

Сообщение о существенном факте об иных событиях (действиях), оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг

1. Общие сведения

1.1. Полное фирменное наименование эмитента	Публичное акционерное общество «Фикс Прайс»
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	ПАО «Фикс Прайс»
1.3. Адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц	г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Войковский, ш. Ленинградское, д. 31, помещ. 2Г
1.4. Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента	1247700816000
1.5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента	7743462664
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный Банком России	08699-G
1.7. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для раскрытия информации	https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39347
1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение	28.08.2025

2. Содержание сообщения

2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг:

ПАО «ФИКС ПРАЙС» ОБЪЯВЛЯЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2025 ГОДА

• **28 августа 2025 года, Москва, Россия** – ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет операционные и финансовые результаты по МСФО за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2025 года (1 полугодие 2025 года), ревьюированные аудитором.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2025 ГОДА

• Выручка увеличилась на 4,5% г/г до 148,2 млрд рублей

— Розничная выручка выросла на 9,2% г/г до 129,5 млрд рублей

— Оптовая выручка составила 18,7 млрд рублей

• В условиях непростой рыночной конъюнктуры LFL продажи ПАО «Фикс Прайс» продемонстрировали рост на 1,2% , что включает в себя эффект високосного года (на 0,6% без учета эффекта). Подобный результат стал возможен за счет роста LFL среднего чека на 5,2%, связанного с успешной адаптацией ценовой архитектуры и оптимизацией ассортиментной матрицы

• В 1 полугодии 2025 года Компания увеличила сеть на 300 магазинов (чистые открытия), при этом количество магазинов под управлением Компании увеличилось на 250, а количество франчайзинговых магазинов – на 50. На 30 июня 2025 года общее количество магазинов достигло 7 417 (+11,0% г/г)

• За 1 полугодие 2025 года торговая площадь увеличилась на 66 025 кв. м и на конец периода составила 1 605 463 кв. м

- На конец 1 полугодия 2025 года общее количество зарегистрированных участников программы лояльности достигло 30,9 млн человек (+13,8% г/г). Доля покупок с картой лояльности увеличилась на 8,8 п.п. и составила 69,2% от общего объема розничных продаж, что отражает рост вовлеченности покупателей, благодаря привлекательным бонусам и индивидуальным условиям для участников программ лояльности. Средний чек участников программы лояльности составил 479 рублей и вновь почти вдвое превысил средний чек покупателей, не использующих карту
- В 1 полугодии 2025 года валовая прибыль увеличилась на 4,9% г/г до 46,3 млрд рублей. Валовая маржа выросла на 11 б.п. до 31,2% благодаря эффективному управлению ассортиментом, изменениям валютных курсов, благоприятным для импорта, и увеличению доли более высокомаржинальной розничной выручки в общем объеме выручки
- В 1 полугодии 2025 года отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) без учета расходов на LTIP и износ и амортизацию (D&A) к выручке составило 20,4%, в основном за счет увеличения доли расходов на персонал, ремонт и техобслуживание, коммунальные услуги и прочих расходов, что было частично нивелировано сокращением доли расходов на банковские комиссии, рекламу, охрану и аренду
- Скорр. EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 16,4 млрд рублей, что в основном обусловлено увеличением SG&A расходов (за вычетом расходов на LTIP и D&A), которое было частично нивелировано ростом валовой маржи. Рентабельность по скорр. EBITDA составила 11,1%
- EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 16,4 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA – 11,0%
- EBITDA по МСФО (IAS) 17 достигла 8,9 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA – 6,0%
- Доля ПАО «Фикс Прайс» в EBITDA Fix Price Group PLC составила 81%, что выгодно соотносится с тем, какой коэффициент обмена глобальных депозитарных расписок («ГДР») на акции был предложен инвесторам. В рамках обмена доля ПАО «Фикс Прайс» в Fix Price Group PLC оценивалась в 74%
- Чистая прибыль за отчетный период составила 3,9 млрд рублей при рентабельности по чистой прибыли на уровне 2,6%
- Отношение чистого долга к EBITDA по МСФО (IAS) 17 на 30 июня 2025 года находилось на комфортном уровне в 0,3x
- Капитальные затраты в 1 полугодии 2025 года увеличились до 4,4 млрд рублей (3,0% от выручки) по сравнению с 2,3 млрд рублей (1,6% от выручки) в 1 полугодии 2024 года, что в основном связано с инвестициями в строительство нового распределительного центра в Казани и открытием новых магазинов

Полная версия материалов находится на сайте: <https://investors.fix-price.ru/>

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина

pr@fix-price.ru

ЕМ

fixprice@em-comms.com

- 2.2. В случае если событие (действие) имеет отношение к третьему лицу - полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) или фамилия, имя, отчество (при наличии) указанного лица: не применимо
- 2.3. В случае если событие (действие) имеет отношение к решению, принятому уполномоченным органом управления (уполномоченным должностным лицом) эмитента или третьего лица, - наименование уполномоченного органа управления (уполномоченного должностного лица), дата принятия и содержание принятого решения, а если решение принято коллегиальным органом управления эмитента или третьего лица - также дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного коллегиального органа управления эмитента или третьего лица: не применимо.
- 2.4. В случае если событие (действие) может оказать существенное влияние на стоимость или котировки ценных бумаг эмитента, - идентификационные признаки ценных бумаг: обыкновенные акции ПАО «Фикс Прайс», государственный регистрационный номер выпуска 1-01-08699-G от 13.12.2024, ISIN RU000A10B5G8.
- 2.5. Дата наступления события (совершения действия), а если событие наступает в отношении третьего лица (действие совершается третьим лицом) - также дата, в которую эмитент узнал или должен был узнать о наступлении события (совершении действия): 28 августа 2025 года.

3. Подпись

- 3.1. Генеральный директор _____ В.П. Погонин
(подпись) (И.О. Фамилия)
- 3.2. Дата « 28 » августа 2025 г. М.П.