

**Сообщение о существенном факте об иных событиях (действиях), оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг**

**1. Общие сведения**

1.1. Полное фирменное наименование эмитента	Публичное акционерное общество «Фикс Прайс»
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	ПАО «Фикс Прайс»
1.3. Адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц	г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Войковский, ш. Ленинградское, д. 31, помещ. 2Г
1.4. Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента	1247700816000
1.5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента	7743462664
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный Банком России	08699-G
1.7. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для раскрытия информации	<a href="https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39347">https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39347</a>
1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение	30.10.2025

**2. Содержание сообщения**

2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг:

**ПАО «ФИКС ПРАЙС» ОБЪЯВЛЯЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА**

• **30 октября 2025 года, Москва, Россия** – ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR, «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет операционные и финансовые результаты по МСФО на основании управленческой отчетности за 3 квартал и 9 месяцев 2025 года, закончившихся 30 сентября 2025 года.

**ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 3 КВАРТАЛ 2025 ГОДА**

- Выручка увеличилась на 5,9% г/г до 79,6 млрд рублей
  - Розничная выручка выросла на 9,6% г/г до 70,3 млрд рублей
  - Оптовая выручка составила 9,3 млрд рублей
- В 3 квартале 2025 года LFL продажи ПАО «Фикс Прайс» увеличились на 1,7%. Такая динамика обусловлена ростом LFL среднего чека на 6,2% г/г, связанным с реализацией ряда стратегических инициатив, включая последовательную работу с ассортиментом и ценовыми категориями и повышение вовлеченности участников программы лояльности. Основным фактором роста LFL продаж стали продукты питания, сопоставимые продажи которых в 3 квартале 2025 года увеличились на 16,7% на фоне ввода в ассортимент востребованной азиатской еды и других новинок, что вызвало положительную реакцию со стороны покупателей
- В 3 квартале 2025 года Компания увеличила сеть на 150 магазинов (чистые открытия), при этом количество магазинов под управлением Компании увеличилось на 128, а количество франчайзинговых магазинов – на 22. На конец отчетного периода общее количество магазинов Компании достигло 7 567 (+10,5% г/г)

- В отчетном квартале торговая площадь увеличилась на 31 389 кв. м (+10,4% г/г) и достигла 1 636 851 кв. м
- На конец 3 квартала 2025 года количество зарегистрированных участников программы лояльности Fix Price достигло 31,9 млн человек (+14,3% г/г). Доля покупок с картой лояльности увеличилась до 71,5% по сравнению с 60,0% за аналогичный период прошлого года, что обусловлено новыми специальными предложениями для участников программы лояльности и таргетированными рекламными кампаниями. Средний чек по покупкам, совершенным с картой лояльности, составил 496 рублей, что почти вдвое выше среднего чека покупателей, не использующих карту (251 рубль)
- В 3 квартале 2025 года валовая прибыль выросла на 8,0% г/г до 25,4 млрд рублей. Валовая маржа увеличилась на 61 б.п. до 31,9%, что в основном связано с обновлением ассортимента и увеличением доли более высокомаржинальной розничной выручки в общем объеме выручки
- В отчетном квартале отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) без учета расходов на LTIP и износ и амортизацию (D&A) к выручке составило 19,5% в основном за счет увеличения расходов на персонал, ремонт и техобслуживание и прочих расходов, что было частично нивелировано сокращением доли расходов на охрану
- В 3 квартале 2025 года скорр. EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 10,0 млрд рублей, а рентабельность по скорр. EBITDA – 12,6%. Такое значение было в основном обусловлено ростом SG&A расходов (без LTIP и D&A)
- EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 10,0 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA – 12,6%
- EBITDA по МСФО (IAS) 17 составила 6,0 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA по МСФО (IAS) 17 – 7,5%
- На долю ПАО «Фикс Прайс» пришлось 79% консолидированной EBITDA Группы Fix Price Group PLC по МСФО (IAS) 17, что выгодно соотносится с примененным коэффициентом обмена глобальных депозитарных расписок («ГДР») на акции, в рамках которого доля ПАО «Фикс Прайс» оценивалась в 74%
- Чистая прибыль за отчетный период составила 2,5 млрд рублей, а рентабельность по чистой прибыли – 3,2%
- Отношение чистого долга к EBITDA по МСФО (IAS) 17 находилось на комфортном уровне в 0,3х
- Капитальные затраты в 3 квартале 2025 года увеличились до 2,6 млрд рублей (3,3% от выручки) по сравнению с 2,0 млрд рублей (2,6% от выручки) в 3 квартале 2024 года, что в основном связано с инвестициями в строительство нового распределительного центра в Казани и открытием магазинов

Полная версия материалов находится на сайте: <https://investors.fix-price.ru/>

## КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

[investors@fix-price.ru](mailto:investors@fix-price.ru)

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина

pr@fix-price.ru

ЕМ

fixprice@em-comms.com

- 2.2. В случае если событие (действие) имеет отношение к третьему лицу - полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) или фамилия, имя, отчество (при наличии) указанного лица: не применимо
- 2.3. В случае если событие (действие) имеет отношение к решению, принятому уполномоченным органом управления (уполномоченным должностным лицом) эмитента или третьего лица, - наименование уполномоченного органа управления (уполномоченного должностного лица), дата принятия и содержание принятого решения, а если решение принято коллегиальным органом управления эмитента или третьего лица - также дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного коллегиального органа управления эмитента или третьего лица: не применимо.
- 2.4. В случае если событие (действие) может оказать существенное влияние на стоимость или котировки ценных бумаг эмитента, - идентификационные признаки ценных бумаг: обыкновенные акции ПАО «Фикс Прайс», государственный регистрационный номер выпуска 1-01-08699-G от 13.12.2024, ISIN RU000A10B5G8.
- 2.5. Дата наступления события (совершения действия), а если событие наступает в отношении третьего лица (действие совершается третьим лицом) - также дата, в которую эмитент узнал или должен был узнать о наступлении события (совершении действия): 30 октября 2025 года.

### 3. Подпись

3.1. Генеральный директор

(подпись)

В.П. Погонин

(И.О. Фамилия)

3.2. Дата « 30 » октября 2025 г.

М.П.