

Fix Price начинает внедрять собственный ИИ-сервис для контроля ценников и выкладки товаров

Сеть уже фиксирует увеличение продаж благодаря новой технологии

26 мая 2026 года – Сеть Fix Price начала пилотный запуск собственного AI-сервиса для автоматического контроля наличия товаров на полках магазинов и актуальности ценников – OSA (on shelf availability).

В рамках пилота разработанный Компанией сервис OSA внедрили в 500 магазинах с различным уровнем трафика, чтобы оценить его эффективность в условиях разной оборачиваемости. По итогам, в отдельных точках зафиксирован прирост оборота до 2%¹.

Задача нового сервиса заключается в том, чтобы оперативно выявлять такие проблемы, как недостаток товара на полках, отсутствие ценников и некорректная цена. Кроме того, система OSA способствует актуализации остатков: помогает быстро обнаружить, что товар, который числится в наличии, фактически отсутствует, списать недостачу и заказать новую партию.

Сеть ожидает, что использование нового сервиса и его дальнейшее масштабирование на большее число магазинов может увеличить рост продаж.

Fix Price активно использует AI-технологии в своих магазинах и офисных бизнес-процессах: это позволяет достигать больших результатов при снижении операционных затрат. Компания регулярно проводит для сотрудников обучающие тренинги по применению искусственного интеллекта.

¹ Расчет произведен за анализируемые периоды, адаптированные под цикл оборачиваемости каждого товара

О КОМПАНИИ

ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2026 года сеть магазинов ПАО «Фикс Прайс» насчитывала 7 912 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Ассортимент Fix Price включает товары собственных торговых марок Компании, ведущих мировых брендов и местных производителей. На 31 марта 2026 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 7 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 313,3 млрд руб., EBITDA – 38,8 млрд руб., чистая прибыль – 11,2 млрд руб. (по стандартам МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.ru