FIX PRICE ВЫСТУПИЛ ПАРТНЕРОМ ЮБИЛЕЙНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ЗАБЕГА «СПОРТ ВО БЛАГО»

13 октября 2026 года, Москва, Россия – Fix Price традиционно поддержал благотворительный забег «Спорт во благо», проекту в этом году исполняется 20 лет. Мероприятие прошло 10 октября 2026 года в Москве, в Измайловском парке.

Компания уже в четвертый раз выступила партнером забега. Сотрудники сети ежегодно участвуют в мероприятии, в этот раз «Спорт во благо» поддержали 35 сотрудников различных подразделений московского офиса Fix Price, они преодолели разные дистанции: от 2 до 10 км.

Организатор забега – фонд «Синдром любви» работает для того, чтобы у людей с синдромом Дауна и их семей была возможность жить полноценной жизнью. Мероприятие направлено на вовлечение людей, увлеченных спортом, в благотворительность, создание в обществе дружественного отношения к людям с дополнительной хромосомой. Все средства, собранные на мероприятии, идут на развивающие и обучающие занятия для детей, подростков и взрослых людей с синдромом Дауна.

«Мы поздравляем „Спорт во благо“ с такой серьезной и важной датой — 20 лет. Эти по-настоящему теплые и душевные забеги выполняют важнейшую задачу: собирают средства на необходимую детям адаптацию, учебу, повышают информированность общества по вопросам синдрома Дауна, помогают менять восприятие таких людей. Поддерживая эти забеги, мы участвуем в формировании культуры принятия, уважения и поддержки. Спасибо фонду „Синдром любви“, который объединяет нас вокруг спорта и благой цели»,

Сергей Ламин, руководитель центра обучения и развития персонала Fix Price

«Когда сотрудники компании выходят на старт благотворительного забега, они не просто преодолевают дистанцию, а показывают пример того, как спорт может менять жизнь других людей. Fix Price уже не первый год поддерживает „Спорт во благо“, и в год 20-летия забега это особенно ценный вклад. Все собранные средства идут на развивающие и обучающие занятия для детей, подростков и взрослых с синдромом Дауна. Мы искренне благодарны каждому сотруднику и всей команде Fix Price за неравнодушие и участие в общем добром деле»,

Юлия Лавричева, генеральный директор фонда «Синдром любви»

Fix Price системно развивает программу корпоративной и социальной ответственности. Сотрудники регулярно участвуют в благотворительных инициативах: собирают вещи для нуждающихся, посещают приюты для животных, организуют посадки деревьев и многое другое. Сеть реализует программу «Баллы на благотворительность» совместно с платформой VK Добро, благодаря этому покупатели могут поддерживать различные благотворительные фонды.

Наряду с этим Компания активно продвигает корпоративный спорт, в сети действует киберспортивная сборная. Для поддержания здорового образа жизни сотрудников Fix Price предоставляет корпоративные скидки на абонементы в спортивные клубы и занятия йогой, организует тренинги, посвященные здоровому образу жизни и правильному питанию.

О КОМПАНИИ

ПАО «Фикс Прайс» (MOEX: FIXR) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2026 года сеть магазинов ПАО «Фикс Прайс» насчитывала 8 077 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Ассортимент Fix Price включает товары собственных торговых марок Компании, ведущих мировых брендов и местных производителей. На 30 июня 2026 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 7 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 313,3 млрд руб., EBITDA – 38,8 млрд руб., чистая прибыль – 11,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.ru