Публичное Акционерное Общество

Результаты за 3 квартал 2026 года

ПАО «Фикс Прайс» – лидер формата магазинов фиксированных цен в России

8 173 (+8,0% г/г)
общее количество магазинов

96
чистые открытия



>2 000 SKU
в 20 товарных категориях

до 110
новых товаров каждую неделю

92% доля Fix Price на рынке фикс. цен в России

FIXR тикер

>35,5 млн
количество участников программы лояльности[1]



x2
выше чек покупателя с картой лояльности



5,3% LFL продажи

Выручка
86,8 млрд руб. (+9,1% г/г)

Валовая маржа
34,2% (+2,3 п.п. г/г)

13,2% EBITDA маржа (IFRS 16)

Чистая прибыль
2,1 млрд руб.



Чистый долг/EBITDA (IAS 17)
0,3x

59,7% CCR[2]

Структура категорий товаров

% от розничных продаж



Ключевые события

Программа лояльности для инвесторов

Продлена с сентября 2026 года

Платная подписка «ФИКС +»

Запущена в сентябре 2026 года

2 уровня привилегий, кешбэк до 7% баллами

ВОСА 15 октября 2026

Утверждены Устав и Положение об Общем собрании акционеров в новых редакциях

1 Здесь и далее все данные по программе лояльности рассчитаны для магазинов Fix Price, работающих в России

2 Коэффициент конверсии денежных средств (Cash Conversion Ratio) рассчитан по формуле (EBITDA (по стандарту IAS 17) – Капитальные затраты) / EBITDA (по стандарту IAS 17)