

FIX PRICE ПРОВЕЛ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ АКЦИЮ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

14 сентября 2026 года, Москва, Россия – ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, в рамках своей программы социальной ответственности «Вместе для добрых дел» совместно с местным лесничеством провела экологическую акцию по высадке деревьев в Новосибирской области. Вблизи рабочего поселка Мошково было высажено 8 000 саженцев хвойных деревьев.

В этом мероприятии приняли участие сотрудники Fix Price из Новосибирска и представители центрального офиса Компании.

Территория, где прошла посадка, принадлежит Мошковскому лесничеству. В 2020 году на территории рабочего поселка случился пожар, в результате которого сгорел большой лесной массив. Именно его и планируется восстановить: когда высаженные деревья перезимуют, запланировано проведение агрохода, который обеспечит их дальнейший рост и развитие.

Это не первая социальная инициатива сети Fix Price в Новосибирской области: ранее Компания оказала поддержку Новосибирскому зоопарку имени Р. А. Шило, пострадавшему от пожара. Сеть профинансировала строительство вольеров для животных и помогла в кратчайшие сроки создать для них безопасные и комфортные условия.

Программа социальной ответственности Fix Price «Вместе для добрых дел» была запущена в 2014 году, за это время в рамках программы в 120 населенных пунктах России успешно проведено более 240 мероприятий, направленных на формирование ответственного отношения к окружающему миру.

О КОМПАНИИ

ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2026 года сеть магазинов ПАО «Фикс Прайс» насчитывала 8 077 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Ассортимент Fix Price включает товары собственных торговых марок Компании, ведущих мировых брендов и местных производителей. На 30 июня 2026 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 7 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 313,3 млрд руб., EBITDA – 38,8 млрд руб., чистая прибыль – 11,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

**Отдел Fix Price по связям
с инвесторами**

Елена Миронова
investors@fix-price.ru

**Отдел Fix Price по связям
со СМИ**

Екатерина Макурина
pr@fix-price.ru