

ПАО «Фикс Прайс» – лидер формата магазинов фиксированных цен в России

7 912 +9,4%

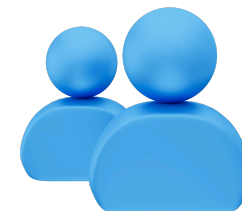
общее количество
магазинов

~2 000 SKU

в 20 товарных
категориях

~33,8 млн

количество
участников
программы
лояльности



Выручка

73,1
млрд руб.

Чистая прибыль

176
млн руб.



94

чистые открытия



до 110

новых товаров
каждую неделю

~x2

выше чек
покупателя
с картой лояльности



Валовая маржа

31,8%

Чистый долг/EBITDA (IAS 17)

0,2x

92% доля Fix Price на рынке
фикс. цен в России

FIXR тикер

(0,3%) LFL
продажи

3,7%

EBITDA
маржа
(IAS 17)

41,3% CCR¹

Структура категорий товаров²

% от розничных продаж

Непродовольственные товары

43%

Продовольственные товары

32%

Бытовая химия и гигиена

25%

12

распределительных
центров общей
площадью

492 тыс. м²

Дивиденды

3 апреля 2026

СД Компании рекомендовал
выплатить дивиденды

11 млрд руб.

0,11 руб.
на акцию

98%

чистой прибыли
по стандарту МСФО
за 2025 год

8 мая 2026

Дата проведения внеочередного Общего собрания акционеров

19 мая 2026

Дата закрытия реестра для выплаты дивидендов

¹ Коэффициент конверсии денежных средств (Cash Conversion Ratio) рассчитан по формуле (EBITDA (по стандарту IAS 17) – Капитальные затраты) / EBITDA (по стандарту IAS 17)

² Сумма элементов разбивки может не полностью равняться 100% или соответствовать общему значению из-за округления