либо предполагаемых проблем. В краткосрочной перспективе гибкость обеспечивается за счет возобновляемых кредитных линий.

На основе анализа позиции Группы по ликвидности на дату утверждения Проспекта Эмитент считает, что имеющиеся кредитные линии и ожидаемые потоки денежных средств являются достаточными для финансирования текущих операций Группы, и предусмотренные кредитными договорами ковенанты полностью соблюдаются компаниями Группы. Вместе с этим, Эмитент не может исключать неблагоприятное воздействие внешних политических и экономических факторов (в том числе роста ключевой ставки Банка России) на возможность Группы привлекать банковское финансирование, что может привести к реализации риска ликвидности и негативно повлиять на бизнес, результаты деятельности и финансовое положение Группы.

В отчетном периоде влияние факторов риска ликвидности оценивается как ограниченное.

Инфляционный риск

Высокие темпы роста инфляции могут привести к снижению покупательной способности населения и, как следствие, снижению спроса на товары, предоставляемые компаниями Группы. Инфляция может привести к росту операционных затрат Группы и снижению прибыльности при невозможности минимизировать этот риск или компенсировать его ростом цен на товары Группы, и как следствие, оказать негативное влияние на бизнес и финансовые результаты Группы.

В отчетном периоде влияние факторов инфляционного риска оценивается как умеренное. План митигации менеджмента сохраняет свою актуальности и реализуется согласно оперативным оценкам.

1.9.4. Правовые риски

Особенности, связанные с российской правовой системой и российским законодательством

Россия продолжает развивать правовую базу, необходимую для рыночной экономики. Деятельность Группы регулируется нормами федеральных законов, подзаконных актов, в том числе, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, федеральных министерств и других государственных органов, которые, в свою очередь, дополняются нормативными актами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Для минимизации воздействия негативных факторов, связанных с рисками правового характера, Группа стремится соблюдать требования действующего законодательства и осуществляет мониторинг правоприменения по ключевым и вновь принимаемым законам и подзаконным актам. Вместе с тем, изменение практики применения действующего законодательства или принятие нового законодательства, практика применения которого не носит устойчивого характера, в определенных случаях может повлиять на способность Группы обеспечивать соблюдение своих прав по договорам или защищаться от исков других лиц, что, в свою очередь, может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы Группы.

В отчетном периоде влияние факторов риска российского законодательства оценивается как ограниченное.

Риск нарушений охраны персональных данных

Риск нарушений охраны персональных данных представляет собой значительную угрозу для бизнеса, особенно в условиях увеличения численности персонала и участников программы лояльности Группы, а также роста внимания со стороны надзорных органов к безопасности данных. Увеличение объема данных работников, покупателей, партнеров и контрагентов создает потенциальные угрозы утечки информации и нарушения конфиденциальности, что может привести к серьезным юридическим и репутационным последствиям для Группы.

Для минимизации этого риска Группа предпринимает несколько ключевых шагов. Во-первых, она разрабатывает и внедряет четкие требования к сбору, обработке и хранению персональных данных, учитывая различные категории данных, такие как данные сотрудников, покупателей и контрагентов. Эти требования включают соблюдение всех применимых стандартов и норм безопасности данных, что позволяет минимизировать риск утечек и нарушений. Во-вторых, Группа распределяет полномочия и ответственность между собственными сотрудниками и внешними подрядчиками, что включает создание структур и процедур, обеспечивающих контроль над обработкой данных. Определение зон ответственности и внедрение систем контроля и аудита помогают гарантировать соблюдение установленных стандартов и защиту данных на всех уровнях.

Эти меры помогают Группе поддерживать высокий уровень безопасности персональных данных, соответствовать требованиям законодательства и минимизировать потенциальные риски, связанные с нарушениями охраны конфиденциальной информации.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска нарушения режима охраны персональных данных.

Риски, связанные с несанкционированным раскрытием коммерческой или конфиденциальной информации

Защита данных Эмитента, сотрудников и покупателей является критически важной для Группы. Группа использует доступные коммерческие системы, программное обеспечение и инструменты для обеспечения безопасности обработки, передачи и хранения коммерчески чувствительной и конфиденциальной информации, такой как специальные условия поставок, аренды, потенциальные новые сделки, планируемые маркетинговые кампании, а также платежная информация и личные данные покупателей и сотрудников.

Несмотря на меры безопасности (авторизация пользователей, протоколы доступа к данным и сети, защита ИТ-сетей, антивирусное ПО и ПО для защиты от кибератак, резервное копирование данных и внутренние политики), ИТ-системы Группы и ее сторонних поставщиков могут быть уязвимы к нарушениям безопасности, актам вандализма, вирусам, потерям данных, ошибкам в программировании или человеческим ошибкам. Нарушение безопасности, связанное с неправомерным использованием, утратой или раскрытием коммерчески чувствительной информации, может повредить репутации Группы, привести к утрате специальных условий с поставщиками или арендодателями, предоставить конкурентам более выгодные условия, снизить ожидаемую прибыль от маркетинговых мероприятий, подвергнуть Группу риску судебных исков и нарушить ее операции. Кроме того, увеличение

объема данных о покупателях повышает риски защиты данных. Эти факторы могут существенно негативно повлиять на бизнес Группы, ее финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска несанкционированного раскрытия информации.

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Эмитент (подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение)

Компании Группы могут участвовать в судебных процессах (как в качестве истца, так и в качестве ответчика) в рамках стандартной практики ведения деловых операций.

Руководство Эмитента считает, что в настоящее время не имеется незавершенных судебных процессов или требований, которые могут существенно и неблагоприятно отражаться на деятельности или финансовом положении Группы. В ближайшем будущем руководство Эмитента не прогнозирует какие-либо подобные судебные разбирательства с участием Группы, поэтому риски, связанные с текущими судебными процессами, не являются существенными.

В отчетном периоде влияние факторов риска судебных процессов оценивается как умеренное.

Риск несоответствия действующим законам и нормативным требованиям

Как розничный продавец потребительских продовольственных и непродовольственных товаров, Группа обязана соблюдать различные законы, нормативные акты и правила, касающиеся, среди прочего, стандартов качества, требований к здоровью и безопасности, санитарных норм и защиты прав потребителей. Это включает в себя получение и продление различных разрешений, касающихся, например, стандартов качества, безопасности и охраны окружающей среды. Соблюдение требований, установленных соответствующими органами, может быть дорогостоящим и трудоемким, что может привести к задержкам в операциях Группы, наложению штрафов и приостановке деятельности магазинов под управлением Группы.

Группе могут поступать претензии в отношении продажи продукции, которая была повреждена или иным образом признана некачественной. Повреждения могут возникать в результате вмешательства неавторизованных третьих лиц, загрязнения или порчи продуктов, включая наличие посторонних объектов, веществ, химикатов, других агентов или остатков, попавших на продукт в процессе хранения, обработки и транспортировки. Хотя Группа считает, что ее продукция в целом соответствует всем применимым законам и нормативным требованиям, она не может быть уверена в том, что потребление или использование продуктов, продаваемых в магазинах Группы, не вызовет заболевания или травмы в будущем или что против Группы не будут заявлены требования или иски, связанные с такими ситуациями. Несмотря на то, что Группа, как правило, стремится получить договорное возмещение убытков от своих поставщиков, это возмещение может быть недостаточным, что в определенных случаях может потребовать от Группы самостоятельного реагирования на претензии или жалобы со стороны покупателей, как если бы Группа была производителем. Даже если претензия к Группе, касающаяся ответственности за продукцию, была неудовлетворена, расследование по ней было прекращено или такая претензия была покрыта возмещением, негативное публичное освещение претензий к Группе может негативно сказаться на репутации Группы среди существующих и

потенциальных покупателей. Любой из этих факторов может оказать существенное негативное влияние на бизнес, результаты операций, финансовое состояние или перспективы Группы.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска несоответствия действующим законам.

Риски, связанные с изменением валютного законодательства

Валютное регулирование в РФ осуществляется на основании Федерального закона от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», одним из основных положений которого явился состоявшийся переход с 1 января 2007 г. к свободной конвертируемости российского рубля и отмене практически всех существовавших ограничений на валютные операции. С конца февраля 2022 года российские власти принимали меры по нескольким направлениям для поддержки финансовых рынков и сохранения ликвидных активов в России, например, в части установления обязанности резидентов - участников внешнеэкономической деятельности осуществить обязательную продажу иностранной валюты, запрета зачисления резидентами иностранной валюты на свои счета (вклады), открытые в расположенных за пределами территории Российской Федерации банках и иных организациях финансового рынка, осуществление переводов денежных средств без открытия банковского счета с использованием электронных средств платежа, предоставленных иностранными поставщиками платежных услуг и проч. В настоящий момент угрозу введения новых ответных действий и мер со стороны Российской Федерации оценить затруднительно.

Группа на постоянной основе осуществляет мониторинг изменений нормативной базы в области валютного регулирования и следует всем установленным законодательным требованиям при осуществлении своей деятельности. Специфика деятельности и правового положения компаний Группы и Эмитента позволяют оценивать риски, связанные с изменением валютного регулирования, как умеренные.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска изменения валютного законодательства.

Риски, связанные с изменением законодательства о налогах и сборах

Изменения в налоговой системе, в частности, увеличение налоговых ставок, введение новых видов налогов, включая потенциальные налоги на «непредвиденные доходы» в свете текущей макроэкономической и геополитической ситуации, изменения в правоприменительной практике, связанные с налоговыми спорами, введение новых требований к налоговой отчетности и документообороту могут негативно отразиться на бизнесе, финансовом состоянии и результатах деятельности Группы.

В отчетном периоде влияние факторов риска изменения законодательства о налогах и сборах оценивается как ограниченное.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин

Российские законы и нормативно-правовые акты в сфере таможенного регулирования могут стать предметом разнообразных толкований и изменений, которые могут часто пересматриваться и обновляться государственными органами. В результате этого толкование такого законодательства Группой может быть оспорено соответствующими государственными органами.

Изменения правил таможенного контроля и пошлин (в сторону их увеличения) может привести к дополнительным финансовым затратам Группы.

В отчетном периоде влияние факторов риска изменения правил таможенного контроля оценивается как ограниченное.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение), а также лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

Выполнение нормативных требований и соблюдение применимых законов и нормативных актов, а также мониторинг и реагирование на поправки и изменения к ним (включая лицензионные требования) могут потребовать от подконтрольных Эмитенту организаций выделение дополнительных средств, что может негативно повлиять на прибыльность операций Группы. Любые нарушения законодательства и (или) несвоевременное выполнение требований могут привести к серьезным последствиям для бизнеса и деятельности Группы, включая возможность применения гражданских, уголовных и административных мер ответственности.

Любые штрафы, невозможность продлевать действие разрешений на осуществление деятельности Группы могут оказать негативное влияние на бизнес Группы, финансовое положение, результаты деятельности, будущие перспективы или способность Эмитента исполнять обязательства по ценным бумагам.

В отчетном периоде влияние факторов риска изменения требований по лицензированию оценивается как ограниченное.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью Группы, которые могут негативно сказаться на результатах его (ее) финансово-хозяйственной деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Эмитент (подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение)

Решения Конституционного Суда Российской Федерации и постановления Верховного Суда Российской Федерации имеют все большее значение для формирования единообразной правоприменительной практики. Компании, входящие в Группу, осуществляют регулярный мониторинг решений, принимаемых высшими судами, а также оценивают тенденции правоприменительной практики, формирующейся на уровне окружных арбитражных судов, активно применяя и используя ее не только при защите в судебном порядке своих прав и законных интересов, но и при разрешении правовых вопросов, возникающих в процессе осуществления своей деятельности. Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы, которые могут существенно сказаться на результатах ее деятельности, Эмитент оценивает, как незначительные. При этом Эмитент и его подконтрольные организации находятся в равном положении с остальными участниками рынка и обладают всеми средствами правовой защиты своих интересов, что позволяет оценить данный риск в качестве приемлемого.

На дату утверждения Проспекта ни Эмитент, ни организации Группы не участвуют в существенных судебных процессах, результаты которых могут негативно сказаться на деятельности Группы. Вместе с тем, учитывая широкое применение правовых позиций высших

судов при анализе и применении положений законодательства, изменение судебной практики по ключевым для Группы вопросам способно оказать влияние на деятельность Группы. На дату утверждения Проспекта Эмитент не обладает информацией об изменениях судебной практики, способной оказать существенное влияние на деятельность Группы. Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью Группы, которые могут негативно сказаться на результатах ее деятельности, Группа оценивает как незначительные.

В отчетном периоде влияние факторов риска изменения судебной практики по вопросам финансово-хозяйственной деятельности оценивается как ограниченное.

В случае ведения Группой финансово-хозяйственной деятельности на рынках за пределами Российской Федерации, отдельно описываются правовые риски, связанные с ведением такой деятельности:

Помимо Российской Федерации Группа ведет финансово-хозяйственную деятельность на территории некоторых международных рынков, в связи с чем подвергается риску изменения законодательства таких стран.

Изменения в местном законодательстве, касающиеся ассортимента продукции или ограничений по ценообразованию, могут существенно повлиять на бизнес, создавая риски, связанные с регуляторными инициативами и политикой защиты местных производителей. Эти изменения могут привести к увеличению количества ограничений и штрафов, что создаст дополнительные сложности и затраты для Группы.

Для минимизации этих рисков Группа применяет несколько стратегий. Во-первых, она активно развивает и расширяет базу локальных поставщиков, что позволяет сократить зависимость от импортных товаров и минимизировать воздействие возможных изменений в законодательстве. Локальные поставщики могут быстрее адаптироваться к изменениям и предложить более конкурентоспособные условия. Во-вторых, Группа внедряет стратегию ротации поставщиков, что помогает обеспечить надежность и конкурентоспособность поставок. Регулярная оценка и обновление списка поставщиков позволяет минимизировать риски, связанные с перебоями в поставках и изменениями в регуляторной среде. В-третьих, Группа ведет переговоры с поставщиками о гибких и справедливых условиях сотрудничества, включая в контракты условия, учитывающие возможные изменения в законодательстве, и создавая резервные планы на случай непредвиденных ситуаций. Наконец, Группа активно работает над приведением всех используемых технологий и процессов в соответствие с местными требованиями, что включает регулярное обновление программного обеспечения, адаптацию производственных процессов и внедрение систем, которые помогают соблюдать местные правила и стандарты, одновременно стремясь сохранить соответствие своей стратегии и целям по маржинальности.

Указанные меры позволяют Группе эффективно управлять рисками, связанными с изменениями в местном законодательстве, обеспечивая стабильность и устойчивость бизнеса в условиях меняющейся регуляторной среды.

В отчетном периоде влияние факторов правовых рисков на рынках за пределами РФ оценивается как умеренное.

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Риск, связанный с формированием негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении Группы, качестве производимых товаров (работ, услуг) или характере деятельности в целом.

Риск неудовлетворенности потребителей качеством предлагаемых Группой товаров может негативно сказаться на продажах, репутации компании и лояльности покупателей. Недовольство качеством может привести к снижению спроса, уменьшению числа повторных покупок и, как следствие, к снижению выручки. Более того, неудовлетворенные потребители могут перейти к конкурентам, что увеличит отток покупателей и создаст дополнительные трудности для удержания рыночной доли. Для минимизации этого риска Группа уделяет особое внимание контролю качества товаров, оперативно реагирует на жалобы и отзывы потребителей, а также проводит регулярные проверки поставщиков, чтобы поддерживать высокий уровень качества товаров.

Кроме того, неспособность компаний Группы своевременно исполнять принятые на себя финансовые обязательства в полном объеме, а также наличие судебных разбирательств или подача контрагентами Группы исков в связи с неисполнением компаниями Группы финансовых обязательств может привести к формированию негативного представления о финансовой устойчивости Группы, негативному освещению в средствах массовой информации, ухудшить возможности группы при подборе контрагентов, отрицательно повлиять на условия кредитования компаний Группы и, как следствие, неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска с формированием негативного представления о деятельности Группы.

Риски, связанные с франчайзинговыми партнерами

Группа активно развивает сеть собственных магазинов, и в то же время продает свою продукцию через франчайзинговую сеть, которая также приносит доход. Франчайзинг используется для тестирования удаленных рынков и увеличения географического присутствия в регионах, где Группа ранее имела ограниченное присутствие.

Группа полагается на франчайзинговые соглашения для соблюдения стандартов и политик розничной торговли, но не имеет прямого контроля над франчайзи. Несмотря на наличие контрактных гарантий, различия в качестве обслуживания и управлении франчайзинговыми магазинами могут негативно сказаться на репутации Группы. Нарушения условий франчайзинговых соглашений или действия франчайзи, наносящие вред коммерческим интересам Группы, могут существенно повлиять на ее бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности.

В отчетном периоде влияние факторов риска, связанных с партнерами франчайзи оценивается как ограниченное.

Риск ухудшения ценности бренда “Fix Price” («Фикс Прайс») или нарушение связанных с ним товарных знаков

Бренд “Fix Price” («Фикс Прайс») и связанные с ним товарные знаки являются ключевыми активами бизнеса Группы. Несмотря на то, что Группа принимает меры по защите своих товарных знаков, возможны случаи нарушения прав третьими лицами. Если Группе не удастся

защитить свои интеллектуальные права от нарушений, это может негативно сказаться на ее бизнесе. Кроме того, Группа может столкнуться с трудностями при регистрации знака “Fix Price” («Фикс Прайс») в других странах в будущем.

Способность Группы развивать бизнес зависит от благоприятного общественного восприятия бренда “Fix Price” («Фикс Прайс»). Репутация Группы может быть под угрозой, если покупатели сочтут, что Группа не поддерживает качество товаров или не сохраняет свою репутацию лидера по ценам. Негативные события или публичные обвинения могут снизить спрос на товары Группы. Кроме того, несоблюдение этических, социальных и экологических стандартов или негативная реакция на эти вопросы могут повредить репутации, что может негативно повлиять на бизнес Группы.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска ухудшения ценности бренда.

Риск ущерба для брендов и утраты доверия к продукции Группы

Продажи Группы частично зависят от силы и репутации брендов, которые она предлагает, включая как сторонние бренды, так и СТМ. Группа зависит от инвестиций поставщиков в маркетинг и продвижение их брендов для стимулирования потребительского спроса. Группа также предлагает продукцию под собственными брендами, которые имеют важное значение для будущего роста, так как СТМ предоставляют значительное конкурентное преимущество. Поддержание широкого рыночного признания брендов Группы зависит от множества факторов, включая ценность, качество и восприятие покупателями. Группа может не достичь или не поддерживать ожидаемый уровень продаж своих брендов, что может негативно сказаться на бизнесе Группы, финансовом состоянии, результатах деятельности и перспективах.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска ущерба для бренда и утраты доверия к продукции Группы.

1.9.6. Стратегический риск

Риски, связанные с принятием ошибочных решений, определяющих стратегию деятельности и развития Группы (стратегическое управление), в том числе риски, возникающие вследствие неучета или недостаточного учета возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности Группы, неправильного или недостаточно обоснованного определения перспективных направлений деятельности, в которых Группа может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствия или обеспечения в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, трудовых) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Группы.

Под стратегическим риском понимается возникновение у Группы убытков или недополучение ожидаемой прибыли в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития Группы (стратегическое управление). К стратегическим ошибкам могут привести неучет или недостаточный учет возможных рисков, которые могут угрожать деятельности Группы, неправильное или недостаточно обоснованное определение перспективных направлений деятельности и географий присутствия, в которых Группа может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствие или обеспечение в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, людских) и

организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Группы.

Риск стратегических ошибок может быть также вызван внешними факторами, не зависящими от действий компании, связанными с резкими изменениями макроэкономической и политической ситуации в странах присутствия, трудно прогнозируемыми событиями, такими как мировой финансовый кризис, пандемии, и другими существенными факторами.

Для минимизации риска Группа производит регулярный пересмотр и корректировку ранее принятых стратегических решений. Руководство Эмитента и компаний Группы тщательно отбирает новые бизнес-модели и рынки на основе собственной методологии, оценивает потребительский профиль, регуляторную и конкурентную среду, макроэкономическую ситуацию и прочие риски.

В отчетном периоде влияние факторов риска ошибочных решений оценивается как слабо ограниченное.

Риск управления ростом и реализации планов по расширению

Рост и финансовые результаты Группы зависят как от увеличения продаж в существующих магазинах, так и от прибыльности новых магазинов. Группе необходимо продолжать расширять свою розничную сеть за счет открытия новых прибыльных магазинов в срок и с минимальными затратами, одновременно поддерживая или увеличивая объем продаж и прибыль в существующих магазинах. Однако отсутствуют гарантии, что Группе удастся достичь запланированных целей по расширению. Расширение бизнеса Группы может оказать давление на ее управленческие, финансовые, операционные и другие ресурсы.

Группа внедрила технологические решения для открытия новых магазинов и контроля за существующими. Все договоры аренды Группы стандартизированы и контролируются с использованием программного обеспечения, разработанного Группой. Тем не менее, несмотря на высокую степень автоматизации и стандартизации, способность Группы открывать и эксплуатировать новые прибыльные магазины, а также открывать торговые объекты в новых регионах зависит от ряда факторов, некоторые из которых находятся вне контроля Группы. Эти факторы включают, среди прочего, способность Группы идентифицировать и правильно оценивать подходящие места нахождения для магазинов с достаточно высоким потоком покупателей и собирать и анализировать демографические и рыночные данные, ее способность достигать соглашений о выгодных условиях аренды, снабжать новые магазины товарами вовремя и с минимальными затратами, продавать товары по конкурентоспособным ценам в новых магазинах, открывать конкурирующие магазины рядом с существующими или в местах, определенных в качестве приоритетных для открытия новых магазинов, а также получать разрешения на использование помещений для магазинов на удовлетворительных условиях у местных органов власти и арендодателей.

Кроме того, по мере роста Группы может становиться сложнее определять новые точки для открытия магазинов. Хотя Группа демонстрирует рост продаж, отсутствует уверенность в том, что риск снижения продаж существующих магазинов из-за открытия новых не возрастет. Планы роста Группы также зависят от экономических условий, наличия финансирования, отсутствия неблагоприятных изменений в нормативно-правовой среде и сотрудничества с региональными органами власти. Несмотря на все соответствующие усилия, предпринятые Группой, отсутствуют гарантии того, что новые магазины будут успешными.

Стратегия роста Группы может также создать давление на управленческие, операционные, финансовые и другие ресурсы, что может привести к менее эффективной работе и ухудшению финансовых показателей существующих магазинов под управлением Группы. Группа проводит анализ и оценки и полагается на такие показатели, как прибыльность, рыночные и другие показатели эффективности, включая оценки роста сопоставимых продаж и рентабельности инвестиций для своих магазинов, для оценки инвестиций, связанных с общей бизнес-стратегией и сетью магазинов. Хотя эти оценки основаны на предыдущем опыте Группы, они могут оказаться неверными или основываться на предположениях, которые могут оказаться ошибочными, и фактические результаты могут значительно отличаться от ожиданий, что может привести к более медленному росту или неудачным открытиям новых магазинов и затруднениям при мониторинге их эффективности. Группа может не справиться с управлением ростом сети или успешным выполнением своей стратегии роста своевременно или вообще, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты операционной деятельности и перспективы Группы.

В будущем Группа также планирует увеличивать количество своих РЦ в соответствии с расширением своей деятельности, включая аренду новых РЦ и строительство собственных РЦ там, где такое строительство экономически оправдано. Однако нет уверенности, что Группа сможет эффективно управлять существующими мощностями и увеличивать их в будущем по мере расширения своей деятельности, ввиду ряда факторов. В частности, Группа может не суметь обеспечить необходимые помещения и достичь договоренностей об удовлетворительных условиях аренды для своих РЦ. Кроме того, нет уверенности, что Группе удастся получить необходимые разрешения до начала строительства новых РЦ. Более того, отсутствует уверенность в том, что в процессе строительства не возникнут задержки или сбои со стороны подрядчиков Группы. Любой из этих факторов может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты операционной деятельности и перспективы Группы.

В отчетном периоде влияние факторов риска управления ростом оценивается как умеренное и находится в управляемом диапазоне.

Риски, связанные с реализацией стратегии Группы и зависимостью от квалифицированного персонала

Реализация стратегии Группы в значительной степени зависит от опыта и компетенций высшего руководства, а также от способности Группы привлекать и удерживать квалифицированный персонал. Способность Группы успешно воплощать свою бизнес-стратегию во многом определяется качеством работы высшего руководства. Кроме того, Группа зависит от своей способности продолжать привлекать, удерживать и мотивировать квалифицированных специалистов. Потеря одного или нескольких ключевых руководителей, либо неспособность привлечь и удержать квалифицированный персонал, могут оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое положение, результаты операционной деятельности и перспективы Группы.

В отчетном периоде влияние факторов риска реализации стратегии Группы оценивается как умеренное. Заинтересованные стороны взаимодействуют с лицами принимающими решения для оперативного воздействия в случаях необходимости.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риск неэффективности рекламных и маркетинговых программ Группы

Группа использует различные маркетинговые методы для увеличения осведомленности о своем бренде, продуктах и ценах, а также для привлечения покупателей в свои магазины. Основные каналы маркетинга включают СМИ, прямой маркетинг, POSM (материалы на местах продаж), наружную рекламу, колл-центры, интернет, маркетинговые мероприятия и программы лояльности. Будущий рост и рентабельность Группы во многом зависят от эффективности рекламных и маркетинговых программ. Для успешности этих программ Группа должна эффективно управлять расходами на рекламу и маркетинг, чтобы поддерживать устойчивый уровень операционной маржи и окупаемости инвестиций, а также эффективно привлекать покупателей в магазины за счет узнаваемости бренда.

Планируемые рекламные и маркетинговые расходы Группы могут не привести к увеличению общего или сопоставимого дохода или не создать достаточного уровня осведомленности о бренде и продукции. Более того, Группа может не суметь эффективно управлять своими рекламными и маркетинговыми расходами. Некоторые конкуренты могут иметь значительно большие маркетинговые бюджеты, что дает им конкурентное преимущество. Если рекламные и маркетинговые программы Группы окажутся неэффективными или если Группа не сможет эффективно управлять своими расходами, это может привести к недостаточному уровню осведомленности о бренде или к недостаточному привлечению покупателей, что может негативно сказаться на бизнесе Группы, финансовом состоянии, результатах деятельности и перспективах.

В отчетном периоде влияние факторов риска неэффективности рекламных и маркетинговых программ оценивается как ограниченное.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензий Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Риски Группы в отношении лицензий (разрешений) оцениваются как незначительные, поскольку Группа соблюдает все необходимые нормативы и требования, предусмотренные применимым действующим законодательством, а также предполагает осуществлять все необходимые действия для продления срока имеющихся разрешений.

В отчетном периоде не фиксировалось влияние фактора рисков, связанных с возможностью продлить разрешительную документацию.

Риски, связанные с возможной ответственностью Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) по обязательствам третьих лиц, в том числе подконтрольных Эмитенту:

Компании Группы не предоставляли обеспечение по обязательствам третьих лиц, в том числе компаний Группы. Риск, связанный с возможной ответственностью подконтрольной Эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, по обязательствам третьих лиц, в том числе подконтрольных Эмитенту, является управляемым.

Тем не менее, существует риск, что ухудшение финансового положения одной из компаний Группы может оказать негативное влияние на Группу. В соответствии с российским законодательством в случаях, когда Эмитент дает своему дочернему обществу обязательные для него указания, в том числе по договору с ним, Эмитент будет солидарно с дочерним обществом отвечать по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. Существует также риск субсидиарной ответственности Эмитента по долгам его дочерних обществ в случае несостоятельности (банкротства) какого-либо дочернего общества по вине Эмитента. Кроме того, участники (акционеры) дочерних обществ вправе требовать возмещения Эмитентом убытков, причиненных по его вине такому дочернему обществу. Эмитент оценивает вероятность данных рисков как низкую. Эмитент не выступает поручителем и не гарантирует иным образом исполнения обязательств третьих лиц, не входящих в Группу.

В отчетном периоде влияния факторов рисков по обязательствам третьих сторон оценивается как ограниченное.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) Группы:

Риск, связанный с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Группы, оценивается как ничтожный. На рынке деятельности Группы потребители представлены преимущественно в виде физических лиц, в то время как в сегменте B2B (оказание услуг и продажа товаров субъектам предпринимательской деятельности) у Группы нет ни одного покупателя, доля которого бы превышала 10 % от общей выручки Группы.

В отчетном периоде не фиксировалось влияние факторов риска потери потребителей с оборотом не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров.

1.9.8. Риск информационной безопасности

Риск частичного или полного сбоя аппаратного обеспечения в корпоративной информационной системе

Риск частичного или полного сбоя аппаратного обеспечения в корпоративной информационной системе (КИС) представляет собой значительную угрозу для непрерывности бизнес-процессов. Такой сбой может быть вызван чрезвычайными ситуациями, авариями, природными катастрофами или нарушениями условий безопасности и эксплуатации. Потенциальные последствия могут включать продолжительные простои в работе КИС, что может негативно повлиять на операционную эффективность и привести к значительным финансовым потерям.

Для минимизации этого риска Группа предпринимает несколько ключевых шагов. Во-первых, разрабатываются и внедряются внутренние регламенты по обеспечению непрерывности бизнеса, которые включают четкие инструкции и процедуры на случай сбоя в работе КИС. Эти регламенты помогают обеспечить быстрый и эффективный отклик на возможные сбои и минимизировать их влияние на бизнес-процессы. Во-вторых, осуществляется динамическое распределение нагрузки между системами, что позволяет равномерно распределять ресурсы и предотвращать перегрузки, которые могут привести к сбоям.

Кроме того, Группа активно контролирует увеличение нагрузки на системы и прогнозирует потенциальные неблагоприятные ситуации, что включает разработку планов реагирования на

возможные сбои. Это позволяет заранее подготовиться к возможным проблемам и снизить риск их возникновения. В качестве дополнительной меры создается резервный пул ресурсов с четким планом их использования, что обеспечивает наличие необходимых ресурсов для оперативного восстановления работы КИС в случае сбоя.

Эти меры помогают Группе минимизировать риск длительных простоев и сохранить бесперебойность работы корпоративной информационной системы, обеспечивая стабильность и надежность бизнес-процессов.

В отчетном периоде влияние факторов риска частичного или полного сбоя КИС оценивается как ограниченное.

Риск снижения производительности или полного сбоя программного обеспечения корпоративной информационной системы

Риск снижения производительности или полного сбоя программного обеспечения корпоративной информационной системы (КИС) представляет собой серьезную угрозу для стабильной работы компаний Группы. Этот риск может возникать по разным причинам, включая ошибки в программном обеспечении, дефекты обновлений или вмешательство третьих лиц. Последствия таких сбоев могут включать проблемы с откликом программного обеспечения, что ставит под угрозу непрерывность работы КИС и может привести к значительным операционным и финансовым потерям.

Для минимизации этого риска разрабатываются и внедряются внутренние регламенты по обеспечению непрерывности бизнеса, что позволяет быстро и эффективно реагировать на возможные сбои в работе программного обеспечения. Эти регламенты помогают обеспечить минимизацию негативного воздействия на операционные процессы и поддерживать стабильную работу КИС. Также перед внедрением обновлений в рабочую среду проводится их ограниченное тестирование, а внедрение в рабочую среду осуществляется поэтапно. Это позволяет выявить и устранить возможные ошибки и дефекты до того, как они смогут повлиять на работу продуктивной системы. Кроме того, для каждого обновления подготавливаются резервные сценарии, обеспечивающие возможность быстрого восстановления работы КИС в случае возникновения проблем.

Наконец, регулярное резервное копирование данных является важной частью стратегии минимизации риска, обеспечивая защиту данных и возможность их восстановления в случае программных сбоев.

Эти меры позволяют Группе снизить риск снижения производительности или полного сбоя программного обеспечения КИС, обеспечивая стабильность и надежность операционной деятельности.

В отчетном периоде влияние факторов риска снижения производительности КИС оценивается как умеренное. Все возникающие ситуации отрабатывались согласно действующим протоколам в нормативные сроки и с приемлемым результатом.

1.9.9. Экологический риск

Риски, связанные с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на окружающую среду:

Деятельность Группы может оказывать негативное воздействие на окружающую среду, что связано с выбросами загрязняющих веществ, образованием отходов и использованием природных ресурсов. Группа ежегодно осуществляет платежи по сбору за загрязнение окружающей среды и по РОП (Расширенная ответственность производителей и импортеров товаров и упаковки).

Группа также активно реализует экологические инициативы, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду. В 2023 году Группа увеличила на 23 % объем отходов, переданных на переработку, расширила использование системы электронного документооборота, а также оптимизировала упаковку и увеличила долю материалов, подходящих для переработки. Более того, в рамках программы устойчивого развития Группа провела расчеты парниковых газов и оценила ESG- и климатические риски.

Тем не менее, несмотря на все предпринимаемые меры, Группа признает, что полностью исключить негативное воздействие на окружающую среду невозможно. Несоблюдение экологических норм может привести к наложению штрафов и санкций, а также к репутационным потерям.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов риска, связанных с негативным воздействием на окружающую среду.

1.9.10. Природно-климатический риск

Риски, связанные с воздействием на производственно-хозяйственную деятельность Эмитента (подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) стихийных сил природы, в том числе землетрясений, наводнений, бурь, эпидемий:

Производственно-хозяйственная деятельность Группы подвержена рискам, связанным с воздействием стихийных сил природы, таких как землетрясения, наводнения, бури и эпидемии. Эти природные катастрофы могут привести к значительным сбоям в работе производственных мощностей, складских помещений и логистических цепочек Группы, что, в свою очередь, может вызвать задержки в производстве, поставках и дистрибуции товаров, а также привести к значительным материальным потерям и увеличению расходов на восстановление.

Землетрясения могут повредить инфраструктуру, включая заводы, склады и транспортные пути, что затруднит выполнение производственных планов и поставку продукции. Наводнения и бури могут вызвать разрушение или повреждение объектов недвижимости и оборудования, что также может потребовать значительных затрат на восстановление и ремонт. Эпидемии могут негативно сказаться на здоровье сотрудников, привести к временной приостановке работы отдельных производственных линий или даже целых предприятий, а также вызвать сбои в цепочках поставок из-за ограничений передвижения и карантинных мер.

В связи с вышеуказанными рисками Группа может столкнуться с временными или долгосрочными перебоями в производстве и поставках, что негативно скажется на операционной деятельности и финансовых результатах. Кроме того, восстановление после стихийных бедствий требует значительных временных и финансовых ресурсов, что может отрицательно сказаться на финансовом состоянии и перспективах развития Группы.

В отчетном периоде влияния факторов риска, связанных с стихийными силами природы оценивается как ограниченное.

Недостаточность страховых полисов Группы

Группа считает, что текущие страховые полисы соответствуют требованиям российского законодательства. Группа осуществляет страхование от ущерба, вызванного пожаром, водой, природными катастрофами, кражей и противоправными действиями третьих лиц, а также страхование зданий и инвентаря. Однако в некоторых случаях Группа может не быть застрахована на полную замену застрахованного имущества. Если Группа столкнется с крупными авариями или значительными событиями, такими как пожар, взрыв или наводнение, это может привести к значительным потерям имущества и нарушению операций, что может негативно повлиять на репутацию и отношения с покупателями.

В случае возникновения одного или нескольких вышеперечисленных рисков Эмитент предпримет все возможные меры по нивелированию сложившихся негативных изменений. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Эмитента.

В отчетном периоде влияния факторов риска недостаточности страховых полисов Группы оценивается как приемлемое.

1.9.11. Риски кредитных организаций

Не применимо. Эмитент не является кредитной организацией.

1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)

Риски, связанные с арендой помещений

Группа арендует помещения для своих магазинов и части РЦ, что создает риски, связанные с продлением договоров аренды и условиями рынка аренды коммерческой недвижимости.

Большинство договоров аренды магазинов под управлением Группы предусматривают автоматическое продление или предоставляют право на продление аренды при соблюдении условий договора и подаче письменного уведомления арендодателю. Однако некоторые договоры аренды позволяют арендодателю удерживать имущество Группы или блокировать доступ к торговому пространству в случае невыполнения обязательств по арендной плате.

Вся аренда помещений в России номинирована в российских рублях, а аренда в других странах, где Группа присутствует, – как правило, в национальных валютах.

Существует вероятность того, что Группа может столкнуться с трудностями в получении или продлении аренды на коммерчески выгодных условиях, что может привести к увеличению арендных ставок, закрытию магазинов в желаемых локациях, повышению затрат на обустройство новых помещений или невозможности найти замену в привлекательных местах. Эти риски могут негативно повлиять на бизнес, финансовое положение и перспективы Группы.

В отчетном периоде влияние факторов рисков, связанных с арендой помещений, оценивается как умеренное. Стандартизация текстов договоров, обученный и опытный персонал ведущий переговорный процесс, репутация на рынке позволяют достигать ожидаемых условий в приемлемые сроки.

Риски, связанные со строительством РЦ

Группа владеет некоторыми РЦ и, в рамках планов по расширению сети магазинов (в том числе в условиях нехватки складских площадей) и оптимизации цепочки поставок может при возникшей необходимости заменить некоторые существующие центры новыми, с большей мощностью. Для строительства РЦ Группа полагается на сторонних подрядчиков. Несмотря на то, что Группа работает с проверенными строительными компаниями, нет гарантии, что в будущем не возникнет дефицита квалифицированных подрядчиков, способных своевременно и качественно выполнить строительство.

Задержки и дефекты в строительстве, включая проблемы с получением необходимых разрешений, могут привести к увеличению затрат и отсрочке открытия РЦ. Также возможны сложности с подключением коммунальных услуг, таких как электроэнергия, вода и газ, что может увеличить сроки и стоимость строительства. Эти факторы могут вынудить существующие РЦ работать на полную мощность или помешать реализации планов по расширению, что негативно скажется на бизнесе, финансовом положении и перспективах Группы.

В отчетном периоде не фиксировалось влияния факторов рисков, связанных со строительством РЦ.

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

2.1.1. Состав совета директоров (наблюдательного совета) эмитента

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): *Погонин Владимир Петрович*

Год рождения: *1969*

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности: *высшее, квалификация – инженер-кибернетик, специальность – Автоматизированные системы управления;*

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.12.2021	19.06.2024	ООО "Бэст Прайс"	Директор департамента управления магазинами
15.03.2022	31.07.2024	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Заместитель генерального директора

20.06.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Генеральный директор
01.08.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Генеральный директор
19.12.2024	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Генеральный директор

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): **Кондратьева Инна Владимировна**

Год рождения: **1977**

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:
Образование - высшее;
квалификация – учитель немецкого и английского языков;
специальность – Филология;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2007	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Директор Департамента категорийного менеджмента
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член совета директоров

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Максименко Антон Сергеевич (председатель)***

Год рождения: ***1978***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:
***Образование: Высшее,
квалификация: Экономист,
специальность: Менеджмент;***

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
25.02.2009	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Директор по персоналу
06.06.2018	н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Директор по персоналу
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Председатель совета директоров

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Лексин Олег Алексеевич***

Год рождения: ***1977***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Образование: Высшее;

Квалификация: инженер-физик;

Специальность: Электроника и автоматика физических установок;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.11.2017	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Начальник службы информационных технологий
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член совета директоров

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной

ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): *Штайнагель Олег Артурович*

Год рождения: *1972*

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Образование: высшее;

квалификация: экономист;

специальность: Экономика;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2008	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Директор департамента логистики
25.07.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Директор департамента логистики
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член совета директоров

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных

акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Зиновьева Светлана Геннадьевна***

Год рождения: ***1974***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Бакалавриат
Образование – высшее
Квалификация – нет отметки
Специальность – экономика

Магистратура
Образование – высшее
Квалификация – магистр

Специальность – Психология

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.10.2010	31.01.2011	ООО "Бэст Прайс"	Заместитель главного бухгалтера
15.03.2022	28.03.2024	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Заместитель главного бухгалтера
29.03.2024	Н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Главный бухгалтер
29.03.2024	Н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Главный бухгалтер
19.12.2024	Н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Главный бухгалтер
16.05.2025	Н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член Совета директоров Общества

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Член совета директоров (наблюдательного совета) не участвует в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Денисова Ирина Владимировна***

Независимый член Совета директоров

Год рождения: ***1977***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Образование: Высшее образование

Квалификация: Юрист,

Специальность: Юриспруденция;

Образование: Профессиональная переподготовка

Специальность: Финансовый менеджмент;

Образование: Аспирантура

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь,

Специальность: Экономика;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.09.2021	08.2023	ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»	Преподаватель
01.09.2023	н.в.	ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»	Старший преподаватель
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член Совета директоров Общества

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Название комитета	Председатель
Комитет по аудиту совета директоров	Нет
Комитет совета директоров по вознаграждениям и номинациям	Нет

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): **Ткаченко Егор Сергеевич**

Независимый член Совета директоров

Год рождения: **1993**

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Образование – Высшее

Квалификация – Экономика (Economics)

Специальность – Экономика и финансы фирмы (Corporate Finance)

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
05.2022	Н.в.	Зегуна Лимитед (Кипр)	Финансовый директор
06.02.2025	Н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член Совета директоров Общества

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Название комитета	Председатель
Комитет совета директоров по аудиту	Да
Комитет совета директоров по вознаграждениям и номинациям	Нет

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): ***Щербаков Александр Владимирович***

Независимый член Совета директоров

Год рождения: ***1976***

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Образование: Высшее образование

Квалификация: Экономист,

Специальность: Финансы и кредит;

Образование: Высшее образование

Квалификация: Юрист,

Специальность: Юриспруденция;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.09.2023	н.в.	ООО «Конструкция»	Генеральный

			директор
16.05.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член Совета директоров Общества

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета)

Название комитета	Председатель
Комитет Совета директоров по вознаграждениям и номинациям	Да
Комитет Совета директоров по аудиту	Нет

2.1.2. Информация о единоличном исполнительном органе эмитента

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): *Погонин Владимир Петрович*

Год рождения: *1969*

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности:

Образование - высшее;

квалификация – инженер-кибернетик; специальность – Автоматизированные системы управления;

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.12.2021	19.06.2024	ООО "Бэст Прайс"	Директор департамента управления магазинами
15.03.2022	31.07.2024	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Заместитель генерального директора
20.06.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Генеральный директор
01.08.2024	н.в.	ООО "Бэст Прайс Экспорт"	Генеральный директор
19.12.2024	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Генеральный директор
06.02.2025	н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Член Совета директоров Общества

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное

значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное, лицо не имеет

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента

Указанных сделок в отчетном периоде не совершалось

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

2.1.3. Состав коллегиального исполнительного органа эмитента

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления эмитента:

В отчетном периоде осуществляли свои функции или осуществлялась выплата вознаграждения/компенсаций следующим органам управления эмитента:

Совет директоров: ***Нет***

Управляющая организация: ***Нет***

Управляющий: ***Нет***

Коллегиальный исполнительный орган: ***Нет***

Вознаграждения: *Нет*

Совет директоров: *Нет*

Единица измерения: *тыс. руб.*

Наименование показателя	2025, 6 мес.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	нет
Заработная плата	нет
Премии	нет
Комиссионные	нет
Иные виды вознаграждений	нет
ИТОГО	0,00

Компенсации

Единица измерения: *тыс. руб.*

Наименование органа управления	2025, 6 мес.
Совет директоров (наблюдательный совет)	нет

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Описание организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита в соответствии с уставом (учредительным документом) эмитента, внутренними документами эмитента и решениями уполномоченных органов управления эмитента:

В обществе образован комитет по аудиту совета директоров (наблюдательного совета)

Основные функции комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета):
В области бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной финансовой отчетности:

- a. контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности всех видов бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной финансовой отчетности Общества;***
- b. рассмотрение годового отчета Общества, а также подготовка рекомендаций Совету директоров, касающихся его утверждения;***
- c. анализ существенных аспектов учетной политики Общества;***
- d. участие в рассмотрении существенных вопросов и суждений в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной финансовой отчетности***

Общества, а также подготовка рекомендаций Совету директоров, касающихся ее утверждения;

В области УРиБК и корпоративного управления:

a. контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы УРиБК, включая оценку эффективности процедур УРиБК Общества, практики корпоративного управления, а также подготовка предложений по их совершенствованию;

b. анализ и оценка исполнения политики Общества в области УРиБК (при наличии);

c. контроль процедур, обеспечивающих соблюдение требований Законодательства, а также этических норм, правил и процедур, установленных в Обществе, Правил листинга и требований бирж (если применимо);

d. анализ и оценка исполнения политики по управлению конфликтом интересов (при наличии);

e. оценка процедур, используемых Обществом для выявления основных рисков, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью Общества, и оценка соответствующих процедур контроля (включая процедуры контроля потерь и страхования рисков) с целью определения их надежности, достаточности и эффективности;

f. рассмотрение и анализ отчетов внутренних и внешних аудиторов по оценке системы внутреннего контроля и бизнес-рисков, существенных замечаний и рекомендаций, содержащихся в таких отчетах, рассмотрение ответов исполнительных органов Общества и действий, предпринятых для устранения замечаний, а также контроль за своевременностью рассмотрения замечаний;

В области проведения внутреннего и внешнего аудита:

a. рассмотрение положения Общества о внутреннем аудите, подготовка рекомендаций Совету директоров по внесению изменений и дополнений в него;

b. рассмотрение вопроса о необходимости создания отдельного структурного подразделения внутреннего аудита (далее – «Департамент») (в случае его отсутствия в Обществе) и предоставление результатов рассмотрения Совету директоров;

c. функциональная координация любых вопросов деятельности Департамента;

d. рассмотрение и подготовка рекомендаций по утверждению Советом директоров плана деятельности Департамента на очередной период, организационной структуры и численности Департамента, годового плана проведения проверок, бюджета Департамента на очередной финансовый год;

e. рассмотрение существующих ограничений полномочий или бюджета Департамента, способных негативно повлиять на осуществление функции внутреннего аудита, представление Совету директоров рекомендаций касательно их исправления;

f. обеспечение независимости и объективности осуществления функции внутреннего и внешнего аудита;

г. рассмотрение вопросов о назначении на должность (освобождении от должности) руководителя Департамента и о размере его вознаграждения и представление Совету директоров соответствующих рекомендаций;

h. рассмотрение отчетов по результатам деятельности Департамента;

і. обеспечение эффективного взаимодействия между Департаментом и внешними аудиторами Общества;

ј. оценка независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешних аудиторов Общества, включая оценку кандидатов в аудиторы Общества, выработку предложений по утверждению и отстранению внешних аудиторов Общества, по оплате их услуг и условиям их привлечения;

к. надзор за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и заключений аудиторов;

l. при необходимости, разработка и представление Совету директоров для утверждения политики Общества, определяющей принципы оказания Обществу аудиторских, сопутствующих аудиту и неаудиторских услуг и осуществление контроля за ее исполнением;

т. контроль за исполнением политики Общества, определяющей принципы оказания Обществу аудиторских услуг и сопутствующих аудиту услуг (при наличии);

В области противодействия противоправным и (или) недобросовестным действиям работников Общества и третьих лиц:

а. оценка и контроль эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Общества и третьих лиц, а также об иных нарушениях в Обществе;

б. надзор за проведением специальных расследований по вопросам потенциальных случаев мошенничества, недобросовестного использования инсайдерской или конфиденциальной информации;

с. контроль за реализацией мер, принятых исполнительными органами и иными ключевыми руководящими работниками Общества по фактам информирования о потенциальных случаях недобросовестных действий работников и иных нарушениях.

Члены комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета)

ФИО	Председатель
Ткаченко Егор Сергеевич	Да
Денисова Ирина Владимировна	Нет
Щербаков Александр Владимирович	Нет

Информация о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (подразделений):

В обществе на дату опубликования Отчета структурное подразделение Эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю сформировано. Утверждена Политика по управлению рисками и внутреннему контролю Общества.

Информация о наличии структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (должностного лица):

В обществе на дату опубликования Отчета структурное подразделение Эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю сформировано.

Задачи и функции:

- своевременное выявление рисков, влияющих на достижение целей Общества и управление такими рисками;***
- своевременная адаптация Общества к изменениям во внутренней и внешней среде;***
- обеспечение сохранности активов;***
- обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности;***
- контроль соблюдения Законодательства, а также внутренних политик, регламентов и процедур Общества.***

Наличие ревизионной комиссии (ревизора) не предусмотрено Уставом

Политика эмитента в области управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита:
Система управления рисками и внутреннего контроля является частью системы корпоративного управления и направлена на обеспечение устойчивого развития Общества в долгосрочной перспективе посредством своевременного выявления потенциальных рисков и управления существенными рисками.

Эмитентом утвержден (одобрен) внутренний документ эмитента, устанавливающий правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации

Сведения о наличии внутреннего документа эмитента, устанавливающего правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации:

Утверждены Правила внутреннего контроля Общества по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования

Дополнительная информация:

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

Наличие ревизионной комиссии (ревизора) не предусмотрено Уставом

Сведения о руководителях отдельных структурных подразделений по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, структурных подразделений (должностных лицах), ответственных за организацию и осуществление внутреннего аудита

Наименование структурного подразделения:

Информация о руководителе такого отдельного структурного подразделения (органа) эмитента

Наименование должности руководителя структурного подразделения: **Руководитель центра внутреннего контроля и управления рисками**

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии): **Крылова Юлия Сергеевна**

Год рождения: **13.06.1985**

Образование: Высшее образование

квалификация: Юрист,

специальность: Юриспруденция;

Все должности, которые занимает данное лицо или занимал в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
01.07.2021	28.02.2022	ООО "Бэст Прайс"	Старший внутренний аудитор Отдела внутреннего аудита
01.03.2022	31.08.2023	ООО "Бэст Прайс"	Начальник отдела процессного и проектного управления и организации внутреннего контроля
01.09.2023	31.12.2023	ООО "Бэст Прайс"	Начальник службы управления рисками, внутреннего контроля и развития бизнес-процессов
01.01.2024	08.04.2025	ООО "Бэст Прайс"	Руководитель центра внутреннего контроля и управления рисками
09.04.2025	Н.в.	ПАО "Фикс Прайс"	Руководитель центра внутреннего контроля и управления рисками
17.04.2025	Н.в.	ООО "Бэст Прайс"	Руководитель центра внутреннего контроля и управления рисками

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Информация не указывается, в связи с тем, что эмитент не осуществлял выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доли принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количества акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции

Лицо указанных долей не имеет. Ценных бумаг, конвертируемых в акции подконтрольных организаций, имеющих для эмитента существенное значение, лицо не имеет

Сведения о характере родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между лицом и членами совета директоров (наблюдательного совета), членами коллегиального исполнительного органа, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента:

Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти:

Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)":

Лицо указанных должностей не занимало

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Трехлетняя программа долгосрочного стимулирования (Long-Term Incentive) по группе компаний в размере до 1% уставного капитала в зависимости от выполнения долгосрочных показателей эффективности.

В случае если имеют место любые соглашения или обязательства эмитента или подконтрольных эмитенту организаций, предусматривающие право участия работников эмитента и работников подконтрольных эмитенту организаций в его уставном капитале, указываются сведения о заключении таких соглашений или обязательств, их общий объем, а также совокупная доля участия в уставном капитале эмитента (совокупное количество обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям или обязательствам работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, или указывается на отсутствие таких соглашений или обязательств. Для эмитентов, являющихся акционерными обществами, дополнительно раскрываются сведения о предоставлении или возможности предоставления работникам эмитента и работникам подконтрольных эмитенту организаций опционов эмитента.

Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента

В составе информации настоящего пункта, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, произошли существенные изменения

Общее количество лиц с ненулевыми остатками на лицевых счетах, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату окончания последнего отчетного периода: **2**

Общее количество номинальных держателей акций эмитента: **1**

Общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц, имевших (имеющих) право на участие в общем собрании акционеров эмитента (иной список лиц, составленный в целях осуществления (реализации) прав по акциям эмитента и для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента), или иной имеющийся у эмитента список, для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента: **не применимо**

Дата, на которую в данном списке указывались лица, имеющие право осуществлять права по акциям эмитента: **не применимо**

Владельцы обыкновенных акций эмитента, которые подлежали включению в такой список: **не применимо**

Информация о количестве акций, приобретенных и (или) выкупленных эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания отчетного периода, отдельно по каждой категории (типу) акций

Собственных акций, находящихся на балансе эмитента нет

Информация о количестве акций эмитента, принадлежащих подконтрольным ему организациям

3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента

Полное фирменное наименование: *Публичная компания Fix Price Group PLC (Фикс Прайс Груп ПЛС).*

Сокращенное фирменное наименование: *отсутствует*

Место нахождения: *Республика Казахстан, Z05T3D6, г. Астана, район Есиль, проспект Мангилик Ел, 55/23.*

ИНН не присвоен

ОГРН не присвоен

Регистрационный номер в соответствии с законодательством места регистрации: 240640901065.

Размер доли голосов в процентах, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо, %: **62.4592**

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо: *прямое распоряжение*

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо: *Самостоятельное распоряжение*

Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента: *Участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте*

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права (золотой акции)

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило

В уставном капитале эмитента нет долей, находящихся в государственной (федеральной) собственности

В уставном капитале эмитента нет долей, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации

В уставном капитале эмитента нет долей, находящихся в муниципальной собственности

Сведения об управляющих государственными, муниципальными пакетами акций

Указанных лиц нет

Лица, которые от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования осуществляют функции участника (акционера) эмитента

Указанных лиц нет

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом ("золотой акции"), срок действия специального права ("золотой акции")

Указанное право не предусмотрено

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

Информация не включается в отчет за 6 месяцев

3.5. Крупные сделки эмитента

Информация не включается в отчет за 6 месяцев

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

Полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью "Бэст Прайс"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ООО "Бэст Прайс"***

Место нахождения: ***Московская область, город Химки***

ИНН: ***5047085094***

ОГРН: ***1075047007496***

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: ***право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации***

Вид контроля: ***прямой контроль***

Размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации: ***99.999999%***

Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента: **0%**

Размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

Описание основного вида деятельности подконтрольной организации:
розничная торговля товарами повседневного спроса

Состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации

Совет директоров (наблюдательный совет) не предусмотрен

Единоличный исполнительный орган подконтрольной организации

ФИО	Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %
Погонин Владимир Петрович	0	0

Состав коллегиального исполнительного органа подконтрольной организации

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "Бэст Прайс Экспорт"**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Бэст Прайс Экспорт»**

Место нахождения

Московская область, г. Химки

ИНН: **5047183912**

ОГРН: **1165047054787**

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: **право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации**

Вид контроля: **косвенный контроль**

все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. При этом по каждой такой организации указываются: полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии).

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Бэст Прайс»

Место нахождения: Московская область, г. Химки

ИНН: 5047085094

ОГРН: 1075047007496

Эмитент владеет долей в размере 99,999999 % уставного капитала ООО «Бэст Прайс», которое владеет долей в размере 99 % уставного капитала ООО «Бэст Прайс Экспорт».

Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента: **0%**

Размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

Описание основного вида деятельности подконтрольной организации: **оптовая торговля товарами**

Состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации

Совет директоров (наблюдательный совет) не предусмотрен

Единоличный исполнительный орган подконтрольной организации

ФИО	Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %
Погонин Владимир Петрович	0	0

Состав коллегиального исполнительного органа подконтрольной организации

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен

Полное фирменное наименование: ***Иностранное предприятие в форме Общества с ограниченной ответственностью «FIXPRICEASIA» (ФИКСПРАЙСАЗИЯ)***

Сокращенное фирменное наименование: ***ИП ООО «FIXPRICEASIA» (ФИКСПРАЙСАЗИЯ)***

Место нахождения

1726273, Узбекистан, г. Ташкент, Мирабадский район, ул. Садика Азимова, д. 79

ИНН не присвоен

ОГРН не присвоен

Регистрационный номер в соответствии с законодательством места регистрации: ***306726451***

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: ***право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации***

Вид контроля: ***косвенный контроль***

все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. При этом по каждой такой организации указываются: полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии).

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Бэст Прайс»

Место нахождения: Московская область, г. Химки

ИНН: 5047085094

ОГРН: 1075047007496

Эмитент владеет долей в размере 99,999999 % уставного капитала ООО «Бэст Прайс», которое владеет долей в размере 99,71 % уставного капитала ИП ООО «FIXPRICEASIA» (ФИКСПРАЙСАЗИЯ).

Размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента: ***0%***

Размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

Описание основного вида деятельности подконтрольной организации:
розничная торговля продуктами питания

Органы управления

Наименование органа управления: **Директор**

Доля участия эмитента в уставном капитале управляющей организации, %: **0**

Физические лица, входящие в состав данного органа управления подконтрольной организации

ФИО	Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %
Мельников Дмитрий Борисович	0	0

В период между отчетной датой и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) в составе соответствующей информации изменения не происходили

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

У эмитента отсутствуют в обращении облигации, в том числе размещённые в рамках программы облигаций, которые бы идентифицировались эмитентом как "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "облигации устойчивого развития", и (или) "адаптационные облигации"

4.2.1. Информация о реализации проекта (проектов), для финансирования и (или) рефинансирования которого (которых) используются денежные средства, полученные от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Информация не приводится, т.к. у эмитента отсутствуют в обращении облигации, в том числе размещённые в рамках программы облигаций, которые бы идентифицировались обществом как "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "облигации устойчивого развития", и (или) "адаптационные облигации"

4.2.2. Описание политики эмитента по управлению денежными средствами, полученными от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Информация не приводится, т.к. у эмитента отсутствуют в обращении облигации, в том числе размещённые в рамках программы облигаций, которые бы идентифицировались обществом как

"зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "облигации устойчивого развития", и (или) "адаптационные облигации"

4.2.3. Отчет об использовании денежных средств, полученных от размещения зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Информация не приводится, т.к. у эмитента отсутствуют в обращении облигации, в том числе размещённые в рамках программы облигаций, которые бы идентифицировались обществом как "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "облигации устойчивого развития", и (или) "адаптационные облигации"

4.2(1). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами инфраструктурных облигаций

У эмитента отсутствуют в обращении инфраструктурные облигации

4.2(2). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций, связанных с целями устойчивого развития

У эмитента отсутствуют в обращении облигации, связанные с целями устойчивого развития

4.2(3). Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций климатического перехода

У эмитента отсутствуют в обращении облигации климатического перехода

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

В обращении нет облигаций эмитента, в отношении которых зарегистрирован проспект или размещенные путем открытой подписки, в отношении которых предоставлено обеспечение

4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не размещал облигации с ипотечным покрытием

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что эмитент не выпускал облигации с заложенным обеспечением денежными требованиями

В период между отчетной датой и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) в составе соответствующей информации изменения не происходили

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

В течение всего срока с даты государственной регистрации эмитента решение о выплате (объявлении) дивидендов по акциям не принималось.

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

В составе информации настоящего пункта, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, произошли существенные изменения

4.5.1. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента

Полное фирменное наименование: *Акционерное общество "Независимая Регистраторская Компания Р.О.С.Т."*

Сокращенное фирменное наименование: *АО "НРК-Р.О.С.Т."*

Место нахождения: *107076, г Москва, ул Стромьнка, 18 / корп 5б, помещ IX*

ИНН: *7726030449*

ОГРН: *1027739216757*

Данные о лицензии на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг

Номер: *045-13976-000001*

Дата выдачи: *03.12.2002*

Срок действия:

Бессрочная

Наименование органа, выдавшего лицензию: *ФСФР России*

Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента: *20.12.2024*

Иные сведения о ведении реестра владельцев ценных бумаг эмитента, указываемые эмитентом по собственному усмотрению:

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

В обращении находятся ценные бумаги эмитента с централизованным учетом прав

Полное фирменное наименование: *Небанковская Кредитная организация акционерное общество "Национальный Расчетный Депозитарий"*

Сокращенное фирменное наименование: *НКО АО НРД*

Место нахождения: *105066, город Москва, улица Спартаковская, дом 12*

ИНН: *7702165310*

ОГРН: *1027739132563*

Данные о лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности

Номер: **045-12042-000100**

Дата выдачи: **19.02.2009**

Срок действия:

Бессрочная

Наименование органа, выдавшего лицензию: **ФСФР России**

В период между отчетной датой и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) в составе соответствующей информации изменения не происходили

4.6. Информация об аудиторском эмитенте

Полное фирменное наименование аудиторской организации: Акционерное общество «Деловые Решения и Технологии»

Сокращенное фирменное наименование аудиторской организации: АО «ДРТ»

ИНН: 7703097990

ОГРН: 1027700425444

Место нахождения: г. Москва

Отчетный год (годы) и (или) иной отчетный период (периоды) из числа последних трех завершаемых отчетных лет и текущего года, за который (за которые) аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности Эмитента: шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2025 года.

Вид отчетности Эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) независимая проверка: Промежуточная сокращенная консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2025 года.

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) Эмитенту в течение последних трех завершаемых отчетных лет и текущего года аудитором: сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги не оказывались (не будут оказываться).

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с Эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента) аудитора Эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы: факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудиторской организации, а также существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с Эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента) аудитора Эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы, отсутствуют.

Меры, предпринятые Эмитентом и аудитором (аудиторской организацией) для снижения влияния указанных факторов:

Эмитент и аудиторская организация в период осуществления аудиторской деятельности указанной организацией отслеживают соблюдение требований законодательства Российской Федерации.

Информация о мерах не приводится, поскольку факторы, которые могли оказать влияние на независимость аудиторской организации, отсутствуют. В соответствии с требованиями ст. 8 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ аудитор является полностью независимым от органов управления Эмитента.

Фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом аудитору Эмитента за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности Эмитента за последний заверченный отчетный год, а также за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: не применимо, так как с даты государственной регистрации Эмитента 19.12.2024 и до даты утверждения Проспекта ценных бумаг не был завершен ни один отчетный период, первый отчетный год Эмитента завершится 31.12.2025.

Размер вознаграждения за оказанные аудитором Эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена Эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности Эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: у Эмитента отсутствуют отсроченные и просроченные платежи за оказанные аудиторской организацией услуги.

Порядок выбора аудитора (аудиторской организации) Эмитента:

1. Процедура конкурса, связанного с выбором аудитора Эмитента, и его основные условия:

Выбор аудитора осуществляется на основании экспертной оценки ответственных специалистов Эмитента. Экспертная оценка проводится с целью выбора наиболее квалифицированной аудиторской организации, имеющей надлежащий опыт и уровень квалификации аудиторской команды. В ходе проведения экспертной оценки ответственные специалисты помимо прочего, также оценивают размер аудиторского вознаграждения, независимость, наличие необходимых ресурсов и сроки реализации.

2. Процедура выдвижения кандидатуры аудитора (аудиторской организации) Эмитента для утверждения Общим собранием акционеров (участников, членов) Эмитента, в том числе орган управления, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора (аудиторской организации):

В соответствии с Уставом Эмитента, аудитор утверждается Общим собранием акционеров, включая объем услуг и размер вознаграждения аудитора. На основании результатов комплексной экспертной оценки, утвержденной Комитетом по аудиту Совета директоров Эмитента, кандидатура аудитора представляется на утверждение Общему собранию акционеров Советом директоров или иным лицом, обладающим в соответствии с законодательством правом вносить вопросы в повестку дня Общего собрания акционеров Эмитента или требовать его проведения.

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность:
<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=39347&type=4>

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность:
<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=39347&type=3>