



ПАО «Фикс Прайс»

4КВ и 12М 2025

*Лидер формата магазинов
фиксированных цен в России*

МАРТ 2026

Заявление об ограничении ответственности

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: настоящий документ не составляет предложение, не является частью предложения и не подлежит толкованию в качестве предложения о предоставлении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; он также не является запросом предложения или побуждением сделать предложение о получении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; ни одно положение настоящего документа не является основанием для заключения договора или принятия обязательства, и на него не следует полагаться в связи с каким-либо договором или обязательством, в частности, он не должен использоваться при принятии решения об инвестициях.

Компания или какое-либо из соответствующих аффилированных лиц или кто-либо из их соответствующих директоров, должностных лиц, работников или агентов («Представители») или любое иное лицо не предоставляют никаких заверений, гарантий и не принимают на себя никаких обязательств, выраженных или подразумеваемых, в отношении достоверности, точности, полноты или правильности настоящего документа или приведенных в нем заключений или в каком-либо ином заявлении, которое было или будет сделано в связи с Компанией или Группой в каких-бы то ни было целях, включая, помимо прочего, соображения об инвестициях, и ни одному лицу не следует полагаться на достоверность, точность, полноту или правильность настоящего документа. Компания или кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя ответственность или обязательства какого бы то ни было рода, возникающие на основании деликта, договора или иным образом, за убытки, расходы или ущерб в результате использования настоящего документа или за информацию или заключения, или за какие-либо ошибки, упущения или недостоверные заявления, содержащиеся в настоящем документе или возникающие в связи с ним.

Настоящий документ подлежит обновлению, пересмотру, правке, проверке, корректировке, дополнению и изменению без отправки уведомления. При предоставлении доступа к настоящему документу ни Компания, ни кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя обязательств по предоставлению заявителю или получателю доступа к какой-либо дополнительной информации или по обновлению настоящего документа или исправлению содержащихся в нем неточностей, включая финансовые данные или прогнозные заявления. Настоящий документ следует рассматривать в контексте существующих обстоятельств; он не обновлялся и не будет обновляться с учетом существенных изменений, которые могут произойти после даты его оформления.

Настоящий документ может являться прогнозным заявлением или содержать прогнозные заявления. Прогнозные заявления — это заявления, которые не являются историческими фактами и могут быть идентифицированы с помощью таких слов, как «планирует», «нацелен», «стремится», «предполагает», «ожидает», «предвидит», «намеревается», «оценивает», «будет», «может», «продолжает», «следует» или аналогичного выражения. Такие прогнозные заявления в момент их представления

отражают убеждения, намерения и текущие задачи/цели Компании, касающиеся, помимо прочего, результатов деятельности Компании или Группы, финансового положения, ликвидности, перспектив, роста и стратегий. Прогнозные заявления включают в себя заявления касательно: задач, целей, стратегий, прогноза и перспектив роста; будущих планов, событий или результатов деятельности и возможностей для будущего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных затрат; экономического прогноза и отраслевых тенденций; изменений на рынках присутствия Компании или Группы; влияния регуляторных инициатив; а также преимуществ конкурентов Компании или какого-либо иного члена Группы. Прогнозные заявления связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или могут не произойти в будущем. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем документе, основываются на различных допущениях, многие из которых в свою очередь основываются на других допущениях, включая, помимо прочего, изучение руководством операционных тенденций за прошлые периоды, данные, содержащиеся в документах Компании (и документах членов Группы), а также данные, полученные от третьих лиц. В то время как Компания считает, что эти допущения являются обоснованными в момент их возникновения, они подвержены существенным известным и неизвестным рискам, неопределенностям, условностям и прочим важным факторам, которые сложно или невозможно предугадать и которые Компания не контролирует. Прогнозные заявления не являются гарантиями будущих результатов деятельности, и такие риски, неопределенности, условности и прочие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты и результаты деятельности, финансовое положение и ликвидность Компании и других членов Группы или отрасли будут существенно отличаться от результатов, выраженных или подразумеваемых в настоящем документе такими прогнозными заявлениями. Не предоставляется никаких заверений или гарантий в отношении того, что прогнозные заявления или прогнозы будут реализованы или что прогнозируемые результаты будут достигнуты. Не следует допускать, чтобы прогнозные заявления оказывали ненадлежащее влияние, а также полагаться на них. Ни одно заявление в настоящем документе не является прогнозом прибыли и не подлежит толкованию в качестве такового.

Данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, представленные в настоящем документе, получены, насколько это возможно, из официальных или сторонних источников. В сторонних отраслевых изданиях, исследованиях и опросах в целом говорится, что содержащиеся в них данные были получены из источников, которые считаются надежными, однако точность или полнота таких данных не гарантируются. В то время как Компания считает, что каждое из этих изданий, исследований и опросов были подготовлены признанным источником, ни Компания, ни кто-либо из ее Представителей не проводили независимую проверку содержащихся в них данных. Кроме того, определенные данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе, были получены в результате проведения Компанией собственного внутреннего исследования и оценок, основанных на знаниях

и опыте руководства Компании в области рынков, на которых работает Компания и другие члены Группы. В то время как Компания считает, что результаты таких исследований и оценки являются обоснованными, независимый источник не проверял точность и полноту таких результатов и оценок или лежащих в их основе методики и допущений, и они могут изменяться или корректироваться без отправки уведомления. Соответственно, не следует полагаться на данные об отрасли, рынке или положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе.

Некоторые из финансовых данных Компании за прошлые периоды после 1 января 2019 года представлены в настоящем документе в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 дополнительно к их представлению в соответствии со стандартом МСФО (IFRS) 16 «Аренда», который компания применяет с 1 января 2019 года. Представление данных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 за периоды после 1 января 2019 года в основном обусловлено тем фактом, что Компания полагает, что инвестиционное сообщество продолжает ориентироваться на стандарт МСФО (IAS) 17 при анализе результатов деятельности розничных компаний. Однако результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года, приводятся только для наглядности. Следует иметь в виду, что независимые аудиторы Компании не проводили аудит или анализ результатов деятельности Компании, представленных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года. Кроме того, Компания оставляет за собой право в будущем изменять используемый ей подход к представлению результатов своей деятельности. Таким образом, настоятельно рекомендуем не полагаться на результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17.

У Компании есть действующий листинг акций на Московской бирже (MOEX) под тикером «FIXR».

Основные результаты за 4КВ / 12М 2025 года

Ключевые события за период

- Завершение обмена ГДР Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс»

16,3% Free float ПАО «Фикс Прайс» на MOEX

- Запуск программы обратного выкупа акций

01.09 / до 6 мес. **1% (1 млрд акций)**

старт Программы / период

максимальный объем от
уставного капитала

Чистые открытия

251/701

Участники программы
лояльности ⁽²⁾

+14,5% г/г

Выручка

85,5 / 313,3
млрд руб.

Чистая прибыль

4,8 / 11,2
млрд руб.

Валовая прибыль

27,8 / 99,4
млрд руб.

Валовая маржа

32,5% / 31,7%

Скорр. EBITDA (IAS 17)⁽¹⁾

8,3 / 23,3
млрд руб.

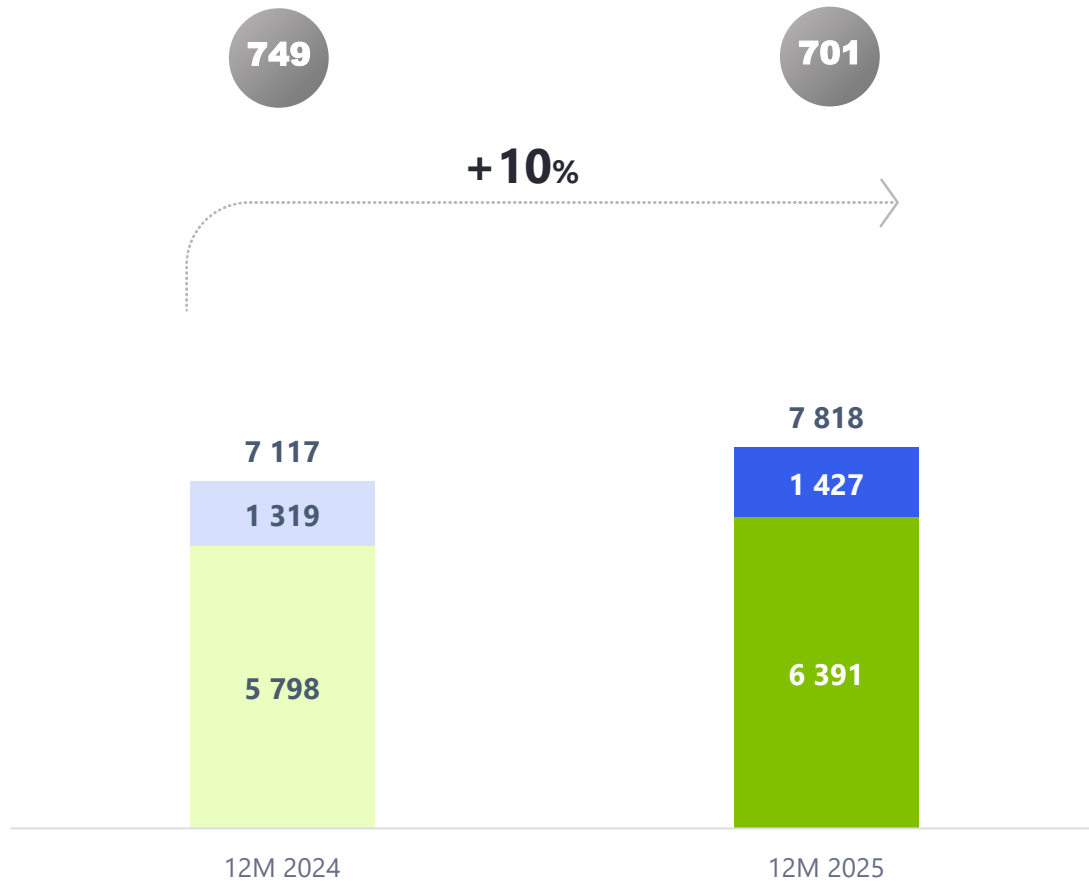
Рентабельность скорр. EBITDA
(IAS 17)

9,7% / 7,4%

Фикс Прайс поддерживает высокий темп расширения сети, открыв 701 магазин за 12 месяцев 2025 года

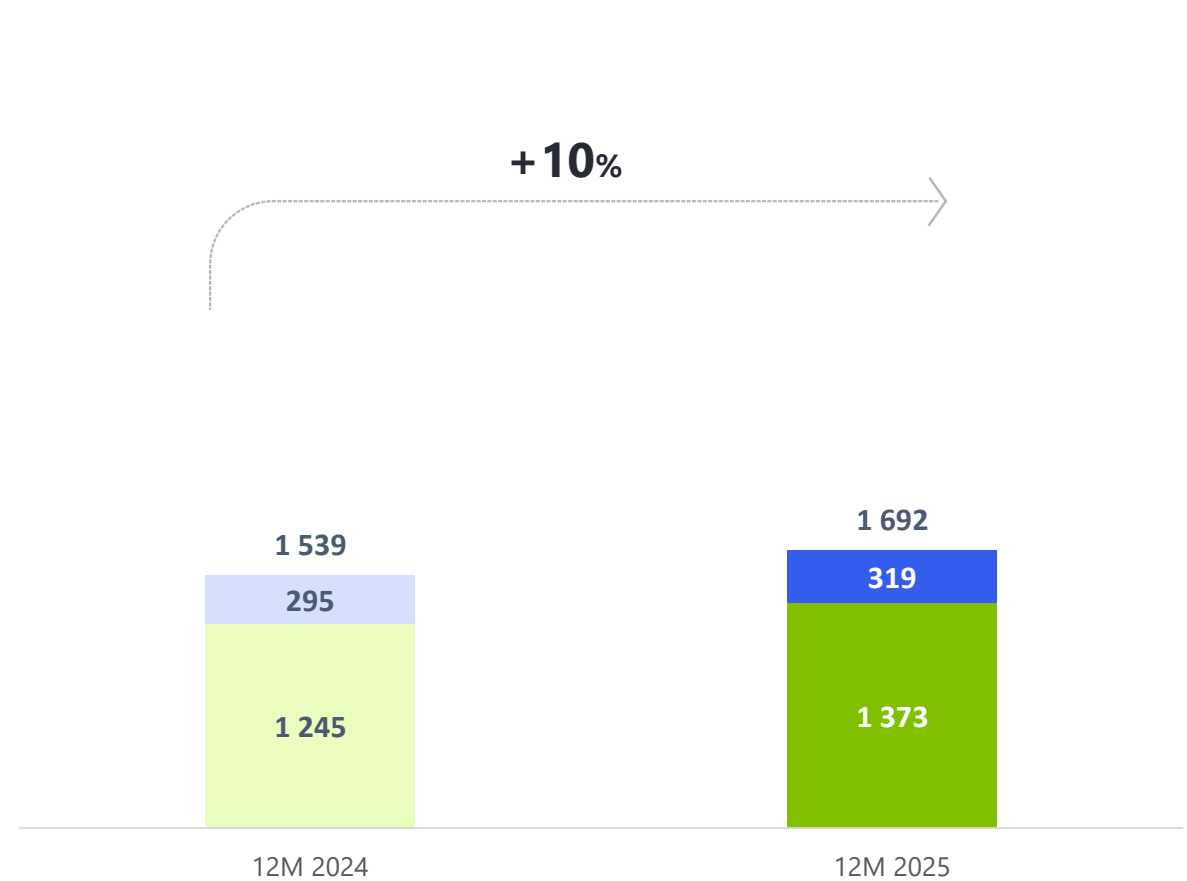
Динамика количества магазинов

Количество магазинов (на конец периода), ед.



Динамика торговой площади

Торговая площадь магазинов (на конец периода)⁽²⁾, тыс. м²



X

Кол-во чистых открытий за период, ед.⁽¹⁾

■ Под управлением Компании

■ Франчайзи

Источники: Данные Компании

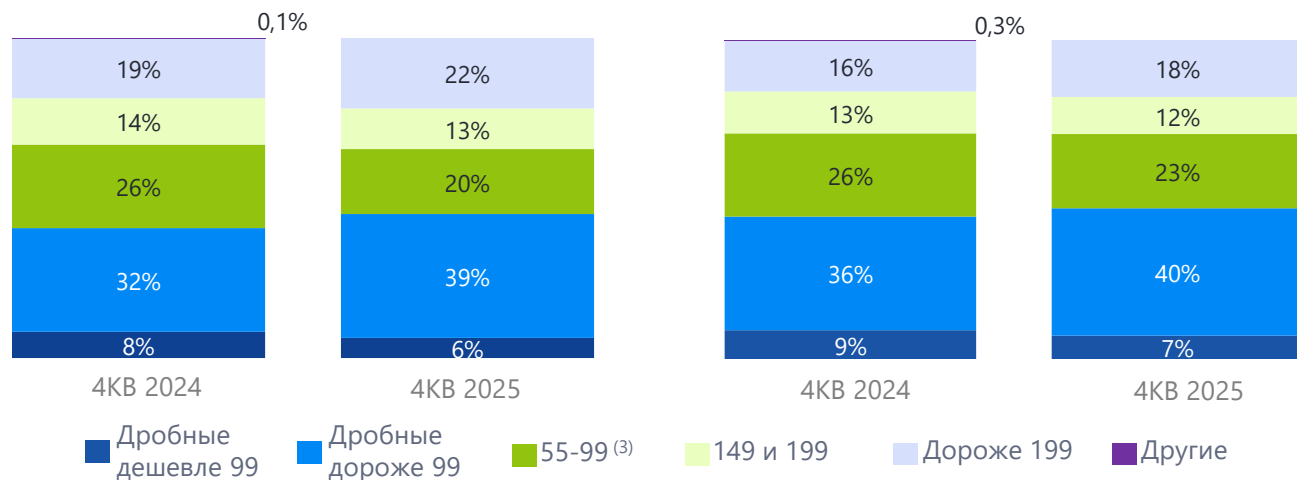
Примечание: (1) Чистые открытия, включая магазины под управлением Компании и магазины-франчайзи в РФ и прочих странах присутствия Компании; (2) Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Постоянная работа над расширением и обновлением ассортимента вкупе с ценовой дисциплиной

Около 82% ассортимента дешевле 199 руб. ^{(1) (2)}

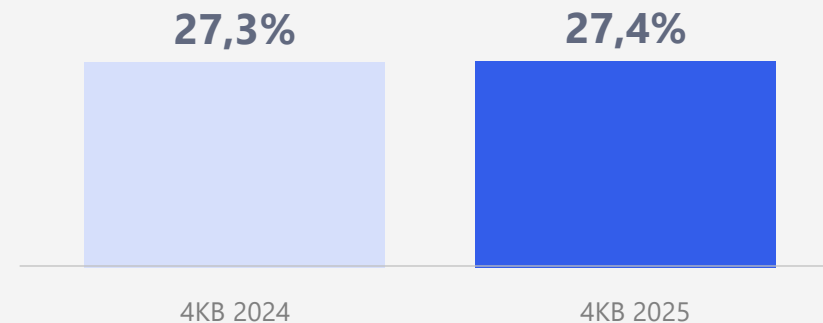
% от розничных продаж

% от SKU



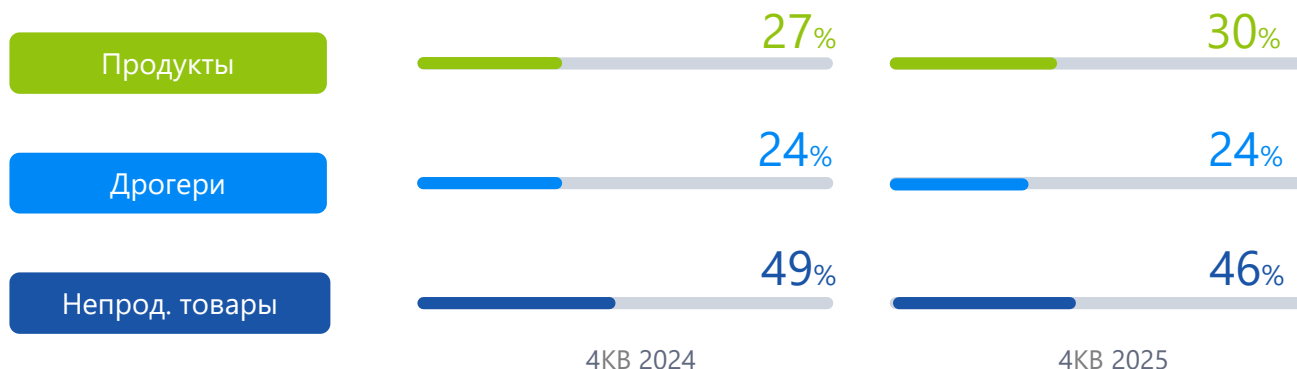
Доля импорта в розничных продажах

%



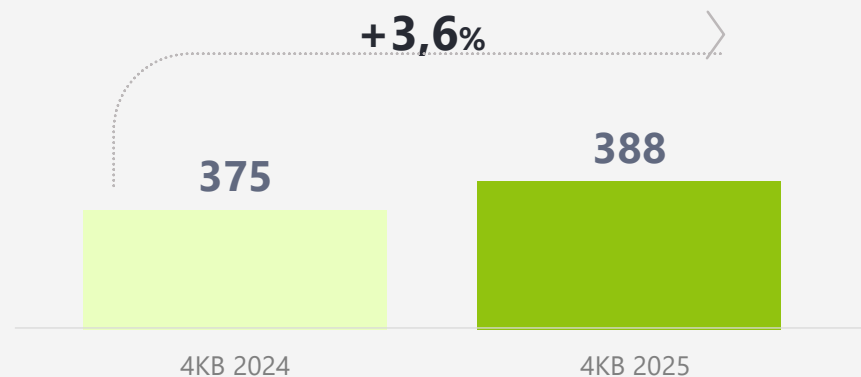
Структура розничных продаж ⁽¹⁾

%



Рост среднего чека

Руб.

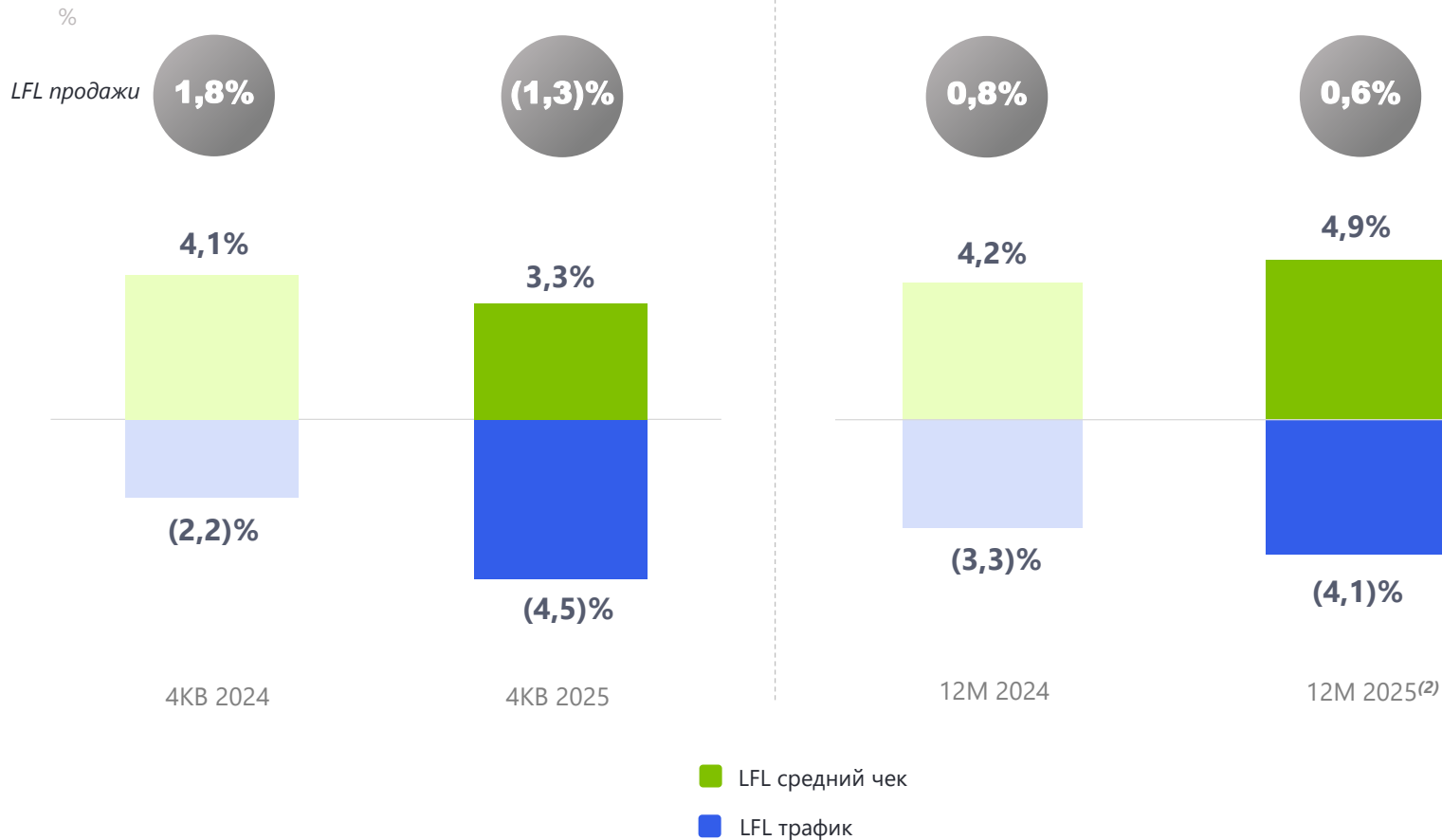


Источники: Данные Компании, Данные о розничных продажах основаны на результатах магазинов под управлением Компании в России

Примечание: ⁽¹⁾ Сумма может быть не равна 100% из-за округления; ⁽²⁾ Компания также тестирует новые ценовые категории 449 руб. и 499 руб.; ⁽³⁾ Категория включает "55", "59", "79", "99"

Работа над сопоставимыми продажами, средним чеком и трафиком в магазинах

Динамика LFL показателей ⁽¹⁾



Самой быстрорастущей товарной категорией стали продукты питания, LFL продажи которых прибавили 11,3% в 4KB и 13,3% по итогам 2025 года. В то же время спрос на непродовольственные товары оставался под давлением

Устойчивая положительная динамика LFL среднего чека достигалась за счет эффективного управления ассортиментом и его регулярного обновления, а также развития программы лояльности. При этом Компания сдерживала рост стоимости товаров в своих магазинах, обеспечивая покупателям доступ к полезным и качественным товарам по самым низким ценам в условиях повышенных инфляционных ожиданий

Динамика LFL трафика отражает:

- временное снижение потребительской активности в сегменте non-food
- усиление конкуренции за покупателей
- давление инфляционных ожиданий на потребительское поведение

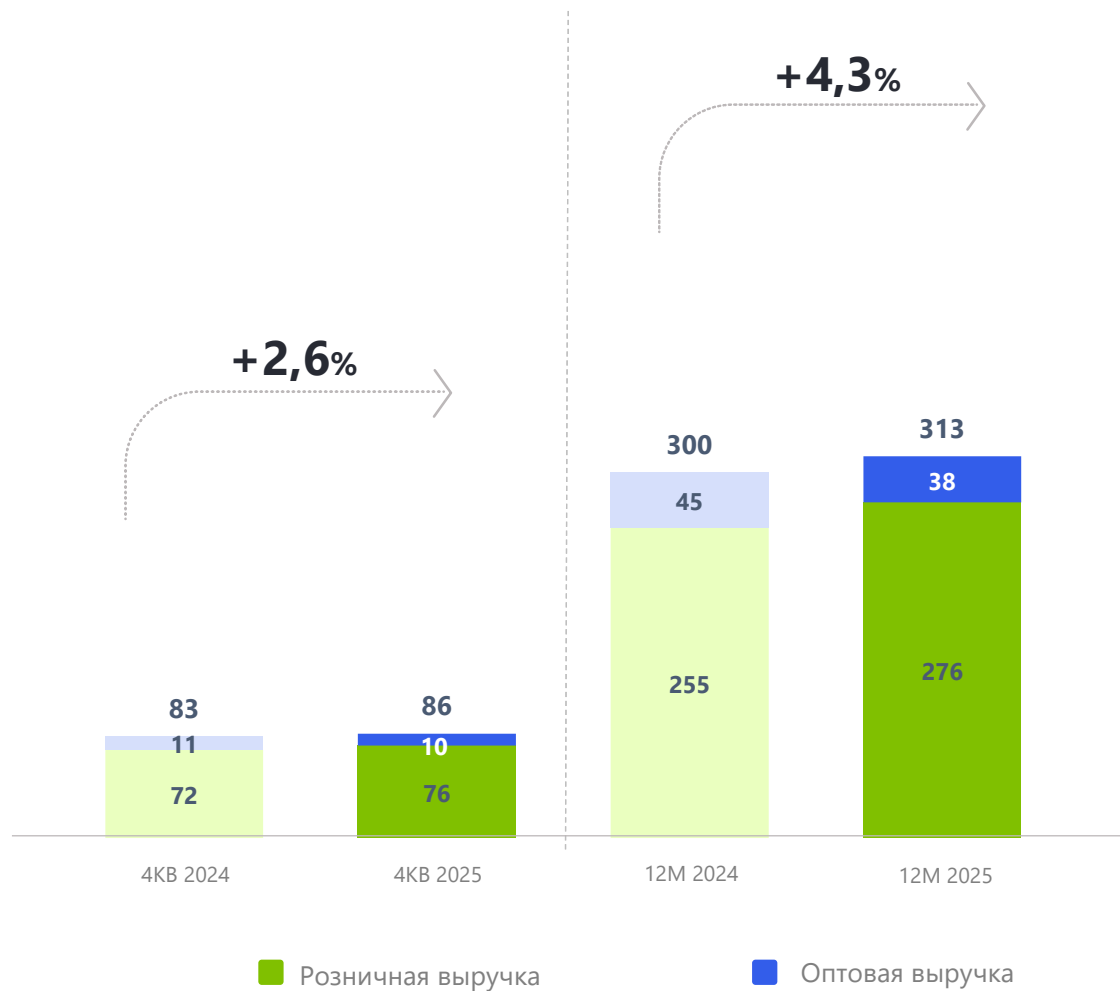
Источники: Данные Компании

Примечание: **(1)** Сопоставимые (LFL) продажи, средний чек и количество чеков рассчитываются на основе результатов работы магазинов под управлением Компании, которые были открыты в течение как минимум 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате; **(2)** LFL показатели рассчитаны с учетом корректировки на один дополнительный рабочий день в 2024 году ввиду того, что 2024 год был високосным

Рост выручки и поддержание стабильно высокой валовой рентабельности в 4KB и 12М 2025 года

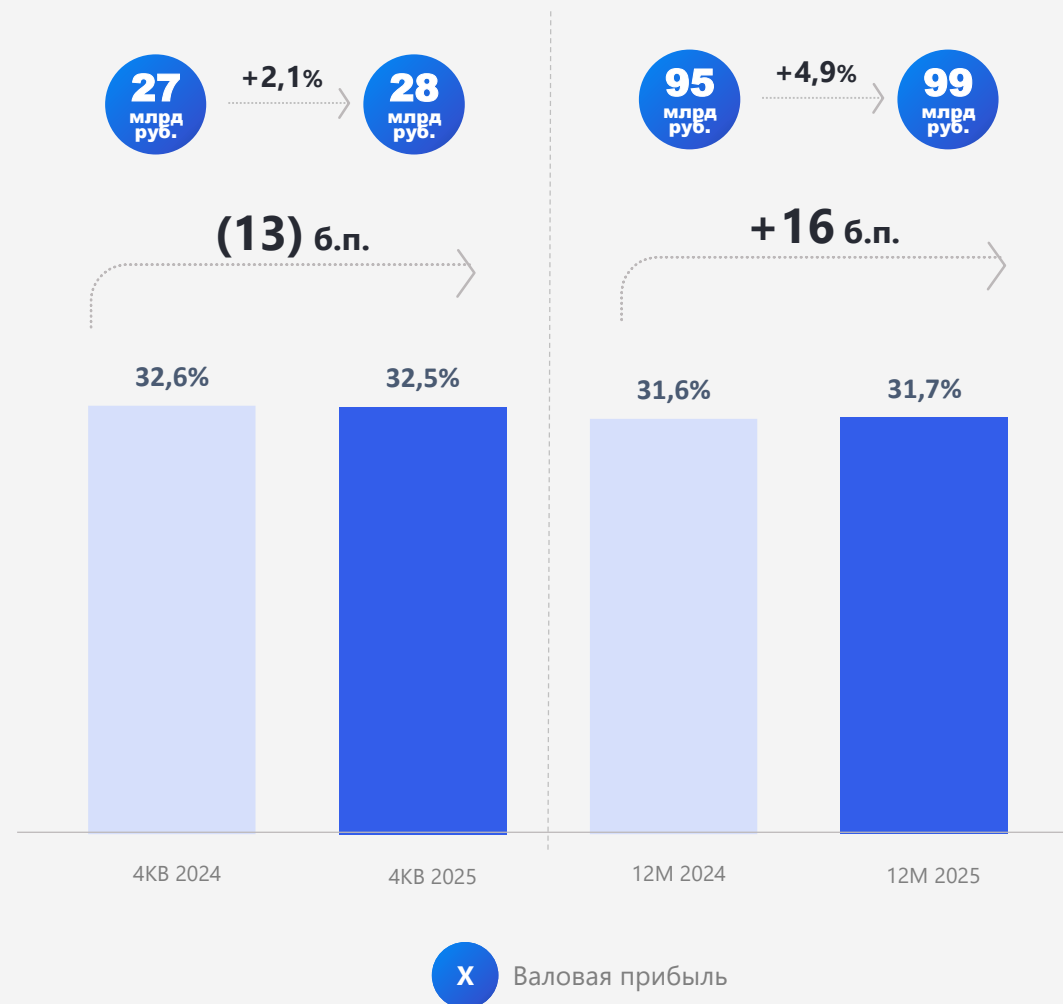
Динамика выручки

Млрд руб. ⁽¹⁾



Динамика валовой рентабельности

%



Источники: Данные Компании, Аудированная отчетность за 12М 2024 и 12М 2025, Управленческая отчетность за 12М 2024, 12М 2025, 4KB 2024 и 4KB 2025
 Примечание: (1) Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Динамика операционных расходов

Структура операционных расходов (IFRS 16)

% от выручки ⁽¹⁾

Операционные
расходы,
всего

15,8
млрд
руб.

20,4
млрд
руб.

66,0
млрд
руб.

80,1
млрд
руб.

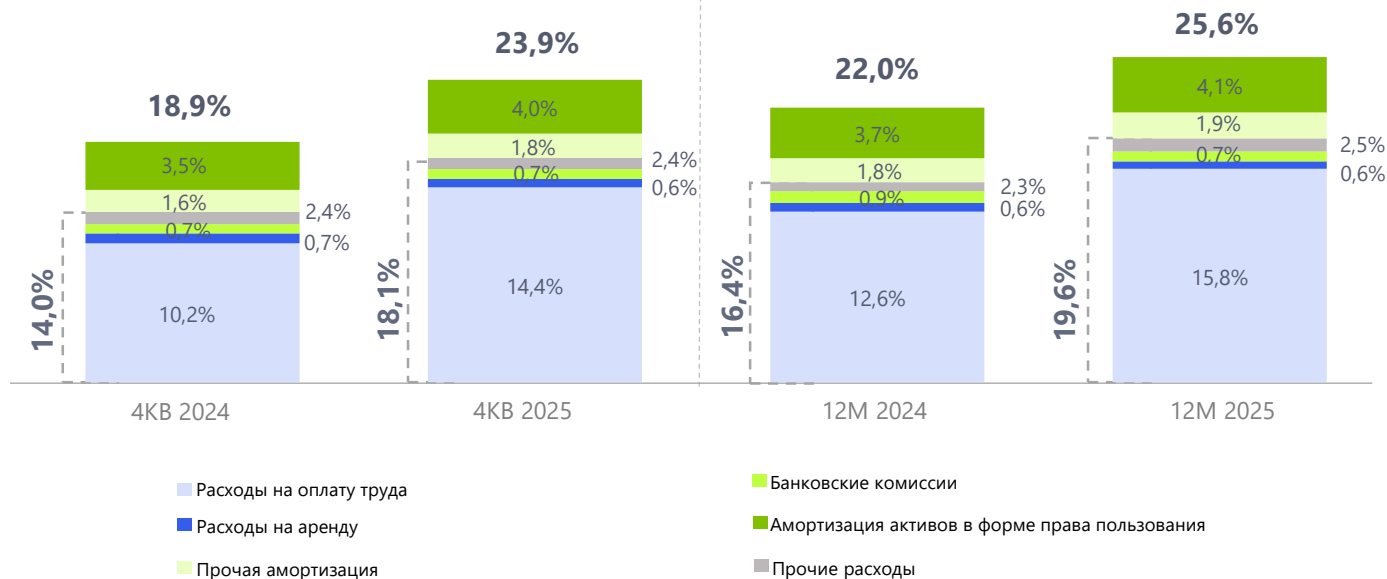
Операционные
расходы
без D&A и LTIP

11,7
млрд
руб.

15,5
млрд
руб.

49,3
млрд
руб.

61,2
млрд
руб.



Операционные расходы без учета расходов на LTIP и износ и амортизацию (D&A) выросли до 18,1% на фоне увеличения расходов на персонал, рекламу, коммунальные услуги, банковские сборы и ремонт, что было частично компенсировано снижением расходов на охранные услуги и аренду.

Доля расходов на аренду (в соответствии с МСФО (IAS) 17) составила 5,4% от общей выручки (+62 б.п. г/г). В процентном отношении к выручке от розничной торговли расходы на аренду увеличились на 57 б.п. до 6,1%.

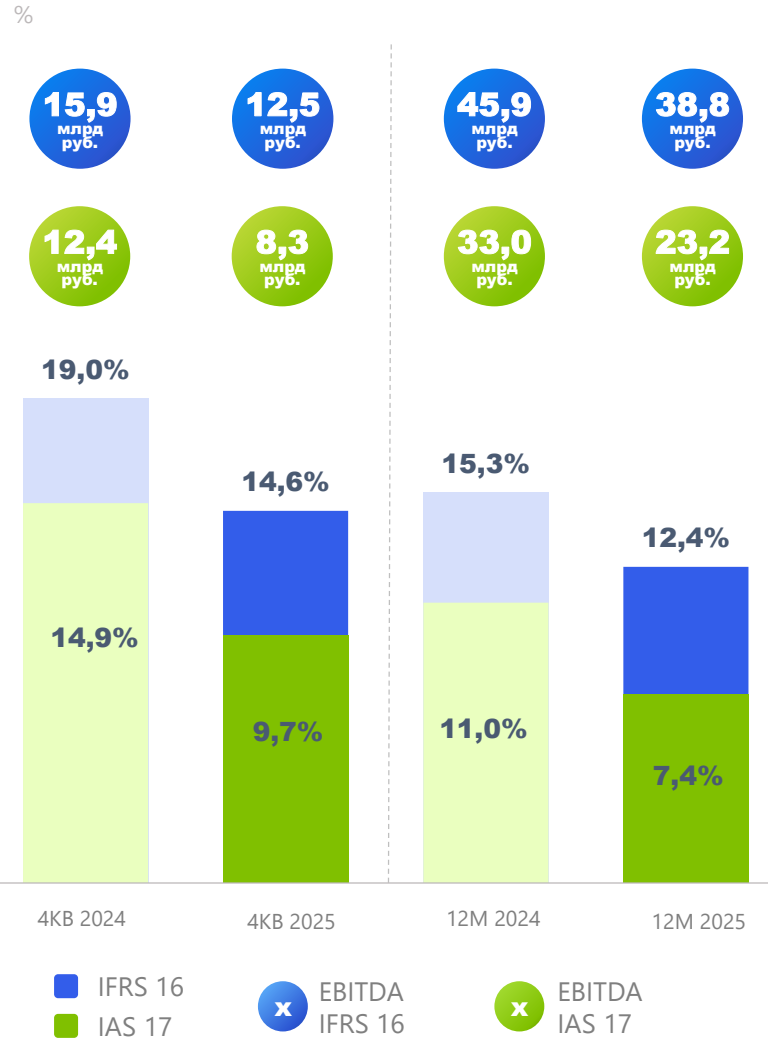
Расходы на аренду (IAS 17)

% от выручки



Временное⁽¹⁾ снижение рентабельности EBITDA с понятной стратегией ее дальнейшего наращивания

Динамика рентабельности EBITDA



Факторы, влияющие на динамику рентабельности⁽⁴⁾

Рентабельность EBITDA (IFRS 16), %



Взгляд менеджмента на текущую динамику и потенциал рентабельности EBITDA

- Основным фактором давления на рентабельность EBITDA продолжает оставаться рост расходов на персонал, однако показатель демонстрирует признаки стабилизации
- Менеджмент успешно поддерживает целевой уровень себестоимости и работает над повышением операционной эффективности, включая оптимизацию расходов на охрану и внедрение автоматизации в магазинах и РЦ для снижения нагрузки на персонал
- Увеличение рентабельности в средне- и долгосрочной перспективе может быть достигнуто по мере снижения высоких инфляционных ожиданий, нормализации рынка труда, восстановления спроса и реализации инициатив менеджмента по улучшению LFL-метрик

Источники: Данные Компании, Аудированная отчетность за 12M 2024 и 12M 2025, Управленческая отчетность за 12M 2024, 12M 2025, 4KB 2024 и 4KB 2025

Примечание: (1) Согласно прогнозам менеджмента; (2) Прочее включает расходы на ремонт и техобслуживание, коммунальные услуги, банковские комиссии, маркетинг, расходы на LTIP, прочие операционные доходы, доходы от участия в других организациях и прочее; (3) Положительное влияние изменений в структуре ассортимента продукции было нивелировано незначительным увеличением транспортных расходов и списанием запасов; (4) Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Эффективное управление оборотным капиталом и капитальными затратами

Динамика оборотного капитала

Млрд руб. по сост. на конец периода

% от выручки
за последние 12
месяцев

ЧОК, млрд руб.⁽¹⁾

Улучшение
показателей
оборотного капитала
на фоне роста выручки
благодаря
эффективному
управлению запасами

Оборачиваемость,
дни

Дебиторская
задолженность⁽²⁾

Запасы⁽³⁾

Кредиторская
задолженность⁽³⁾

7,8%

23,3
млрд
руб.

6,5

52,9

(36,1)

12М 2024

7,2%

22,6
млрд
руб.

8,2

52,6

(38,1)

12М 2025

8

9

87

90

62

63

Динамика капитальных затрат⁽⁴⁾

% от выручки

4,0
млрд
руб.

3,0
млрд
руб.

8,3
млрд
руб.

10,1
млрд
руб.

(1,2) п.п.

+0,5 п.п.

4,7%

0,5%

2,6%

1,6%

4КВ 2024

3,6%

1,2%

0,9%

1,5%

4КВ 2025

2,8%

0,8%

0,7%

1,2%

2024

3,2%

1,3%

0,7%

1,3%

2025

■ Новые
магазины

■ Распределительные центры

■ ИТ, реновации и
проч. инвестиции

⊗ Капитальные
затраты

Инвестиции
в постройку
нового РЦ в
Казани

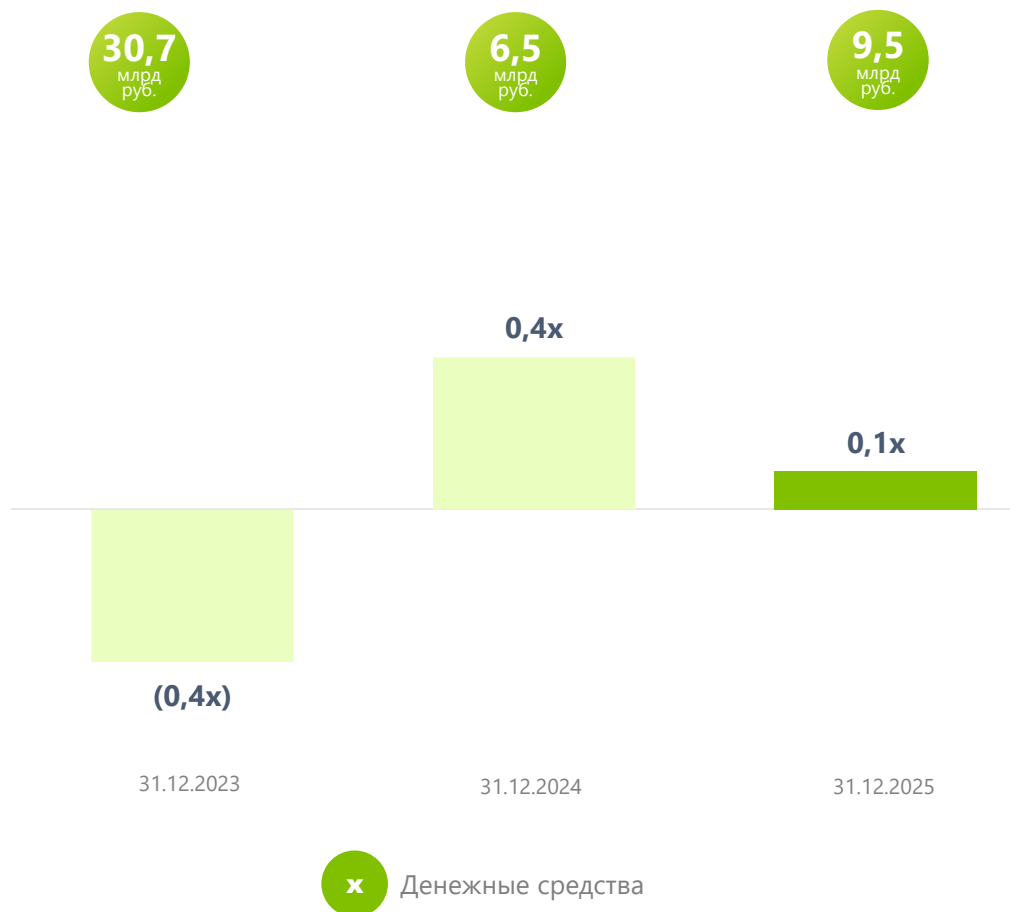
Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 12М 2024, 12М 2025, 4КВ 2024 и 4КВ 2025

Примечание: (1) Без учета прочих краткосрочных активов и обязательств; чистый оборотный капитал рассчитывается как Запасы + Дебиторская задолженность – Кредиторская задолженность; (2) Рассчитывается как отношение средней дебиторской задолженности на конец и на начало текущего периода к аннуализированной выручке, умноженное на 365 дней; (3) Рассчитывается как отношение среднего значения на конец и на начало текущего периода к аннуализированной себестоимости продаж, умноженное на 365 дней; (4) Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Низкая долговая нагрузка и положительный СДП создают предпосылки для дивидендов

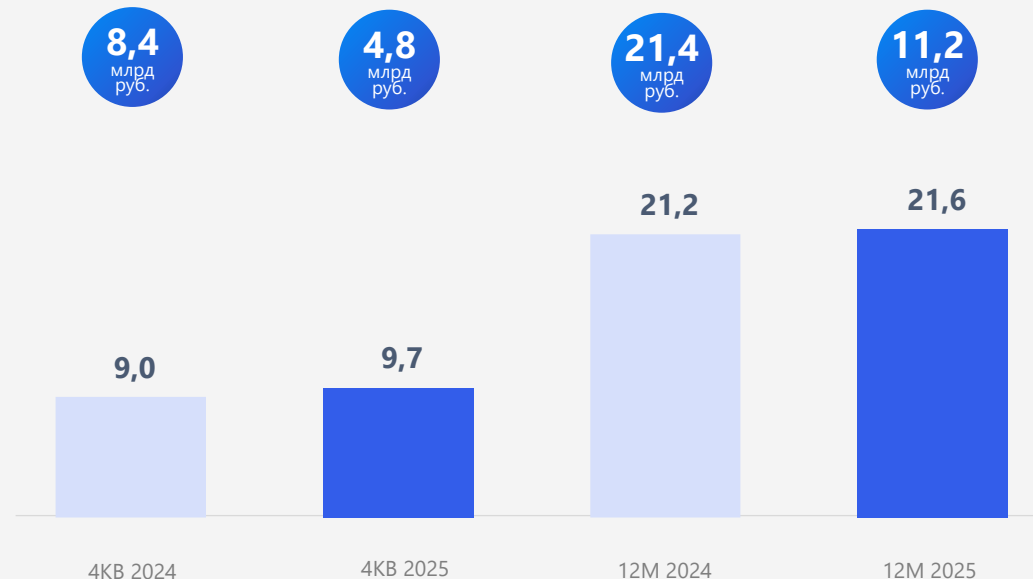
Динамика отношения чистого долга⁽¹⁾ к EBITDA (IAS 17)

Чистый долг / EBITDA (IAS 17), x



Динамика свободного денежного потока (СДП)^{(2), (3)}

Млрд руб.



Источники: Данные Компании, Аудированная отчетность за 12M 2024 и 12M 2025, Управленческая отчетность за 12M 2024, 12M 2025, 4KB 2024 и 4KB 2025

Примечание: **(1)** Чистый долг (чистая денежная позиция) по стандарту IAS 17 рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов без учета обязательств по аренде за вычетом денежных средств и их эквивалентов; **(2)** Свободный денежный поток рассчитывается как Чистые денежные средства от операционной деятельности минус Чистые капитальные затраты (Денежные средства, направленные на приобретение основных средств и нематериальных активов за вычетом Денежных средств, полученных в результате продажи основных средств); **(3)** По стандарту IFRS 16



FIXprice

Публичное
Акционерное
Общество



Приложения

Количество магазинов, географический охват и торговая площадь

	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
Общее количество магазинов	7 818	7 117	6 368
Россия	6 999	6 400	5 756
Казахстан	392	337	280
Беларусь	375	335	292
Узбекистан	27	24	22
Грузия	9	6	7
Кыргызстан	6	6	6
Армения	7	5	2
Монголия	3	4	3
Количество магазинов под управлением Компании	6 391	5 798	5 111
Россия	6 391	5 798	5 111
Количество франчайзинговых магазинов	1 427	1 319	1 257
Россия	608	602	645
Казахстан	392	337	280
Беларусь	375	335	292
Узбекистан	27	24	22
Грузия	9	6	7
Кыргызстан	6	6	6
Армения	7	5	2
Монголия	3	4	3
Торговая площадь (кв. м)	1 691 600	1 539 438	1 380 364
Магазины под управлением Компании	1 372 564	1 244 818	1 098 415
Франчайзинговые магазины	319 036	294 619	281 949

Ключевые показатели отчета о совокупном доходе

млн руб.	4КВ 2025	4КВ 2024	Изменение	12М 2025	12М 2024	Изменение
Выручка	85 546	83 413	2,6%	313 330	300 311	4,3%
Розничная выручка	75 923	72 219	5,1%	275 717	254 903	8,2%
Оптовая выручка	9 623	11 194	(14,0)%	37 613	45 408	(17,2)%
Себестоимость продаж	(57 785)	(56 234)	2,8%	(213 911)	(205 515)	4,1%
Валовая прибыль	27 761	27 179	2,1%	99 419	94 796	4,9%
Валовая маржа, %	32,5%	32,6%	(13) б.н.	31,7%	31,6%	16 б.н.
SG&A (без LTIP и D&A)	(15 499)	(11 747)	31,9%	(61 199)	(49 261)	24,2%
Прочие оп. доходы и доходы от участия в др. орг-х	204	154	32,5%	695	593	17,2%
Скорр. EBITDA⁽¹⁾	12 466	15 586	(20,0)%	38 915	46 128	(15,6)%
Рентабельность по скорр. EBITDA, %	14,6%	18,7%	(411) б.н.	12,4%	15,4%	(294) б.н.
EBITDA	12 452	15 885	(21,6)%	38 818	45 924	(15,5)%
Рентабельность по EBITDA, %	14,6%	19,0%	(449) б.н.	12,4%	15,3%	(290) б.н.
D&A	(4 922)	(4 315)	14,1%	(18 811)	(16 494)	14,0%
Операционная прибыль	7 530	11 570	(34,9)%	20 007	29 430	(32,0)%
Операционная маржа, %	8,8%	13,9%	(507) б.н.	6,4%	9,8%	(341) б.н.
Чистые финансовые расходы	(1 373)	(786)	74,7%	(5 411)	(1 231)	339,6%
Доход / (Убыток) от курсовых разниц, нетто	258	(161)	н/д	685	(1 099)	н/д
Прибыль до налогообложения	6 415	10 623	(39,6)%	15 281	27 100	(43,6)%
Расход по налогу на прибыль	(1 648)	(2 195)	(24,9)%	(4 105)	(5 703)	(28,0)%
Прибыль за период	4 767	8 428	(43,4)%	11 176	21 397	(47,8)%
Рентабельность по чистой прибыли, %	5,6%	10,1%	(453) б.н.	3,6%	7,1%	(356) б.н.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

млн руб.	4КВ 2025	4КВ 2024	Изменение	12М 2025	12М 2024	Изменение
Расходы на персонал (без LTIP)	12 306	8 546	44,0%	49 361	37 842	30,4%
% от выручки	14,4%	10,2%	414 б.н.	15,8%	12,6%	315 б.н.
Банковские комиссии	619	581	6,5%	2 262	2 652	(14,7)%
% от выручки	0,7%	0,7%	3 б.н.	0,7%	0,9%	(16) б.н.
Расходы на аренду	534	612	(12,7)%	1 745	1 858	(6,1)%
% от выручки	0,6%	0,7%	(11) б.н.	0,6%	0,6%	(6) б.н.
Расходы на охрану	288	452	(36,3)%	1 353	1 920	(29,5)%
% от выручки	0,3%	0,5%	(21) б.н.	0,4%	0,6%	(21) б.н.
Расходы на рекламу	320	229	39,7%	942	966	(2,5)%
% от выручки	0,4%	0,3%	10 б.н.	0,3%	0,3%	(2) б.н.
Ремонт и техобслуживание	378	318	18,9%	1 409	1 092	29,0%
% от выручки	0,4%	0,4%	6 б.н.	0,4%	0,4%	9 б.н.
Коммунальные услуги	339	267	27,0%	1 105	924	19,6%
% от выручки	0,4%	0,3%	8 б.н.	0,4%	0,3%	4 б.н.
Прочие расходы	715	742	(3,6)%	3 022	2 007	50,6%
% от выручки	0,8%	0,9%	(5) б.н.	1,0%	0,7%	30 б.н.
SG&A (без LTIP и D&A)	15 499	11 747	31,9%	61 199	49 261	24,2%
% от выручки	18,1%	14,1%	403 б.н.	19,5%	16,4%	313 б.н.
Расходы на LTIP	14	(299)	н/д	97	204	(52,5)%
% от выручки	0,0%	(0,4)%	н/д	0,0%	0,1%	(4) б.н.
Амортизация активов в форме права пользования	3 384	2 955	14,5%	12 828	11 220	14,3%
% от выручки	4,0%	3,5%	41 б.н.	4,1%	3,7%	36 б.н.
Прочая амортизация	1 538	1 360	13,1%	5 983	5 274	13,4%
% от выручки	1,8%	1,6%	17 б.н.	1,9%	1,8%	15 б.н.
Итого SG&A	20 435	15 763	29,6%	80 107	65 959	21,4%
% от выручки	23,9%	18,9%	499 б.н.	25,6%	22,0%	360 б.н.

Источники: Данные Компании, Аудированная отчетность за 12М 2024 и 12М 2025, Управленческая отчетность за 12М 2024, 12М 2025, 4КВ 2024 и 4КВ 2025

Примечание: Из-за округления общая сумма может незначительно отличаться от суммы компонентов

Сведение EBITDA МСФО (IFRS) 16 и МСФО (IAS) 17

млн руб.	4КВ 2025	4КВ 2024	Изменение	12М 2025	12М 2024	Изменение
EBITDA (МСФО (IFRS) 16)	12 452	15 885	(21,6)%	38 818	45 924	(15,5)%
Рентабельность по EBITDA (МСФО (IFRS) 16), %	14,6%	19,0%	(449) б.п.	12,4%	15,3%	(290) б.п.
Расходы на LTIP	14	(299)	н/д	97	204	(52,5)%
Скорр. EBITDA (МСФО (IFRS) 16)	12 466	15 586	(20,0)%	38 915	46 128	(15,6)%
Рентабельность по скорр. EBITDA (МСФО (IFRS) 16), %	14,6%	18,7%	(411) б.п.	12,4%	15,4%	(294) б.п.
Расходы на аренду	(4 090)	(3 376)	21,1%	(15 292)	(12 641)	21,0%
Коммунальные услуги	(81)	(63)	28,6%	(297)	(235)	26,4%
Скорр. EBITDA (МСФО (IAS) 17)	8 295	12 147	(31,7)%	23 326	33 252	(29,9)%
Рентабельность по скорр. EBITDA (МСФО (IAS) 17), %	9,7%	14,6%	(487) б.п.	7,4%	11,1%	(363) б.п.
Расходы на LTIP	(14)	299	н/д	(97)	(204)	(52,5)%
EBITDA (МСФО (IAS) 17)	8 281	12 446	(33,5)%	23 229	33 048	(29,7)%
Рентабельность по EBITDA (МСФО (IAS) 17), %	9,7%	14,9%	(524) б.п.	7,4%	11,0%	(359) б.п.

Ключевые показатели отчета о финансовом положении

млн руб.	31.12.2025	31.12.2024
Краткосрочные кредиты и займы	9 131	15 056
Долгосрочные кредиты и займы	3 436	3 232
Краткосрочные обязательства по аренде	11 730	8 900
Долгосрочные обязательства по аренде	11 829	4 700
Денежные средства и их эквиваленты	(9 505)	(6 486)
Чистый долг	26 621	25 402
	0,7x	0,6x
Чистый долг к EBITDA по МСФО (IFRS) 16⁽¹⁾		
Краткосрочные обязательства по аренде	(11 730)	(8 900)
Долгосрочные обязательства по аренде	(11 829)	(4 700)
	3 062	11 802
Чистый долг по МСФО (IAS) 17		
	0,1x	0,4x
Чистый долг к EBITDA по МСФО (IAS) 17		

Источники: Данные Компании, Аудированная отчетность за 12М 2024 и 12М 2025, Управленческая отчетность за 12М 2024, 12М 2025

Примечание: (1) При расчете показателей отношения чистого долга / (чистых денежных средств) к EBITDA используется показатель EBITDA за предшествующие 12 месяцев

Ключевые показатели отчета о движении денежных средств

млн руб.	4КВ 2025	4КВ 2024	12М 2025	12М 2024
Прибыль до налогообложения	6 415	10 623	15 281	27 100
Денежные средства, полученные от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале	13 792	15 372	41 778	47 383
Изменения в оборотном капитале	973	(430)	(23)	(11 777)
Чистые денежные потоки от операций	14 765	14 942	41 755	35 606
Чистые уплаченные проценты	(1 276)	(805)	(5 387)	(935)
Налог на прибыль уплаченный	(722)	(1 131)	(4 687)	(5 191)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	12 767	13 006	31 681	29 480
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности	(3 038)	(3 946)	(10 020)	(8 181)
Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности	(2 521)	(32 655)	(18 503)	(45 414)
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(5)	22	(139)	(59)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	7 203	(23 573)	3 019	(24 174)



FIXprice

Публичное
Акционерное
Общество



Контакты

Контакты



Сайт



investors.fix-price.ru



**Контакты для
инвесторов**



investors@fix-price.ru



**Контакты
для СМИ**



pr@fix-price.ru

