

ПАО «Фикс Прайс» – лидер формата магазинов фиксированных цен в России

7 818 +10%

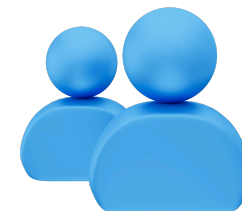
общее количество
магазинов

~2 000 SKU

в 20 товарных
категориях

~33 млн

количество
участников
программы
лояльности



Выручка

313,3

млрд руб.

Чистая прибыль

11,2

млрд руб.



701

чистые открытия



до 110

новых товаров
каждую неделю

~x2

выше чек
покупателя
с картой лояльности



Валовая маржа

31,7%

Чистый долг/EBITDA (IAS 17)

0,1x

92% доля Fix Price на рынке
фикс. цен в России

FIXR тикер

0,6%³ LFL продажи

7,4%

EBITDA
маржа
(IAS 17)

56,7% CCR¹

Структура категорий товаров²

% от розничных продаж

Непродовольственные товары

46%

Продовольственные товары

31%

Бытовая химия и гигиена

24%

12

распределительных
центров общей
площадью

492 тыс. м²

Ключевые события

16,3%

Free float

Завершение обмена

ГДР Fix Price Group PLC
на акции ПАО «Фикс Прайс»

300

млн акций

**Выкуплено в рамках
программы buyback**

с 01.09.2025 до 6 мес.,
до 1% от УК (1 млрд акций)

Консолидация акций

0,001 руб. → 1 руб.
номинальная стоимость

1 000 → 1
коэффициент

21.01.2026 одобрение БОСА,
дата консолидации будет
объявлена позднее

¹ Коэффициент конверсии денежных средств (Cash Conversion Ratio) рассчитан по формуле (EBITDA (по стандарту IAS 17) – Капитальные затраты) / EBITDA (по стандарту IAS 17)

² Сумма элементов разбивки может не полностью равняться 100% или соответствовать общему значению из-за округления

³ С учетом корректировки на один дополнительный рабочий день в 2024 году ввиду того, что 2024 год был високосным