Сообщение о существенном факте об иных событиях (действиях), оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг	
1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	Публичное акционерное общество «Фикс Прайс»
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	ПАО «Фикс Прайс»
1.3. Адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц	г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Войковский, ш. Ленинградское, д. 31, помещ. 2Т
1.4. Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента	1247700816000
1.5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента	7743462664
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный Банком России	08699-G
1.7. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для раскрытия информации	https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39347
1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение	29.10.2026

2. Содержание сообщения

2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг:

ПАО «ФИКС ПРАЙС» ОБЪЯВЛЯЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2026 ГОДА

• **29 октября 2026 года, Москва, Россия** – ПАО «Фикс Прайс» (MOEX: FIXR, «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет операционные и финансовые результаты по стандартам МСФО (далее – «МСФО») на основании управленческой отчетности за 3 квартал и 9 месяцев 2026 года, закончившихся 30 сентября 2026 года.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 3 КВАРТАЛ 2026 ГОДА

• В третьем квартале 2026 года выручка Компании увеличилась на 9,1% г/г до 86,8 млрд рублей

- Розничная выручка выросла на 11,0% г/г до 77,9 млрд рублей

- Оптовая выручка составила 8,9 млрд рублей

• По итогам третьего квартала 2026 года LFL продажи Компании увеличились на 5,3% г/г, LFL средний чек вырос на 9,0% г/г. Доступные цены, регулярное обновление ассортимента и персональные предложения для участников программы лояльности способствовали росту показателей в условиях повышенных инфляционных ожиданий, усиливших внимание покупателей к стоимости товаров

• В третьем квартале 2026 года чистые открытия составили 96 магазинов, включая 90 магазинов под управлением Компании и 6 франчайзинговых точек. Общее количество магазинов на конец отчетного периода достигло 8 173 (+8,0% г/г)

• Общая торговая площадь сети за квартал увеличилась на 21 768 кв. м и на 30 сентября 2026 года составила 1 771 453 кв. м (+8,2% г/г)

• Число зарегистрированных участников программы лояльности в 3 квартале 2026 года увеличилось на 1,0 млн человек и составило 35,5 млн человек (+11,5% г/г). Доля покупок с картой лояльности в розничных продажах выросла до 74,9% (+3,4 п.п. г/г) на фоне повышения вовлеченности покупателей благодаря расширению программ взаимодействия с ними. Средний чек при оплате с картой лояльности составил 526 рублей, что вдвое выше среднего чека покупателей без карты (263 рубля)

• Благодаря эффективному управлению ассортиментом валовая маржа в третьем квартале выросла на 233 б.п. г/г и составила 34,2%. Валовая прибыль при этом увеличилась на 17,1% до 29,7 млрд рублей

• Отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) без учета расходов на LTIP и износ и амортизацию (D&A) к выручке выросло на 149 б.п. г/г до 21,0%. Основной вклад внесло увеличение долей расходов на персонал, коммунальные услуги, банковские комиссии, ремонт и техническое обслуживание. Частично его компенсировало снижение долей расходов на рекламу, аренду, охрану и прочих расходов

• Скорр. EBITDA по МСФО (IFRS) 16 в 3 квартале 2026 года составила 11,6 млрд рублей, прибавив 15,9% г/г, а рентабельность по скорр. EBITDA выросла на 79 б.п. до 13,4%

• EBITDA по МСФО (IFRS) 16 увеличилась на 14,4% г/г и составила 11,4 млрд рублей, при этом рентабельность по EBITDA выросла на 61 б.п. до 13,2%

• Скорр. EBITDA по МСФО (IAS) 17 достигла 7,0 млрд рублей (+16,5% г/г) при рентабельности 8,1%

• Чистая прибыль за отчетный период составила 2,1 млрд рублей, рентабельность по чистой прибыли – 2,5%

• Долговая нагрузка Компании осталась на комфортном уровне: отношение чистого долга к EBITDA по МСФО (IAS) 17 на 30 сентября 2026 года составило 0,3х

• Капитальные затраты в 3 квартале 2026 года составили 2,8 млрд рублей (3,2% от выручки) по сравнению с 2,6 млрд рублей (3,3% от выручки) в 3 квартале 2025 года. Основной объем инвестиций был направлен на развитие сети, включая открытие новых и обновление действующих магазинов, а также на IT и прочие проекты.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2026 ГОДА

• Выручка Компании за отчетный период выросла на 6,3% г/г до 242,2 млрд рублей

— Розничная выручка увеличилась на 8,2% г/г до 216,1 млрд рублей

— Оптовая выручка составила 26,0 млрд рублей

• LFL продажи Компании за 9 месяцев 2026 года увеличились на 3,0% г/г на фоне роста LFL среднего чека на 7,0% г/г благодаря постоянной работе над повышением привлекательности товарного предложения для покупателей

• Количество чистых открытий с начала года составило 355 магазинов, среди которых 322 магазина под управлением Компании и 33 франчайзинговые точки. В результате общее количество магазинов Компании составило 8 173

• Общая торговая площадь магазинов Компании выросла на 79 854 кв. м и на 30 сентября 2026 года составила 1 771 453 кв. м

• За 9 месяцев 2026 года общее количество зарегистрированных участников программы лояльности выросло на 2,6 млн и достигло 35,5 млн человек. Доля покупок с использованием карты лояльности составила 74,3% от общего объема розничных продаж (+4,3 п.п. г/г)

• По результатам 9 месяцев валовая прибыль выросла на 12,6% г/г до 80,7 млрд рублей, валовая маржа увеличилась на 187 б.п. г/г и составила 33,3%

• Доля SG&A расходов (без учета расходов на LTIP и D&A) в выручке составила 21,7%

• Скорр. EBITDA по МСФО (IFRS) 16 достигла 28,7 млрд рублей, а рентабельность по скорр. EBITDA по МСФО (IFRS) 16 – 11,8%

• EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 28,4 млрд рублей (+7,7% г/г), при рентабельности 11,7%

• Скорр. EBITDA по МСФО (IAS) 17 выросла до 15,3 млрд рублей, а рентабельность по скорр. EBITDA по МСФО (IAS) 17 составила 6,3%

• Чистая прибыль за отчетный период составила 4,9 млрд рублей, а рентабельность по чистой прибыли – 2,0%

• Сумма капитальных затрат за 9 месяцев 2026 года составила 7,3 млрд рублей (3,0% выручки) против 7,0 млрд рублей (3,1% выручки) годом ранее

Полная версия материалов находится на сайте: https://investors.fix-price.ru/

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина

pr@fix-price.ru

2.2. В случае если событие (действие) имеет отношение к третьему лицу - полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) или фамилия, имя, отчество (при наличии) указанного лица: не применимо

2.3. В случае если событие (действие) имеет отношение к решению, принятому уполномоченным органом управления (уполномоченным должностным лицом) эмитента или третьего лица, - наименование уполномоченного органа управления (уполномоченного должностного лица), дата принятия и содержание принятого решения, а если решение принято коллегиальным органом управления эмитента или третьего лица - также дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного коллегиального органа управления эмитента или третьего лица: не применимо.

2.4. В случае если событие (действие) может оказать существенное влияние на стоимость или котировки ценных бумаг эмитента, - идентификационные признаки ценных бумаг: обыкновенные акции ПАО «Фикс Прайс», государственный регистрационный номер выпуска 1-01-08699-G от 13.12.2024, ISIN RU000A10B5G8.

2.5. Дата наступления события (совершения действия), а если событие наступает в отношении третьего лица (действие совершается третьим лицом) - также дата, в которую эмитент узнал или должен был узнать о наступлении события (совершении действия): 29 октября 2026 года.

3. Подпись

3.1. Генеральный директор _____ В.П. Погонин
(подпись) (И.О. Фамилия)

3.2. Дата « 29 » октября 2026 г. М.П.