ПАО «Фикс Прайс»

3КВ и 9М 2026

Лидер формата магазинов фиксированных цен в России

ОКТЯБРЬ 2026

Заявление об ограничении ответственности

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: настоящий документ не составляет предложение, не является частью предложения и не подлежит толкованию в качестве предложения о предоставлении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; он также не является запросом предложения или побуждением сделать предложение о получении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; ни одно положение настоящего документа не является основанием для заключения договора или принятия обязательства, и на него не следует полагаться в связи с каким-либо договором или обязательством, в частности, он не должен использоваться при принятии решения об инвестициях.

Компания или какое-либо из соответствующих аффилированных лиц или кто-либо из их соответствующих директоров, должностных лиц, работников или агентов («Представители») или любое иное лицо не предоставляют никаких заверений, гарантий и не принимают на себя никаких обязательств, выраженных или подразумеваемых, в отношении достоверности, точности, полноты или правильности настоящего документа или приведенных в нем заключений или в каком-либо ином заявлении, которое было или будет сделано в связи с Компанией или Группой в каких-бы то ни было целях, включая, помимо прочего, соображения об инвестициях, и ни одному лицу не следует полагаться на достоверность, точность, полноту или правильность настоящего документа. Компания или кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя ответственность или обязательства какого бы то ни было рода, возникающие на основании деликта, договора или иным образом, за убытки, расходы или ущерб в результате использования настоящего документа или за информацию или заключения, или за какие-либо ошибки, упущения или недостоверные заявления, содержащиеся в настоящем документе или возникающие в связи с ним.

Настоящий документ подлежит обновлению, пересмотру, правке, проверке, корректировке, дополнению и изменению без отправки уведомления. При предоставлении доступа к настоящему документу ни Компания, ни кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя обязательств по предоставлению заявителю или получателю доступа к какой-либо дополнительной информации или по обновлению настоящего документа или исправлению содержащихся в нем неточностей, включая финансовые данные или прогнозные заявления. Настоящий документ следует рассматривать в контексте существующих обстоятельств; он не обновлялся и не будет обновляться с учетом существенных изменений, которые могут произойти после даты его оформления.

Настоящий документ может являться прогнозным заявлением или содержать прогнозные заявления. Прогнозные заявления — это заявления, которые не являются историческими фактами и могут быть идентифицированы с помощью таких слов, как «планирует», «нацелен», «стремится», «предполагает», «ожидает», «предвидит», «намеревается», «оценивает», «будет», «может», «продолжает», «следует» или аналогичного выражения. Такие прогнозные заявления в момент их предоставления отражают убеждения, намерения и текущие задачи/цели Компании, касающиеся, помимо прочего, результатов деятельности Компании или Группы, финансового положения, ликвидности, перспектив, роста и стратегий. Прогнозные заявления включают в себя заявления касательно: задач, целей, стратегий, прогноза и перспектив роста; будущих планов, событий или результатов деятельности и возможностей для будущего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных затрат; экономического прогноза и отраслевых тенденций; изменений на рынках присутствия Компании или Группы; влияния регуляторных инициатив; а также преимуществ конкурентов Компании или какого-либо иного члена Группы. Прогнозные заявления связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или могут не произойти в будущем. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем документе, основываются на различных допущениях, многие из которых в свою очередь основываются на других допущениях, включая, помимо прочего, изучение руководством операционных тенденций за прошлые периоды, данные, содержащиеся в документах Компании (и документах членов Группы), а также данные, полученные от третьих лиц. В то время как Компания считает, что эти допущения являются обоснованными в момент их возникновения, они подвержены существенным известным и неизвестным рискам, неопределенностям, условностям и прочим важным факторам, которые сложно или невозможно предугадать и которые Компания не контролирует. Прогнозные заявления не являются гарантиями будущих результатов деятельности, и такие риски, неопределенности, условности и прочие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты и результаты деятельности, финансовое положение и ликвидность Компании и других членов Группы или отрасли будут существенно отличаться от результатов, выраженных или подразумеваемых в настоящем документе такими прогнозными заявлениями. Не предоставляется никаких заверений или гарантий в отношении того, что прогнозные заявления или прогнозы будут реализованы или что прогнозируемые результаты будут достигнуты. Не следует допускать, чтобы прогнозные заявления оказывали ненадлежащее влияние, а также полагаться на них. Ни одно заявление в настоящем документе не является прогнозом прибыли и не подлежит толкованию в качестве такового.

Данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, представленные в настоящем документе, получены, насколько это возможно, из официальных или сторонних источников. В сторонних отраслевых изданиях, исследованиях и опросах в целом говорится, что содержащиеся в них данные были получены из источников, которые считаются надежными, однако точность или полнота таких данных не гарантируются. В то время как Компания считает, что каждое из этих изданий, исследований и опросов были подготовлены признанным источником, ни Компания, ни кто-либо из ее Представителей не проводили независимую проверку содержащихся в них данных. Кроме того, определенные данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе, были получены в результате проведения Компанией собственного внутреннего исследования и оценок, основанных на знаниях и опыте руководства Компании в области рынков, на которых работает Компания и другие члены Группы. В то время как Компания считает, что результаты таких исследований и оценки являются обоснованными, независимый источник не проверял точность и полноту таких результатов и оценок или лежащих в их основе методики и допущений, и они могут изменяться или корректироваться без отправки уведомления. Соответственно, не следует полагаться на данные об отрасли, рынке или положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе.

Некоторые из финансовых данных Компании за прошлые периоды после 1 января 2019 года представлены в настоящем документе в соответствии со стандартом МСФО (далее – «МСФО») (IAS) 17 дополнительно к их представлению в соответствии со стандартом МСФО (IFRS) 16 «Аренда», который компания применяет с 1 января 2019 года. Представление данных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 за периоды после 1 января 2019 года в основном обусловлено тем фактом, что Компания полагает, что инвестиционное сообщество продолжает ориентироваться на стандарт МСФО (IAS) 17 при анализе результатов деятельности розничных компаний. Однако результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года, приводятся только для наглядности. Следует иметь ввиду, что независимые аудиторы Компании не проводили аудит или анализ результатов деятельности Компании, представленных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года. Кроме того, Компания оставляет за собой право в будущем изменять используемый ей подход к представлению результатов своей деятельности. Таким образом, настойчиво рекомендуем не полагаться на результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17.

У Компании есть действующий листинг акций на Московской бирже (MOEX) под тикером «FIXR».

Основные результаты за 3КВ / 9М 2026 года

Ключевые события

- 9 сентября 2026 года СД ПАО «Фикс Прайс» созвал ВОСА, которое 15 октября 2026 года утвердило Устав и Положение об Общем собрании акционеров в новых редакциях
- Компания продлила совместную с Т-Инвестициями программу лояльности для инвесторов, запущенную в июне 2026 года:
  - владельцы не менее 35 000 акций ПАО «Фикс Прайс» могут получить «Карту инвестора»;
  - покупатели, совершившие покупки от 10 000 рублей в течение месяца, могут единоразово получить 1 000 акций Компании
- В сентябре 2026 года Компания запустила платную подписку «ФИКС +» с двумя уровнями привилегий и кешбэком до 7% баллами

Выручка

86,8 / 242,2 млрд руб.

Чистая прибыль

2,1 / 4,9 млрд руб.

Валовая прибыль

29,7 / 80,7 млрд руб.

Валовая маржа

34,2% / 33,3%

Чистые открытия

96/355

Участники программы лояльности (1)

+11,5% г/г

Скорр. EBITDA (IAS 17)(2)

7,0 / 15,3 млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA (IAS 17)

8,1% / 6,3%

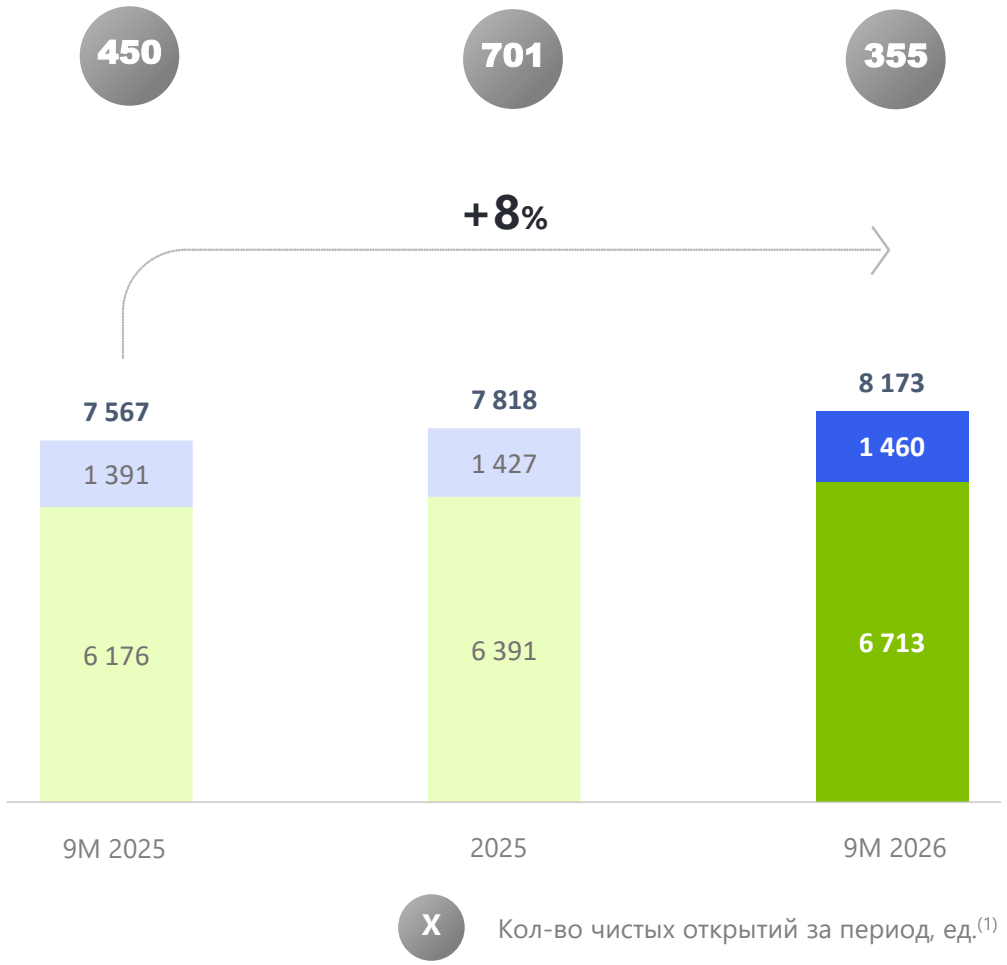
Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2026 и 9М 2026

Примечание: **(1)** Здесь и далее все данные по программе лояльности рассчитаны для магазинов Fix Price, работающих в России, если не указано иное; **(2)** Показатель EBITDA, скорректированный на расходы в рамках программы долгосрочной мотивации (LTIP). EBITDA рассчитывается как прибыль за определенный период до вычета расходов по налогу на прибыль, чистых процентных доходов / (расходов), расходов на износ и амортизацию, а также прибыли / (убытков) от курсовых разниц

Фикс Прайс продолжает расширять сеть

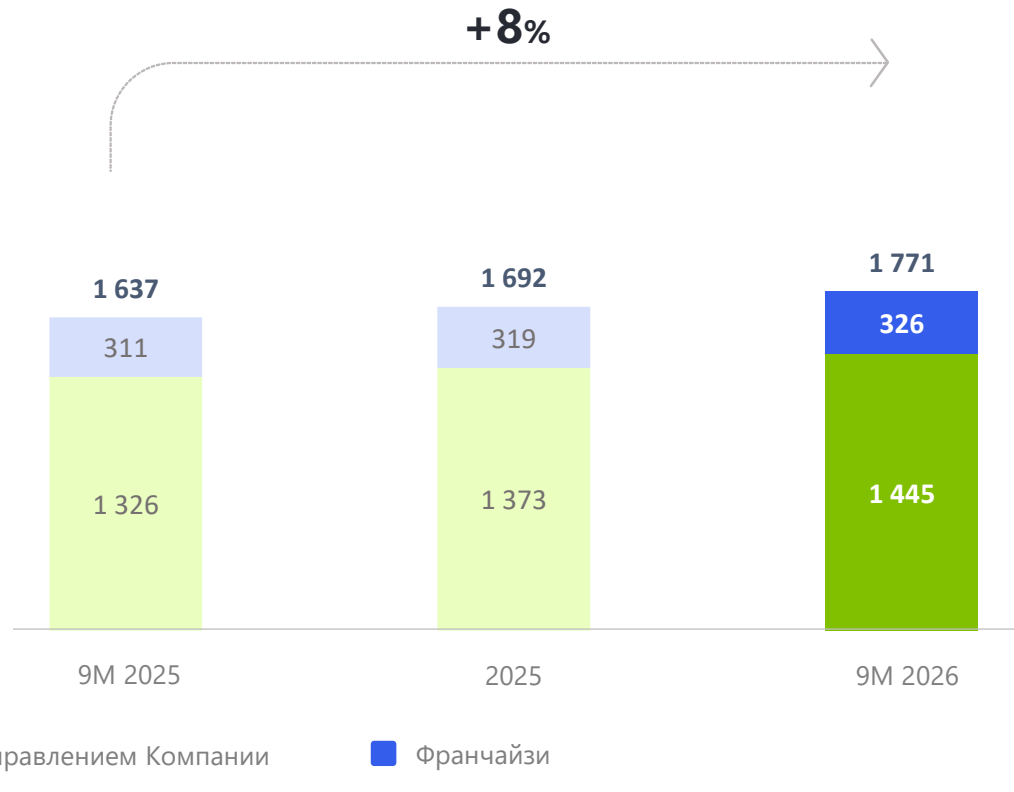
Динамика количества магазинов

Количество магазинов (на конец периода), ед.



Динамика торговой площади

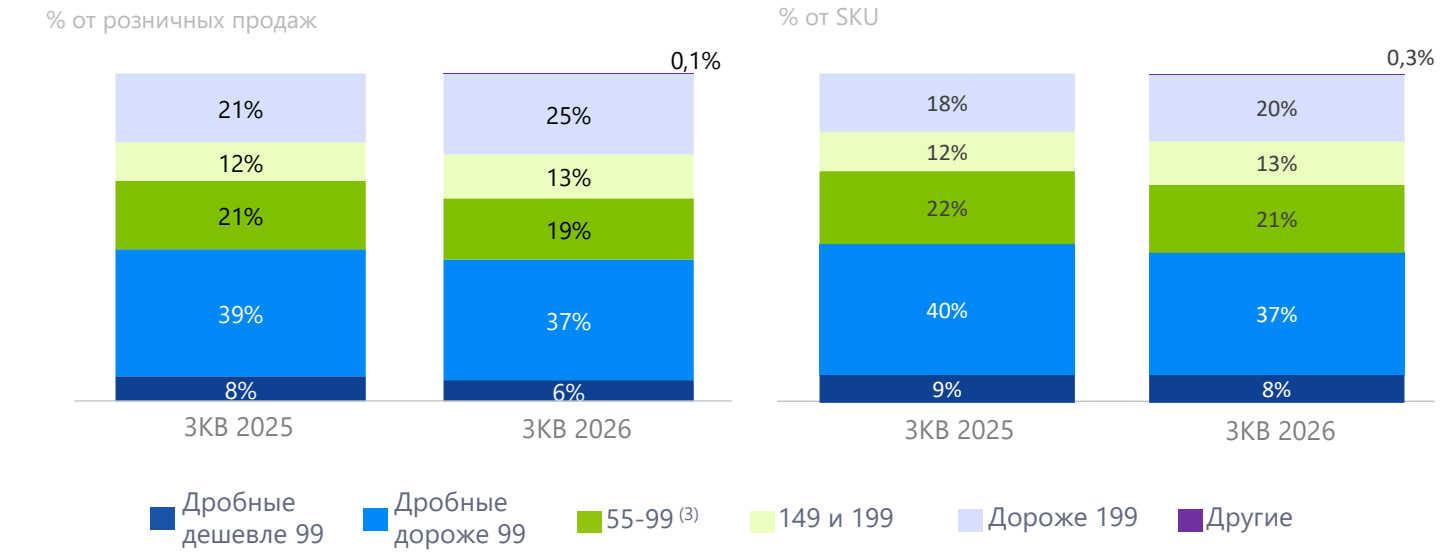
Торговая площадь магазинов (на конец периода)(2), тыс. м²



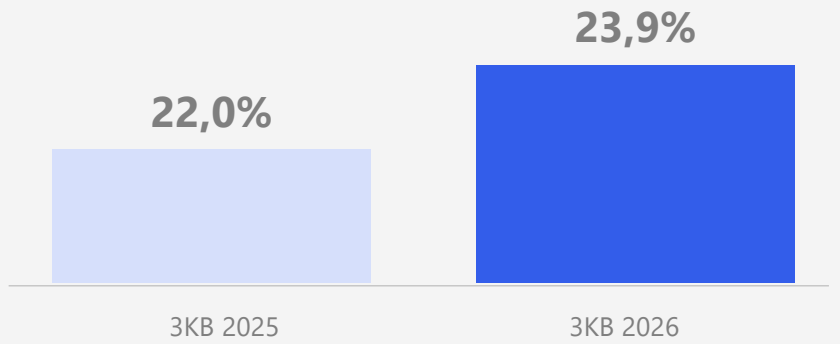
Источники: Данные Компании
Примечание: **(1)** Чистые открытия, включая магазины под управлением Компании и магазины-франчайзи в РФ и прочих странах присутствия Компании; **(2)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Постоянное совершенствование товарного предложения и контроль над уровнем цен

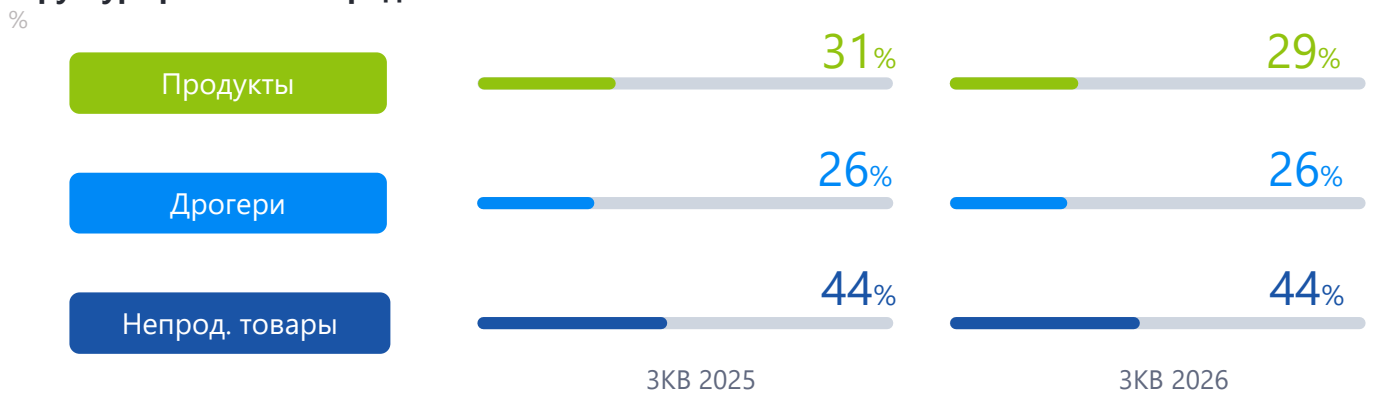
Около 80% ассортимента дешевле 199 руб. (1) (2)



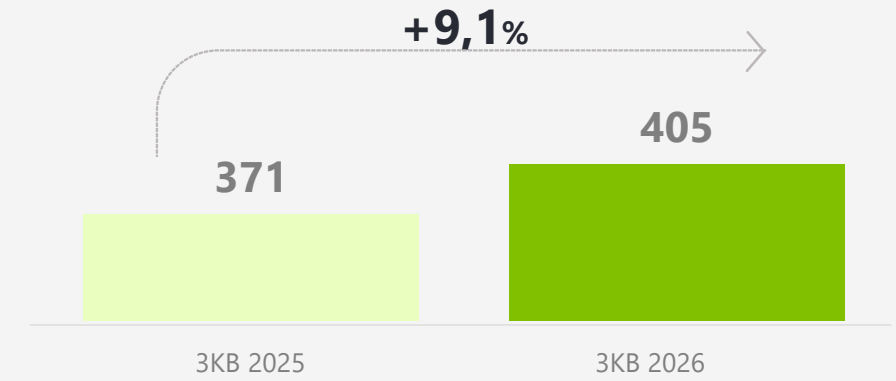
Доля импорта в розничных продажах



Структура розничных продаж (1)



Рост среднего чека

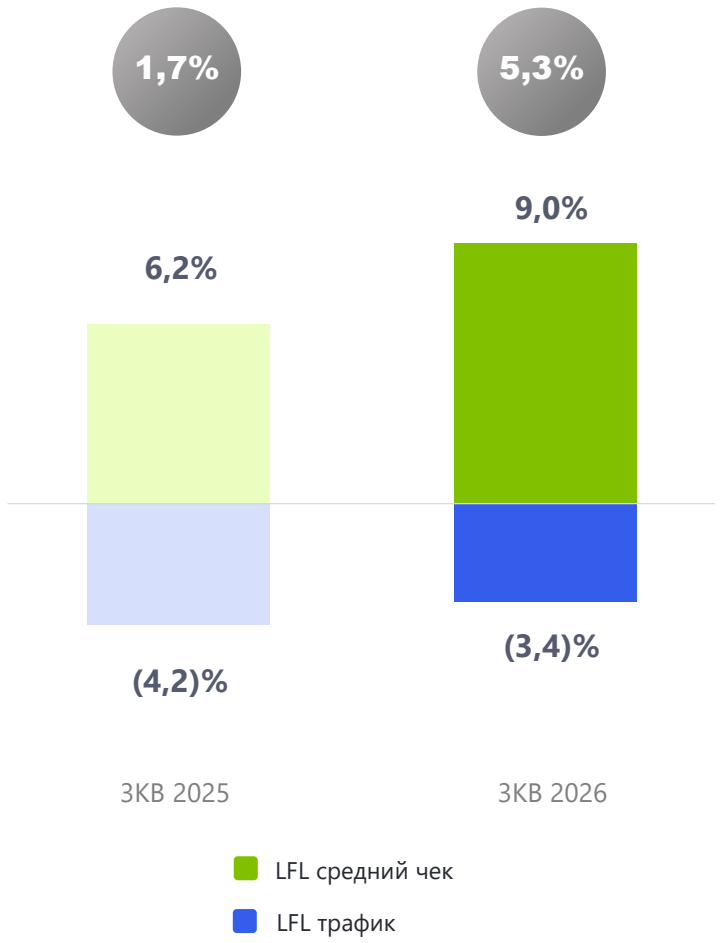


Источники: Данные Компании, данные о розничных продажах основаны на результатах магазинов под управлением Компании в России
Примечание: **(1)** Сумма может быть не равна 100% из-за округления; **(2)** Компания также тестирует новые ценовые категории 549 руб. и 599 руб.; **(3)** Категория включает "55", "59", "79", "99"

Существенный рост сопоставимых продаж благодаря эффективной работе с ассортиментом

Динамика LFL показателей (1)

%



В третьем квартале 2026 года LFL продажи Компании выросли на 5,3% г/г. Рост обеспечило доступное ценовое позиционирование ассортимента, отвечающее запросу покупателей на оптимальное соотношение цены и качества в условиях высоких инфляционных ожиданий

Рост LFL среднего чека ускорился до 9,0% г/г, достигнув максимального значения за последние годы. Динамику поддержали работа с ассортиментом, адресные акции для участников программы лояльности и выверенная ценовая политика

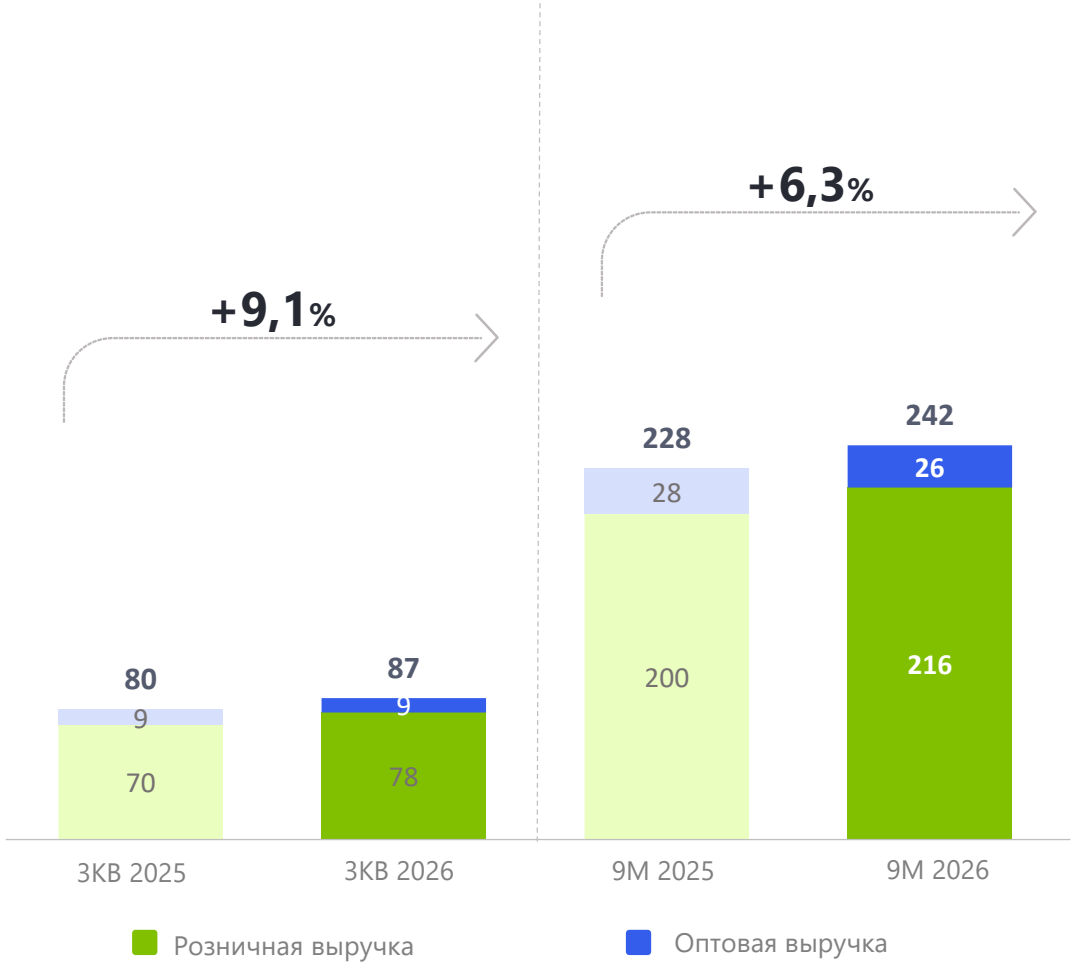
LFL трафик составил -3,4% г/г. Динамика показателя соответствовала общерыночным тенденциям

Источники: Данные Компании
Примечание: **(1)** Сопоставимые (LFL) продажи, средний чек и количество чеков рассчитываются на основе результатов работы магазинов под управлением Компании, которые были открыты в течение как минимум 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. LFL продажи и средний чек рассчитаны на основании розничных продаж с учетом НДС. Показатели LFL не учитывают магазины, которые были временно закрыты в течение семи и более дней подряд за отчетный и/или сопоставимый периоды

Рост выручки и дальнейшее улучшение стабильно высокой валовой рентабельности

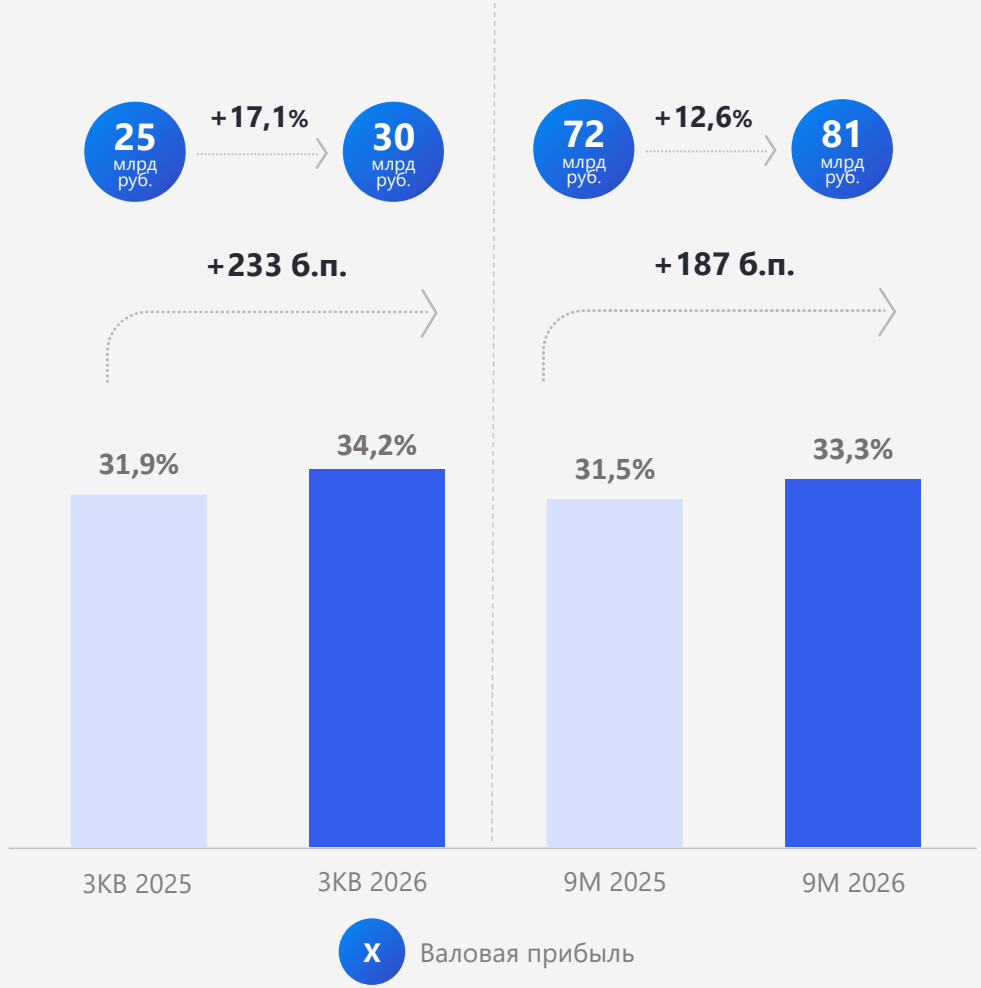
Динамика выручки

Млрд руб. (1)



Динамика валовой рентабельности

%

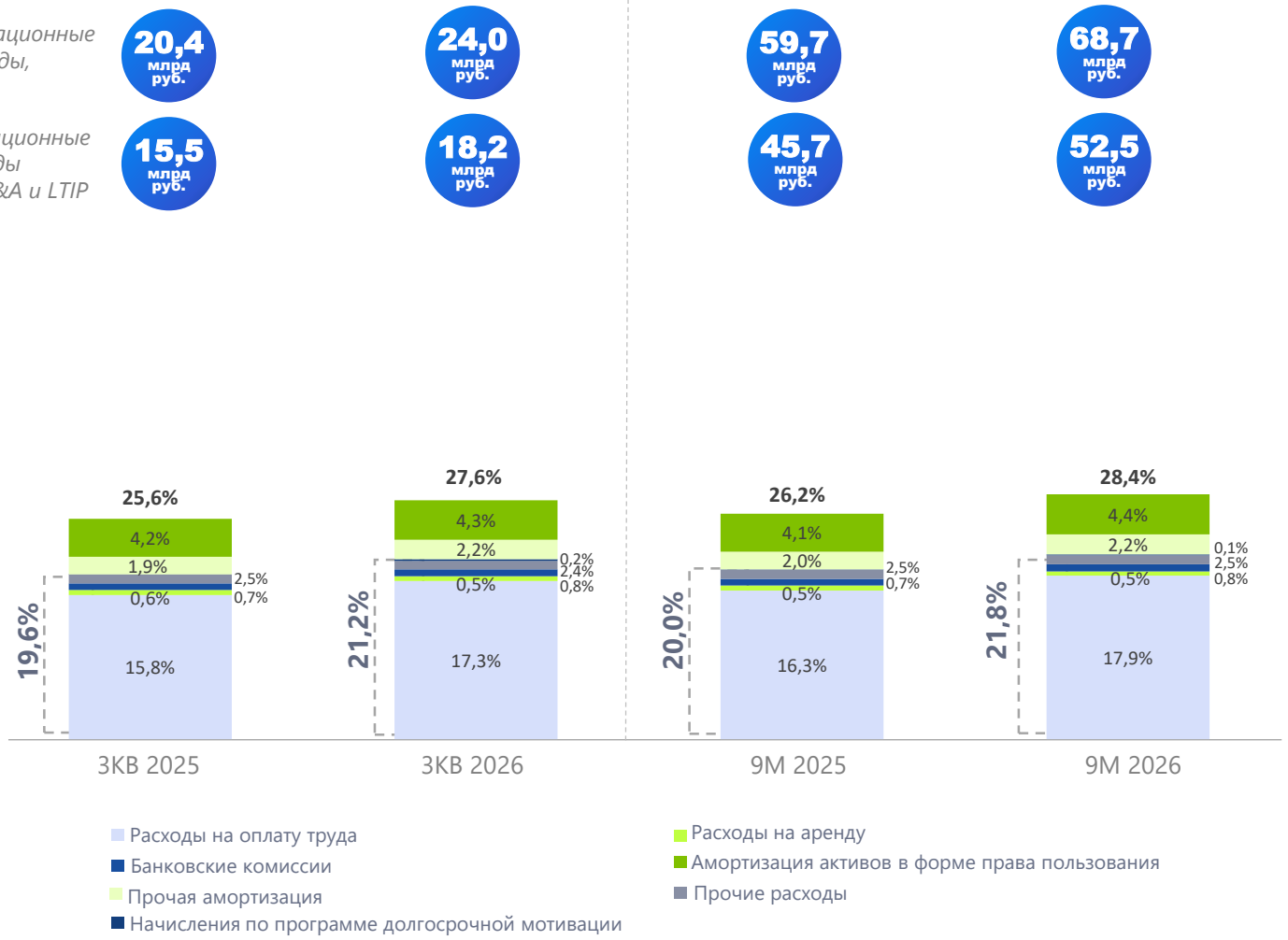


Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026
Примечание: **(1)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Динамика операционных расходов

Структура операционных расходов (IFRS 16)

% от выручки [1]



Отношение операционных расходов без учета расходов на LTIP и износ и амортизацию (D&A) к выручке увеличилось на 149 б.п. г/г и составила 21,0% в 3 квартале 2026 года в основном вследствие роста долей расходов на персонал, коммунальные услуги, банковские комиссии и ремонт и техническое обслуживание, что частично было компенсировано снижением долей расходов на рекламу, аренду, охрану, а также прочих расходов

Доля расходов на аренду (в соответствии с МСФО (IAS) 17) увеличилась на 23 б.п. до 5,7% от выручки (на 15 б.п. г/г до 6,4% от розничной выручки) в 3 квартале 2026 года

Расходы на аренду (IAS 17)

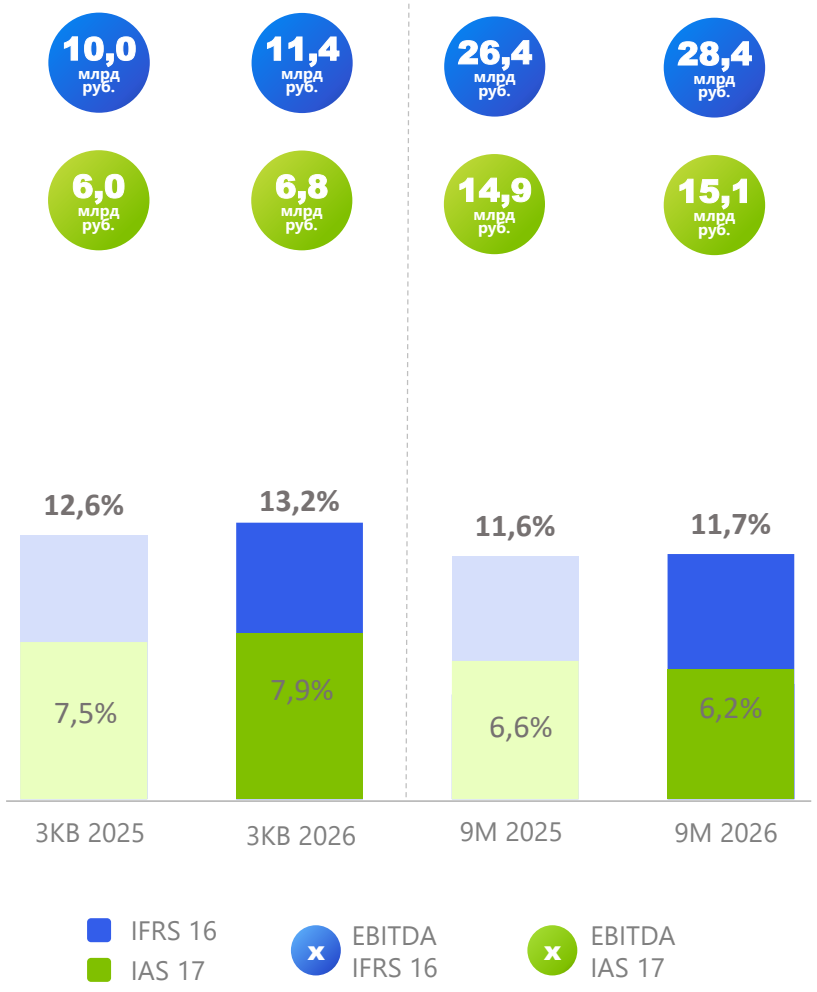
% от выручки



Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026
Примечание: **(1)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Рост EBITDA и рентабельности благодаря последовательной реализации стратегии

Динамика рентабельности EBITDA



Факторы, влияющие на динамику рентабельности [1]



Взгляд менеджмента на текущую динамику и потенциал рентабельности EBITDA

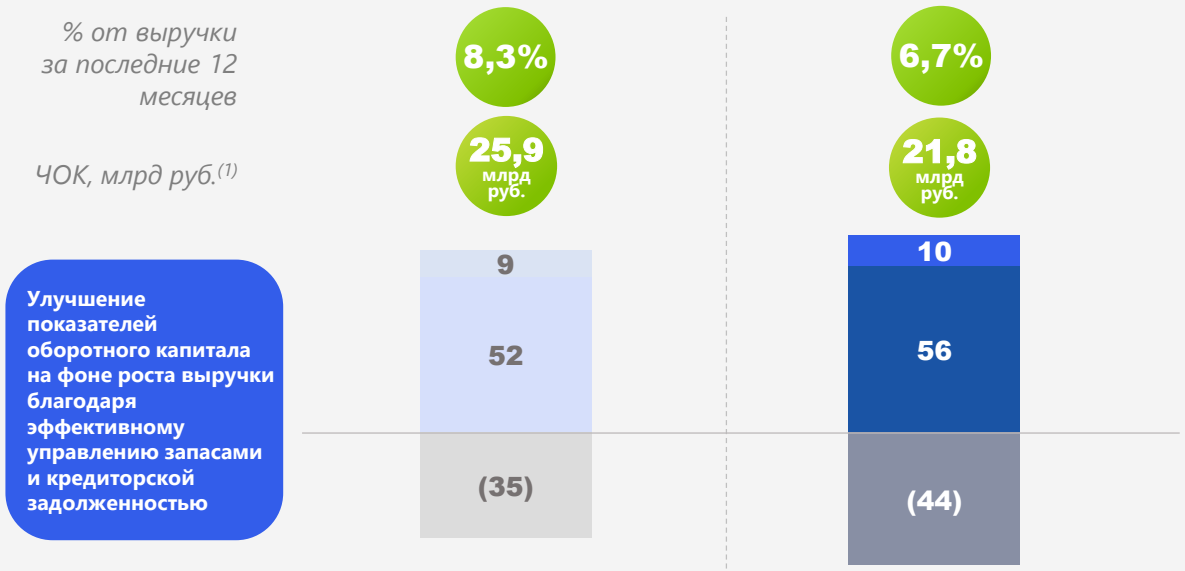
- **Рост рентабельности EBITDA** на фоне эффективного управления ассортиментом и повышения валовой рентабельности, несмотря на сохраняющееся давление со стороны расходов на персонал
- Дальнейшему повышению рентабельности в средне- и долгосрочной перспективе могут способствовать нормализация ситуации на рынке труда, восстановление спроса и реализация управленческих инициатив по улучшению LFL-показателей
- Менеджмент удерживает себестоимость продаж на целевом уровне и продолжает работу по повышению операционной эффективности, включая оптимизацию расходов и автоматизацию процессов в магазинах и распределительных центрах для снижения нагрузки на персонал

Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026
Примечание: **(1)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления; **(2)** Прочее включает расходы на банковские комиссии, аренду, коммунальные услуги, ремонт и техническое обслуживание, LTIP и прочие операционные доходы, доходы от участия в других организациях и прочее

Эффективное управление оборотным капиталом и капитальными затратами

Динамика оборотного капитала

Млрд руб. по сост. на конец периода

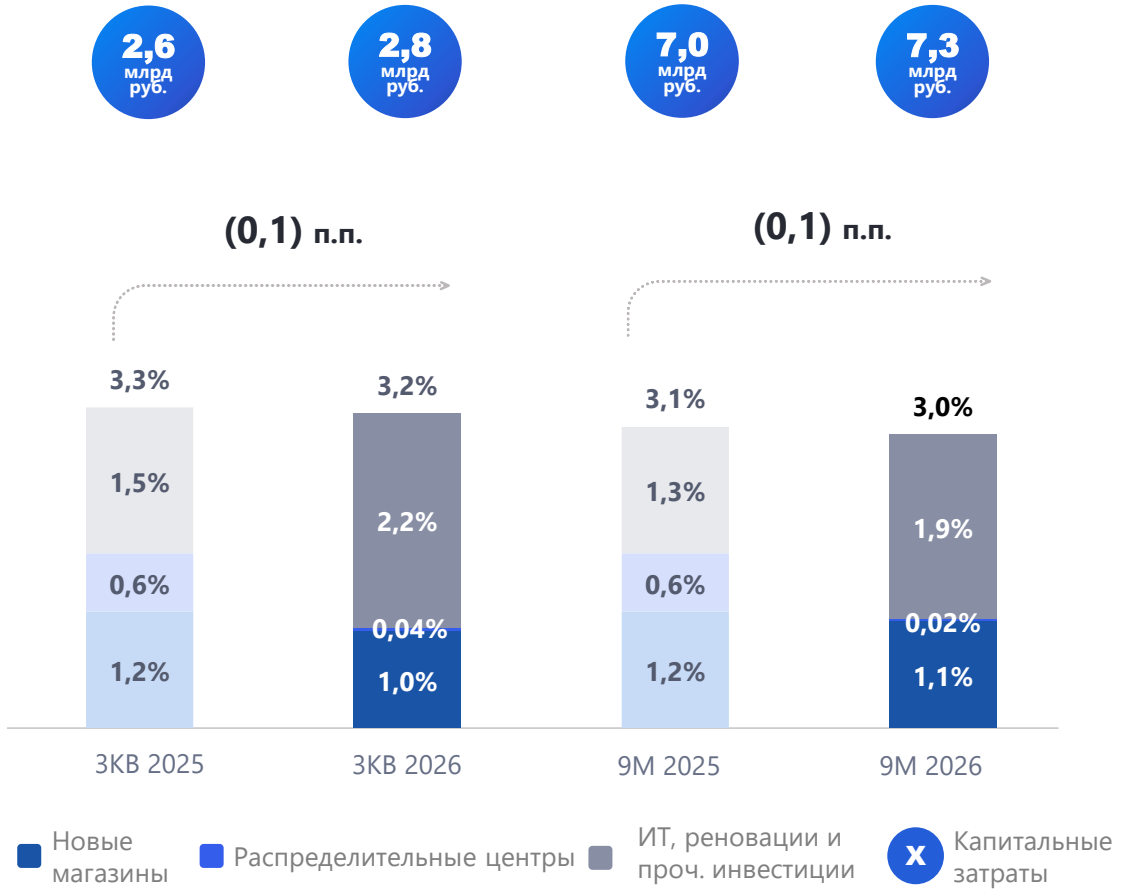


Улучшение показателей оборотного капитала на фоне роста выручки благодаря эффективному управлению запасами и кредиторской задолженностью

Оборачиваемость, дни	9М 2025	9М 2026
Дебиторская задолженность(2)	9	10
Запасы(3)	92	92
Кредиторская задолженность(3)	62	70

Динамика капитальных затрат(4)

% от выручки



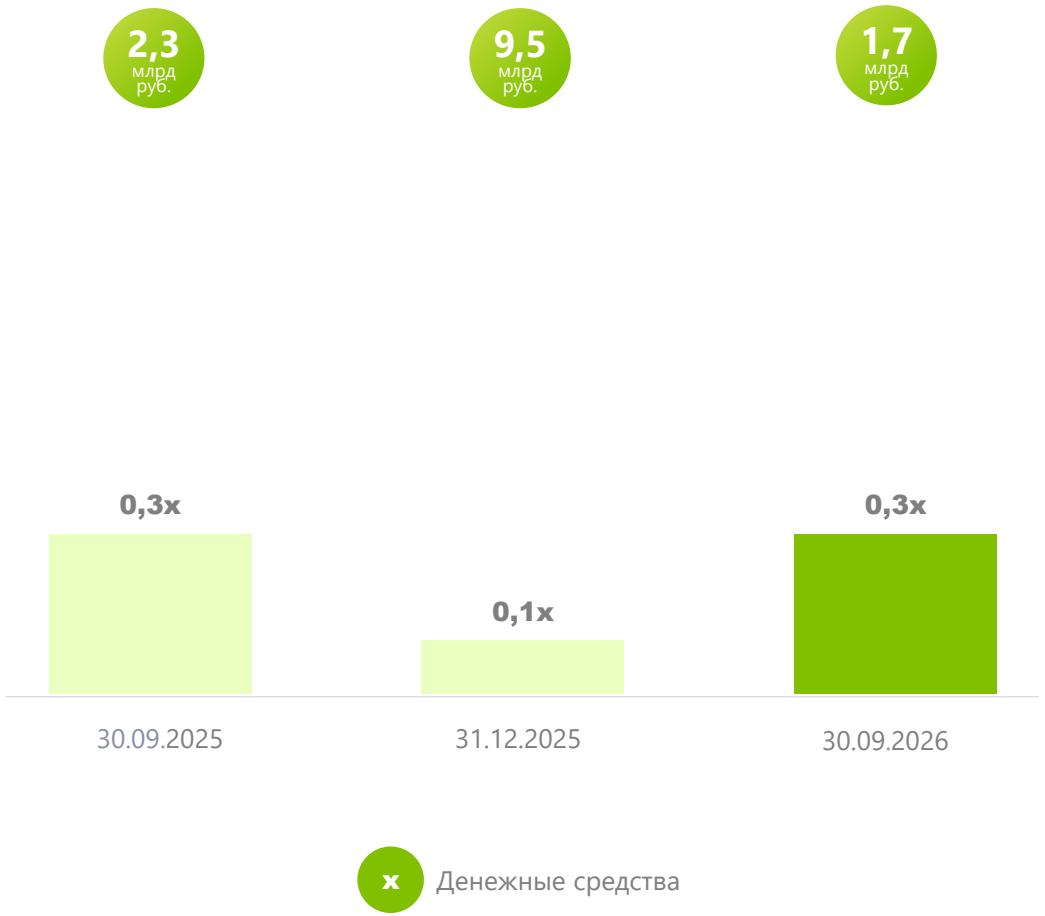
Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026

Примечание: **(1)** Без учета прочих краткосрочных активов и обязательств; чистый оборотный капитал рассчитывается как Запасы + Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы – Кредиторская задолженность и прочие финансовые обязательства; **(2)** Рассчитывается как отношение средней дебиторской задолженности на конец и на начало текущего периода к аннуализированной выручке, умноженное на 365 дней; **(3)** Рассчитывается как отношение среднего значения на конец и на начало текущего периода к аннуализированной себестоимости продаж, умноженное на 365 дней; **(4)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Низкая долговая нагрузка и положительный СДП

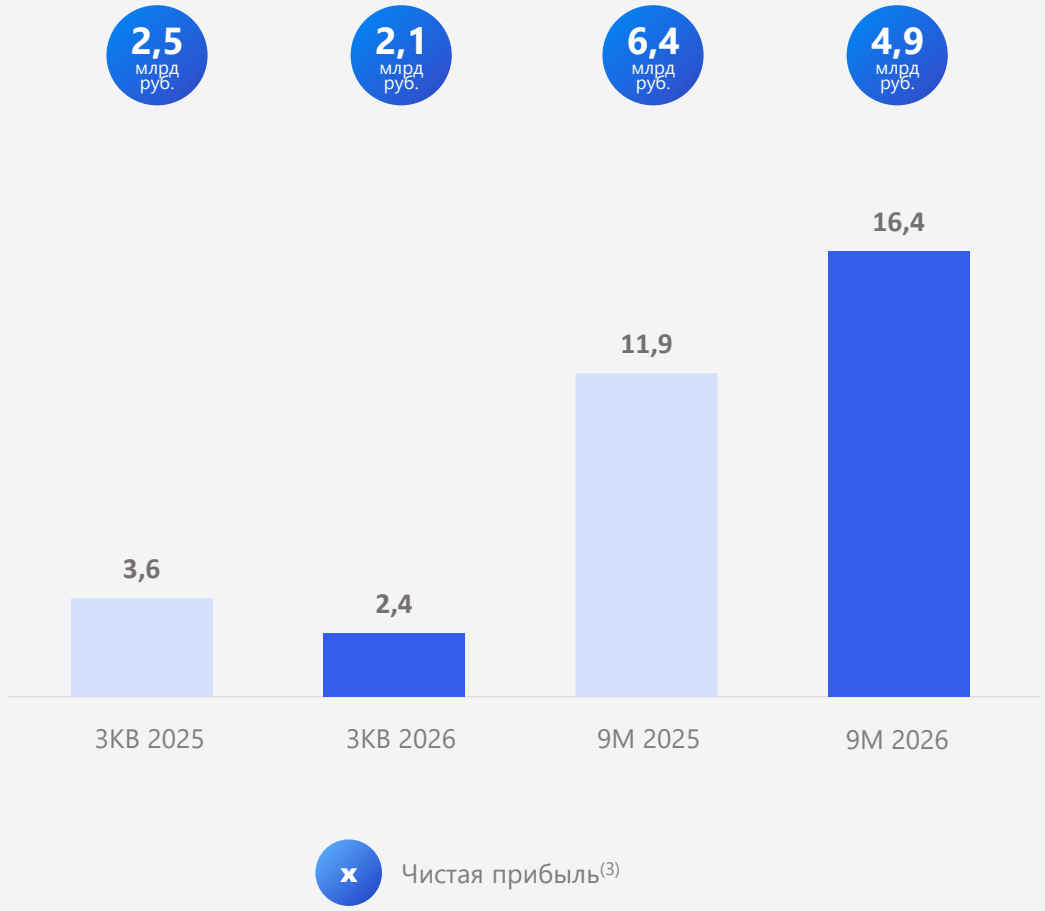
Динамика отношения чистого долга[1] к EBITDA (IAS 17)

Чистый долг / EBITDA (IAS 17), x



Динамика свободного денежного потока (СДП[2], [3])

Млрд руб.



Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026

Примечание: **(1)** Чистый долг (чистая денежная позиция) по стандарту IAS 17 рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов без учета обязательств по аренде за вычетом денежных средств и их эквивалентов; **(2)** Свободный денежный поток рассчитывается как Чистые денежные средства от операционной деятельности минус Чистые капитальные затраты (Денежные средства, направленные на приобретение основных средств и нематериальных активов за вычетом Денежных средств, полученных в результате продажи основных средств); **(3)** По стандарту IFRS 16

FIX price
Публичное
Акционерное
Общество

Приложения

Количество магазинов, географический охват и торговая площадь

	30.09.2026	31.12.2025	30.09.2025
Общее количество магазинов	**8 173**	**7 818**	**7 567**
Россия	7 294	6 999	6 778
Беларусь	411	375	362
Казахстан	408	392	379
Узбекистан	30	27	25
Сербия	10	-	-
Грузия	9	9	7
Армения	7	7	6
Кыргызстан	4	6	6
Монголия	-	3	4
Количество магазинов под управлением Компании	**6 713**	**6 391**	**6 176**
Россия	6 713	6 391	6 176
Количество франчайзинговых магазинов	**1 460**	**1 427**	**1 391**
Россия	581	608	602
Беларусь	411	375	362
Казахстан	408	392	379
Узбекистан	30	27	25
Сербия	10	-	-
Грузия	9	9	7
Армения	7	7	6
Кыргызстан	4	6	6
Монголия	-	3	4
Торговая площадь (кв. м)	**1 771 453**	**1 691 600**	**1 636 851**
Магазины под управлением Компании	1 445 256	1 372 564	1 326 135
Франчайзинговые магазины	326 197	319 036	310 716

Источники: Данные Компании

Ключевые показатели отчета о совокупном доходе

млн руб.	3КВ 2026	3КВ 2025	Изменение	9М 2026	9М 2025	Изменение
Выручка	**86 820**	**79 568**	**9,1%**	**242 155**	**227 784**	**6,3%**
Розничная выручка	77 949	70 254	11,0%	216 137	199 794	8,2%
Оптовая выручка	8 871	9 314	(4,8)%	26 018	27 990	(7,0)%
Себестоимость продаж	(57 133)	(54 217)	5,4%	(161 442)	(156 126)	3,4%
Валовая прибыль	**29 687**	**25 351**	**17,1%**	**80 713**	**71 658**	**12,6%**
Валовая маржа, %	*34,2%*	*31,9%*	*233 б.п.*	*33,3%*	*31,5%*	*187 б.п.*
SG&A (без LTIP и D&A)	(18 226)	(15 517)	17,5%	(52 512)	(45 700)	14,9%
Прочие оп. доходы и доходы от участия в др. орг-х	143	175	(18,3)%	488	491	(0,6)%
Скорр. EBITDA[(1)]	**11 604**	**10 009**	**15,9%**	**28 689**	**26 449**	**8,5%**
Рентабельность по скорр. EBITDA, %	*13,4%*	*12,6%*	*79 б.п.*	*11,8%*	*11,6%*	*24 б.п.*
EBITDA	**11 447**	**10 002**	**14,4%**	**28 408**	**26 366**	**7,7%**
Рентабельность по EBITDA, %	*13,2%*	*12,6%*	*61 б.п.*	*11,7%*	*11,6%*	*16 б.п.*
D&A	(5 619)	(4 850)	15,9%	(15 921)	(13 889)	14,6%
Убыток от выбытия дочерних компаний	(183)	-	н/д	(183)	-	н/д
Операционная прибыль	**5 645**	**5 152**	**9,6%**	**12 304**	**12 477**	**(1,4)%**
Операционная маржа, %	*6,5%*	*6,5%*	*3 б.п.*	*5,1%*	*5,5%*	*(40) б.п.*
Чистые финансовые расходы	(1 561)	(1 301)	20,0%	(4 072)	(4 038)	0,8%
(Убыток) / Доход от курсовых разниц, нетто	(1 055)	(427)	147,1%	(1 434)	427	н/д
Прибыль до налогообложения	**3 029**	**3 424**	**(11,5)%**	**6 798**	**8 866**	**(23,3)%**
Расход по налогу на прибыль	(898)	(915)	(1,9)%	(1 938)	(2 457)	(21,1)%
Прибыль за период	**2 131**	**2 509**	**(15,1)%**	**4 860**	**6 409**	**(24,2)%**
Рентабельность по чистой прибыли, %	*2,5%*	*3,2%*	*(70) б.п.*	*2,0%*	*2,8%*	*(81) б.п.*

Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026
Примечание: **(1):** Показатель EBITDA, скорректированный на расходы на LTIP

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

млн руб.	3КВ 2026	3КВ 2025	Изменение	9М 2026	9М 2025	Изменение
Расходы на персонал (без LTIP)	15 012	12 536	19,8%	43 282	37 055	16,8%
% от выручки	*17,3%*	*15,8%*	*154 б.п.*	*17,9%*	*16,3%*	*161 б.п.*
Банковские комиссии	658	570	15,4%	1 892	1 643	15,2%
% от выручки	*0,8%*	*0,7%*	*4 б.п.*	*0,8%*	*0,7%*	*6 б.п.*
Расходы на аренду	468	455	2,9%	1 168	1 211	(3,6)%
% от выручки	*0,5%*	*0,6%*	*(3) б.п.*	*0,5%*	*0,5%*	*(5) б.п.*
Расходы на охрану	283	285	(0,7)%	837	1 065	(21,4)%
% от выручки	*0,3%*	*0,4%*	*(3) б.п.*	*0,3%*	*0,5%*	*(12) б.п.*
Расходы на рекламу	244	278	(12,2)%	672	622	8,0%
% от выручки	*0,3%*	*0,3%*	*(7) б.п.*	*0,3%*	*0,3%*	*0 б.п.*
Ремонт и техобслуживание	438	371	18,1%	1 221	1 031	18,4%
% от выручки	*0,5%*	*0,5%*	*4 б.п.*	*0,5%*	*0,5%*	*5 б.п.*
Коммунальные услуги	337	248	35,9%	1 083	766	41,4%
% от выручки	*0,4%*	*0,3%*	*8 б.п.*	*0,4%*	*0,3%*	*11 б.п.*
Прочие расходы	786	774	1,6%	2 357	2 307	2,2%
% от выручки	*0,9%*	*1,0%*	*(7) б.п.*	*1,0%*	*1,0%*	*(4) б.п.*
SG&A (без LTIP и D&A)	**18 226**	**15 517**	**17,5%**	**52 512**	**45 700**	**14,9%**
% от выручки	***21,0%***	***19,5%***	***149 б.п.***	***21,7%***	***20,1%***	***162 б.п.***
Расходы на LTIP	157	7	21,4x	281	83	2,4x
% от выручки	*0,2%*	*0,0%*	*17 б.п.*	*0,1%*	*0,0%*	*8 б.п.*
Амортизация активов в форме права пользования	3 747	3 316	13,0%	10 641	9 444	12,7%
% от выручки	*4,3%*	*4,2%*	*15 б.п.*	*4,4%*	*4,1%*	*25 б.п.*
Прочая амортизация	1 872	1 534	22,0%	5 280	4 445	18,8%
% от выручки	*2,2%*	*1,9%*	*23 б.п.*	*2,2%*	*2,0%*	*23 б.п.*
Итого SG&A	**24 002**	**20 374**	**17,8%**	**68 714**	**59 672**	**15,2%**
% от выручки	***27,6%***	***25,6%***	***204 б.п.***	***28,4%***	***26,2%***	***218 б.п.***

Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026
Примечание: Из-за округления общая сумма может незначительно отличаться от суммы компонентов

Сведение EBITDA МСФО (IFRS) 16 и МСФО (IAS) 17

млн руб.	3КВ 2026	3КВ 2025	Изменение	9М 2026	9М 2025	Изменение
EBITDA (МСФО (IFRS) 16)	**11 447**	**10 002**	**14,4%**	**28 408**	**26 366**	**7,7%**
Рентабельность по EBITDA (МСФО (IFRS) 16), %	*13,2%*	*12,6%*	*61 б.п.*	*11,7%*	*11,6%*	*16 б.п.*
Расходы на LTIP	157	7	21,4x	281	83	2,4x
Скорр. EBITDA (МСФО (IFRS) 16)	**11 604**	**10 009**	**15,9%**	**28 689**	**26 449**	**8,5%**
Рентабельность по скорр. EBITDA (МСФО (IFRS) 16), %	*13,4%*	*12,6%*	*79 б.п.*	*11,8%*	*11,6%*	*24 б.п.*
Расходы на аренду	(4 510)	(3 926)	14,9%	(13 081)	(11 202)	16,8%
Коммунальные услуги	(94)	(75)	25,3%	(266)	(216)	23,1%
Скорр. EBITDA (МСФО (IAS) 17)	**7 000**	**6 008**	**16,5%**	**15 342**	**15 031**	**2,1%**
Рентабельность по скорр. EBITDA (МСФО (IAS) 17), %	*8,1%*	*7,6%*	*51 б.п.*	*6,3%*	*6,6%*	*(26) б.п.*
Расходы на LTIP	(157)	(7)	21,4x	(281)	(83)	2,4x
EBITDA (МСФО (IAS) 17)	**6 843**	**6 001**	**14,0%**	**15 061**	**14 948**	**0,8%**
Рентабельность по EBITDA (МСФО (IAS) 17), %	*7,9%*	*7,5%*	*34 б.п.*	*6,2%*	*6,6%*	*(34) б.п.*

Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026

Ключевые показатели отчета о финансовом положении

млн руб.	30.09.2026	31.12.2025	30.09.2025
Краткосрочные кредиты и займы	7 653	9 131	8 294
Долгосрочные кредиты и займы	1 332	3 436	3 385
Краткосрочные обязательства по аренде	13 316	11 730	10 680
Долгосрочные обязательства по аренде	15 702	11 829	9 174
Денежные средства и их эквиваленты	(1 688)	(9 505)	(2 302)
Чистый долг	**36 315**	**26 621**	**29 231**
Чистый долг к EBITDA по МСФО (IFRS) 16[(1)]	**0,9x**	**0,7x**	**0,7x**
Краткосрочные обязательства по аренде	(13 316)	(11 730)	(10 680)
Долгосрочные обязательства по аренде	(15 702)	(11 829)	(9 174)
Чистый долг по МСФО (IAS) 17	**7 297**	**3 062**	**9 377**
Чистый долг к EBITDA по МСФО (IAS) 17	**0,3x**	**0,1x**	**0,3x**

Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026
Примечание: **(1)** При расчете показателей отношения чистого долга / (чистых денежных средств) к EBITDA используется показатель EBITDA за предшествующие 12 месяцев

Ключевые показатели отчета о движении денежных средств

млн руб.	3КВ 2026	3КВ 2025	9М 2026	9М 2025
Прибыль до налогообложения	3 029	3 424	6 798	8 866
Денежные средства, полученные от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале	12 354	10 573	30 881	27 986
Изменения в оборотном капитале	(3 202)	(618)	794	(996)
Чистые денежные потоки от операций	**9 152**	**9 955**	**31 675**	**26 990**
Чистые уплаченные проценты	(1 567)	(1 308)	(4 002)	(4 111)
Налог на прибыль уплаченный	(2 475)	(2 383)	(4 032)	(3 965)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	**5 110**	**6 264**	**23 641**	**18 914**
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности	**(2 757)**	**(2 636)**	**(7 253)**	**(6 982)**
Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности	**(3 556)**	**(3 882)**	**(24 193)**	**(15 982)**
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	3	28	(12)	(134)
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	**(1 200)**	**(226)**	**(7 817)**	**(4 184)**

Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 3КВ 2025 и 3КВ 2026, 9М 2025 и 9М 2026

FIX price | Публичное Акционерное Общество

Контакты

Контакты

Сайт

investors.fix-price.ru

Контакты для инвесторов

investors@fix-price.ru

Контакты для СМИ

pr@fix-price.ru