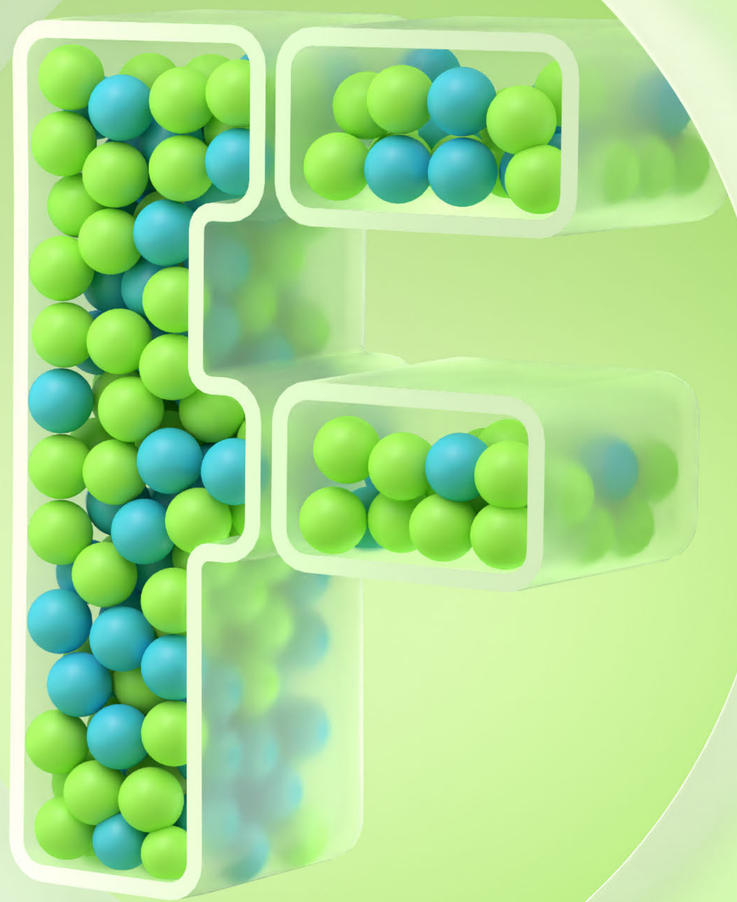
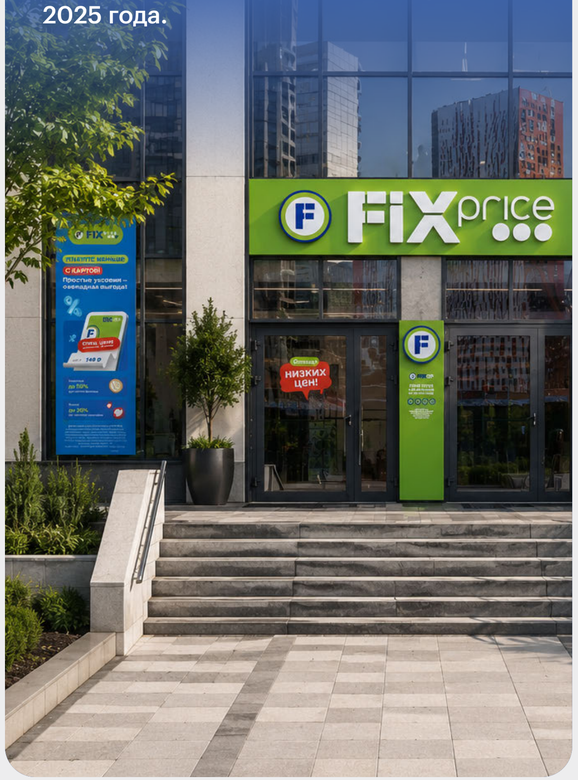
Годовой отчет **2025**

Ценность, доступная каждому



Об Отчете

Годовой отчет ПАО «Фикс Прайс» (далее также – Fix Price, Компания, Группа, Общество) за 2025 год содержит информацию о результатах деятельности Компании и ее дочерних обществ за период с 1 января по 31 декабря 2025 года.



Отчет подготовлен на основе информации, доступной ПАО «Фикс Прайс» и его дочерним компаниям по состоянию на 31 декабря 2025 года, если иное не следует из содержания отдельных разделов. Финансовые показатели приведены на основе консолидированной финансовой отчетности Компании, составленной в соответствии со стандартами МСФО (далее – МСФО).

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а также с учетом рекомендаций и лучших практик раскрытия информации, включая:

- Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Федеральный закон от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;
- Положение Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- Кодекс корпоративного управления Банка России;
- рекомендации Банка России по раскрытию нефинансовой информации.

Годовой отчет утвержден Советом директоров ПАО «Фикс Прайс» 29 мая 2026 года.

Содержание

О Компании 03

Устойчивое развитие 64

Обзор деятельности 22

Корпоративное управление 85

Стратегический отчет 45

Приложения 111

Обзор результатов 56

Обращение Председателя Совета директоров



В условиях повышенных инфляционных ожиданий покупатели особенно ценят форматы, которые предлагают выгодные цены, широкий ассортимент товаров и удобство покупок. Fix Price отвечает именно на этот запрос. В 2025 году доля Компании на российском рынке магазинов фиксированных цен выросла до 92%, что отражает наше абсолютное лидерство в сегменте.

Антон Максименко
Председатель Совета директоров
ПАО «Фикс Прайс»

Уважаемые акционеры, партнеры и коллеги!

Рад представить первый годовой отчет ПАО «Фикс Прайс». За прошедший год Компания, в которую входят все российские активы группы Fix Price, получила статус публичного акционерного общества, а ее акции были включены в Первый уровень листинга Московской биржи. В результате мы сформировали более прозрачную и понятную для инвесторов структуру владения и укрепили связь с российским рынком капитала.

Среда, в которой мы работали

2025 год был непростым для рынка розничной торговли. Высокая ключевая ставка сдерживала потребительскую активность, и в этих условиях спрос на непродовольственные товары оставался под давлением. Одновременно сохранялся дефицит рабочей силы, что транслировалось в рост расходов бизнеса прежде всего на фонд оплаты труда.

Вместе с тем текущие рыночные вызовы еще раз подтвердили устойчивость нашей модели. В условиях повышенных инфляционных ожиданий покупатели особенно ценят форматы, которые предлагают выгодные цены, широкий ассортимент товаров и удобство покупок. Fix Price отвечает именно на этот запрос. В 2025 году доля Компании на российском рынке магазинов фиксированных цен выросла до 92%, что отражает наше абсолютное лидерство в сегменте.

Стратегия: прочный фундамент и операционная гибкость

В основе нашей стратегии – развитие тех преимуществ, которые уже доказали свою эффективность: конкурентное ценовое предложение, быстрая ротация ассортимента, надежная логистика и масштабируемый формат магазинов – мы можем открывать новые торговые точки быстро и с невысокими затратами. Отмечу, что потенциал для дальнейшей экспансии остается значительным: по оценкам INFOLine, на основных рынках присутствия сохраняются возможности для развития сети примерно до 18,6 тыс. магазинов.

18 600

магазинов

потенциал развития сети на основных рынках присутствия, по оценкам INFOLine



Обращение Председателя Совета директоров

В то же время реализация нашей стратегии требует операционной гибкости. По мере изменения спроса Компания адаптирует ассортимент, делая акцент на наиболее востребованных категориях. Параллельно мы развиваем цифровые инструменты для автоматизации, что позволяет повышать эффективность бизнес-процессов и частично компенсировать давление на рентабельность, связанное с ростом стоимости труда.

11 млрд руб.

объем выплаты дивидендов в 2026 году



Сильный бренд, лидерские позиции на рынке, низкая долговая нагрузка и стабильный денежный поток создают прочную основу для устойчивого роста и реализации наших стратегических приоритетов.

>16%

доля акций в свободном обращении на Московской бирже



Публичный статус и корпоративное управление

В 2025 году Совет директоров сосредоточился на вопросах корпоративного управления в связи с переходом Компании к новой, публичной структуре. В отчетном году был утвержден пакет ключевых корпоративных документов, обеспечивающих работу ПАО «Фикс Прайс» в качестве эмитента Первого уровня котировального списка Московской биржи. Одновременно Компания выстраивала практики управления, раскрытия информации и взаимодействия с акционерами в соответствии с требованиями Банка России и правилами листинга Московской биржи. Эта работа стала фундаментом для ключевых корпоративных событий 2025 года – начала торгов акциями ПАО «Фикс Прайс» на Московской бирже, формирования доли акций в свободном обращении на уровне более 16% и запуска программы выкупа акций ПАО «Фикс Прайс» на Московской бирже.

Устойчивое развитие

Ответственный подход к ведению бизнеса остается одним из приоритетов долгосрочного развития Компании. В отчетном году мы продолжили инвестировать в обучение и цифровые компетенции сотрудников, развивать программы заботы о здоровье и социальной поддержки персонала.

В рамках программы «Вместе для добрых дел» в течение года было реализовано более 30 инициатив. Совместно с «VK Добро» был запущен механизм перевода бонусных баллов в пожертвования через личный кабинет и чат-бот – благодаря этому покупатели направили более 1,2 млн руб. в пользу семи благотворительных фондов.

Продолжаем создавать ценность

Мы уверенно вошли в 2026 год. Сильный бренд, лидерские позиции на рынке, низкая долговая нагрузка и стабильный денежный поток создают прочную основу для устойчивого роста и реализации наших стратегических приоритетов. При этом Компания сохраняет приверженность возврату капитала акционерам – в 2026 году было принято решение о выплате дивидендов в общем размере 11 млрд руб., что составляет 98% прибыли по МСФО за 2025 год.

Благодарю акционеров за доверие, а управленческую команду и всех сотрудников Компании – за профессионализм, вовлеченность и вклад в ее развитие. Уверен, что операционная дисциплина и четкий стратегический курс помогут Fix Price и дальше расти, сохраняя свою идентичность и ценность для миллионов покупателей.

Обращение Генерального директора

Уважаемые акционеры, партнеры и коллеги!

В 2025 году команда Fix Price продолжила работу над развитием бизнеса и укреплением наших конкурентных преимуществ. Мы открывали новые магазины, инвестировали в инфраструктуру и технологии, совершенствовали ассортимент и ценовое предложение, а также повышали операционную эффективность.

313,3 млрд руб.
выручка

31,7%
валовая маржа

Финансовые результаты и устойчивость

По итогам года выручка Компании выросла на 4,3%, до 313,3 млрд руб. Валовая прибыль увеличилась до 99,4 млрд руб. при валовой рентабельности 31,7%. EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 38,8 млрд руб. при рентабельности 12,4%, а EBITDA по МСФО (IAS) 17 – 23,2 млрд руб. при рентабельности 7,4%, что остается одним из самых высоких уровней в секторе. Прибыль составила 11,2 млрд руб. На финансовые результаты повлиял рост операционных расходов, прежде всего расходов на персонал.

В то же время Компания сохранила высокую финансовую устойчивость. Отношение чистого долга к EBITDA по МСФО (IAS) 17 снизилось до 0,1x, а свободный денежный поток составил 21,6 млрд руб. Это позволяет нам финансировать дальнейшее развитие преимущественно за счет собственных средств и сохранять возможности для выплаты дивидендов.

Укрепляем связь с покупателем

LFL продажи[1] в 2025 году выросли на 0,6%[2] – главным образом за счет роста среднего чека на 4,9%. При этом LFL трафик снизился на 4,1%[2], что отражает более осторожное поведение покупателей, усиление конкуренции и сдержанный спрос на непродовольственные товары.

Компания сохранила высокую финансовую устойчивость. Отношение чистого долга к EBITDA по МСФО (IAS) 17 снизилось до 0,1x, а свободный денежный поток составил 21,6 млрд руб. Это позволяет нам финансировать дальнейшее развитие преимущественно за счет собственных средств и сохранять возможности для выплаты дивидендов.

Владимир Погонин
Генеральный директор
ПАО «Фикс Прайс»



1 Здесь и далее сопоставимые LFL (like-for-like) продажи, средний чек и количество чеков рассчитываются на основании результатов работы магазинов под управлением Fix Price, которые проработали в течение как минимум 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. Показатели LFL не учитывают магазины, которые были временно закрыты в течение семи и более дней подряд за отчетный и (или) сопоставимый периоды. LFL продажи и средний чек рассчитаны на основании розничных продаж с учетом НДС

2 LFL продажи и LFL трафик рассчитаны с учетом корректировки на один дополнительный рабочий день ввиду того, что 2024 год был високосным

Обращение Генерального директора

Поэтому в течение года мы пересматривали ассортимент и усиливали категории, которые в наибольшей степени привлекают покупателей в наши магазины. Главным драйвером роста стали продукты питания: LFL продажи этой категории увеличились на 13,3% по итогам года, в том числе благодаря высокому спросу на азиатскую еду.

Параллельно мы развивали программу лояльности – важный инструмент вовлечения покупателей, который помогает глубже понять свою аудиторию. Изучая предпочтения и потребности участников, мы создаем персонализированные предложения и укрепляем долгосрочные отношения с покупателями. К концу года число участников программы в России, Казахстане и Беларуси выросло на 16%, до 35 млн, а средний чек по картам лояльности достиг 490 руб., почти вдвое превысив размер чека покупателей без карты.
В 2025 году мы также расширили программу лояльности для семейной аудитории: родители получили возможность добавлять детей 3–14 лет в свой аккаунт и получать повышенные бонусы по дополнительным категориям, а подростки 14–18 лет – оформлять собственную виртуальную карту с персональными предложениями.

Эти инициативы позволили более точечно работать с потребностями семей и молодых покупателей, что нашло отражение в восприятии бренда: индекс лояльности покупателей (NPS [1]) за год вырос на 5 п.п., до 70% [2], что значительно выше среднего уровня по отрасли.

Продолжаем расти и открывать новые точки

В 2025 году мы полностью выполнили план по чистым открытиям. Сеть Fix Price увеличилась на 701 магазин и достигла 7 818 торговых точек в восьми странах, а развитие франчайзинга и расширение географии доставки, включая Крайний Север и Дальний Восток, усилили наше присутствие в удаленных регионах. Важной опорой для дальнейшей экспансии стал новый распределительный центр в Казани площадью 40 тыс. кв. м, запущенный в ноябре 2025 года. Он обслуживает 11 регионов и укрепляет логистическую инфраструктуру Компании, поддерживая развитие сети в Приволжском и Центральном федеральных округах.

Наш формат сохраняет высокую масштабируемость: он позволяет быстро развивать сеть при взвешенном подходе к инвестициям и выбору локаций.
В 2026 году мы планируем сохранить высокий темп развития, и открыть около 600 новых магазинов и обновить еще порядка 400 действующих – такой подход позволяет одновременно усилить позиции на ключевых рынках и повысить качество покупательского опыта в действующей сети.



Неизменным приоритетом остается укрепление ценностного предложения Fix Price – быть местом, куда покупатель приходит за повседневными товарами и каждый раз находит выгоду, удобство и приятные открытия.

Технологии, которые делают нас эффективнее

Рост расходов на персонал остается главным операционным вызовом для Fix Price. Поэтому одним из ключевых фокусов 2025 года стала автоматизация и цифровизация бизнес-процессов. Так, мы завершили внедрение системы видеоаналитики по всей сети – ежедневно она проверяет свыше 60 тыс. изображений, помогая контролировать выкладку, пустые полки и другие отклонения от стандартов. В результате число нарушений сократилось более чем вдвое.

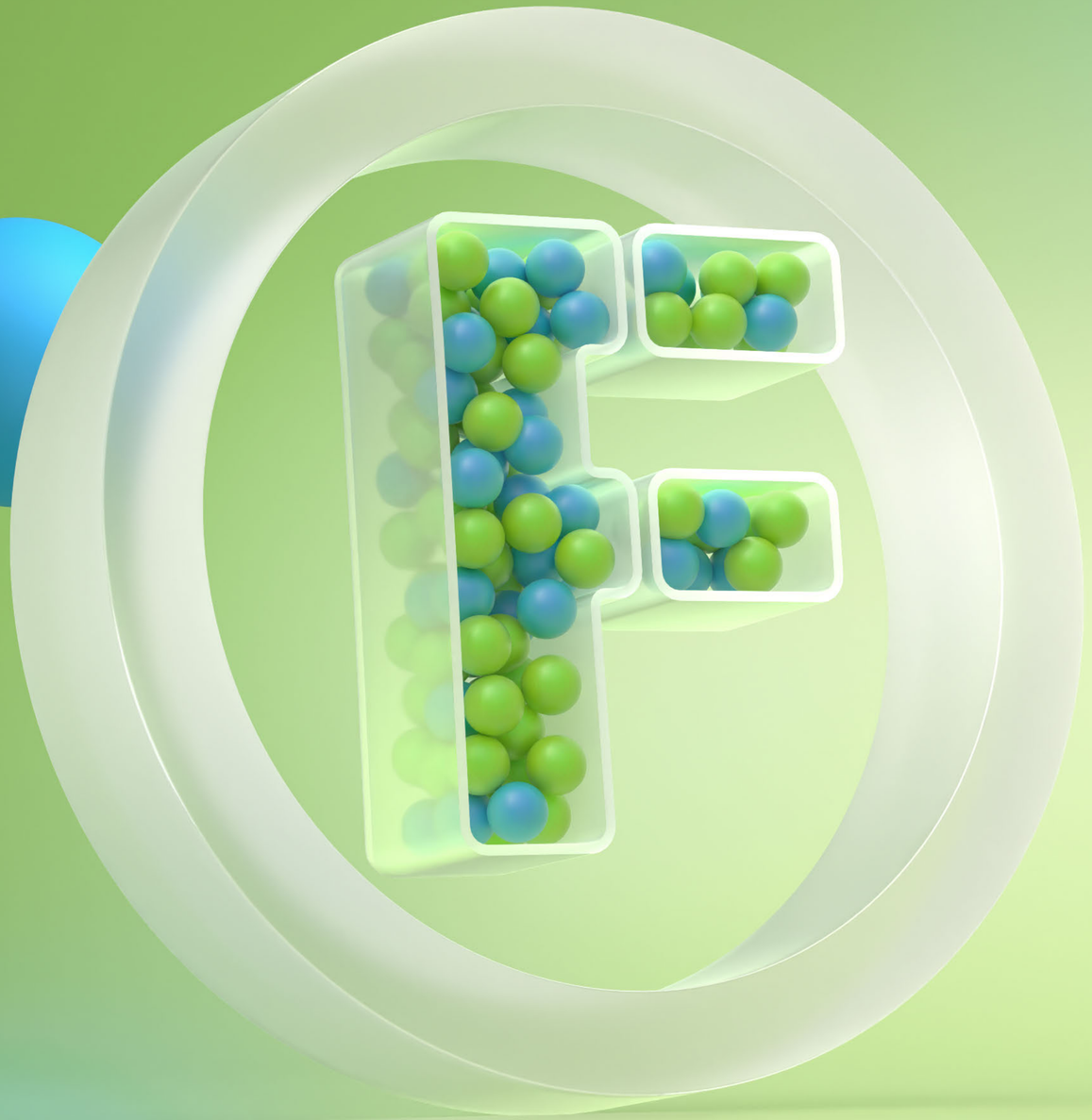
В прошлом году мы также создали внутренние ИТ-решения для логистики и маркировки, обновили сервис работы с маркированной продукцией китайских поставщиков и расширили автоматизацию документооборота и HR-процессов.

Планы на 2026 год

В 2026 году мы продолжим работать над трафиком и сопоставимыми продажами, совершенствуя ассортимент, программу лояльности, маркетинг и взаимодействие с покупателями в магазинах и онлайн-каналах. Мы также будем расширять и обновлять сеть, повышать операционную эффективность и снижать нагрузку на персонал за счет автоматизации. При этом неизменным приоритетом остается укрепление ценностного предложения Fix Price – быть местом, куда покупатель приходит за повседневными товарами и каждый раз находит выгоду, удобство и приятные открытия.

Благодарю всю команду Fix Price за профессионализм, вовлеченность и готовность вместе двигать Компанию вперед. Спасибо нашим покупателям за доверие, партнерам – за надежное сотрудничество, а акционерам – за поддержку и веру в наш бизнес. Благодаря нашей совместной работе Компания продолжает развиваться и укреплять свои позиции.

1 Net Promoter Score – индекс потребительской лояльности
2 Показатель рассчитан как среднее значение результатов двух волн исследования Vector Market Research, проведенных в 2025 году



О Компании

08 Fix Price сегодня
09 Миссия и ценности
10 История
12 Структура Компании
14 География присутствия
15 Бизнес-модель
16 Инвестиционная привлекательность
17 События года
19 Ключевые результаты

Fix Price сегодня

ПАО «Фикс Прайс» развивает сеть магазинов под брендом Fix Price – ведущую в России и одну из крупнейших в мире в сегменте магазинов фиксированных цен

7 818
магазинов



45 тыс.
сотрудников [1]



12
распределительных центров (РЦ)



35 млн
пользователей программы лояльности [2]



44
собственные торговые марки (СТМ)

Ценность, доступная каждому

Fix Price создает ценность через сочетание доступных цен, широкого ассортимента товаров и удобного формата магазинов. Для миллионов покупателей это возможность находить нужные товары для повседневной жизни рядом с домом и по доступной цене.

За этим предложением стоит операционная модель Компании: широкая сеть магазинов, эффективная логистика, собственные торговые марки, программа лояльности и постоянная работа с ассортиментом.

Принцип доступной ценности проявляется во взаимодействии Fix Price со всеми заинтересованными сторонами: в выгодном предложении для покупателей, возможностях для сотрудников, долгосрочных и взаимовыгодных отношениях с партнерами, поддержке местных сообществ и формировании долгосрочной ценности для инвесторов. В Отчете мы рассказываем, как Компания реализовывала этот принцип в 2025 году.

1 Здесь и далее указаны данные по персоналу ПАО «Фикс Прайс», включая персонал подрядных организаций, если не указано иное

2 Здесь и далее данные включают участников программы лояльности в России, Казахстане и Беларуси, если не указано иное

Миссия и ценности

Миссия

Мы помогаем людям повышать качество жизни и экономить на повседневных покупках, предлагая широкий и уникальный ассортимент товаров для всей семьи по доступным ценам в тысячах магазинов Fix Price в России и ближнем зарубежье. Это позволяет миллионам покупателей с разным уровнем дохода совершать покупки выгодно и удобно.



Ценности



Покупатель прежде всего

Наш вектор развития определяется удовлетворенностью покупателей, поэтому каждый день мы работаем над совершенствованием ассортимента и сервиса и над формированием уникального покупательского опыта.



Профессионализм, открытость и ответственность

Мы твердо убеждены, что профессионализм, открытость и ответственность в отношениях с покупателями, партнерами, сотрудниками и акционерами помогают нам становиться лучше.



Сплоченная команда

Мы создаем благоприятную и уважительную рабочую среду, обеспечивая возможности для профессионального и личностного роста наших сотрудников.

История[1]

2007

- Основана компания ООО «Бэст Прайс» – основная операционная компания российского бизнеса, работающего под брендом Fix Price.
- Открыт первый магазин Fix Price в Москве – первый в России в формате фиксированных цен.
- Головная структура Группы зарегистрирована как Fix Price Group Ltd.

2010

- Запуск франчайзинга в России, благодаря чему Fix Price стремительно расширяет свое присутствие на территории страны.
- Запуск первых собственных торговых марок.



2012

- Запуск программы лояльности.



2015



2016

- Расширена линейка фиксированных ценовых категорий, что повысило гибкость ценообразования.

2018

- Запущен сервис самовывоза заказов из магазинов сети.



2019

Международная экспансия

Грузия
Беларусь
Казахстан
Латвия
Кыргызстан

Россия

Количество магазинов

1-ый магазин

600

>1 000

>2 000

>3 000

[1] До момента образования ПАО «Фикс Прайс» история включает события, относящиеся к Fix Price Group PLC

История

2020

- Fix Price Group Ltd привлекла капитал на публичном рынке: состоялось IPO глобальных депозитарных расписок (ГДР) на Лондонской фондовой бирже (LSE) и Московской бирже (MOEX).
- Выплата первых в истории Fix Price дивидендов: промежуточные дивиденды за 1 полугодие 2021 года составили 11,5 руб. на ГДР/акцию (совокупно 9,79 млрд руб.).

2021

- Редомициляция головной структуры Группы с Британских Виргинских островов на Кипр: Fix Price Group Ltd перерегистрирована как Fix Price Group PLC.



2022

- ГДР Fix Price Group PLC допущены к торгам на Международной бирже Астаны (AIX).



2023

- Редомициляция Fix Price Group PLC с Кипра в Казахстан, в юрисдикцию Международного финансового центра «Астана» (AIFC).
- Делистинг ГДР Fix Price Group PLC с Лондонской фондовой биржи (LSE).
- Выплата промежуточных дивидендов акционерам Fix Price Group PLC за 2023–2024 годы (9,84 руб. на ГДР/акцию, совокупно 8,4 млрд руб.).
- Регистрация АО «Фикс Прайс».

2024

- Консолидация российских активов Fix Price Group PLC в ПАО «Фикс Прайс» в рамках корпоративной реструктуризации.
- Выплата промежуточных дивидендов акционерам Fix Price Group PLC за 2022–2024 годы (35,3137 руб. на ГДР/акцию, совокупно 30 млрд руб.).
- Получение публичного статуса и преобразование АО «Фикс Прайс» в ПАО «Фикс Прайс».
- Обмен ГДР Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс».
- Начало торгов акциями ПАО «Фикс Прайс» на Московской бирже.
- Делистинг ГДР Fix Price Group PLC с Московской биржи.
- Включение акций ПАО «Фикс Прайс» в Первый уровень котировального списка Московской биржи.

2025

Международная экспансия

Узбекистан

Армения

Монголия

ОАЭ

Количество магазинов

>4 000

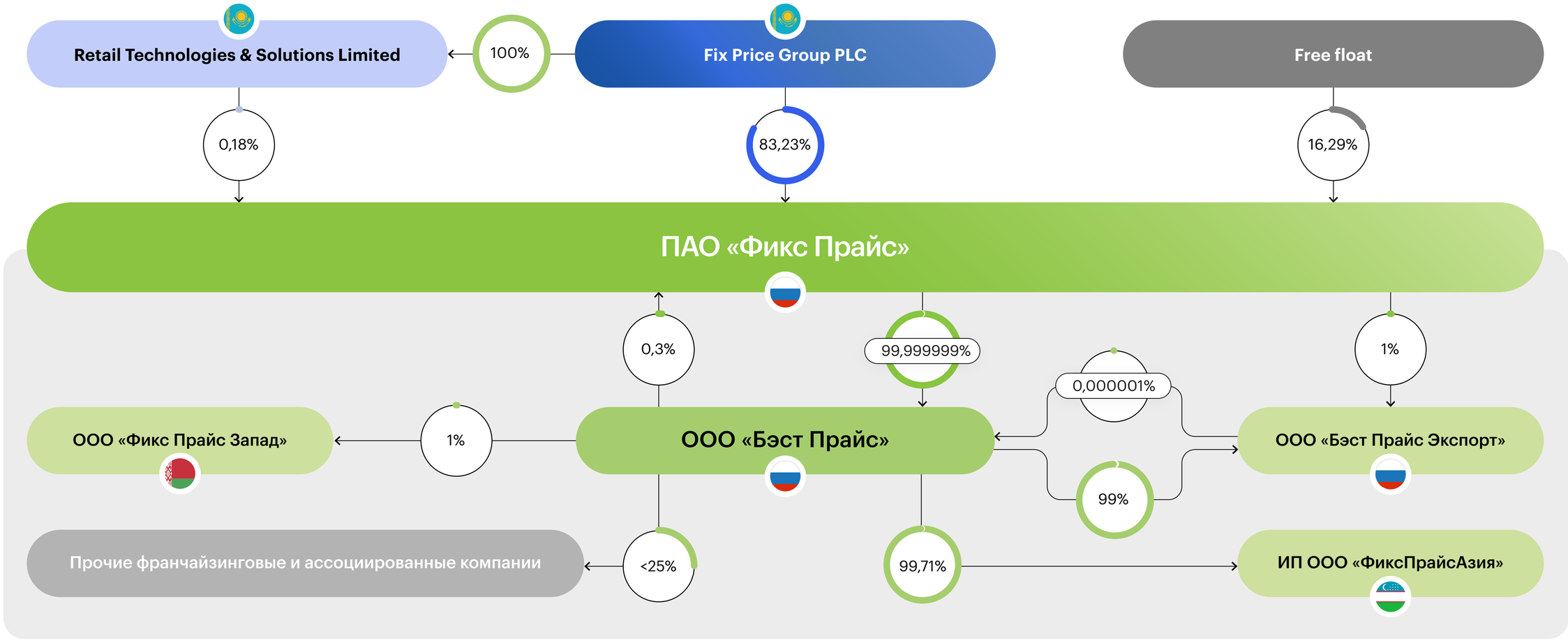
>5 000

>6 000

>7 000

7 818 магазинов

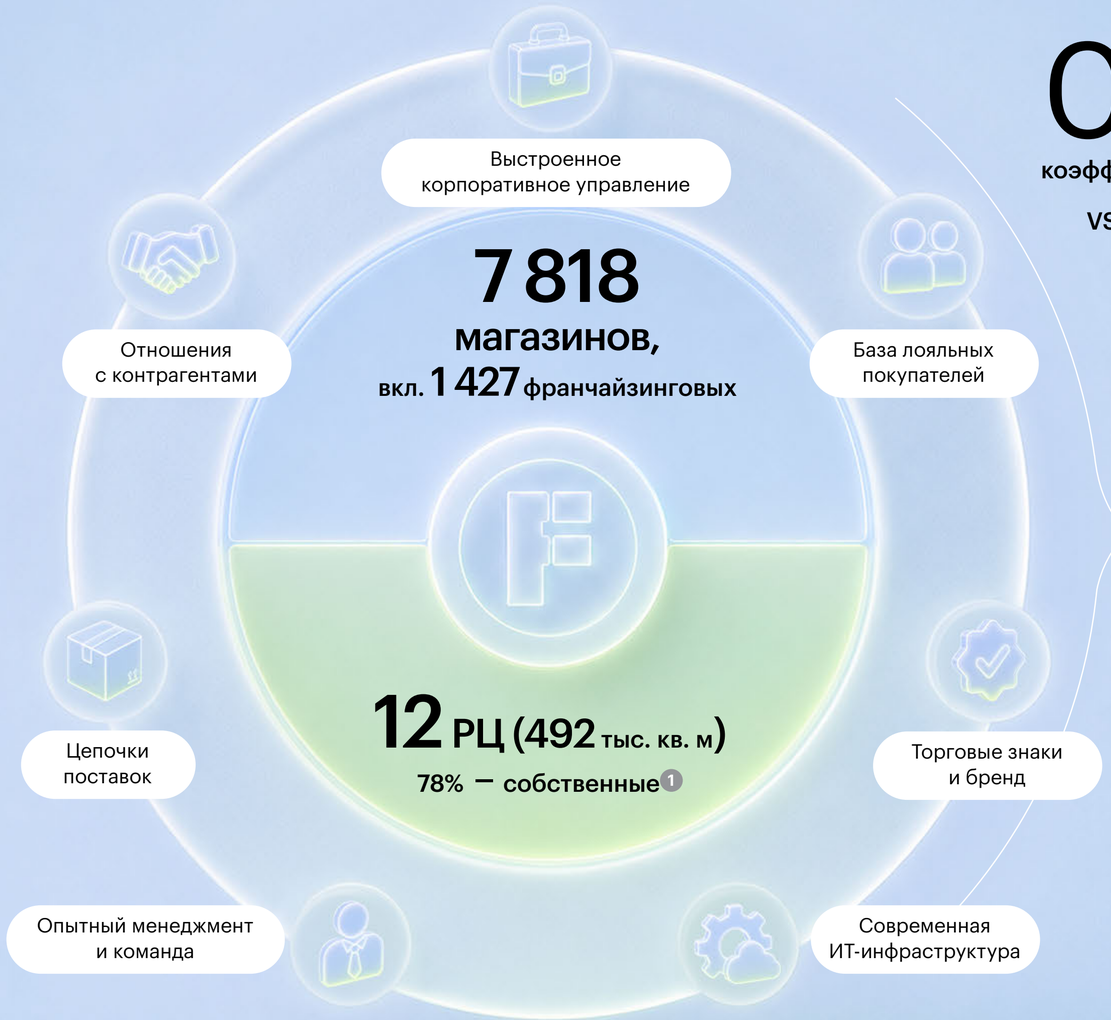
Структура Группы[1]



% — доля владения

[1] По состоянию на 31 декабря 2025 года

Доля ПАО «Фикс Прайс» в активах Fix Price Group PLC



0,74
коэффициент обмена 2

VS

0,91
средняя доля Компании в EBITDA 4 **Fix Price Group PLC**

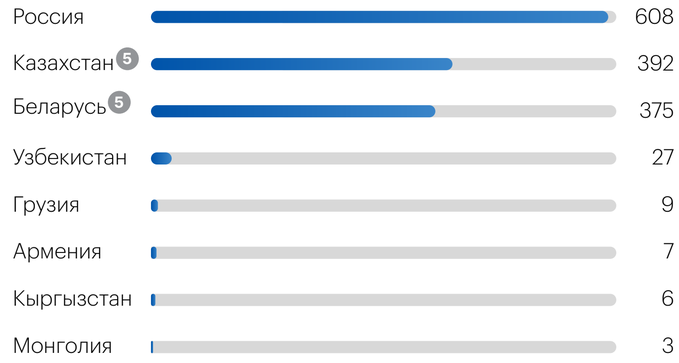
- Все активы, связанные с российским бизнесом Компании
- Магазины-франчайзи
- Ключевые инфраструктурные элементы для бесшовного перехода бизнеса под новое юридическое лицо
- Команда с ключевыми компетенциями и стандартами работы

1 Показатель рассчитан от площади РЦ
2 Доля акционерной стоимости Компании в Группе в соответствии с Заключением об экономической нейтральности коэффициента обмена, подготовленным ООО «Технологии Доверия – Консультирование» 4 июня 2025 года
3 Компания получает доходы от франчайзинговых магазинов Группы в виде оптовой выручки и роялти
4 За период с 2021 по 2025 год по стандарту IAS 17
5 Под управлением Fix Price Group PLC находятся 378 магазинов в Казахстане и 361 магазин в Беларуси, остальная часть магазинов в каждой стране является для Fix Price Group PLC франчайзинговыми магазинами

Дополнительная монетизация и доступ к международным рынкам за счет франчайзи 3

Кол-во магазинов

1 427



Активы, полностью остающиеся за периметром «Фикс Прайс Россия»

Кол-во магазинов



3 тыс. кв. м

Арендованный РЦ в Астане, Республика Казахстан

География присутствия

7 818
магазинов
Fix Price, в том числе:

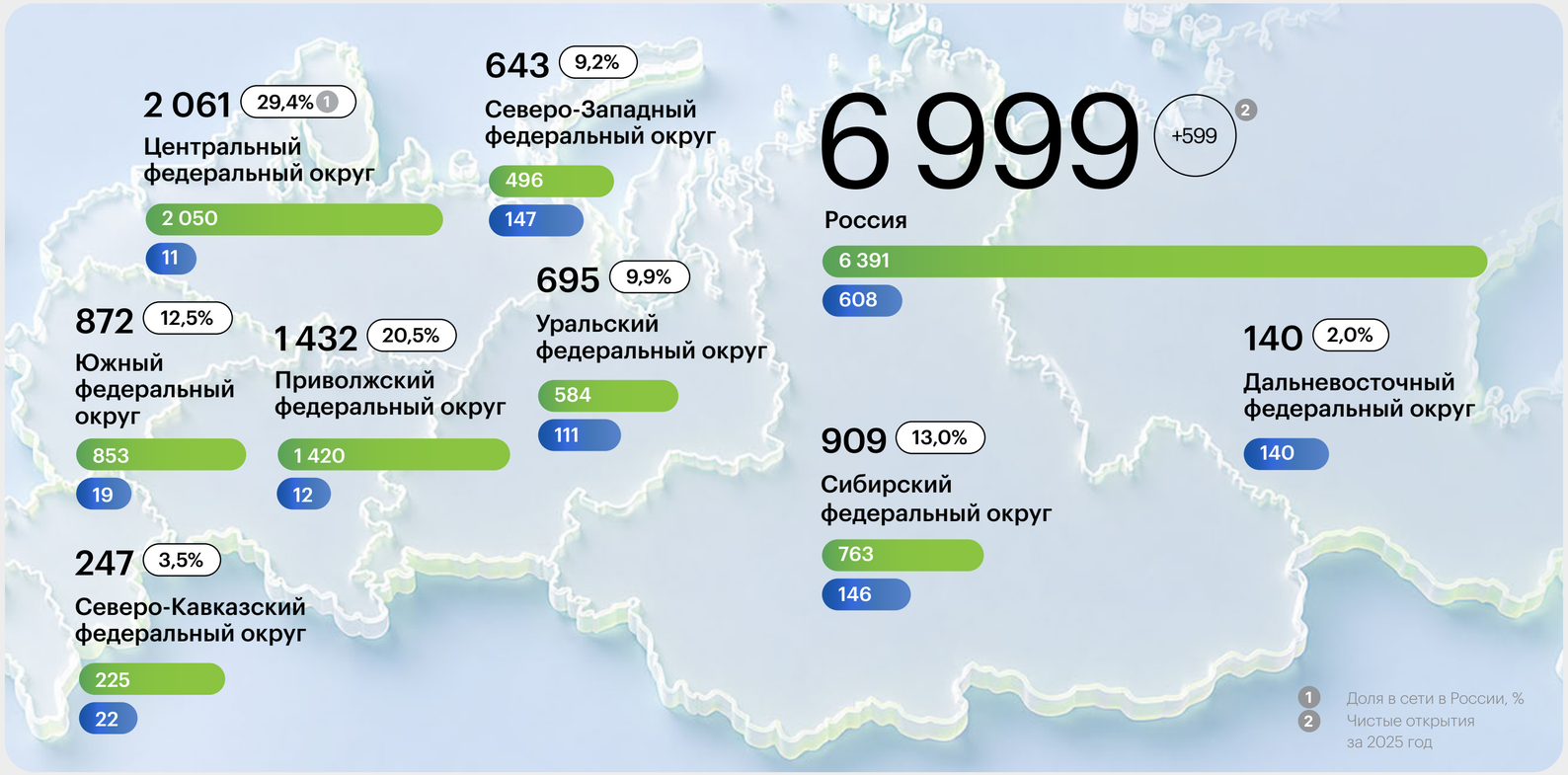
6 391
магазин под управлением Компании

1 427
франчайзинговые магазины

1 692
ТЫС. КВ. М
общая торговая площадь, в том числе:

1 373
магазины под управлением Компании

319
франчайзинговые магазины



392 +55
Казахстан
392

375 +40
Беларусь
375

27 +3
Узбекистан
27

9 +3
Грузия
9

7 +2
Армения
7

6
Кыргызстан
6

3 −1
Монголия
3

6 999
российских магазинов

819
магазинов в других странах присутствия сети

+701
чистый прирост числа магазинов за 2025 год

8 стран
присутствия

12
распределительных центров

216 кв. м
средняя торговая площадь магазина

Бизнес-модель

Fix Price – лидер российского рынка магазинов фиксированных цен [1]

Ресурсы

основа

45 тыс. сотрудников
опытная управленческая команда

7 818 магазинов
в 8 странах
с общей торговой площадью
~1,7 млн кв. м

~550 поставщиков

12 РЦ
общей площадью
492 тыс. кв. м

Ценностное предложение: больше, чем низкие цены

82% [2]
ассортимента по цене
199 руб. или ниже

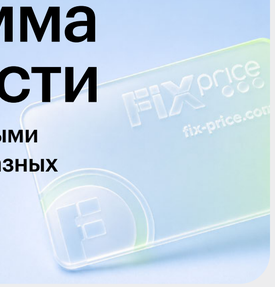


Интенсивная ротация товаров
до 110 новых товаров
в неделю



>2 000 SKU [3]
в 20 товарных категориях

Программа лояльности
с персонализированными предложениями для разных сегментов аудитории



Цепочка создания стоимости

механизм реализации

1 Закупки
Прямое сотрудничество с производителями, глубокая проработка ассортимента и эффект масштаба

2 Логистика
Развитая логистическая сеть с высокой эффективностью и запасом мощностей

3 Каналы продаж
- **Офлайн торговые точки** тиражируемый формат магазина с низкими капитальными затратами
- **Онлайн-витрины** мобильное приложение, сайт и партнерские платформы доставки

4 Покупатели
Клиентоориентированный сервис и удобство покупок онлайн и офлайн

результат

Результат для заинтересованных сторон

Покупатели

70% NPS [4]

90%
индекс доверия к бренду [5]

35 млн
участников программы лояльности, средний чек которых в два раза выше, чем у покупателей без карты

Сотрудники

18%
рост материальной поддержки сотрудников

235 часов
часов обучения на FTE [6]

Программа долгосрочной мотивации

Акционеры

313 млрд руб.
выручка

7,4%
рентабельность EBITDA (IAS 17)

11 млрд руб.
дивиденды (11 коп. на акцию) [7]

Партнеры

78%
доля российских поставщиков в закупках

142 партнера
франчайзи

>18 лет
сотрудничества с представителями топ-10 российских поставщиков

Местные сообщества

~58 млн руб.
затраты на социальные и благотворительные мероприятия

~4,4 млн руб.
собрано покупателями и сотрудниками в благотворительных целях

59 мероприятий
реализовано

1. По данным INFOLine, доля Fix Price на российском рынке магазинов фиксированных цен составляла 92% в 2025 году на базе объема продаж, включая НДС
2. Данные посчитаны для магазинов под управлением Компании в России
3. Stock Keeping Unit – уникальная единица ассортимента
4. Net Promoter Score – индекс потребительской лояльности. Показатель рассчитан как среднее значение результатов двух волн исследования, проведенных в 2025 году
5. Данные согласно исследованию РОМИР по состоянию на март 2025 года
6. Full Time Equivalent – эквивалент полной занятости
7. Внеочередное Общее собрание акционеров ПАО «Фикс Прайс» от 8 мая 2026 года утвердило выплату дивидендов в совокупном размере 11 млрд руб., или 11 коп. на одну обыкновенную акцию (до вычета применимых налогов)

Инвестиционная привлекательность

Fix Price – лидер рынка фиксированных цен с высоким потенциалом расширения сети. Мы делаем повседневные покупки доступнее для миллионов людей, сочетая низкие цены, удобный формат магазинов у дома и постоянно обновляемый ассортимент. Это позволяет нам стабильно расти, обеспечивать прибыльность бизнеса и формировать долгосрочную ценность для акционеров.

Лидерство на рынке

- **№ 1**
  в сегменте фиксированных цен (~92% рынка в России)
- **~8 000 магазинов**
  широкое географическое покрытие
- Потенциал расширения сети
  до 18 600 магазинов
  в России и за рубежом [1]
- Устойчивые конкурентные позиции: высокие барьеры входа для новых игроков формата

Конкурентное ценовое и ассортиментное предложение

- **>2x**
  дешевле аналогичной корзины в других магазинах и маркетплейсах
- **82% ассортимента –**
  товары по цене 199 руб. или ниже
- **До 110 новых товаров**
  в неделю
- **>2 000 SKU**

Эффективная операционная модель

- Стандартизированный формат магазина с быстрой окупаемостью и низкими инвестициями
- **~5,3 млн руб. на магазин**
- Централизованная логистика
- Развитая ИТ-инфраструктура и автоматизация процессов



Финансовая устойчивость и возврат капитала

- Рентабельность одна из самых высоких среди российских традиционных ритейлеров
- Низкая долговая нагрузка и генерация свободного денежного потока

7,4%
Рентабельность EBITDA (IAS 17) в 2025 году

0,1x
Чистый долг / EBITDA (IAS 17) на 31 декабря 2025 года

[1] По данным INFOLine, общий потенциал открытия магазинов фиксированных цен в других близлежащих странах: Беларусь и Казахстан (~3,0 тыс.)

События года

Корпоративное управление и структура капитала

Выход на Московскую биржу.
Акции ПАО «Фикс Прайс» допущены к торгам в Первом уровне котировального списка Московской биржи (MOEX) после завершения корпоративной реструктуризации. Акции Компании вошли в индексы Московской биржи: Индекс РТС потребительского сектора (RTSCR), Индекс РТС широкого рынка (RUBMI), Индекс РТС средней и малой капитализации (RTSSM), Индекс широкого рынка (MOEXBMI), Индекс потребительского сектора (MOEXCN) и Индекс средней и малой капитализации (MCXSM).

Делистинг ГДР с российских бирж.
ГДР Fix Price Group PLC исключены из торгов на MOEX в рамках обмена ГДР на акции ПАО «Фикс Прайс».

Запуск программы выкупа акций.
Дочерняя компания Группы ООО «Бэст Прайс» начала выкуп акций ПАО «Фикс Прайс» на Московской бирже.

MOEX МОСКОВСКАЯ БИРЖА

Завершение обмена ГДР Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс».

В результате обмена инвесторы стали акционерами Компании, по итогам сформирован free float

>16% уставного капитала

Инфраструктура



Запуск распределительного центра в Казани.
Открыт новый логистический центр, обеспечивающий поставки товаров в регионы Поволжья и поддерживающий развитие сети.

Покупатели и продукты

Расширение программы лояльности.
Компания обновила программу лояльности: родители получили возможность добавлять детей 3–14 лет в свой аккаунт и получать повышенные бонусы по дополнительным категориям, а подростки 14–18 лет – оформлять собственную виртуальную карту с персональными категориями и предложениями.





PRIVATE LABEL AWARDS

Победа СТМ в отраслевой премии.
Собственная торговая марка REFINE стала лауреатом премии Private Label Awards by SobMaExpo в номинации «Лучшая СТМ в экономсегменте».

События года

Цифровизация

Оптимизация поставок из Китая через обновление ИТ-сервиса маркировки.
Компания внедрила новую версию ИТ-сервиса для работы с маркированной продукцией китайских поставщиков, что позволило сократить ошибки при формировании поставок, снизить таможенные риски и повысить прозрачность и скорость процессов за счет обмена данными в реальном времени.

Награда Retail TECH за внедрение генеративного ИИ в контроль стандартов.
Проект системы видеоаналитики отмечен дипломом конкурса Retail TECH 2025 в номинации «Лидер в AI (в ритейле)».

Решение обеспечивает автоматический контроль выкладки товаров и позволяет снизить отклонения от стандартов в магазинах

в 2 раза

Победа в конкурсе «Лучший ЭДО в России и СНГ 2025».
Fix Price удостоен награды в номинации «За широкий функционал ЭДО».

89%

взаимодействий с контрагентами в области некоммерческих закупок переведено в электронный формат

До 2 минут

сокращено время подписания документов

На 90%

сократилось использование бумаги

Устойчивое развитие

Развитие флагманской программы «Вместе для добрых дел».
Компания продолжила реализацию программы: в России проведено 30 мероприятий, в том числе экологические акции, мероприятия по экологическому просвещению, поддержка социальных учреждений и другие инициативы. В Беларуси в рамках программы была оказана помощь специальному детскому саду, а в Казахстане проведено озеленение территории университета.

Благотворительный проект с «VK Добро».
Компания запустила механизм перевода бонусных баллов в пожертвования через личный кабинет и чат-бот VK. Компания направила средства в семь благотворительных фондов и вовлекла в регулярную поддержку социальных и медицинских проектов широкую аудиторию клиентов.

VK Добро

Признание социальных и экологических инициатив.
По итогам года программа «Вместе для добрых дел» стала лауреатом премий «Лучшие социальные проекты» в номинациях «Экология» и «Социальный маркетинг», а также ECO BEST AWARD в номинации «Проект года».

ECO BEST AWARD

Высокая позиция в рейтинге работодателей hh.ru.
Fix Price занял 41-е место среди крупнейших работодателей России и вошел в топ-10 розничных сетей, подтвердив конкурентоспособность условий труда, HR-практик и корпоративной среды.

Операционные результаты

Подробнее в разделе «Операционные результаты»

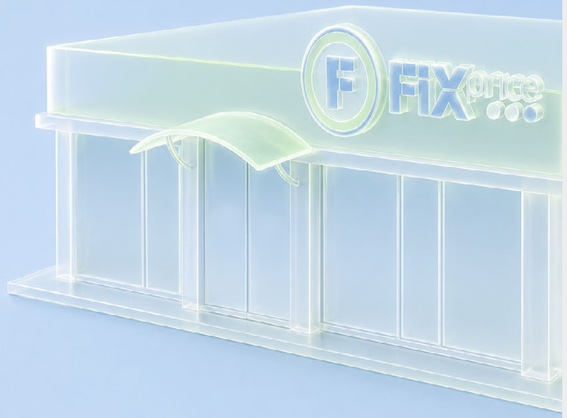


Развитие сети

Общее количество магазинов

ед.

7 818 +9,8%



2025	7 818
2024	7 117
2023	6 368

Общая торговая площадь

тыс. кв. м

1 692 +9,9%

2025	1 692
2024	1 539
2023	1 380



Развитие инфраструктуры

Общая площадь РЦ

тыс. кв. м

492 +2,5%

2025	492
2024	480
2023	481

Сопоставимые (LFL) продажи[1]

%

0,6

2025	0,6
2024	0,8
2023	(5,4)

Количество участников программы лояльности

млн

35 +15,9%

2025	35
2024	30
2023	27

Индекс потребительской лояльности (NPS)

%

70 +500 б.п.

2025	70
2024	65
2023	63

1 LFL продажи рассчитаны с учетом корректировки на один дополнительный рабочий день ввиду того, что 2024 год был високосным

Финансовые результаты

Подробнее в разделе «Финансовые результаты»

Выручка

млрд руб.

313,3 +4,3%

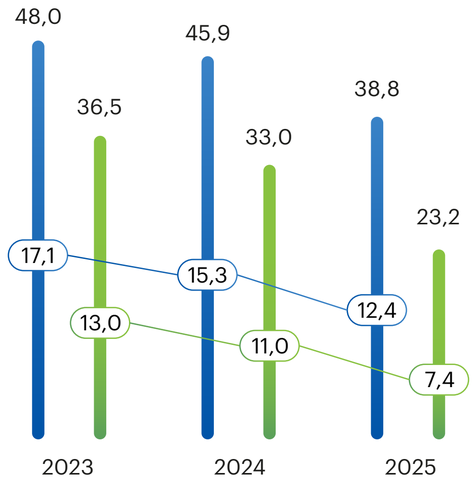


2025	313,3
2024	300,3
2023	280,9

EBITDA (МСФО (IFRS) 16) / EBITDA (МСФО (IAS) 17)

млрд руб.

38,8/23,2



- EBITDA (МСФО (IFRS) 16), млрд руб.
- Рентабельность по EBITDA (МСФО (IFRS) 16), %
- EBITDA (МСФО (IAS) 17), млрд руб.
- Рентабельность по EBITDA (МСФО (IAS) 17), %

Валовая прибыль

млрд руб.

99,4 +4,9%

2025	99,4
2024	94,8
2023	90,5

Валовая маржа

%

31,7 +16 б.п.

2025	31,7
2024	31,6
2023	32,2

Прибыль за период

млрд руб.

11,2

2025	11,2
2024	21,4
2023	29,9

Чистый долг / (Чистые денежные средства) к EBITDA (МСФО (IAS) 17)

0,1x

2025	0,1x
2024	0,4x
2023	(0,4x)

Устойчивое развитие

Общая среднесписочная численность персонала Группы

тыс. человек

45 +11%



2025	45
2024	41
2023	38



Среднее количество часов обучения на одного сотрудника (FTE)[1]

час

235 +39%

2025	235
2024	169
2023	66

>1,2 млн руб.

направлено покупателями Fix Price на благотворительность в рамках акции с «VK Добро»

VK Добро

58 млн руб.

направлено Компанией на благотворительные и социальные инициативы в 2025 году

>30 мероприятий

проведено в рамках программы «Вместе для добрых дел»

Подробнее в разделе «Устойчивое развитие»

1 FTE (Full-Time Equivalent) – численность персонала, приведенная к эквиваленту полной занятости

Обзор деятельности

23 Уникальное ценностное предложение для покупателей
33 Качество и безопасность товаров
36 Открытие новых магазинов
38 Управление цепочкой поставок
40 Цифровизация и операционная эффективность



Уникальное ценностное предложение для покупателей

Ассортимент – основа бизнес-модели Fix Price. В наших магазинах покупатели находят все необходимое на каждый день (бытовую химию, косметику, продукты, товары для дома) и что-то неожиданное: необычные гаджеты, забавные мелочи, сезонные новинки. Именно это сочетание привычного и трендового при понятных фиксированных ценах и постоянной ротации товара возвращает людей в магазин снова и снова.

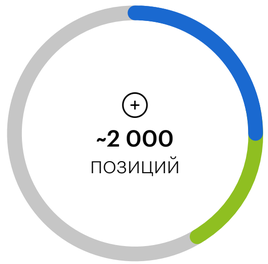
В 2025 году Fix Price продолжил развивать ассортимент как один из ключевых элементов своего ценностного предложения для покупателя.

В работе с ассортиментом для нас важно:

1. обеспечить покупателю широкий выбор товаров повседневного спроса
2. регулярно предлагать новинки, трендовые и сезонные товары
3. сохранять доступные цены в каждой категории

Структура ассортимента по типу бренда[1]

% розничных продаж



Продукция под собственными торговыми марками	22
Крупные бренды	20
Малоизвестные бренды	59

В Fix Price продается более 2 тыс. наименований в 20 товарных категориях, включая товары для дома, косметику и бытовую химию, канцелярию, одежду, игрушки и продукты питания. У нас есть как товары под собственными торговыми марками, так и товары крупных брендов, а также продукция малоизвестных производителей и новых поставщиков. Это позволяет гибко управлять ассортиментом и регулярно предлагать покупателям что-то новое.

Состав категорий в 2025 году[1]

% розничных продаж

Еда	
Еда и напитки	31
Бытовая химия и гигиена	
Косметика и гигиена	16
Бытовая химия	7
Непродовольственные товары	
Товары для дома	19
Канцелярские товары	6
Товары для праздников	6
Одежда	4
Аксессуары	3
Игрушки	2
Другие[2]	6

1 Сумма элементов разбивки может не полностью равняться 100% или соответствовать общему значению из-за округления

2 Другие товары включают электронику, товары для здорового образа жизни, автомобильные аксессуары, товары для животных и другие товары общего назначения

Уникальное ценностное предложение для покупателей

По итогу 2025 года доля продовольственных товаров в розничных продажах увеличилась на 4 п.п. относительно 2024 года. Этому способствовали расширение ассортимента и успешный ввод новых трендовых продуктов питания, которые на фоне текущих макроэкономических тенденций пользуются большим спросом у покупателей.

Мы формируем ассортимент, опираясь на данные о продажах, изучение мировых и локальных трендов, обратную связь покупателей, категорийную аналитику и регулярное тестирование новых SKU в магазинах. Это позволяет понять, какие товары обеспечивают устойчивый повторный спрос, какие создают дополнительный импульс к покупке, а какие стоит оставить в формате ограниченного или сезонного предложения.

>2 000
позиций
в 20 категориях
в каждом магазине



Тенденции потребительского поведения

По данным исследования Нильсен «FMCG 2026: Тренды, точки роста и покупатель» от февраля 2026 года,

81%
покупателей
обычно сравнивают цены на товары

Опережающими темпами растет спрос на ЗОЖ-продукты и правильное питание, продукты без сахара и продукты с добавлением протеина.

Среди непродовольственных товаров самый большой рост

>15%
показывают товары для здоровья

На фоне снижения рождаемости падает спрос на товары для ухода за детьми.

Fix Price активно ротирует ассортимент. Около 70% розничных продаж обеспечивает меняющийся ассортимент, который обновляется до шести раз в год, тогда как около 30% приходится на постоянный ассортимент. Постоянная матрица отвечает за предсказуемость и удобство повседневной покупки, а ротируемая – за новизну, сезонность и дополнительный интерес к посещению магазина.

В 2025 году Компания ввела более 2,7 тыс. новых SKU – в среднем около 50 позиций в неделю, а в отдельные недели вводилось более 100 новинок.

Мы отбираем новые товары на основе двух ключевых критериев: устойчивый спрос и доступная цена. Если категория стабильно востребована у покупателей, Компания расширяет глубину предложения и количество товарных позиций. Перспективные, но непроверенные тренды сначала тестируются в ограниченном объеме. Это особенно актуально для быстро меняющихся категорий: декор, товары для кухни, сезонные решения, косметика, уход и отдельные продукты питания.

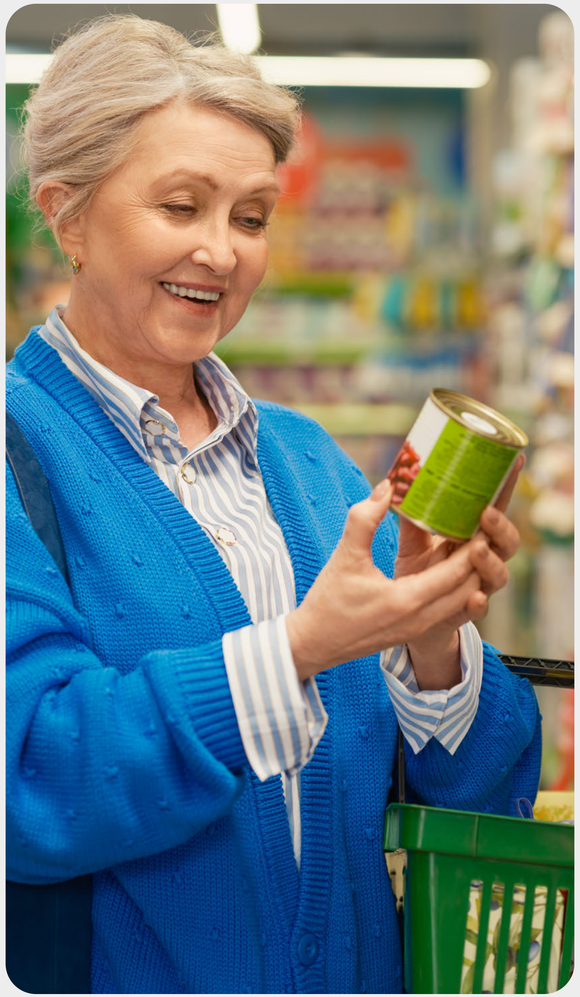
Отдельную роль в ассортиментной стратегии играют сезонные коллекции. В течение года мы запускаем около восьми сезонных волн, связанных с основными календарными праздниками и потребительскими сценариями – Новый год, весенние праздники, Пасха, садовый сезон, подготовка к школе, осенний декор, зимние коллекции. Сезонные товары помогают перераспределять покупательский интерес между категориями, усиливать сопутствующие продажи и поддерживать частоту визитов.

>2 700
новых SKU
в 2025 году





Уникальное ценностное предложение для покупателей



Структура ассортимента по типу ротации

% розничных продаж

Постоянный ассортимент

30%

- Товары для дома

Ротируемый ассортимент

70%

- Канцелярские товары и книги
- Одежда
- Товары для праздников
- Игрушки
- Аксессуары

- Продукты питания[1]
- Косметика и средства гигиены
- Бытовая химия

[1] Включая нескоропортящиеся продукты, кондитерские изделия, напитки и закуски

Работа с ассортиментом в сети

Одним из показательных примеров прикладного подхода к работе с ассортиментом в 2025 году стало перераспределение полочного пространства в пользу продуктов питания.

По итогам анализа продаж Компания сократила полочное пространство, выделенное под категорию «Одежда», передав его часть категории «Продукты», где оборачиваемость и потребительский отклик оказались выше. Параллельно была расширена матрица продовольственных SKU, в том числе в быстрорастущем направлении азиатских товаров.



Уникальное ценностное предложение для покупателей

Азиатские товары: драйвер новизны

Азиатские товары – одно из самых динамично развивающихся направлений в ассортименте Fix Price. Интерес покупателей к этой категории поддерживается общим трендом на новые впечатления и более разнообразный выбор.

Для покупателя азиатские товары становятся поводом для «поиска сокровищ» в привычном походе в магазин. Они выделяются необычными вкусами и яркой упаковкой. Покупатель приходит за базовыми товарами, а вместе с ними может найти что-то новое и интересное, ради чего хочется заглянуть в магазин еще раз. В 2025 году мы продолжили активно развивать направление, расширяя ассортимент товаров из Китая, Южной Кореи, Таиланда и Вьетнама. Мы делаем акцент на напитках, снеках, сладостях и других продуктах, которые хорошо дополняют базовый продуктовый ассортимент.

К концу 2025 года азиатская еда приблизилась к 1,9% продаж сети, хотя в ассортименте было всего около 60 таких SKU. Мы видим большой потенциал азиатского направления, поэтому усиливаем команду: за ключевые страны отвечают отдельные менеджеры. Вместе с поставщиками мы адаптируем рецептуры и составы под требования локального рынка, чтобы предлагать интересные и качественные товары. В дальнейшем мы планируем расширять ассортимент, искать новые вкусы и форматы, а также постепенно обогащать предложение непродовольственными азиатскими товарами.

На розничном рынке азиатские товары и вкусы растут

в 3–5 раз

быстрее среднего темпа в своих категориях [1]



Команда по работе с ассортиментом

Развитие ассортимента в Fix Price опирается на сильную категорийную команду, сочетающую глубокую экспертизу, знание покупательского спроса и высокую скорость принятия решений.

Опыт менеджеров по работе с ассортиментом внутри Компании составляет от 11 до 19 лет. Преемственность позволяет одновременно сохранять понимание базовой логики формата Fix Price и быстро реагировать на изменения в потребительских предпочтениях.

Работа команды строится на сочетании глубокого анализа продаж и постоянного поиска новых идей и товарных решений. Команда внимательно следит за меняющимся спросом, активно ищет трендовые товары, в том числе на зарубежных рынках, и старается как можно быстрее привозить интересные новинки, если видит в них потенциал для сети. Один из самых эффективных способов поиска будущих бестселлеров – посещение крупнейших отраслевых выставок в России и за рубежом. С их помощью наши менеджеры могут находить перспективные товары и адаптировать их под российскую аудиторию и формат Fix Price.

По внутренним оценкам, запуск новой категории в среднем занимает от двух до четырех месяцев при работе с локальными поставщиками.

120 сотрудников

в команде категорийного менеджмента

11–19 лет –

опыт работы сотрудников в команде по формированию ассортимента

Планировка магазинов и раскладка товара

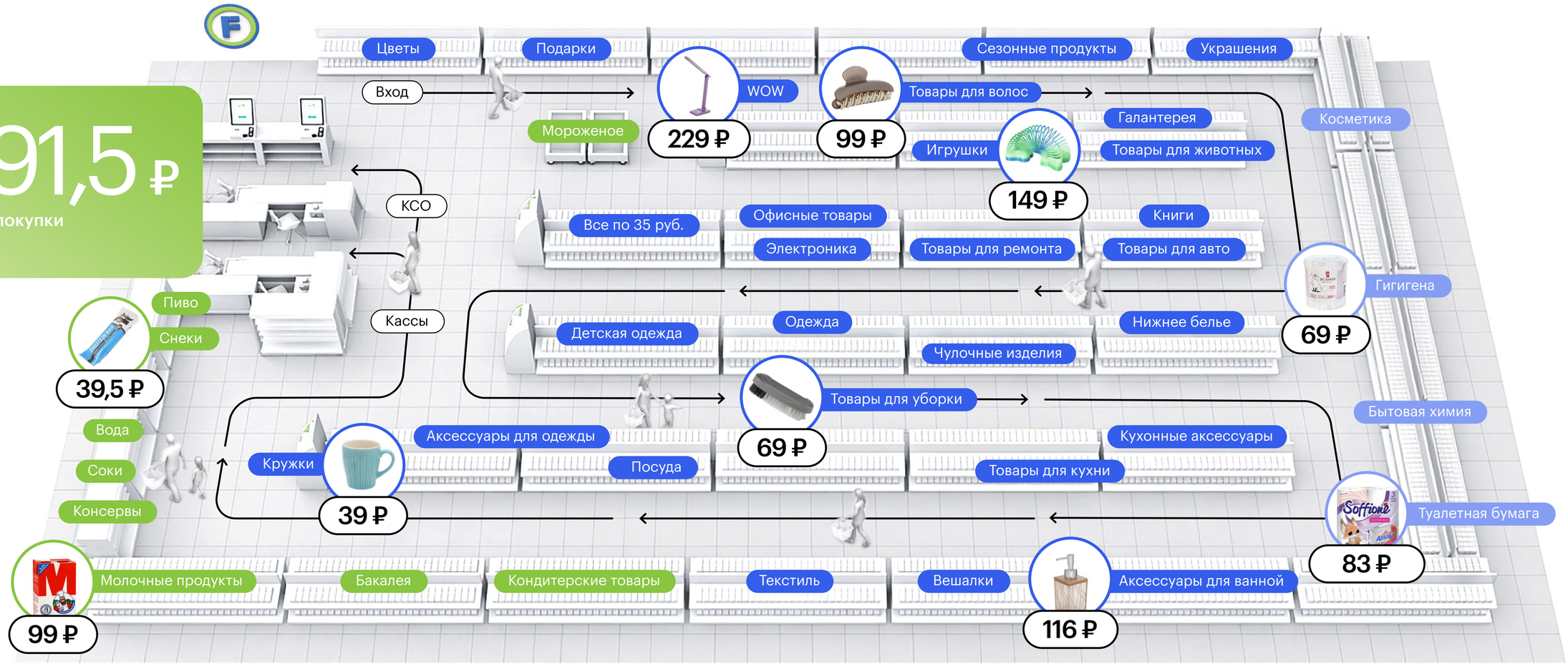
В магазинах Fix Price действует единый стандарт планировки с открытым обзором всего ассортимента, понятной навигацией и одинаковым расположением ключевых товарных зон во всех магазинах сети. В основном в одном магазине располагается около 75 стеллажей.

Маршрут по залу выстроен так, чтобы по пути к нужному товару человек проходил через новинки и специальные предложения.

1 Источник: Ежегодная конференция Нильсен «FMCG 2026: Тренды, точки роста и покупатель»

Стандартная планировка магазина Fix Price

991,5 ₽
сумма покупки



Непродовольственные товары
Бытовая химия, косметика и гигиена
Продовольственные товары

Уникальное ценностное предложение для покупателей

Развитие собственных торговых марок

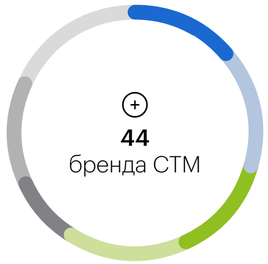
СТМ остаются одним из важнейших инструментов развития ассортимента. Они позволяют Fix Price:

- **контролировать качество** – мы сами разрабатываем образцы, не уступающие товарам более известных брендов, задаем стандарты качества и следим за их соблюдением на всех этапах;
- **поддерживать высокую валовую маржу** – мы закупаем продукцию напрямую у производителей, что дает нам стабильно высокую рентабельность и позволяет предложить покупателям лучшую цену по всем товарным категориям;
- **оперативно реагировать на тренды** – мы быстро обновляем ассортимент, внедряем новинки и исключаем устаревшие позиции;
- **создавать уникальные предложения** – мы разрабатываем товары, которых нет у конкурентов, что формирует лояльность покупателей: они приходят именно за эксклюзивным ассортиментом.

Портфель товаров СТМ включает десятки брендов в разных категориях. В 2025 году работа по развитию СТМ продолжилась с упором на более точное позиционирование, визуальную дифференциацию и поддержку продаж.

Департаменты категорийного менеджмента и маркетинга Fix Price совместно работают над портфелем СТМ. Категорийная команда отвечает за экономику и позиционирование товара, а маркетинг – за понятную подачу, упаковку, узнаваемость и коммуникацию с покупателем.

Количество зарегистрированных брендов СТМ по категориям



Товары повседневного спроса	6
Продукты	7
Товары для дома и быта	6
Хобби и канцелярия	7
Товары для праздников	5
Косметика и аксессуары	6
Прочее	7

Принципы ценообразования

Наш базовый принцип ценообразования в том, чтобы в каждой категории предлагать товары с привлекательным соотношением цены и ценности для покупателя.

Ценовая линейка состоит из якорных прайс-поинтов[1] и дробных цен между ними. В 2025 году около 82% всех товаров в магазинах стоили 199 руб. или ниже. При этом в ассортименте сохраняются и более высокие ценовые уровни, прежде всего для тех категорий, где покупатель готов платить больше за больший формат, более функциональный товар или интересную новинку. К таким категориям относятся, в частности, товары для дома, кухонные принадлежности, игрушки и отдельные позиции в бытовой химии. Стоимость таких товаров чаще всего выгодно отличается от аналогов у других ретейлеров и интернет-магазинов и становится дополнительным стимулом к покупке.

Для сохранения привлекательных цен Fix Price использует разные инструменты работы с товаром. В одних случаях Компания улучшает сам продукт или оптимизирует себестоимость без потери качества и полезных свойств товара, в других – предлагает более крупный формат или увеличенное количество товара, что позволяет обоснованно вывести его в более высокий ценовой сегмент. Сочетание разных решений помогает поддерживать быструю оборачиваемость и регулярное обновление ассортимента.

Разнообразие ценовых категорий, в свою очередь, дает Компании возможность гибко реагировать на рыночные изменения за счет расширения линейки прайс-поинтов, точной настройки товарного предложения и оптимизации затрат.

Ценовые категории Fix Price[2][3]

% от SKU



1 Прайс-поинт (от англ. price point) – фиксированный ценовой уровень, установленный для определенной группы товаров
2 Из-за округления сумма компонентов может не равняться 100%
3 Данные посчитаны для магазинов под управлением Компании в Российской Федерации

Уникальное ценностное предложение для покупателей

Маркетинг и поддержка ассортимента

Основной фокус маркетинга Fix Price – формирование регулярного контакта с покупателем для эффективной демонстрации широты ассортимента и постоянного обновления товарного предложения. Высокая ротация товаров требует гибкой и непрерывной коммуникации с аудиторией.

Ключевой целью остается рост конверсии коммуникаций в реальные покупки и оптимизации стоимости привлечения покупательского чека.

Маркетинговые инструменты

- **Телевидение**
  По-прежнему остается важной частью охватной рекламы для широкой аудитории и поддержки знания бренда.
- **Наружная реклама и реклама в транспорте**
  Включает билборды, экраны в метро и городском транспорте.
- **Онлайн-реклама**
  Баннерная и видеореклама в цифровых каналах, таргетированное продвижение в социальных сетях и контекстная реклама.
- **Собственные каналы коммуникации**
  SMM, email-рассылки, push-уведомления и CRM-механики.
- **Реклама в магазинах**
  Печатные материалы, LED-панели и видеоматериалы в зонах касс самообслуживания.

2,5 млн подписчиков

Fix Price в социальных сетях

>3,8 тыс. товаров

прорекламировал Fix Price в 2025 году

Back to School и FixQuest

В 2025 году Fix Price провел тестовые кампании с использованием мини-приложения, интеграцией блогеров и вовлечением покупателей в офлайн-маршрут по магазинам.

Формат объединил онлайн-коммуникацию с посещением торговых точек в 11 городах России и показал отличный результат, эффективность проекта превысила целевые ориентиры на 58%.



Собственные каналы коммуникации, особенно SMM и email-рассылки, остаются наиболее эффективными с точки зрения количества рекламируемых товаров.

Мы продолжаем расширять охват, повышать узнаваемость бренда и укреплять лояльность покупателей через сочетание разных маркетинговых инструментов. Fix Price сотрудничает с блогерами, использует новые каналы и социальные сети, постоянно работает над улучшением визуальной подачи товаров и упаковки и развивает персонализированные маркетинговые инициативы, соответствующие предпочтениям клиентов.

Маркетинг Fix Price тесно связан с ассортиментом. Поскольку значительная часть товаров в сети регулярно обновляется, в продвижении основной акцент делается на конкретные категории, коллекции, сезонные подборки, новинки и специальные предложения. По этой же причине медиаплан в течение года может меняться вслед за ассортиментом и текущими коммерческими задачами.

В Fix Price устанавливаются KPI для охватной рекламы, программы лояльности, e-commerce, PR и прочих сопутствующих маркетинговых направлений. Ключевой фокус при этом остается на конверсии.

Результаты исследований подтверждают эффективность такого подхода. По данным исследования РОМИР, проведенного в 2025 году, средний уровень знания бренда вырос на 2% и достиг 94%. При этом индекс доверия составляет 90%. Оба показателя являются самыми высокими среди схожих форматов.

94%

уровень знания бренда Fix Price по данным исследования РОМИР

96%

индекс узнаваемости бренда Fix Price по данным исследования Vector Market Research [1]



Брендовые персонажи

Fix Price использует маскотов как инструмент эмоциональной связи с покупателями. В 2025 году Fix Price представил второго маскота – лиса Фокса. Новый персонаж ориентирован на аудиторию до 18 лет: он используется в коммуникации о товарах для школы и в анонсах предложений для подростков.

[1] По данным исследования Vector за 2025 год, по доле населения России, которая знает сеть магазинов хотя бы по названию среди следующих сетей: «Пятерочка», Fix Price, «Магнит», «Ашан», «Лента», «К&Б», Ozon, Wildberries, «Перекресток», «Магнит Косметик», «Светофор», «Чижик», «Яндекс Маркет», «Детский мир», Metro, «ВкусВилл», «ОКЕЙ», «Дикси», «Бристоль», «Галамарт», SPAR, «Монетка», «Улыбка Радуги», «Глобус», «Верный», «Маяк», «Доброцен», «Ярче!», «Моя цена», «Победа», «Да!», «НАШ гипермаркет»

Уникальное ценностное предложение для покупателей

Портрет покупателя

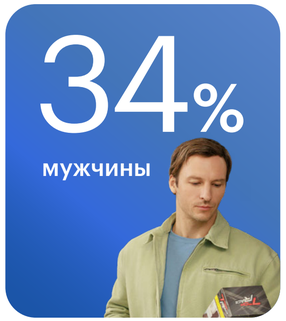
Fix Price традиционно ориентируется на широкую аудиторию, прежде всего на семьи с детьми и покупателей, которым важно соотношение цены и качества.

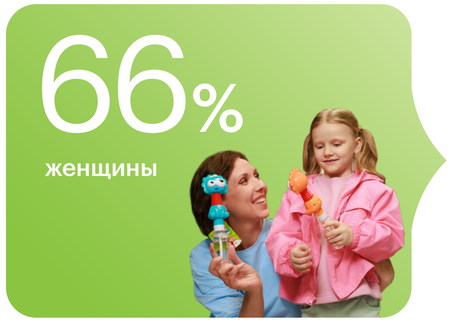
Исследования покупательского профиля показывают, что ядро аудитории по-прежнему формируют женщины 25–55 лет с одним или двумя детьми.

Клиентская база остается очень широкой и включает офисных сотрудников, рабочих, пенсионеров, студентов и руководителей среднего звена. Причем Компания отмечает постепенный рост доли молодых покупателей, обусловленный вниманием Fix Price к трендовым категориям товаров.

Клиенты Fix Price по полу в 2025 году [1]

%





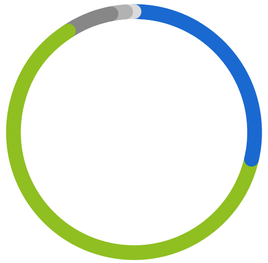
~50%

женской аудитории:

- замужние женщины
- в возрасте 25–55 лет
- с одним или двумя детьми [1]

Клиенты Fix Price в разбивке по роду занятий [3]

%



Занятые преимущественно физическим трудом	29
Занятые преимущественно умственным трудом	63
Менеджеры среднего звена	6
Владельцы бизнеса	2
Руководители высшего звена	1

Клиенты Fix Price в разбивке по социальному статусу

- Рабочие (синие воротнички)
- Офисные работники
- Менеджеры
- Студенты
- Пенсионеры

Наша аудитория [2]

84% покупателей

выбирают магазины Fix Price, когда им нужно приобрести различные категории товаров по низким ценам

58% клиентов

отмечают удобное расположение магазинов

57% покупателей

выбирают Fix Price за широкий ассортимент

46% клиентов

считают, что Fix Price предлагает самые конкурентоспособные цены

В 2025 году продолжился тренд на рост доли клиентов в профессиях, занятых преимущественно умственным трудом. Рост в отчетном году составил 5 п.п., в то время как доля работников, занятых преимущественно физическим трудом, напротив, снизилась на 5 п.п.

1. Исследование рынка Vector по состоянию на 2025 год
2. Данные опроса Vector Market Research за 2025 год, среднее за весну и осень 2025 года
3. Сумма элементов разбивки может не полностью равняться 100% или соответствовать общему значению из-за округления

Уникальное ценностное предложение для покупателей

Программа лояльности

Программа лояльности Fix Price – один из ключевых инструментов повышения продаж и работы с целевой аудиторией. Программа планомерно расширяется – по состоянию на 31 декабря 2025 года в ней было зарегистрировано более 35 млн участников, что на 16% больше, чем годом ранее. Программа действует в нескольких странах присутствия сети: в России число пользователей превысило 32,9 млн человек, увеличившись на 14% по сравнению с 2024 годом, в Казахстане достигло 1,18 млн участников, прибавив 33%, а в Беларуси составило около 983 тыс. человек, увеличившись на 54%. При этом на участников программы приходится более 71%[1] розничных продаж.

В 2025 году Компания расширила программу лояльности, добавив отдельные направления для родителей, детей и подростков. С августа был запущен дополнительный формат участия, ориентированный на этот сегмент аудитории: родители получили возможность регистрировать детей до 14 лет, а подростки – самостоятельно подключаться к программе в рамках действующих законодательных ограничений. Ключевая цель программы – вовлечение новой аудитории и более точная работа с категориями, востребованными среди семей и подростков.

1 Здесь и далее данные по программе лояльности рассчитываются для Fix Price, осуществляющих деятельность в России, если не указано иное

2 Активным считается пользователь, совершающий как минимум одну покупку в месяц. Показатель рассчитывается как среднее значение по месяцам



Мы следим за общими тенденциями и стремимся интегрировать их, в том числе в программу лояльности. В 2026 году запланирован старт проекта по геймификации программы, запуск отдельного направления для профессиональных покупателей, а также разработка активностей с более быстрой и гибкой системой вознаграждения.

С помощью программы лояльности мы решаем ряд важных задач:

1. повышаем интерес к бренду;
2. поддерживаем показатели трафика и среднего чека, так как лояльные покупатели ходят к нам чаще и покупают больше;
3. собираем ценную информацию о поведении покупателей и об их предпочтениях;
4. формируем фокус-группы для тестирования новых продуктов и предложений;
5. снижаем издержки на привлечение новых клиентов;
6. оптимизируем расходы на маркетинг за счет персональных предложений.

42,3%

доля активных[2] пользователей программы лояльности

В ~2 раза больше

средний чек у пользователей программы лояльности

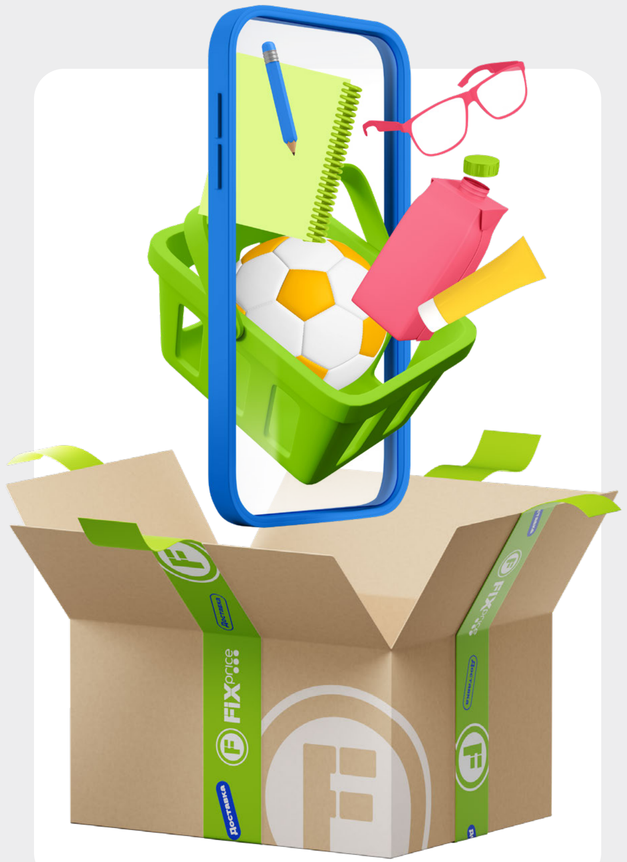
216 тыс. родителей

воспользовались опциями программы

14 тыс. подростков

в возрасте 14–18 лет присоединились к программе лояльности

Уникальное ценностное предложение для покупателей



Подробнее о собственных онлайн-сервисах продаж в разделе «Цифровизация и операционная эффективность»

Развитие электронной коммерции

Fix Price развивает электронную коммерцию как часть омниканальной модели продаж, дополняющей офлайн-магазины. Задача этого формата – дать покупателю больше вариантов доступа к ассортименту, сделать покупку удобнее и повысить частоту взаимодействия с брендом.

В 2025 году Fix Price продолжил расширять свое присутствие в онлайн-каналах и на партнерских платформах, а также развивать собственные цифровые сервисы. Объем интернет-продаж сети в России увеличился на 12% по сравнению с 2024 годом.

2025 год показал, что структура онлайн-продаж становится более сбалансированной. Если в предыдущие периоды основным драйвером роста выступало масштабирование присутствия на внешних площадках, то в 2025 году более заметную динамику показали собственные онлайн-сервисы Компании. Одной из причин стало изменение экономики доставки на рынке: в крупных городах на фоне нехватки курьеров стоимость доставки на партнерских площадках росла, и часть клиентов стали чаще выбирать заказ через собственные каналы Fix Price с самовывозом из магазина. Со своей стороны Компания поддерживала этот спрос регулярными промоакциями, включая выгодные условия доставки и специальные предложения на собственных витринах. Как итог, доля собственных онлайн-продаж через сайт и мобильное приложение в общей структуре в 2025 году выросла на 7 п.п.

Дополнительным фактором роста стало расширение сервисов для удобства покупателей. В 2025 году более 3 тыс. магазинов были подключены к экспресс-доставке, что дало заметный прирост этому направлению по сравнению с предыдущим годом.

В 2026 году Компания планирует продолжить развитие онлайн-направления. В числе приоритетов – усиление собственных витрин, развитие механик, направленных на рост частоты заказов и клиентской вовлеченности, а также расширение сценариев онлайн покупок для повышения конверсии. Параллельно Fix Price рассматривает новые платформы и интеграции для расширения охвата аудитории и усиления омниканального присутствия.

>3 млн заказов
оформлено в 2025 году

~1,2 тыс. руб.
средний чек онлайн-покупок в 2025 году



4 051
магазин
подключен к сервисам доставки «Яндекса»

Яндекс Доставка

3 105
магазинов
подключены к сервисам доставки «Купер»

купер

Качество и безопасность товаров

Fix Price работает с широким ассортиментом, высокой ротацией и большим числом поставщиков, поэтому в Компании налажена надежная система контроля качества товаров на протяжении всей цепочки создания ценностного предложения.

Система контроля качества

Процедуры контроля качества формируются Политикой обеспечения качества и Политикой ответственного маркетинга, которые закрепляют принципы прозрачной коммуникации с потребителями, требования к качеству продукции и ответственность участников процесса. Обе политики утверждены на уровне Fix Price Group PLC и распространяются на все дочерние общества, включая ПАО «Фикс Прайс».

В основе подхода Fix Price лежит принцип сквозного контроля и постоянного мониторинга продукции на всем ее жизненном цикле. При этом Компания использует риск-ориентированный подход, чтобы своевременно выявлять и снижать вероятность ситуаций, связанных с несоответствием продукции требованиям безопасности и качества.

В процесс контроля качества вовлечены несколько функций.

- **Отдел категорийного менеджмента** формирует заказы на товары в России и за рубежом и контролирует цепочку поставок от разработки продукта до полки магазина.
- **Отдел логистики** обеспечивает безопасную и своевременную доставку товаров, организует сертификацию, декларирование соответствия и получение разрешительной документации на импортируемую продукцию, а также сопровождает проверку документов и состояния товаров при доставке и хранении в распределительных центрах.
- **Центр контроля качества** контролирует качество товаров на полке, проводит их периодические проверки и организует аудиты поставщиков товаров под собственными торговыми марками (СТМ).

Центр контроля качества играет особую роль в системе управления качеством. В его работе используется рискориентированный подход. При выборе категорий для проверки учитываются потенциальная опасность некачественного товара для здоровья, вероятность несоответствия требованиям безопасности, тяжесть возможных последствий и число потребителей, которых может затронуть проблема. В задачи Центра контроля качества входят:

- проверка документации, подтверждающей соответствие качества и безопасности поставляемой продукции внутренним стандартам и заявленным параметрам;
- дегустации и инструментальные испытания образцов продукции различных производителей;
- аудиты производителей товаров под СТМ;
- проверки товара с полки с использованием риск-ориентированного подхода;
- лабораторные испытания продукции.

Проверка качества на разных этапах жизненного цикла товара

Импортируемые товары
СТМ
Товары известных брендов

До производства

- Испытания образцов товаров в аккредитованных лабораториях для получения необходимых сертификатов и деклараций соответствия
- Дегустации образцов продукции
- Внутренние проверки и лабораторные испытания образцов продукции при необходимости

Размещение на складе

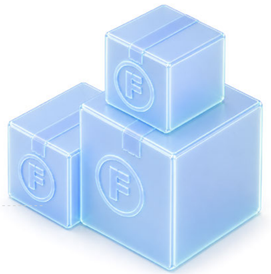
- Проверка товаров и сопутствующей документации при приемке в РЦ
- Регулярные проверки контролерами качества целостности упаковки на складах

После производства

- Удаленные проверки образцов после производства
- Физические проверки образцов категорийными менеджерами Fix Price
- Тестирование внешними лабораториями для подтверждения состава продукции

Поставка в магазин

- Проверка товаров и сопутствующей документации при приемке в магазинах



Транспортировка

- Визуальный осмотр товара агентами перед отправкой



Продажа

- Выборочные проверки товара с полки Центром контроля качества и при необходимости проведение лабораторных испытаний
- Опросы клиентов и обработка обратной связи от покупателей

Качество и безопасность товаров

Товары под СТМ проходят особенно серьезный контроль. Компания оценивает потребительские свойства товара, проводит дегустации и при необходимости направляет образцы на лабораторные испытания. После производства товар дополнительно проверяется на соответствие заявленным характеристикам и требованиям законодательства.

Российские поставщики товаров под СТМ проходят аудиты на соответствие нашим внутренним правилам раз в два года или чаще, при необходимости. Для аудитов международных поставщиков товаров под СТМ Fix Price привлекает местных агентов в стране поставщика.

На каждый товар Fix Price получает всю предусмотренную в рамках законодательства документацию и подтверждает соответствие товара российским стандартам. В случае с продуктами питания из других стран это иногда означает смену рецептуры, поскольку в разных юрисдикциях стандарты по составу пищевых продуктов варьируются. При необходимости покупатели могут ознакомиться с копиями сертификатов или деклараций соответствия, обратившись к администратору магазина.

Внешнее подтверждение качества продукции

В 2025 году товары Fix Price получили признание в конкурсах, где оцениваются качество продукции и уровень развития собственных торговых марок. Два товара Компании стали победителями конкурса «Гарантия качества – 2025»: вода под СТМ Fix Price была отмечена золотой медалью, а нуга с кусочками печенья с клубничным вкусом получила диплом качества. Конкурс проводится Федеральным научным центром пищевых систем им. В. М. Горбатова – независимой профессиональной площадкой оценки качества и безопасности пищевой продукции, а экспертиза включает органолептическую оценку, проверку маркировки и лабораторные исследования.

Еще одну награду Fix Price получил в рамках Private Label Awards by SobMaExpo 2025 – одной из ключевых отраслевых премий в сфере контрактного производства и СТМ. Бренд REFINE стал лауреатом в номинации «Лучшая СТМ в экономсегменте».



Работа с обращениями покупателей

По внутренним данным Компании, в 2025 году поступило 2,1 млн обращений клиентов. 2 061 (менее 0,1% от общей цифры) обращение было связано с качеством продукции, в 23% таких обращений потребовалось проведение дополнительных проверок.

Мы уделяем должное внимание каждому обращению клиентов и стремимся оперативно расследовать все запросы. При необходимости или при подтверждении жалобы клиента на качество продукта мы немедленно уведомляем об этом все заинтересованные стороны и принимаем меры для предотвращения подобных инцидентов в будущем. Мы гарантируем ответ в течение 24 часов и оперативно реагируем на все замечания и предложения. Скорость реакции особенно важна, поскольку чем быстрее сигнал от покупателя попадает в систему, тем быстрее мы сможем локализовать проблему. После завершения проверки мы сообщаем клиенту о результате и закрываем обращение. Каждое сообщение клиента анализируется командой специалистов для улучшения качества наших услуг.

Любые вопросы, связанные с качеством и безопасностью продукции, можно адресовать Компании через форму обратной связи или по электронной почте: expert@fix-price.ru.

63%
обращений
поступают в голосовом формате

78 секунд –
среднее время ответа на текстовое обращение

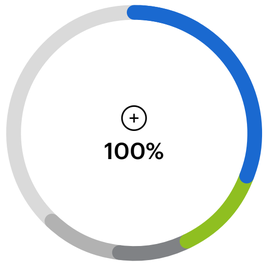
2,5 минуты –
среднее время ответа на голосовое обращение



Качество и безопасность товаров

Среднее время отработки обращений

%



Менее 5 минут	31
5–15 минут	12
15–30 минут	9
30–60 минут	10
Более 60 минут	38

Также в 2025 году Компания усилила контур контроля с помощью видеоаналитики состояния торгового зала, выкладки и других параметров, а также расширила аудиоаналитику.

Подробнее о цифровых решениях в бизнес-процессах Компании на с. 40

Механизмы связи с клиентами в Fix Price постоянно совершенствуются.

Для повышения качества обработки обратной связи от клиентов в 2025 году мы внедрили следующие решения:

1. оптимизированы процессы распознавания речи для упрощения регистрации и замены карты лояльности с использованием голосового помощника через горячую линию;
2. запущена отдельная горячая линия для инвесторов;
3. в процесс обработки обратной связи внедрен искусственный интеллект, который по состоянию на начало марта 2026 года обрабатывает около 4 тыс. обращений в месяц. Точность ответов достигает 95%.

Удовлетворенность клиентов

В формате ритейла долгосрочное доверие покупателей и лояльность достигаются не только конкурентной ценой, но и системной уверенностью в безопасности и предсказуемости товара. По результатам опроса Vector Market Research, в 2025 году индекс лояльности покупателей составил 70% – это превышает результаты 2024 года на 5 п.п. Число респондентов, которые готовы рекомендовать совершать покупки в магазинах сети, составляет 74% от всей аудитории сети (+6 п.п. за полгода и +3 п.п. за год). Значение NPS сети Fix Price намного превышает средний уровень NPS российских сетей магазинов.

В отчетном году проводилось исследование РОМИР, которое показало высокий уровень заметности бренда Fix Price, а также самый лучший результат по уровню доверия среди всех схожих форматов.

70%

NPS в 2025 году

90%

индекс доверия к бренду Fix Price в 2025 году

Самые главные критерии для высокой оценки оценки сети

Вежливость сотрудников магазина	Высокое качество обслуживания	Расположение магазинов	Общее впечатление от магазина	Репутация сети
67%	65%	63%	63%	62%

Открытие новых магазинов



При подборе локаций для открытия новых магазинов Fix Price использует эффективную автоматизированную систему, которая помогает выбрать оптимальный вариант, основываясь на детальном анализе коммерческих, технических и иных параметров.

После определения потенциальной площадки Компания проводит оценку помещения, которая включает анализ условий аренды, затрат на отделку и инвестиций в оборудование. Результаты этого анализа служат основой для принятия окончательного решения об открытии магазина.

Выбор местоположения

Fix Price тщательно подходит к выбору локаций своих магазинов. Для оценки потенциала каждого объекта мы используем передовые ИТ-решения, а также учитываем показатели работы действующих магазинов, экономические, стратегические и другие аспекты.

Критерии выбора местоположения:

1. населенные пункты, где проживают свыше 5 тыс. человек;
2. высокая проходимость локации;
3. удобная транспортная доступность.

~45%

интересных нам локаций проходят первичный этап утверждения и передаются для дальнейшего анализа

Процесс принятия решений

При принятии решения об открытия нового магазина Fix Price проверяет объекты на выездных осмотрах.

Мы оцениваем:

1. качество объекта недвижимости;
2. возможность реализации стандартной планировки;
3. наличие удобного доступа для разгрузки товара.

Финансовая оценка охватывает:

- выручку и EBITDA;
- срок окупаемости;
- NPV[1].

После оценки технико-экономической целесообразности мы приступаем к переговорам об условиях аренды и при необходимости корректируем объем капитальных затрат.

В ходе переговоров с арендодателями мы стремимся к:

- переменным арендным ставкам, привязанным к выручке;
- фиксации ставки аренды в рублях для российских магазинов;
- проведению части необходимых ремонтных работ за счет арендодателя.

Если затраты укладываются в целевые параметры, заключается договор аренды и будущий магазин готовится к открытию: мы оснащаем торговый зал, нанимаем персонал, устанавливаем оборудование, формируем товарный запас и запускаем локальные маркетинговые активности.

~16,5%

объектов доходят до этапа открытия магазина

~30 дней –

норматив по подготовке нового магазина к открытию

1 От англ. Net Present Value (чистая приведенная стоимость) – это сумма всех будущих денежных доходов и расходов от инвестиционного проекта, приведенных к сегодняшнему дню и очищенных от первоначальных вложений

Открытие новых магазинов

Мониторинг торговых точек

Fix Price стремится к комплексной автоматизации процессов в магазинах и совершенствует доступность соответствующих решений для сотрудников магазинов.

Автоматизация управления магазином позволяет сотрудникам торговой точки отслеживать показатели работы в режиме реального времени с мобильных устройств.

Ежедневно отслеживаемые КПЭ[1] магазинов:

- выручка в сравнении с бюджетом;
- динамика сопоставимых продаж, включая трафик и размер среднего чека;
- продажа карт лояльности;
- результаты проверок;
- рейтинг магазина по всей сети и внутри подгруппы.

Кроме того, во всех магазинах регулярно проводятся аудиты для подтверждения соответствия операционным стандартам Компании.

Критерии проверки магазинов:

1. ассортимент и уровень запасов;
2. чистота торгового зала;
3. соблюдение сотрудниками стандартов обслуживания;
4. бесперебойная работа оборудования;
5. корректность ценников и рекламных материалов;
6. отсутствие просроченных товаров;
7. корректная расстановка товара;
8. наличие необходимых документов и соблюдение применимых требований.



1 КПЭ – ключевые показатели эффективности

Техническое обслуживание магазинов

Мы поддерживаем высокий уровень соответствия требованиям законодательства к торговым объектам и обеспечиваем одинаково высокий уровень клиентского опыта по всей сети магазинов.

Текущие программы модернизации магазинов направлены на улучшение представления товаров и навигации в торговом зале. При необходимости мы обновляем освещение и оборудование.

Видеоаналитика, которую мы внедрили во всех магазинах сети, помогает выявлять отклонения от операционных стандартов в торговом зале и оперативно их устранять.

>5 тыс. магазинов
оснащены кассами самообслуживания

3,3 млн руб. –
средние капитальные затраты на комплексный ремонт одного магазина под управлением Компании в России



Управление цепочкой поставок

Эффективная цепочка поставок остается для Fix Price опорой бизнес-модели и позволяет сети с широкой географией непрерывно функционировать, сохранять ценовую политику и обеспечивать даже самые удаленные регионы как товарами первой необходимости, так и трендовыми и сезонными.

Поставщики

Fix Price выстроил эффективную систему поиска новых поставщиков и долгосрочные крепкие отношения с существующими производителями. Мы поддерживаем взаимовыгодные отношения со всеми поставщиками, основанные на прозрачности, доверии и уважении.

Fix Price имеет большую, преимущественно отечественную базу поставщиков. В 2025 году на долю десяти наших крупнейших поставщиков пришлось около 30% себестоимости проданных товаров Компании. Более половины этой суммы приходится на товары китайских компаний, которые напрямую работают с сотнями производителей в Китае. В то же время мы продолжаем тесно сотрудничать с крупными и средними российскими поставщиками.

Масштаб бизнеса Fix Price, быстрый процесс принятия решений, постоянно растущий и хорошо прогнозируемый объем закупок помогают нам получать привлекательные предложения по производству уникальных товаров. Одновременно сотрудничество с нами помогает поставщикам наращивать долю рынка и расти вместе с Компанией.

~550

активных поставщиков в 2025 году



10 тыс. контрагентов

прошли автоматизированную проверку в 2025 году

Основные направления взаимодействия с поставщиками:

- привлечение новых поставщиков как на российском, так и на международном рынке, в первую очередь в Китае;
- укрепление отношений с местными производителями;
- оптимизация себестоимости продукции без ущерба качеству за счет глубокого вовлечения в производственный цикл совместно с поставщиками;
- улучшение или модификация продукции совместно с производителями для создания лучшего предложения на рынке;
- активное тестирование новых товарных позиций для выявления наиболее популярных категорий.

Для привлечения новых поставщиков и получения более выгодных условий поставки Fix Price использует электронную торговую систему.

Перед началом сотрудничества проводится автоматизированная проверка контрагента. Мы анализируем данные более чем из 30 официальных источников и оцениваем около 100 параметров. По итогам проверки формируется рейтинг надежности по 100-балльной шкале.

Кроме того, мы просим всех поставщиков заполнить форму самооценки, которая позволит проверить:

- отсутствие дискриминации при трудоустройстве и продвижении по карьерной лестнице;
- запрет на использование детского труда;
- свободу объединения и право на коллективные переговоры;
- соблюдение прожиточного минимума при вознаграждении сотрудников и другие параметры.

Fix Price стремится непрерывно расширять ассортимент, сохраняя низкие цены, что невозможно без постоянной работы с поставщиками. **Наши планы на 2026 год включают:**

1. укрепление отношений с текущими поставщиками и расширение партнерских отношений с отечественными производителями и поставщиками из других стран, включая Китай, Японию, Вьетнам, Южную Корею, Турцию, Сербию и Беларусь;
2. тестирование новых ценовых категорий;
3. расширение ассортимента продуктов питания, включая азиатские товары, полезные напитки и другие быстрорастущие направления;
4. развитие отдельных товарных направлений за счет локальных решений и адаптации продукции под спрос российского рынка.

Управление цепочкой поставок

24%

доля импортных товаров в обороте за 2025 год

8,7 тыс. контейнеров

импортировала Компания в 2025 году

12 РЦ

под управлением Fix Price на конец 2025 года

492 тыс. кв. м

общая площадь

Международные поставки в 2025 году

Ассортимент Fix Price частично состоит из импортной продукции. Такие категории, как игрушки, кухонные принадлежности и аксессуары, преимущественно закупаются у зарубежных поставщиков. Также для Компании важно сохранять возможность быстро реагировать на тренды и первой предлагать покупателям новинки, что было бы невозможно без налаженного сотрудничества с международными партнерами.

В связи с сокращением доступных международных логистических цепочек в 2025 году Fix Price перенастраивал маршрутизацию импортных товаров и продолжил работать над развитием прямого железнодорожного направления из Китая, которое показало высокий уровень стабильности, приемлемые условия по срокам и стоимости перевозок.

Несмотря на существенную смену логистических маршрутов и способов транспортировки, объемы и сроки поставок сохранились на уровне 2024 года.

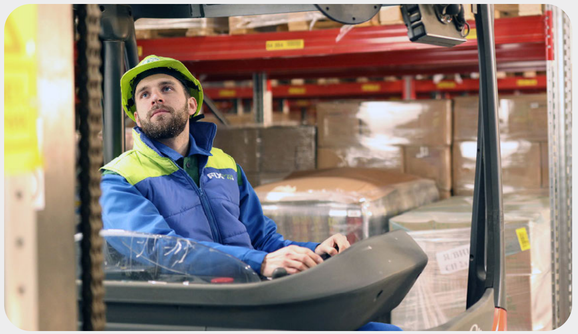
Распределительные центры

В 2025 году Компания запустила новый РЦ в Татарстане складской площадью около 40 тыс. кв. м и вместимостью до 60 тыс. палето-мест. Мощность РЦ позволяет принимать, комплектовать и отгружать до 3,5 тыс. палет в сутки и одновременно обслуживать до 25 крупнотоннажных грузовиков.

РЦ проектировался как современный логистический объект с полностью автоматизированным управлением и новейшей техникой. Сейчас центр обслуживает магазины в 11 регионах присутствия сети в Приволжском и Центральном федеральных округах.

Распределительные центры Fix Price на конец 2025 года

Местоположение	Общая площадь, кв. м	Статус	Дата окончания срока аренды
Пушкино, Московская область	27 774	В собственности	–
Внуково, Московская область	27 840	В собственности	–
Екатеринбург	22 061	В собственности	–
Новосибирск	44 117	Аренда	Май 2030 года
Санкт-Петербург	35 581	В собственности	–
Казань	44 642	В собственности	–
Краснодар	67 272	В собственности	–
Воронеж	27 971	Аренда	Декабрь 2027 года
Самара	37 162	Аренда	Март 2032 года
Новосибирск	23 387	В собственности	–
Домодедово, Московская область	66 925	В собственности	–
Екатеринбург	67 083	В собственности	–
Всего	**491 815**		

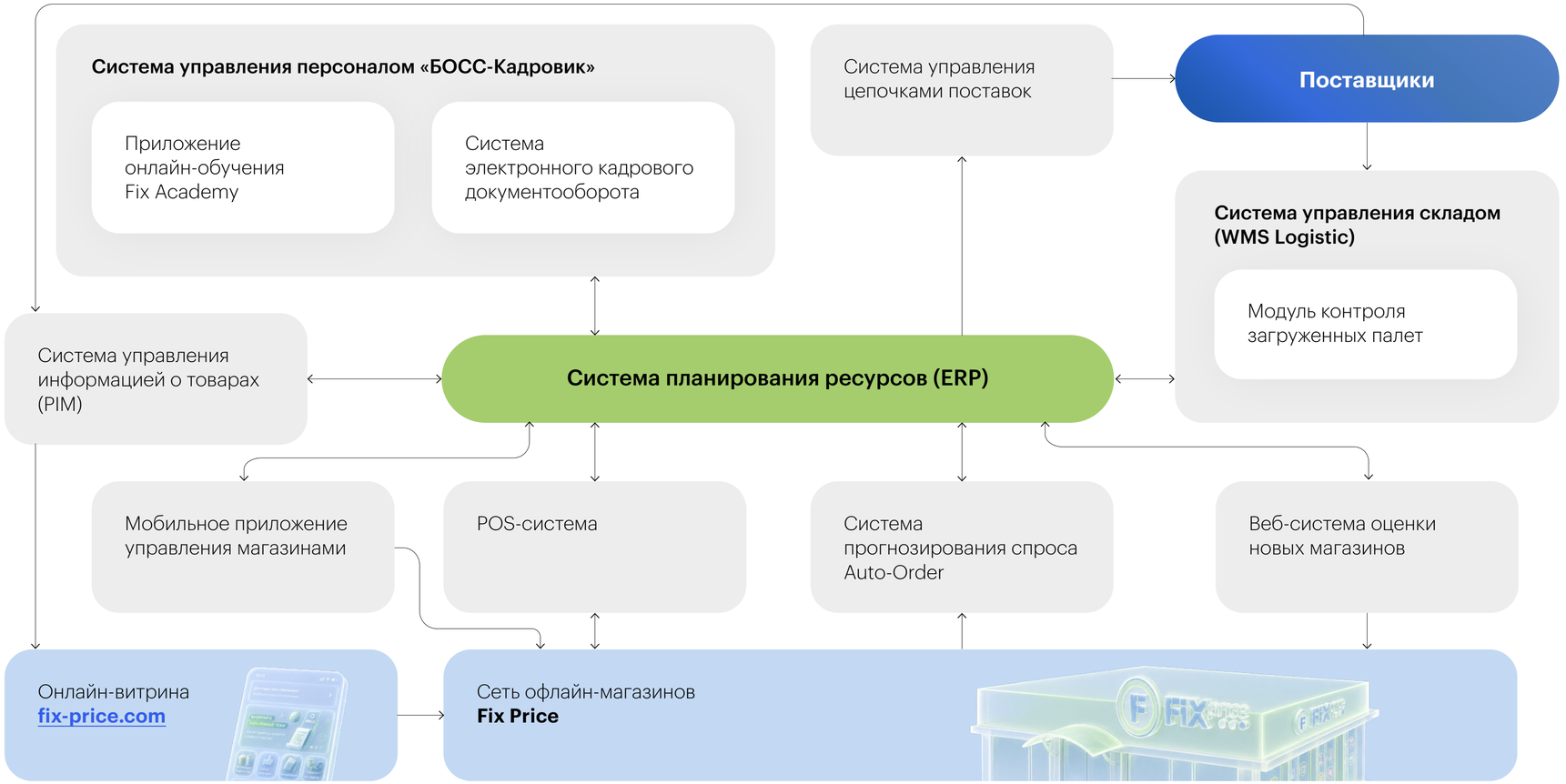


Цифровизация и операционная эффективность

Цифровые решения в Fix Price стали частью повседневной операционной модели и являются одним из ключевых инструментов повышения устойчивости и управляемости бизнеса. Они обеспечивают непрерывность процессов и позволяют масштабировать бизнес без сопоставимого роста административной нагрузки.

Цифровой контур Fix Price включает базовые корпоративные программы и системы и собственные ИТ-решения, адаптированные к операционной модели Компании. Цифровые системы используются для финансового и транзакционного учета, управления закупками, товародвижением, документооборотом, работой магазинов, кадровыми процессами и взаимодействием с клиентами. В 2025 году Компания продолжила развивать этот контур, уделяя особое внимание автоматизации внутренних процедур, аналитике в реальном времени и внедрению решений на базе искусственного интеллекта.

Интегрированная система цифрового управления



Цифровизация и операционная эффективность

ИТ-инфраструктура и цифровой контур управления

Центральное место в ИТ-архитектуре Fix Price занимает ERP-система[1], которая служит единой платформой для управления ключевыми бизнес-процессами. Через нее Компания управляет денежными потоками, товарами и материалами, закупками и ценообразованием, а также связывает между собой системы магазинов, головного офиса, HR- и финансового блока. Централизованная архитектура дает Компании единое пространство данных и позволяет бесшовно контролировать все операционные процессы.

ERP дополняется интегрированной системой электронного управления документами. Она позволяет создавать, согласовывать, подписывать, пересылать и архивировать документы в цифровом виде, без бумажного дублирования.

Еще один важный элемент цифрового контура – встроенный модуль визуализации КПЭ, который автоматически собирает данные из различных источников и переводит их в удобный аналитический формат.

Цифровизация управления магазинами



В операционной модели Fix Price магазины остаются главным звеном взаимодействия с покупателем, поэтому значительная часть цифровых решений сосредоточена именно на уровне торговых точек. В 2025 году Компания продолжила развивать инструменты, которые позволяют автоматизировать рутинные процессы, повышать прозрачность работы магазинов и снижать нагрузку на персонал.

Мобильное приложение для управления магазином

Приложение помогает заведующим и менеджерам контролировать состояние торговой точки, отслеживать заказы, формировать отчеты и выполнять часть операционных задач с планшета или смартфона.

Система Auto-Order[2]

Система автоматизирует пополнение товарных запасов. За счет прогноза спроса и автоматической генерации заказов повышается точность управления остатками и снижается риск как дефицита, так и избыточного накопления товара в магазине.

POS-система[3]

POS-система собирает данные о транзакциях в режиме реального времени и передает их в централизованный ИТ-контур, поддерживая ежедневные операции и последующую аналитику.

Видеоаналитика

В 2025 году Компания завершила масштабный проект по внедрению многофункциональной системы видеоаналитики. Сейчас решение используется во всех магазинах сети, включая франчайзинговые магазины и объекты на всех рынках присутствия. Система анализирует фотографии торгового зала, контролирует состояние выкладки, наличие пустых полок, препятствий в проходах, повреждений пола и других отклонений от операционных стандартов, а затем автоматически формирует замечания и направляет задачи заведующим магазинами через мобильное приложение. Ежедневно система проверяет свыше 60 тыс. изображений, а всего за время ее работы было проанализировано более 10 млн фотографий. По данным Компании, уже через две недели после запуска общее число нарушений сократилось более чем в два раза.

В 2025 году проект видеоаналитики в магазинах Fix Price получил диплом лауреата Retail TECH Awards в номинации, связанной с искусственным интеллектом в ритейле.

Retail TECH Net

>60 тыс. изображений

ежедневно проверяет система видеоаналитики

1 ERP (от англ. Enterprise Resource Planning) – планирование ресурсов предприятия
2 Auto-Order – система автоматического формирования заказов
3 POS (от англ. Point of Sale) – точка продаж; система для регистрации и обработки расчетных операций в торговой точке

Цифровизация и операционная эффективность

Управление персоналом и HR-автоматизация

Цифровизация HR-процессов в Fix Price развивается как самостоятельное направление, и в 2025 году Компания продолжила снижать объем ручной работы в кадровом администрировании, подборе и обучении персонала.

Внутренний HR-контур строится вокруг нескольких решений. Система «БОСС-Кадровик» автоматизирует рутинные процессы, связанные с кадровым учетом, табелями рабочего времени и расчетом заработной платы в магазинах и РЦ. Электронная система кадрового документооборота, внедренная ранее, автоматизирует создание, подписание и согласование кадровых документов. Приложение Fix Academy обеспечивает сотрудникам доступ к актуальным курсам и квалификационным тестам в дистанционном формате.

Подробнее о приложении Fix Academy в разделе «Социальная ответственность»

Автоматизация оформления командировок

В 2025 году Компания внедрила платформу, интегрированную с внутренней CRM[1], которая позволяет сотрудникам в едином интерфейсе бронировать гостиницы, приобретать билеты и согласовывать деловые поездки. Решение обеспечивает контроль командировочных расходов и способствует ускорению всех этапов процесса.

В Fix Price совершается в среднем около 1 тыс. командировок в месяц, или 12 тыс. в год, поэтому перевод этого процесса в цифровую форму дал заметный эффект. Оформление командировок ускорилось в два раза, снизилось число ошибок, а сам процесс стал удобнее для всех участников. Параллельно сократилось потребление бумаги.





1 CRM (от англ. Customer Relationship Management) – система управления взаимоотношениями с клиентами

Цифровизация и операционная эффективность

Цифровые решения для клиентского опыта

Fix Price рассматривает технологии, помимо прочего, как инструмент, делающий покупки удобнее и быстрее, а покупательский опыт – проще и приятнее.

Инфраструктура оплаты покупок

Одним из наших масштабных нововведений последних лет являются кассы самообслуживания. Они устанавливаются во всех новых магазинах с 2022 года, а в 2025 году их число превысило 5 тыс. Кассы самообслуживания существенно снижают нагрузку на персонал, сокращают очереди и ускоряют обработку покупок.

>5 тыс. магазинов

Fix Price оснащены кассами самообслуживания



Дополняют этот контур платежи по QR-коду через Систему быстрых платежей, которые делают оплату быстрее и удобнее, а также биометрическая оплата Сбербанка, внедренная во всех магазинах Компании в России.

Для операций на кассе и управления промомеханиками используются несколько специализированных решений. Система SET Mark помогает отслеживать маркированные товары на кассе, снижая риск ошибок, краж и продажи контрафактной продукции. SET Loyalty Service обеспечивает надежную обработку купонов и промоакций.

LED-экраны

В 2024 году в Компании стартовал масштабный проект по установке в магазинах стационарных и мобильных LED-экранов, на которых транслируется информация об ассортименте и акциях сети, а также о вакансиях в Компании. В 2025 году количество магазинов, оборудованных LED-экранами, превысило 2,8 тыс.

Светодиодные экраны – это эффективный и оперативный способ коммуникации с покупателем, который, с одной стороны, служит дополнительным источником информации об акциях и предложениях сети, а с другой – улучшает внешний вид магазинов, делает их более современными. Программное обеспечение LED-дисплеев позволяет нам настраивать и администрировать контент как в пакетном виде, так и точечно – под нужды отдельных магазинов.



Мобильное приложение

Важной частью пользовательского опыта остается мобильное приложение Fix Price. Оно позволяет оформлять заказы с доставкой на дом или самовывозом, знакомиться с ассортиментом, участвовать в программе лояльности и связывает офлайн-магазины, e-commerce и коммуникацию в единую систему.

45,1 млн

установок приложения по устройствам

29,3 млн

установок приложения по пользователям



Цифровизация и операционная эффективность

Цифровизация логистики

Система мониторинга LEAD WMS

Fix Price использует в РЦ систему мониторинга, контроля и управления изменениями в сотрудничестве с LogistiX Group. Решение создано на базе системы LEAD WMS, позволяет организовать централизованный подход к обработке документов всех РЦ и, как следствие, повышает операционную эффективность.



Система управления информацией о продуктах (PIM)

Решение объединяет всю информацию о товарах в единую базу данных, автоматизирует сбор, хранение и обработку этих сведений, упрощает заполнение и актуализацию карточек товаров, в том числе с участием поставщиков, обеспечивает выгрузку данных в другие системы и уменьшает срок ввода товара на онлайн-витрину. Система позволяет отфильтровать поставки по складу и периоду, увидеть нестандартные отправки, отследить просрочку по срокам, получить документы для таможенного оформления и внести фактические данные для расчета себестоимости. Личный кабинет поставщика на основе системы PIM позволяет выстроить процесс массового предложения товаров, сократить объем ручных операций и исключить длительные согласования.



Сервис для работы с маркированной продукцией китайских поставщиков

В декабре 2025 года Компания модернизировала внутренний ИТ-сервис для работы с маркированной продукцией китайских поставщиков. Обновленная версия дает Fix Price информацию о статусе маркировки и каждой поставки в режиме реального времени, позволяет организовать совместную онлайн-работу внутренних команд и партнеров в Китае и фиксирует отклонения на приемке или при таможенном оформлении.

Использование сервиса помогает:

1. сократить число ошибок при формировании поставок;
2. снизить риски задержек на таможне из-за некорректных данных;
3. автоматизировать рутинные действия;
4. повысить прозрачность данных для принятия решений.

Конфиденциальность данных и кибербезопасность

Рост цифрового контура усиливает требования к защите данных и устойчивости ИТ-инфраструктуры. Fix Price уделяет особое внимание защите данных клиентов, предотвращению киберугроз и сохранению целостности корпоративных систем. Для этого Компания использует комплекс мер, охватывающих как внешнюю, так и внутреннюю безопасность. В их числе – система защиты от мошеннических сайтов и страниц, имитирующих бренд Fix Price, защита от DDoS-атак[1], антиспам, система мониторинга внутренних угроз и ряд решений для усиления защиты онлайн-сервисов.

Система информационной безопасности включает автоматизированный поиск и устранение критических уязвимостей в серверной и сетевой инфраструктуре, резервное копирование и средства ускоренного восстановления, DLP-систему[2] для предотвращения утечек, IDM[3] для централизованного управления учетными записями и правами доступа, а также средства сетевой защиты. Компания проводит регулярные внутренние и внешние аудиты безопасности, тестирует корпоративные ресурсы на наличие уязвимостей и развивает процессы безопасной разработки.

1. DDoS (от англ. Distributed Denial of Service) – распределенная атака, при которой сервис перегружается большим количеством запросов и становится недоступным
2. DLP (от англ. Data Loss Prevention) – система предотвращения утечек данных
3. IDM (от англ. Identity Management) – система централизованного управления учетными записями и правами доступа



Стратегический отчет

46 Обзор рынка

53 Стратегия

Обзор рынка

Fix Price работает в сегменте розничной торговли по фиксированным ценам (VVR [1]) и занимает сильные позиции благодаря сочетанию понятного ценового предложения, широкого ассортимента, масштаба сети и эффективной логистики.

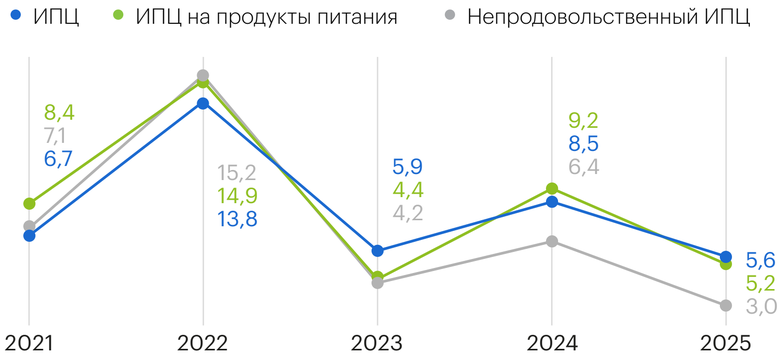
В 2025 году потребительское поведение стало более рациональным: усилились чувствительность покупателей к цене и внимание к доступности товаров и контролю потребительского бюджета.

Макроэкономический обзор [2]

В 2025 году рост российской экономики заметно замедлился: реальный валовой внутренний продукт увеличился на 1,0% против 4,9% в 2024 году. Замедление последовало после более высоких темпов экономического роста в 2023–2024 годах.

Денежно-кредитная политика оставалась жесткой: ключевая ставка Банка России значительную часть года сохранялась на высоком уровне. Во второй половине 2025 года Банк России начал ее постепенное снижение, к концу года ставка составила 16%. Высокие процентные ставки поддерживали привлекательность банковских депозитов и способствовали росту сбережений населения. Одновременно высокая стоимость привлечения капитала способствовала повышению финансовой нагрузки на бизнес, что могло оказывать влияние на закупочные цены и ценовые решения участников рынка.

Среднегодовой индекс потребительских цен (ИПЦ) [2] %

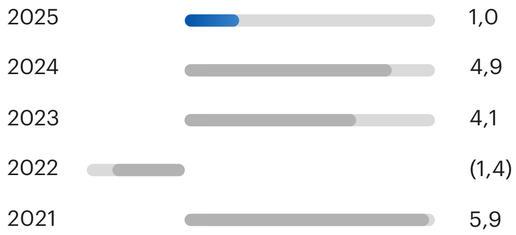




Инфляция в течение года замедлялась. Если в декабре 2024 года годовая инфляция составляла 8,5%, то к декабрю 2025 года она снизилась до 5,6%. Продовольственная инфляция составила 5,2%, непродовольственная – 3,0%. Замедление инфляции происходило на фоне жесткой денежно-кредитной политики и постепенного охлаждения потребительского спроса. При этом ценовая динамика продолжала влиять на реальные доходы населения и структуру потребительских расходов.

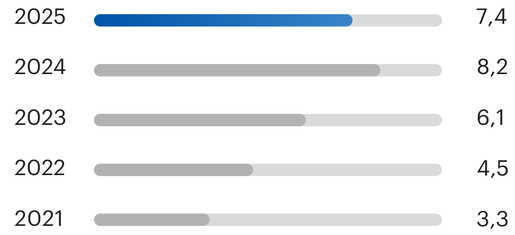
Динамика реального ВВП России к аналогичному периоду предыдущего года %

1,0



Динамика реальных располагаемых доходов населения в России к аналогичному периоду предыдущего года %

7,4



1 VVR (Variety Value Retail) – рынок магазинов низких фиксированных цен

2 Все данные в этом разделе основаны на официальных данных Российской Федерации, опубликованных Федеральной службой государственной статистики (Росстат) по состоянию на дату публикации настоящего Отчета, если не указано иное

Обзор рынка

В 2025 году уровень безработицы оставался около исторических минимумов и составлял 2,2%. Реальные располагаемые доходы населения в 2025 году выросли на 7,4% против 8,2% годом ранее. При этом часть доходов домохозяйств направлялась в сбережения, а не в текущее потребление: объем средств населения на банковских депозитах продолжал расти быстрыми темпами на фоне высокой доходности вкладов. В этих условиях рост доходов населения сопровождался более сдержанной динамикой потребительских расходов.

Макроэкономические условия 2025 года сформировали более рациональную модель потребительского поведения. Домохозяйства стали внимательнее относиться к структуре расходов и выбору товаров.



81%

россиян обычно сравнивают цены на товары [1]

12%

рост продаж товаров повседневного спроса в 2025 году [2]

Основные тенденции потребительского поведения

- **Рост склонности к сбережению.** Высокие процентные ставки и привлекательная доходность банковских депозитов стимулировали домохозяйства направлять большую часть доходов в накопления.
- **Устойчивость спроса на товары повседневного потребления.** Даже при более осторожном потребительском поведении спрос на товары повседневного потребления остается относительно стабильным. Это поддерживает форматы мультикатегорийной розницы, ориентированные на регулярные покупки и широкий ассортимент базовых товаров.
- **Повышение чувствительности к цене.** Инфляционные процессы предыдущих лет и сохраняющаяся экономическая неопределенность усилили внимание покупателей к уровню цен. Потребители чаще сравнивают предложения различных ритейлеров, активнее реагируют на акции и промомеханики, а также чаще переключаются на более доступные товары и бренды.
- **Рационализация структуры потребления.** Даже при росте располагаемых доходов домохозяйства стали внимательнее относиться к структуре расходов. Покупатели чаще откладывают необязательные покупки, активнее планируют расходы и стремятся оптимизировать бюджет потребительской корзины.

В совокупности перечисленные тенденции формируют условия для развития форматов розничной торговли, предлагающих широкий ассортимент товаров повседневного спроса по доступным ценам.

1 Источник: ежегодная конференция Нильсен «FMCG 2026: Тренды, точки роста и покупатель»
2 Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен по результатам 2025 года

Обзор рынка

Рынок розничной торговли и конкурентная среда

В 2025 году общий объем розничного рынка продолжил расти и достиг 61,3 трлн руб., сохраняя устойчивую положительную динамику. Рост рынка отражал сохраняющийся потребительский спрос, при этом его структура продолжала меняться под влиянием изменений в покупательском поведении.

В 2025 году доля продовольственных товаров в структуре розничного рынка увеличилась до 48,3%, тогда как доля непродовольственных товаров снизилась до 51,7%. Такая динамика может быть связана с умеренным спросом в отдельных непродовольственных категориях, прежде всего в сегменте товаров длительного пользования, и перераспределением потребительских расходов в пользу товаров повседневного спроса.

В последние годы структура российского розничного рынка продолжает трансформироваться. Усиливаются позиции магазинов шаговой доступности, магазинов доступных цен с широким ассортиментом товаров и маркетплейсов, тогда как доля традиционных форматов постепенно сокращается.

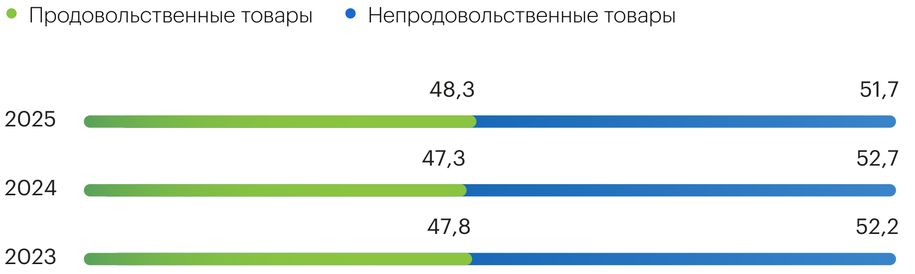
Объем розничного рынка России [1]

трлн руб.



Структура рынка розничной торговли в России [1]

%





[1] Источник: INFOLine

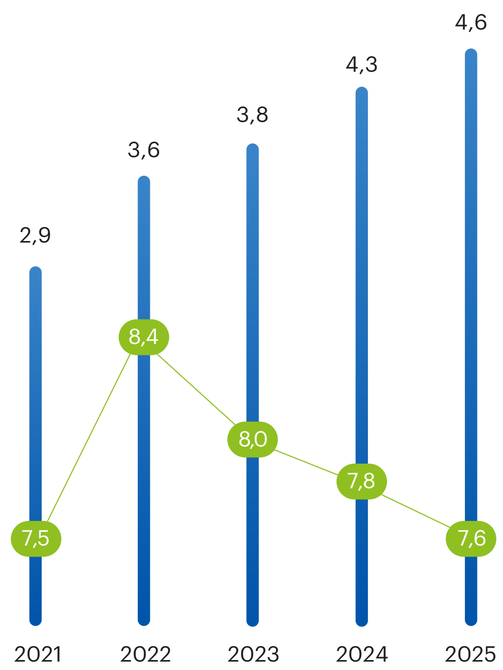
Обзор рынка

Целевой рынок [1]

Наряду с общим розничным рынком при оценке рыночного положения Компании и потенциала ее дальнейшего развития учитывается целевой рынок (TAM) [2]. Он охватывает категории товаров, которые реализуются или могут реализовываться в формате магазинов низких фиксированных цен, но в настоящее время доступны в различных розничных каналах, в том числе: продукты длительного хранения, товары для дома, одежда и обувь, канцелярия, игрушки, бытовая химия, товары для красоты и здоровья и другие непродовольственные товары. По оценке INFOLine, целевой рынок в России в 2025 году увеличился до 4,6 трлн руб., что соответствует около 7,6% общего объема рынка розничной торговли.

Объем целевого рынка (TAM) России [3]

трлн руб.



Подход к оценке целевого рынка

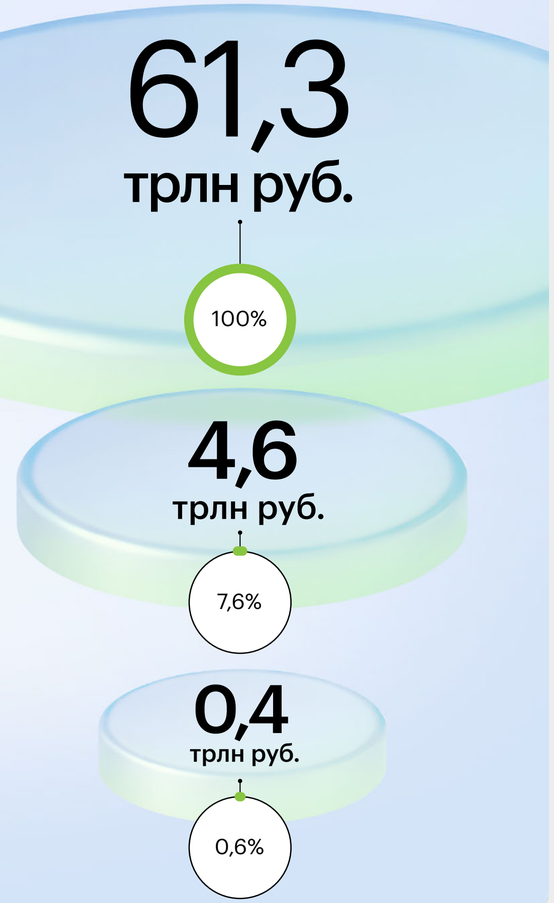
Общий объем розничного рынка
Совокупный объем розничной торговли в России, включающий все каналы продаж, товарные категории (продовольственные и непродовольственные) и регионы.

Целевой рынок
Часть розничного рынка, включающая категории товаров, которые могут реализовываться в формате магазинов фиксированных цен с учетом:

- ассортиментной модели формата;
- ценового позиционирования;
- структуры потребительского спроса;
- ограничений по торговой площади магазинов.

Рынок магазинов фиксированных цен
Охватывает розничные магазины, торгующие товарами общего назначения, такими как товары для дома, одежда, канцелярия, посуда, книги, бытовая химия, игрушки, автомобильные аксессуары, непортящиеся продукты питания, как правило, по сниженным ценам, иногда по одной или нескольким фиксированным ценам.

Объем в 2025 году [3]



1 Все данные в этом разделе основаны на информации INFOLine, если не указано иное

2 TAM (Total Addressable Market) – целевой рынок, включающий категории товаров, сопоставимые по цене и ассортименту с предложением формата магазинов низких фиксированных цен

3 Включая НДС

Обзор рынка

Отбор актуальной для целевого рынка продукции из разных категорий, % в категории

Доля категории целевого рынка в соответствующей категории всего рынка розничной торговли [1]

%


Еда и напитки — 6


Товары для дома, ремонта и обустройства, мебель — 12


Здоровье и красота — 13


Одежда и обувь — 7


Электроника и бытовая техника — 6


Игрушки и детские товары — 14


Автомобильные аксессуары — 3

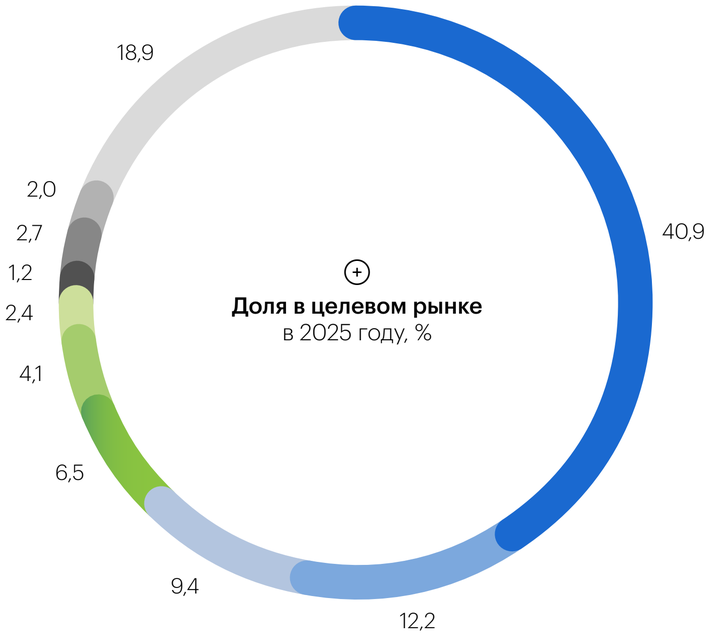

Товары для домашних животных — 17


Товары для отдыха и личного пользования [2] — 13


Другие непродовольственные категории — 7

Структура целевого рынка [3]

%

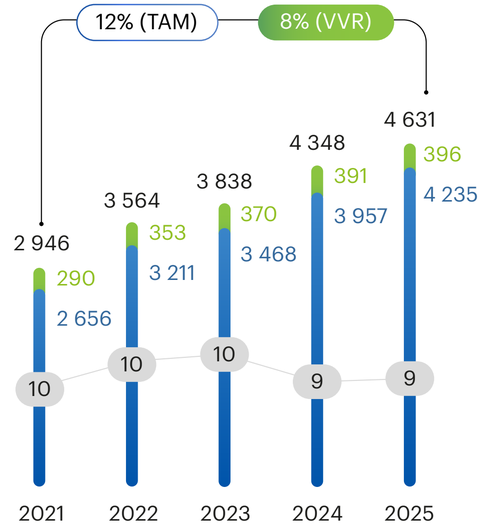


1. Рассчитывается как категория целевого рынка, деленная на соответствующую категорию в общем объеме рынка розничной торговли
2. В категорию включены книги и спортивные товары (без учета одежды)
3. Из-за округления сумма может не равняться 100%

Динамика целевого рынка и рынка магазинов фиксированных цен в России

млрд руб.

Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR), 2021–2025 годы.,%



- Другие каналы целевого рынка
- Канал магазинов фиксированных цен
- Доля магазинов фиксированных цен в целевом рынке, %

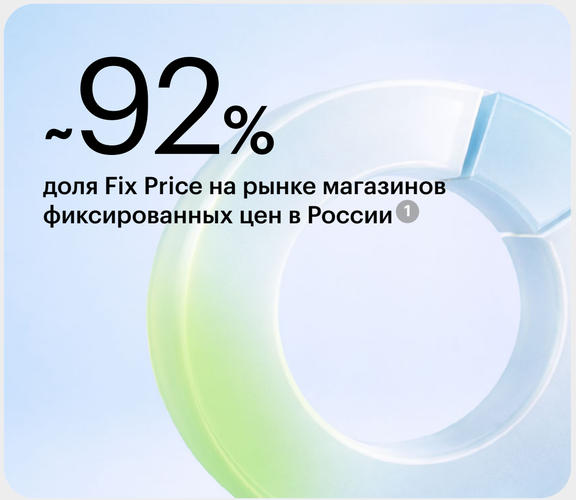
Обзор рынка

Рынок магазинов фиксированных цен

Формат магазинов фиксированных цен занимает отдельную нишу в структуре розничной торговли. Он сочетает разнообразный ассортимент товаров повседневного спроса с низким ценовым уровнем и небольшим средним чеком.

По своему позиционированию формат магазинов фиксированных цен находится между жесткими дискаунтерами и традиционными мультикатегорийными форматами розницы. В отличие от жестких дискаунтеров, ассортимент таких магазинов шире и включает большое количество непродовольственных товаров, тогда как по сравнению с гипермаркетами и супермаркетами в магазинах фиксированных цен более низкий средний чек и более компактный формат торговых точек.

Сегмент магазинов фиксированных цен в России остается относительно небольшим по сравнению с общим розничным рынком, однако продолжает развиваться благодаря спросу на доступные товары повседневного потребления.



Основные участники рынка магазинов фиксированных цен в России

Компания	Количество магазинов на конец года		Доля рынка 3, %		Год выхода на рынок
	2017	2025 2	2017	2025	
Fix Price	2 477	6 999	86,0	91,6	2007
Галамарт 4 МПР 4	181	739	5,0 5	7,6 5	2009 («Галамарт») 2019 (МПР)
ещё	–	97	–	0,8 5	2023

Конкурентная среда

Наиболее близкими конкурентами Fix Price являются сети «Галамарт», МПР и «Еще». Они предлагают сопоставимую ценовую модель, однако их нельзя нельзя полностью отнести к сегменту низких фиксированных цен, так как часть товаров в их ассортименте существенно дороже (техника, электроника, аксессуары и т. д.). По масштабу сети и доле рынка Fix Price остается крупнейшим игроком данного сегмента.

Помимо прямых конкурентов сегмента магазинов фиксированных цен, на Компанию также оказывают влияние другие форматы розничной торговли. Дискаунтеры конкурируют с Fix Price по ценовому уровню, продуктовые сети — по части ассортимента товаров повседневного спроса, а маркетплейсы — в ряде непродовольственных категорий.

При этом ни один из этих форматов не совпадает с Fix Price одновременно по сочетанию доступных цен, широты ассортимента и модели регулярных покупок, что формирует устойчивую нишу для формата магазинов фиксированных цен.

1 По данным INFOLine, доля Fix Price на российском рынке магазинов фиксированных цен составляла 92% в 2025 году на базе объема продаж, включая НДС
2 Указано количество магазинов в России
3 На основе данных о продажах, включая НДС. Источник: INFOLine
4 Два отдельных формата магазинов ГК «Галацентр»: «Галамарт» и МПР («Магазин постоянных распродаж»)
5 Доля рынка по оценкам INFOLine на основе ассортимента продукции, соответствующего VVR TAM

Обзор рынка

Ключевые драйверы роста Fix Price

Сеть Fix Price на конец 2025 года

7 818 магазинов,
в том числе:

- **6 999** Россия
- **392** Казахстан
- **375** Беларусь
- **52**
  - Армения
  - Грузия
  - Кыргызстан
  - Монголия
  - Узбекистан

Рынок магазинов фиксированных цен

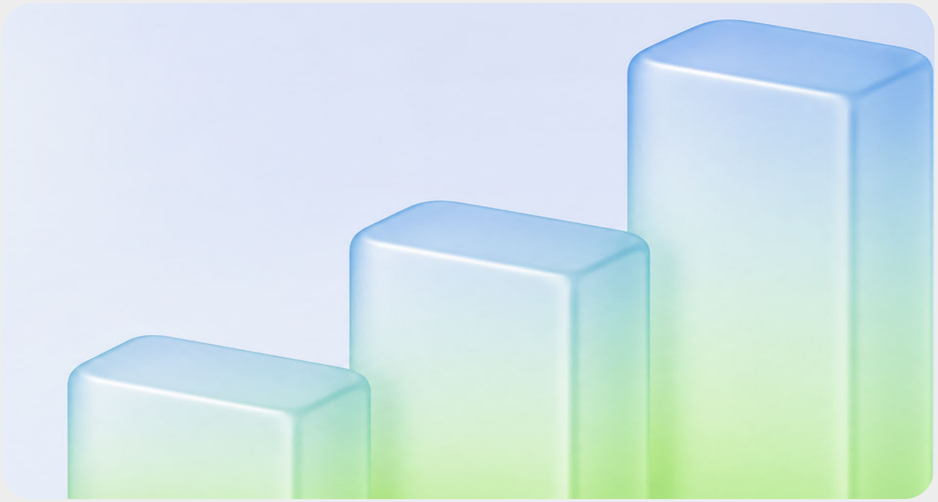
7 835

количество магазинов фиксированных цен в России на конец 2025 года

Потенциальная аудитория формата

250+

млн человек – население стран основных рынков присутствия [1]



Потенциал развития сети [2]

>18 600
общий потенциал открытия магазинов, в том числе:

>15 600
магазинов в России

>3 000
магазинов за рубежом [3]

страны присутствия и города России с населением

>5 000 человек

Факторы, ограничивающие появление новых крупных игроков

- Необходимость инвестиций в развитие бренда и лояльность клиентской базы
- Необходимость отлаживания эффективной цепочки поставок и операционной модели
- Необходимость масштабных ресурсов на создание логистической инфраструктуры

1. Источник: Всемирный банк, данные по состоянию на 2024 год. В расчет включены страны СНГ (Армения, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан), а также Грузия и Монголия
2. По оценке INFOLine
3. По данным INFOLine, общий потенциал открытия магазинов фиксированных цен в других близлежащих странах: Беларуси и Казахстане (~3,0 тыс.)

Стратегия

В 2025 году Fix Price укрепил позиции лидера рынка магазинов фиксированных цен в России, реализуя стратегию устойчивого роста, сформированную с учетом ключевых тенденций розничного рынка и поведения покупателей.

Тренд на рациональное потребление набирает обороты, и в текущих макроэкономических условиях есть предпосылки, чтобы покупатели все большее внимание уделяли цене товаров и контролю своих расходов, это создает благоприятные условия для развития форматов с доступными ценами и широким ассортиментом товаров повседневного спроса. С учетом рыночной конъюнктуры основными задачами Компании остаются усиление ценностного предложения, повышение эффективности операционной модели, расширение сети и охвата покупателей. Реализация этих задач позволяет Компании адаптироваться к изменениям потребительского поведения и укреплять свои позиции на рынке.



Ключевые стратегические приоритеты

1. Географическая экспансия и укрепление лидерства на рынке магазинов фиксированных цен
2. Повышение операционной эффективности
3. Совершенствование клиентского опыта и повышение лояльности



Географическая экспансия и укрепление лидерства на рынке магазинов фиксированных цен

Fix Price последовательно расширяет географию присутствия, открывая магазины там, где они наиболее востребованы. Компания стремится быть ближе к покупателю, одновременно исследуя новые рынки и возможности для роста.

Fix Price удерживает лидерство в формате низких фиксированных цен благодаря сильному ценностному предложению – сочетанию доступных цен, широкого ассортимента и удобного формата магазинов. Это позволяет Компании оставаться востребованной у миллионов покупателей и поддерживать устойчивый спрос во всех регионах присутствия.

Результаты 2025 года

- **№ 1**
  на рынке магазинов фиксированных цен в России (~92% рынка)
- **701 чистый прирост**
  числа магазинов за 2025 год
- **Расширение географии доставки, включая запуск в удаленных регионах России (Норильск, Якутск, Владивосток)**

Планы на 2026 год

- **Расширение сети на ключевых рынках присутствия примерно на 600 магазинов**
- **Сохранение и укрепление доли рынка магазинов фиксированных цен в России**
- **Поддержание ценового лидерства**

Стратегия

Повышение операционной эффективности

Операционная эффективность Fix Price обеспечивается за счет стандартизированного формата магазинов, централизации процессов, глубокой экспертизы в области закупок, а также широкого использования цифровых решений. Это позволяет Компании поддерживать высокий уровень прибыльности и эффективно масштабировать сеть.



Результаты 2025 года

Внедрение ИИ-решений и автоматизация различных операционных процессов:

- завершено внедрение системы видеоаналитики во всей сети: использование решений на основе ИИ для повышения стандартов работы торговых залов и качества обслуживания покупателей позволило сократить количество нарушений более чем в два раза;
- расширен периметр электронного кадрового документооборота, автоматизирован процесс оформления командировок – при объеме около 12 тыс. деловых поездок в год время на их оформление сократилось в 2 раза.

Открыт новый распределительный центр в Казани. Переход от аренды к собственному логистическому комплексу позволит оптимизировать расходы и повысить устойчивость логистической инфраструктуры в долгосрочной перспективе.

Более чем в 2 тыс. магазинов установлены кассы самообслуживания (КСО), что позволило сократить время ожидания и повысить эффективность обслуживания покупателей.



Планы на 2026 год

- **Дальнейшая автоматизация ключевых процессов для повышения операционной эффективности и снижения затрат**
- **Оптимизация цепочек поставок и логистики**



- **Продолжение оснащения магазинов КСО**

Стратегия

Совершенствование клиентского опыта и повышение лояльности

Fix Price развивает ценностное предложение, повышая удобство совершения покупок, качество сервиса и расширяя персонализированные предложения, а также усиливая цифровые каналы.

Результаты 2025 года

- **Лидерство по узнаваемости бренда среди магазинов фиксированных цен и дискаунтеров:**

  96%

  (по данным исследования Vector Market Research) [1]

- **35 млн участников программы лояльности в России, Казахстане и Беларуси**

- **Расширение программы лояльности:** запуск новых форматов участия для всей семьи – отдельных карт для детей и подростков, персонализированных категорий

- **Рост онлайн-продаж на 12% по сравнению с 2024 годом**

- **Рост доли собственных цифровых каналов (сайт и мобильное приложение) в онлайн-продажах на 7 п.п.**

- **Более чем в 2 тыс. магазинов установлены LED-экраны**, которые используются для информирования покупателей о лучших предложениях.

- **Проведены комплексные обновления** более чем в 170 магазинах, что позитивно отразилось на показателях трафика.

- **Запущена система аудиоаналитики на кассах:** решение позволяет оценивать качество взаимодействия кассиров с покупателями, контролировать соблюдение стандартов общения и поддерживать рост качества сервиса. В магазинах, где используется система, платежи через Систему быстрых платежей выросли на 11%, что способствует снижению расходов на эквайринг, а розничный товарооборот – на 0,6% по сравнению с контрольной группой.

Планы на 2026 год

- **Развитие программы лояльности и персонализированных предложений**
- **Продолжение установки LED-экранов в магазинах сети**
- **Улучшение пользовательского опыта в мобильном приложении и на сайте, внедрение геймификации**
- **Масштабирование системы аудиоаналитики на все собственные магазины в России до конца 2026 года**
- **Комплексное обновление около**

  400 магазинов сети



- **Дальнейшее развитие цифровых каналов продаж**
- **Укрепление бренда и доверия покупателей**

[1] По данным исследования за 2025 год по доле населения Российской Федерации, которая знает сеть магазинов хотя бы по названию среди следующих сетей: «Пятерочка», Fix Price, «Магнит», «Ашан», «Лента», «К&Б», Ozon, Wildberries, «Перекресток», «Магнит Косметик», «Светофор», «Чижик», «Яндекс Маркет», «Детский мир», Metro, «ВкусВилл», «ОКЕЙ», «Дикси», «Бристоль», «Галамарт», SPAR, «Монетка», «Улыбка Радуги», «Глобус», «Верный», «Маяк», «Доброцен», «Ярче!», «Моя цена», «Победа», «Да!», «НАШ гипермаркет»

Обзор результатов



57 Операционные результаты

60 Финансовые результаты

Операционные результаты

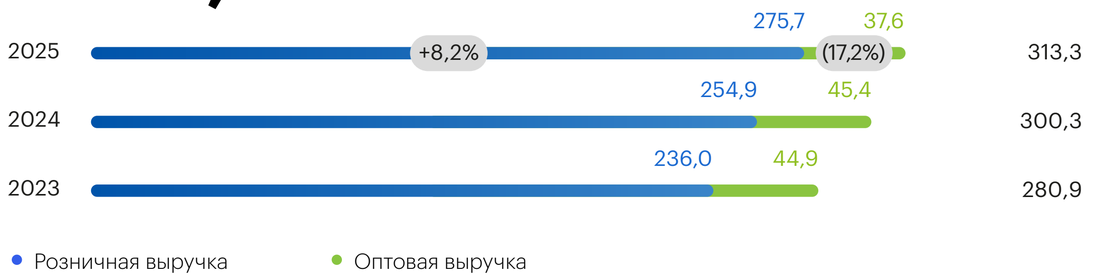
В 2025 году Fix Price продолжил развивать бизнес и укреплять свои позиции на рынке, несмотря на сохраняющуюся макроэкономическую нестабильность и изменение потребительского поведения. Компания наращивала сеть магазинов, расширяла ассортимент и поддерживала доступность товаров для покупателей, что позволило обеспечить рост ключевых операционных показателей.

В 2025 году выручка Компании увеличилась на 4,3% по сравнению с 2024 годом и достигла 313,3 млрд руб. Основным драйвером роста стала розничная выручка, которая выросла на 8,2%, до 275,7 млрд руб. Оптовая выручка сократилась на 17,2% и составила 37,6 млрд руб.

Выручка[1]

млрд руб.

313,3 (+4,3%)



Сопоставимые продажи

В 2025 году сопоставимые продажи в российских магазинах под управлением Компании выросли на 0,6% с учетом эффекта високосного года (на 0,3% без учета этого эффекта). Рост продаж обеспечивался прежде всего увеличением среднего чека. По итогам года он вырос на 4,9%, что позволило частично компенсировать снижение трафика на 4,1% с учетом эффекта високосного года (без учета – 4,4%).

Устойчивая положительная динамика среднего чека была достигнута за счет эффективного управления ассортиментом, его регулярного обновления и развития программы лояльности. При этом Компания продолжала сдерживать рост цен, обеспечивая покупателям доступ к широкому ассортименту товаров по доступной стоимости даже в условиях повышенных инфляционных ожиданий.

Снижение трафика частично компенсировалось спросом на сезонный ассортимент, включая коллекции товаров к праздникам, а также категориями товаров, стимулирующих посещаемость магазинов, такими как мороженое, напитки и продукты длительного хранения.

Снижение сопоставимого трафика отражает общие тенденции потребительского рынка. В течение года наблюдалось временное снижение покупательской активности в сегменте непродовольственных товаров, усилилась конкуренция за покупателей, инфляционные ожидания оказывали влияние на структуру потребления.

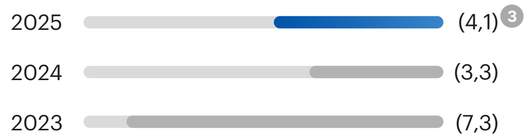
Наиболее высокие темпы роста показала категория продуктов питания, сопоставимые продажи которой увеличились на 13,3% по итогам года. В то же время спрос на непродовольственные товары оставался более сдержанным.

Сопоставимые (LFL[2]) показатели продаж %

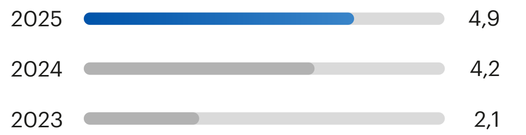
LFL продажи



LFL трафик



LFL средний чек



1. Здесь и далее данные за 2025 год представлены по ПАО «Фикс Прайс», за 2023–2024 годы – по ООО «Бэст Прайс», главной операционной компании Группы, в связи с регистрацией ПАО «Фикс Прайс» 19.12.2024 и последующей реструктуризацией Группы
2. LFL (like-for-like) – сопоставимые показатели продаж, отражающие динамику продаж без учета эффекта открытия и закрытия магазинов. Рассчитываются на основе результатов магазинов, находящихся под управлением Компании и работающих не менее 12 полных календарных месяцев до отчетной даты
3. LFL продажи и LFL трафик за 2025 год рассчитаны с учетом корректировки на один дополнительный рабочий день ввиду того, что 2024 год был високосным

Операционные результаты

Ассортимент

Fix Price развивает широкий ассортимент товаров по доступным ценам, отвечающий повседневным потребностям покупателей. Компания поддерживает баланс между ценовой доступностью и разнообразием выбора, предлагая товары в 20 товарных категориях.

В 2025 году 82% ассортимента составляли товары по цене 199 руб. и ниже, что сохраняет ключевое конкурентное преимущество формата Fix Price – доступность товаров для широкого круга покупателей. Средний чек по всем магазинам под управлением Компании в 2025 году составил 368 руб.

В течение года структура розничных продаж сместилась в сторону увеличения доли товаров с дробными ценами выше 100 руб., тогда как доля отдельных фиксированных ценовых категорий, прежде всего сегмента 100–200 руб., снизилась. Также увеличилась доля товаров более высоких ценовых категорий (выше 200 руб.). Такая динамика связана с расширением ассортимента в соответствии с изменяющимися трендами потребительского поведения и постепенным смещением ценового предложения в более высокий сегмент.

Структура розничных продаж по ценовым категориям [1]

%



До 100 руб.	21,1
100–200 руб.	12,0
200–300 руб.	13,0
Выше 300 руб.	8,0
Дробные до 100 руб.	7,5
Дробные выше 100 руб.	38,4

Fix Price регулярно обновляет ассортимент, поддерживая интерес покупателей и оперативно реагируя на изменения спроса. В 2025 году в ассортимент было введено более 2,7 тыс. новых SKU. Компания вводила в среднем 50 новых товаров в неделю, при этом в отдельные недели количество новых позиций превышало 100 SKU.

Структура розничных продаж по товарным категориям [2]

%



Непродовольственные товары	46
Продовольственные товары	31
Бытовая химия, косметика и гигиена	24

В 2025 году структура продаж несколько сместилась в сторону продовольственных товаров, доля которых увеличилась. Такая динамика связана с ростом спроса на товары повседневного потребления, прежде всего продукты питания, а также с расширением ассортимента данной категории и вводом востребованных новинок, включая популярную азиатскую еду.

Структура розничных продаж по географии поставщиков

%



Российские поставщики	76,5
Иностранные поставщики	23,5

Компания последовательно развивает работу с российскими поставщиками, которые могут обеспечить более гибкие и устойчивые поставки товаров. При этом Fix Price продолжает сотрудничество с зарубежными партнерами. Именно иностранные поставки позволяют поддерживать разнообразие товаров и добавлять трендовые позиции в ассортимент.

1 Данные о розничных продажах основаны на результатах магазинов под управлением Компании в России

2 Сумма элементов разбивки может не полностью равняться 100% или соответствовать общему значению из-за округления

Операционные результаты

Расширение сети

В 2025 году Fix Price продолжил расширять сеть магазинов и укреплять присутствие на ключевых рынках. Компания увеличила сеть на 701 магазин, полностью выполнив план по чистым открытиям. Устойчивый темп экспансии отражает высокий потенциал формата и сохраняющийся интерес со стороны покупателей в различных регионах.

Количество франчайзинговых магазинов увеличилось на 108, что позволило существенно расширить присутствие сети в отдаленных регионах России и за рубежом. Кроме того, была расширена география доставки: Компания начала работу на Крайнем Севере и Дальнем Востоке.

Развитие сети поддерживается масштабируемой бизнес-моделью Fix Price. Стандартизированный формат магазинов, отлаженный процесс открытия и относительно низкие капитальные затраты позволяют Компании сохранять стабильный темп экспансии.

Для обеспечения дальнейшего роста сети и повышения эффективности логистики в отчетном периоде был открыт новый распределительный центр в Татарстане со складской площадью 40 тыс. кв. м и вместимостью 60 тыс. палето-мест. Он обеспечит дальнейшее развитие сети в Приволжском и Центральном федеральных округах.

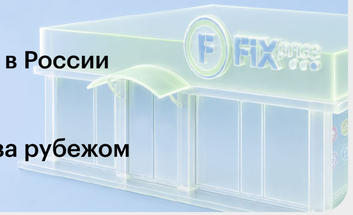
Подробнее в разделе «Управление цепочкой поставок»

+701 магазин

чистый прирост за 2025 год, в том числе:

+599 в России

+102 за рубежом



1 692 тыс. кв. м (+9,9%)

совокупная торговая площадь на конец 2025 года

+152 тыс. кв. м

прирост за 2025 год

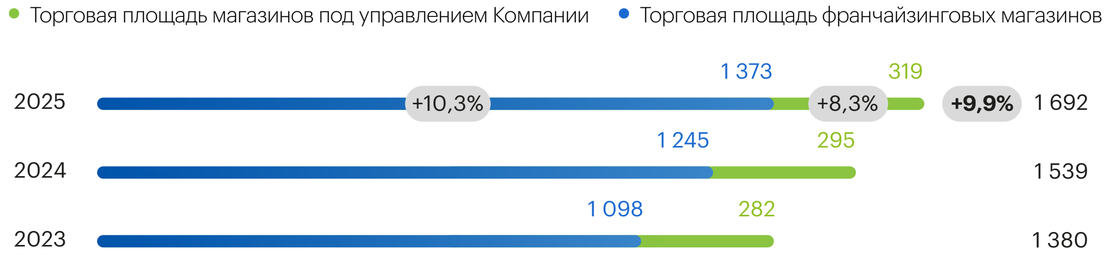
Количество магазинов Fix Price

ед.



Торговая площадь Fix Price [1]

тыс. кв. м



[1] Любые расхождения в расчетах связаны с округлением

Финансовые результаты [1]

В 2025 году Fix Price продолжил развитие бизнеса и увеличил выручку до 313,3 млрд руб. Основными драйверами роста стали расширение сети магазинов и увеличение розничных продаж.

В то же время на финансовые результаты оказывал влияние рост коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A), прежде всего расходов на персонал, в условиях напряженной ситуации на рынке труда. Несмотря на давление на показатели EBITDA и прибыли, Компания сохраняет низкий уровень долговой нагрузки и стабильную генерацию денежного потока, что создает основу для дальнейшего развития сети и инвестиций в инфраструктуру.

В 2025 году валовая прибыль выросла на 4,9% и составила 99,4 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 16 б.п., до 31,7%, оставаясь на стабильно высоком уровне.

Поддержку рентабельности оказали инициативы по обновлению ассортимента и управлению ценовой матрицей. Положительный эффект от изменений в ассортименте частично был нивелирован ростом отдельных затратных статей, включая увеличение транспортных расходов и списаний запасов.

При этом валовая рентабельность Fix Price остается существенно выше показателей традиционных российских ритейлеров и сопоставима с уровнем международных сетей магазинов фиксированных цен.

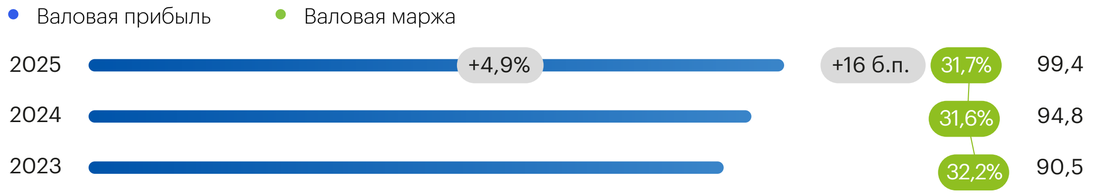
Основные финансовые показатели

млрд руб.

Показатель	2023	2024	2025	Изменение 2025/2024
Выручка	280,9	300,3	313,3	4,3%
Валовая прибыль	90,5	94,8	99,4	4,9%
Валовая маржа	32,2%	31,6%	31,7%	16 б.п.
SG&A (без LTIP и D&A) [2]	(42,0)	(49,3)	(61,2)	24,2%
% от выручки	15,0%	16,4%	19,5%	313 б.п.
EBITDA [3]	48,0	45,9	38,8	(15,5)%
Рентабельность по EBITDA	17,1%	15,3%	12,4%	(290) б.п.
Скорр. EBITDA [4]	49,1	46,1	38,9	(15,6)%
Рентабельность по скорр. EBITDA	17,5%	15,4%	12,4%	(294) б.п.
Прибыль за период	29,9	21,4	11,2	(47,8)%
Рентабельность по чистой прибыли	10,6%	7,1%	3,6%	(356) б.п.
Чистый долг / (Чистые денежные средства) по МСФО (IAS) 17	(15,7)	11,8	3,1	(74,1)%
Чистый долг / (Чистые денежные средства) к EBITDA по МСФО (IAS) 17	(0,4)x	0,4x	0,1x	–
Капитальные затраты	(5,7)	(8,3)	(10,1)	21,8%
% от выручки	2,0%	2,8%	3,2%	46 б.п.

Валовая прибыль и валовая маржа

млрд руб.





1. Все финансовые данные в этом разделе представлены в соответствии с МСФО (IFRS) 16, если не указано иное. Компания использует этот стандарт с 2019 года. При этом отдельные показатели также раскрываются в соответствии с МСФО (IAS)
2. Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A), за исключением расходов по программе долгосрочной мотивации (LTIP), а также расходов по амортизации (D&A)
3. EBITDA рассчитывается как прибыль за определенный период до вычета расходов по налогу на прибыль, чистых процентных доходов / (расходов), расходов на износ и амортизацию, а также прибыли / (убытков) от курсовых разниц
4. Показатель EBITDA, скорректированный на расходы на LTIP

Финансовые результаты

В 2025 году коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились на 21,4% по сравнению с 2024 годом и составили 80,1 млрд руб. Основным фактором роста стало увеличение расходов на персонал без учета расходов по программе долгосрочной мотивации (LTIP[1]): они выросли на 30,4% вследствие индексации заработных плат и сохраняющейся напряженности на рынке труда.

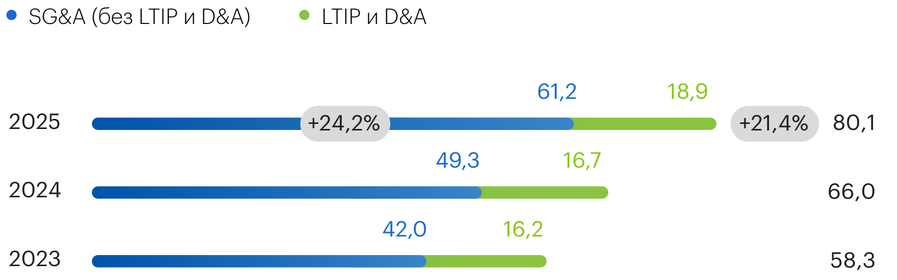
Также рост коммерческих, общехозяйственных и административных расходов был обусловлен увеличением затрат на коммунальные услуги и ремонт. В то же время Компания продолжила работу по оптимизации отдельных статей затрат, что позволило сократить расходы на охранные услуги и аренду. Дополнительным фактором увеличения расходов стала амортизация, связанная с активным расширением сети магазинов.

Отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов без учета расходов на LTIP и D&A к выручке выросло до 19,5% на фоне увеличения доли расходов на персонал, ремонт, коммунальные услуги и прочие расходы, что было частично компенсировано снижением доли расходов на банковские комиссии, охранные услуги и аренду.

Доля расходов по операционной аренде (в соответствии с МСФО (IAS) 17) составила 6,2% от розничной выручки (+0,5 п.п. г/г).

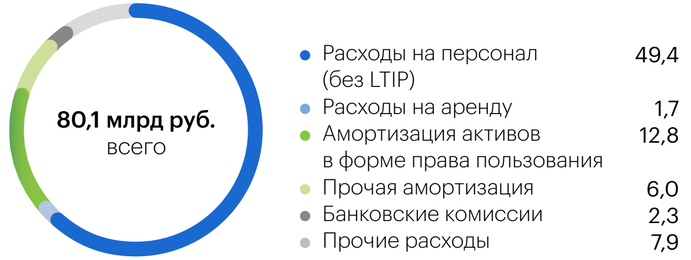
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A)

млрд руб.



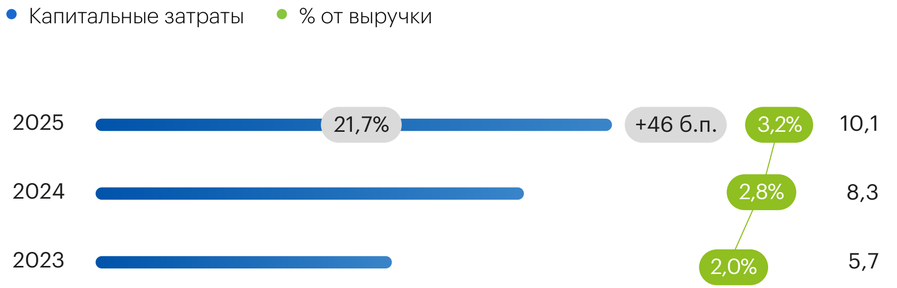
Структура коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) в 2025 году

млрд руб.



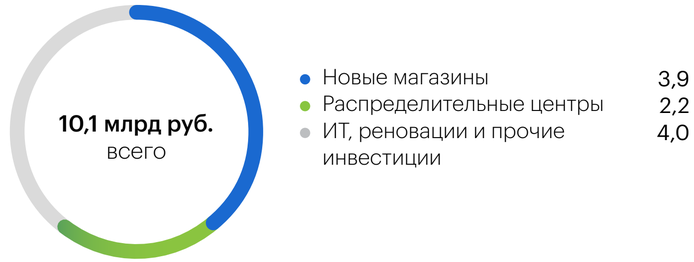
Капитальные затраты

млрд руб.



Структура капитальных затрат в 2025 году

млрд руб.



1 LTIP - Long-Term Incentive Programme

Финансовые результаты

В 2025 году капитальные затраты составили

10,1 млрд руб.,

или 3,2% от выручки

Увеличение инвестиций было обусловлено:

- строительством нового распределительного центра в Казани;
- открытием новых магазинов;
- обновлением существующей инфраструктуры сети.

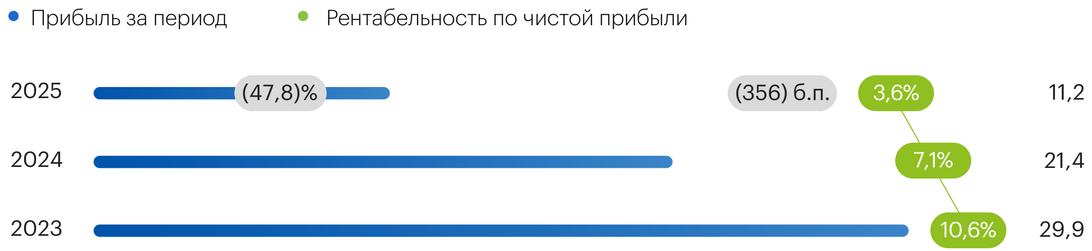
EBITDA и рентабельность по EBITDA

млрд руб.

Показатель	2023	2024	2025	Изменение 2025/2024
EBITDA (МСФО (IFRS) 16)	48,0	45,9	38,8	(15,5)%
Рентабельность по EBITDA (МСФО (IFRS) 16)	17,1%	15,3%	12,4%	(290) б.п.
EBITDA (МСФО (IAS) 17)	36,5	33,0	23,2	(29,7)%
Рентабельность по EBITDA (МСФО (IAS) 17)	13,0%	11,0%	7,4%	(360) б.п.

Прибыль за период и рентабельность по чистой прибыли

млрд руб.



Развитие логистической инфраструктуры направлено на повышение эффективности поставок и поддержку дальнейшего расширения сети магазинов.

В 2025 году показатель EBITDA по МСФО (IFRS) 16 снизился на 15,5% по сравнению с 2024 годом и составил 38,8 млрд руб. Рентабельность по EBITDA сократилась на 290 б.п., до 12,4%.

Основным фактором давления на рентабельность стало увеличение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, прежде всего затрат на персонал. Также влияние на рентабельность оказали рост транспортных расходов и увеличение списаний запасов, что частично нивелировало положительный эффект от изменений в ассортименте.

При этом менеджмент продолжает работать над повышением операционной эффективности. В числе ключевых направлений – оптимизация расходов на охрану, внедрение автоматизации в магазинах и распределительных центрах, а также совершенствование операционных процессов.

Компания рассматривает текущее снижение рентабельности как временное. В среднесрочной перспективе ее восстановление может быть обеспечено по мере нормализации ситуации на рынке труда, снижения инфляционных ожиданий и восстановления потребительского спроса.

По итогам 2025 года прибыль за период снизилась на 47,8% и составила 11,2 млрд руб. Рентабельность по чистой прибыли сократилась на 356 б.п. и составила 3,6%.

Снижение прибыли за период было связано с ростом SG&A-расходов, увеличением амортизации на фоне расширения сети магазинов, а также с ростом чистых финансовых расходов. Чистые финансовые расходы увеличились в основном из-за снижения процентных доходов по размещенным денежным средствам на фоне выплаты дивидендов и роста расходов по арендным обязательствам.

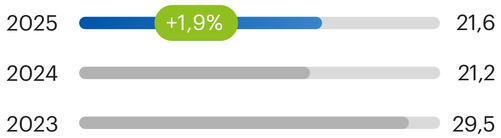
Финансовые результаты

Чистый оборотный капитал снизился на 3,0% по сравнению с 2024 годом и составил 22,6 млрд руб. Доля чистого оборотного капитала в выручке сократилась с 7,8 до 7,2%, что отражает повышение эффективности управления запасами.

В 2025 году свободный денежный поток составил 21,6 млрд руб. Стабильный денежный поток позволяет Компании финансировать инвестиционную программу преимущественно за счет собственных средств. Чистый долг по итогам 2025 года увеличился до 26,6 млрд руб. Рост показателя в основном связан с увеличением обязательств по аренде на фоне расширения сети магазинов. При этом долговая нагрузка остается низкой: показатель «Чистый долг / EBITDA» по МСФО (IAS) 17 снизился до 0,1х.

Свободный денежный поток (СДП)

млрд руб.



Чистый оборотный капитал

млрд руб.

Показатель	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Изменение 2025/2024
Запасы	44,9	52,9	52,6	(0,6)%
Дебиторская задолженность	6,1	6,5	8,2	26,2%
Кредиторская задолженность	(34,2)	(36,1)	(38,1)	5,5%
Чистый оборотный капитал	16,8	23,3	22,6	(3,0)%

Долговые обязательства[1]

млрд руб.

Показатель	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Изменение 2025/2024
Краткосрочные кредиты и займы	10,0	15,1	9,1	(39,7)%
Долгосрочные кредиты и займы	5,0	3,2	3,4	6,3%
Краткосрочные обязательства по аренде	7,7	8,9	11,7	31,5%
Долгосрочные обязательства по аренде	4,1	4,7	11,8	151,1%
Денежные средства и их эквиваленты	(30,7)	(6,5)	(9,5)	46,2%
Чистый долг / (Чистые денежные средства)	(3,8)	25,4	26,6	4,7%

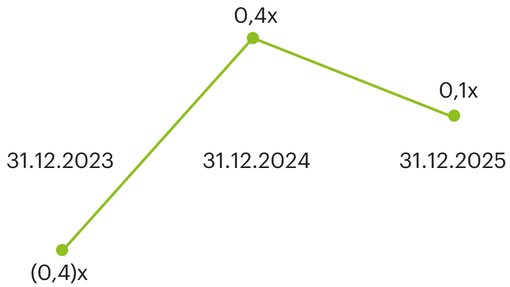
Низкий уровень долговой нагрузки и стабильный денежный поток создают основу для дальнейших инвестиций в развитие бизнеса и потенциальных дивидендных выплат.

График погашения кредитов и займов

%



Чистый долг / (Чистые денежные средства) к EBITDA (МСФО (IAS) 17)



1 Расхождения в итоговых суммах могут быть вызваны округлением данных



Устойчивое развитие

65 Управление устойчивым развитием

70 Экологическая ответственность

74 Социальная ответственность

Управление устойчивым развитием

Бизнес ПАО «Фикс Прайс» характеризуется широким кругом заинтересованных сторон, на которых мы оказываем влияние. Поэтому в своей операционной деятельности мы руководствуемся принципами устойчивого развития.

Повестка устойчивого развития в Fix Price выстроена вокруг четырех приоритетов, которые помогают нам держать фокус на ключевых для бизнеса темах.

Продукт

Мы закупаем и предлагаем качественные и безопасные товары



Люди

Мы заботимся о благополучии и развитии наших сотрудников и местных сообществ



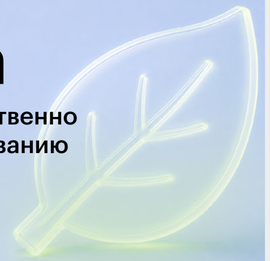
Партнеры

Мы выстраиваем долгосрочные партнерские отношения с поставщиками, которые разделяют наши ценности в области устойчивого развития



Планета

Мы стремимся ответственно подходить к использованию природных ресурсов



Ответственность за внедрение устойчивых практик распределена по разным уровням управления.

- **ESG-комитет при Совете директоров** [1] обеспечивает стратегическое управление вопросами, связанными с устойчивым развитием.
- **Высшее руководство** отвечает за принятие конкретных решений и внедрение практик устойчивого развития в бизнес-процессы Компании.
- **Отдел по работе с инвесторами** координирует разработку и внедрение ESG-инициатив.
- **Рабочая группа по устойчивому развитию**, состоящая из сотрудников различных служб, обеспечивает кросс-функциональное взаимодействие при внедрении конкретных решений в бизнес-процессы.

Фундаментальные аспекты и подход Fix Price к воздействиям в области устойчивого развития отражены во внутренних политиках. Большая часть из них закреплена на уровне Fix Price Group PLC и распространяется на все дочерние компании Группы, включая ПАО «Фикс Прайс».

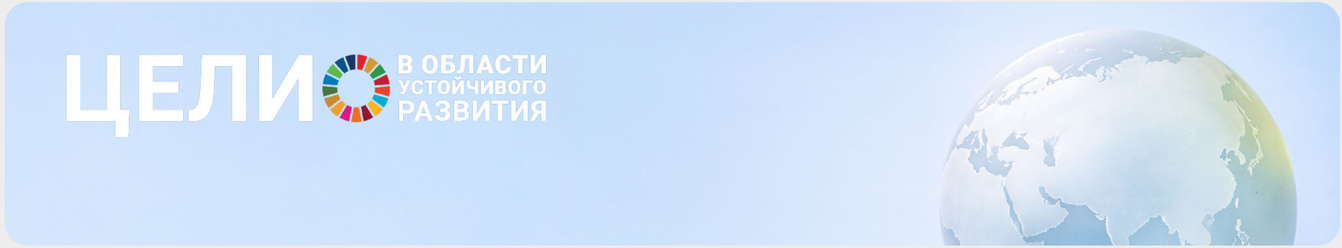
- Политика в области экологии, здоровья и безопасности
- Политика по противодействию современным формам рабства и торговле людьми
- Политика в области деловой этики
- Политика в области ответственного маркетинга
- Политика по противодействию отмыванию доходов
- Политика в области противодействия взяточничеству и коррупции
- Политика в области обеспечения качества
- Политика в области благотворительности и волонтерства

Отдельно на уровне ПАО «Фикс Прайс» утверждены Политика в области противодействия коррупции (Антикоррупционная политика) и Политика в области деловой этики (Кодекс поведения).

1 Относится к Fix Price Group PLC. На уровне ПАО «Фикс Прайс» отдельный комитет при Совете директоров не создан

Управление устойчивым развитием

Вместе с утвержденными внутренними приоритетами, которые основаны на специфике нашей деятельности и том влиянии, которое мы оказываем на заинтересованных сторон, Fix Price соотносит свою работу с более масштабными целями. Цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) и национальные цели развития России до 2030 года помогают нам выбирать вектор развития, и Компания, в свою очередь, вносит свой вклад в их достижение.



Вклад Компании в достижение ЦУР ООН

Приоритетные

Цель 8: Достойная работа и экономический рост

- Создание новых рабочих мест за счет расширения сети и логистической инфраструктуры
- Развитие системы обучения, внутренней мобильности и управленческих компетенций
- Цифровизация занятости и найма персонала
- Работа с молодыми специалистами через программы практик с ведущими вузами

Цель 12: Ответственное потребление и производство

- Многоступенчатый контроль качества товаров
- Аудит поставщиков, выпускающих товары под СТМ и импортную продукцию
- Включение ESG-критериев в анкету самооценки поставщиков
- Минимизация упаковки и использование мономатериалов, где это возможно
- Переработка вторсырья, образуемого в процессе деятельности Компании

Цель 13: Борьба с изменением климата

- Принятие мер по повышению энергоэффективности
- Локальные экологические проекты, в том числе высадки деревьев
- Повышение экологической грамотности местных сообществ благодаря проведению тематических лекций и мастер-классов

Косвенные

Цель 2: Ликвидация голода

- Повышение доступности продуктов питания для широкого круга потребителей
- Поддержка благотворительных фондов, в том числе помощь нуждающимся и малоимущим семьям, пожилым людям и людям в трудной жизненной ситуации

Цель 3: Хорошее здоровье и благополучие

- Развитие системы охраны труда и благополучия сотрудников
- Поддержка благотворительных и социальных проектов, связанных со здоровьем и благополучием
- Поддержка массового спорта как внутри Компании, так и среди местных сообществ

Цель 5: Гендерное равенство

- Закрепление принципа недопущения дискриминации при найме и работе с персоналом, в том числе через Кодекс поведения
- Поддержка высокой доли женщин в структуре персонала и руководящего состава
- Возможность для каждого сотрудника сообщить о нарушениях через специальный канал связи с Комитетом по этике и комплаенсу

Цель 10: Уменьшение неравенства

- Доступ к товарам повседневного спроса по низким фиксированным ценам для покупателей с разной покупательной способностью
- Географическая доступность сети: магазины работают даже в отдаленных регионах России и в небольших поселениях
- Социальные и благотворительные программы для уязвимых групп населения

Управление устойчивым развитием

Вклад в достижение национальных целей развития России до 2030 года

Цель

Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности	Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи	Устойчивая и динамичная экономика	Комфортная и безопасная среда для жизни
Вклад Fix Price			
Развитие системы обучения сотрудников и создание условий для профессионального роста	Поддержка семей в трудной жизненной ситуации и помощь нуждающимся через совместные акции с благотворительными фондами	Расширение сети и создание новых рабочих мест, поддержка занятости и экономической активности в регионах	Широкая география сети, которая охватывает в том числе небольшие населенные пункты
Работа с молодыми специалистами, развитие программ практик для студентов	Развитие системы охраны труда и безопасности, забота о благополучии сотрудников	Цифровизация операционных процессов	Участие в локальных экологических и социальных проектах, включая уборку территорий и проекты по благоустройству общественных пространств, в регионах деятельности Компании
Развитие благотворительности и вовлечение покупателей и сотрудников в социальные и благотворительные проекты	Постоянный контроль качества товаров	Создание устойчивой цепочки поставок, повышение требований к партнерам и качеству товаров	



Управление устойчивым развитием

Бизнес Fix Price характеризуется большим количеством заинтересованных сторон, с которыми мы взаимодействуем на постоянной основе. Для Компании важно, чтобы это взаимодействие было открытым, прямым и результативным.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Заинтересованная сторона	Ключевые интересы и темы взаимодействия	Механизмы взаимодействия	Результаты взаимодействия в 2025 году
Покупатели	• Ассортимент, цены и наличие товара на полках • Режим работы магазина и удобство расположения • Качество и безопасность продукции • Программа лояльности • Конфиденциальность данных • Товары для здорового образа жизни • Устойчивое развитие	• Офлайн-коммуникации в магазинах, в том числе через маркетинговые инструменты • Горячая линия • Электронная почта • Официальный сайт Компании • Социальные сети • Опросы • Регулярные маркетинговые исследования целевой аудитории • Программа лояльности • Мобильное приложение	• Расширена программа лояльности • 70% NPS в 2025 году • 90% индекс доверия к бренду Fix Price в 2025 году • Более 4 млн руб. собрано покупателями в результате социальных инициатив Компании
Сотрудники и подрядчики	• Справедливая оплата и поощрения • Безопасные условия труда • Возможности для интеллектуального, профессионального и личностного роста • Разнообразие и инклюзия • Комплаенс, деловая этика и борьба с коррупцией • Корпоративное волонтерство	• Прямое общение руководства с сотрудниками • Внутренний портал для сотрудников • Электронная почта • Внутренние политики, инструкции и документы Компании • Учебный портал и курсы Компании • Горячая линия и Комитет по этике и комплаенсу • Социальные сети	• Продление программы долгосрочной мотивации • Расширены программы материальной и нематериальной поддержки сотрудников • Расширение выбора обучающих программ • Активное вовлечение сотрудников в социальные мероприятия Компании • LTIFR = 0,1 – один из самых низких в отрасли уровней производственного травматизма
Инвесторы и акционеры	• Результаты деятельности Компании • Стратегические планы развития и расширения • Защита прав акционеров • Обмен ГДР на акции • Выплата дивидендов • Листинг и раскрытие информации • Вопросы устойчивого развития	• Прямое общение с инвесторами • Раскрытие информации на официальном сайте • Общие собрания акционеров • Горячая линия для инвесторов • Социальные сети для инвесторов	• Произведен обмен ГДР Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс» для обеспечения большей ликвидности бумаг Компании • Запущены торги акциями ПАО «Фикс Прайс» на Московской бирже • Акции Компании включены в первый котировальный список Московской биржи, а также во многие биржевые индексы • Дочерняя компания Группы ООО «Бэст Прайс» начала выкуп акций ПАО «Фикс Прайс» на Московской бирже • Обеспечено своевременное раскрытие информации • Расширены каналы коммуникации с инвесторами

Управление устойчивым развитием

Заинтересованная сторона	Ключевые интересы и темы взаимодействия	Механизмы взаимодействия	Результаты взаимодействия в 2025 году
Поставщики	Разработка товаров и поставки Качество и безопасность продукции Деловая этика и комплаенс Прозрачная и устойчивая цепочка поставок Партнерство в области устойчивого развития	Прямая связь с поставщиками Аудиты и тестирование продукции Горячая линия Публикации на официальном сайте	Развитие цифрового взаимодействия с контрагентами из Казахстана и Беларуси Запуск ИТ-сервиса, который помог оптимизировать работу с зарубежными поставщиками в части маркированной продукции Проведено четыре партнерских выезда для посадок деревьев
СМИ	Результаты и стратегия Компании Устойчивое развитие Деловая этика и комплаенс	Прямое общение со СМИ Публикации на официальном сайте	Своевременное раскрытие информации о деятельности и результатах Компании Около 1 500 сообщений о Компании ежемесячно в деловых СМИ Более 1 000 публикаций с прямыми комментариями представителей Компании за 2025 год Публикация развернутого интервью Генерального директора в ведущем деловом издании
Органы государственной власти	Деловая этика и комплаенс Качество и безопасность продукции Соблюдение законов и нормативных актов Создание возможностей для местных поставщиков Защита прав акционеров	Соблюдение нормативных требований Публикации на официальном сайте Отраслевые ассоциации и рабочие группы федерального и регионального уровня	Обеспечена полноценная коммуникация по входящим запросам от представителей органов власти Доля российских поставщиков в закупках за 2025 год составила 78% Запущен листинг на Московской бирже акций ПАО «Фикс Прайс» для предоставления доступа к ликвидному инструменту российским инвесторам
Местные сообщества	Экономический вклад в регионы присутствия Благотворительные и социальные программы Доступная и качественная продукция Возможности трудоустройства в регионах Продвижение спорта и здорового образа жизни	Прямое общение с сотрудниками Компании Публикации на официальном сайте Опросы Социальные сети Благотворительные инициативы компании	Проведено 59 социальных и благотворительных мероприятий Высажено более 40 тыс. деревьев в регионах присутствия Развитие корпоративного волонтерства Запустили возможность перечислять баллы лояльности покупателей в пользу благотворительных фондов

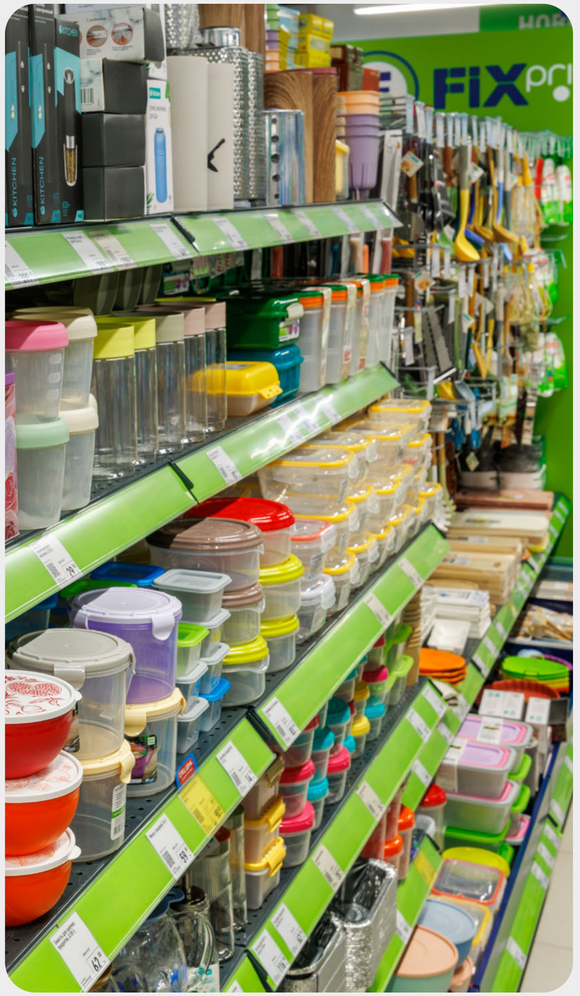
Экологическая ответственность

Экологическая повестка Fix Price связана прежде всего с масштабом и устройством бизнеса. Широкая география магазинов и разветвленная логистика, а также высокий оборот товаров и упаковочных материалов определяют основные экологические аспекты деятельности Компании.

Мы стремимся сделать нашу деятельность более экологичной, где это возможно. В контексте особенностей бизнес-модели и деятельности Компании для соответствия критериям устойчивого развития особенно важны энергоэффективность и ответственный подход к ресурсам.

Экологический профиль Fix Price





Экологическая ответственность

Управление отходами

Деятельность магазинов розничной сети неизбежно приводит к образованию отходов на всей цепочке поставок. Часть из них образуется в офисах, но большую долю составляют отходы упаковки, которая сопровождает движение товаров на протяжении всей цепочки поставок.

Наш подход к управлению отходами основан на принципе 3R[1]. Это означает, что мы стремимся минимизировать количество используемых материалов, особенно в упаковке, ремонтировать при необходимости, использовать повторно различные предметы, а если вторичное использование невозможно – обеспечить надлежащее обращение и переработку.

+12%

рост объемов отходов, направленных на переработку в 2025 году, год к году

Примеры инициатив Fix Price

- **Повторное использование и ремонт поддонов.** Все поддоны мы используем многократно, при необходимости ремонтируем и возвращаем им изначальный функционал.
- **Восстановление и переработка аккумуляторов.** После нескольких лет использования мы восстанавливаем аккумуляторы, а когда их ремонт невозможен, мы обеспечиваем их надлежащую переработку.
- **Техническое обслуживание ИТ-оборудования.** Техническое оборудование является ценным ресурсом, и там, где это возможно, мы восстанавливаем и повторно используем наше ИТ-оборудование, чтобы сократить количество электронных отходов.
- **Оптимизация упаковки.** Мы уделяем внимание разработке упаковки минимального размера и стремимся использовать материалы, которые подлежат легкой сортировке и переработке.
- **Безбумажные чеки.** Fix Price – это масштабная сеть магазинов с миллионами покупателей. Мы призываем наших клиентов использовать цифровые чеки, чтобы минимизировать образование сложных в переработке бумажных чеков.

1 От англ. Reduce, Reuse, Recycle – сокращай потребление, используй повторно, перерабатывай

Основные виды отходов, которые генерирует Компания, включают:

- твердые бытовые отходы (отходы IV и V классов опасности);
- картон и стретч-пленку (направляются на переработку и вторичное использование);
- офисное оборудование (IV класс опасности).

Объем отходов, направленных на переработку

тыс. тонн



Картон и стретч-пленка, которые являются частью упаковки от поставщиков, накапливаются в магазинах, прессуются и направляются в распределительные центры. Затем мы обеспечиваем централизованные отправки таких материалов на переработку.

Компания стремится обеспечивать переработку для большего количества отходов. Поэтому во всех магазинах сети есть пресс-машины для использованной упаковки. Для каждой торговой точки устанавливаются собственные ориентиры по объему возврата вторсырья, а отклонение от целевых показателей становится поводом для внутреннего аудита.



Экологическая ответственность

Электронный документооборот

Дополнительный эффект в снижении образования отходов дает развитие электронного документооборота (ЭДО). В 2025 году мы расширили эту практику, и теперь ЭДО применяется не только в российских офисах Компании, но и в Республике Беларусь и Казахстане.

Fix Price получил награду за масштабное развитие электронного документооборота

В 2025 году Fix Price был удостоен награды в специальной номинации «За широкий функционал ЭДО» в конкурсе «Лучший ЭДО в России и СНГ 2025». Компания реализовала масштабное внедрение ЭДО, которое охватило все ключевые направления деятельности и обеспечило высокий уровень автоматизации процессов.

Организаторы конкурса также отметили высокий уровень зрелости и эффективности ЭДО.

На конец 2025 года в систему ЭДО вовлечены:

100%
партнеров-франчайзи

89%
контрагентов в сегменте некоммерческих закупок

69%
арендодателей (+25% в годовом исчислении)

90%
поставок товаров

98%
доля документов, обработанных через ЭДО

540 тыс.
документов отправлено контрагентам (эквивалентно 9,5 млн руб. в расходах на бумагу)



Экологическая ответственность

Энергоэффективность

Основные затраты электроэнергии в Fix Price связаны с работой магазинов розничной сети, при этом освещение остается одной из постоянных статей энергопотребления.

Все действующие торговые точки мы переводим на светодиодное освещение и используем LED-решения как стандарт при открытии новых точек. В масштабе сети Fix Price эти инициативы позволяют существенно сокращать потребление электроэнергии.

При выборе новых площадок Компания учитывает их энергоэффективность и предпочитает помещения, в которых потери тепла будут минимальными, что важно как в холодное время года, так и в теплое, поскольку качественная теплоизоляция снижает потребление электроэнергии при кондиционировании.

Еще одним направлением, связанным с потреблением ресурсов, является логистика. Перевозка товаров в Fix Price осуществляется преимущественно автомобильным и железнодорожным транспортом и ассоциирована с большим потреблением топлива ввиду разветвленности транспортной сети. Поэтому мы делаем акцент на более рациональном планировании маршрутов и загрузки транспорта, что помогает снижать расход ресурсов.



Экологическое просвещение

Экологическая повестка в Fix Price проявляется в том числе в коммуникации с сотрудниками и покупателями. Компания публикует материалы об экологичных привычках и инициативах на тематическом сайте «Планета ценит» и регулярно включает экологические акции в программу «Вместе для добрых дел».

Подробнее
о социальных проектах на с. 81



Социальная ответственность

Ежедневно Fix Price выстраивает отношения с людьми внутри и вокруг бизнеса. Социум во многом определяет устойчивость Компании, поэтому социальная повестка является частью общей логики нашего роста и развития.

В Fix Price особенности работы с персоналом связаны с непрерывным масштабированием бизнеса и меняющимися отраслевыми трендами. Широкая география деятельности и высокая скорость операционных процессов требуют такой HR-системы, которая позволит быстро решать возникающие вопросы и при этом сохранять устойчивую внутреннюю среду. Ключевой задачей управления персоналом в Компании является создание условий для продуктивной работы, поддержки и удержания сотрудников.

Электронный кадровый

документооборот

охватывает все ключевые HR-процессы Компании

Система управления персоналом в Fix Price

Совет директоров и Комитет по вознаграждениям и номинациям рассматривают стратегические кадровые вопросы.

Служба кадровых ресурсов отвечает за практическую реализацию конкретных задач и инициатив.

По мере расширения сети Fix Price развивает систему управления персоналом с учетом масштаба бизнеса и высокой скорости операционных процессов. Технологические решения помогают оптимизировать и повысить продуктивность работы во всех направлениях деятельности Компании, а также активно используются в HR-функции. Наша цель – сократить долю рутинных задач и использовать человеческий ресурс для более креативной и содержательной работы.

В 2025 году мы продолжили оптимизировать процессы массового подбора персонала. Использование автоматизированных решений позволяет ежедневно обрабатывать большой объем откликов, оперативно взаимодействовать с кандидатами и сопровождать их на всех этапах – от первичного отклика до выхода на работу.

Подробнее
о применении цифровых решений в бизнес-процессах на с. 40

Корпоративная культура

Кадровая политика Компании опирается на требования российского законодательства и базовые принципы уважения прав человека, справедливого вознаграждения и недопустимости дискриминации. Эти подходы также закреплены во внутреннем Кодексе поведения.

Внутренняя корпоративная культура Fix Price выстроена на следующих принципах:

- комфортная и безопасная рабочая среда;
- справедливая система мотивации;
- развитие сотрудников и создание условий для личного и профессионального роста;
- открытая коммуникация сотрудников;
- внимание к обратной связи от сотрудников на всех уровнях;
- стремление убрать бюрократию там, где она мешает нормальной работе;
- постоянное отслеживание удовлетворенности сотрудников;
- равенство и отсутствие дискриминации.

Вопросы, связанные с нарушением этических норм или дискриминацией, рассматривает Комитет по этике и комплаенсу, а для сотрудников также действует отдельный канал обращений.

О нарушениях этических норм и случаях дискриминации можно сообщить по электронной почте:
_kommitet_po_etike@fix-price.com

Обучение по антикоррупционной политике и деловой этике является обязательной частью корпоративной программы, а на внутренней платформе доступен онлайн-курс по правилам делового поведения.



Социальная ответственность

Рейтинг работодателей

В 2025 году Fix Price вновь вошел в топ-50 рейтинга работодателей hh.ru и занял 41-е место среди компаний с численностью более 5 тыс. сотрудников (около 1,8 тыс. участников), улучшив результат прошлого года. В категории «Розничные сети» Компания входит в топ-10.

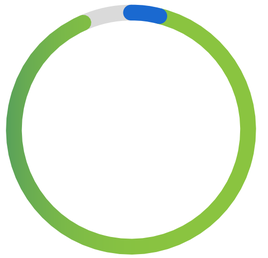
Итоговая позиция формируется на основе четырех независимых контуров оценки – HR-анкетирования, мнения сотрудников, соискателей и бывших сотрудников.

Структура персонала

В 2025 году среднесписочная численность персонала увеличилась на 11% и составила 45,2 тыс. человек. Рост численности связан в первую очередь с открытием новых магазинов: число сотрудников, занятых в торговых точках, увеличилось на 11,6% и составило 40,5 тыс.

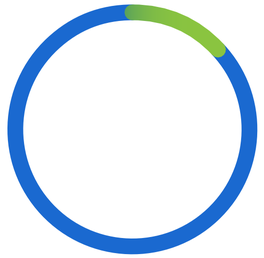
По-прежнему в общей численности сотрудников преобладает доля женщин, что является характерной тенденцией для сферы розничной торговли. При этом доля женщин в менеджменте практически равна доле мужчин.

Структура персонала по типу работы в ПАО «Фикс Прайс» %



Офисные сотрудники	4
Работники магазинов	90
Персонал распределительных центров	6

Структура персонала в разбивке по полу [1] %



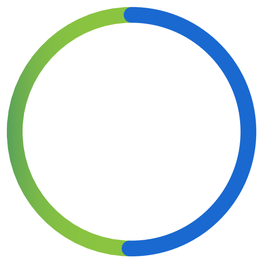
Мужчины	13
Женщины	87

Среднесписочная численность сотрудников ПАО «Фикс Прайс» чел.

45 234

2025	45 234
2024	40 767
2023	38 050

Структура менеджмента в разбивке по полу [2] %



Мужчины	50,5
Женщины	49,5

Структура персонала в разбивке по возрасту %



Менее 30 лет	22
30-50 лет	64
Старше 50 лет	14

1 Если не указано иное, здесь и далее данные приведены по ООО «Бэст Прайс», основной операционной компании Группы в Российской Федерации (исключая подрядчиков)

2 Данные о менеджменте Компании включают руководителей высшего, среднего и младшего звена

Социальная ответственность

Вознаграждение и мотивация

Система вознаграждения и мотивации в Fix Price призвана удерживать сильную команду и формировать у сотрудников уверенность в справедливой оплате труда и ее связи с результатами работы.

При определении вознаграждения сотрудников мы придерживаемся принципов справедливости и равенства. Эти подходы закреплены в кадровой политике и Кодексе деловой этики Компании.

С 2022 года в Компании действует программа долгосрочного стимулирования для ключевых сотрудников. Она связывает вознаграждение с достижением стратегических целей Компании и интересами акционеров. Участники программы получают ежегодное вознаграждение по итогам выполнения общих и индивидуальных ключевых показателей эффективности. В числе таких показателей – развитие сети, рост EBITDA и ROIC[1]. Для исполнения обязательств по программе Компания может использовать казначейские ГДР, выкуп бумаг на открытом рынке или денежные выплаты.

В ответ на большой интерес и хорошие результаты в декабре 2024 года мы продлили программу до 2027 года и обновили показатели эффективности с учетом текущих стратегических приоритетов Компании.

[1] От англ. Return on Invested Capital – показатель рентабельности инвестированного капитала, который демонстрирует, насколько эффективно компания использует как собственный, так и заемный капитал для генерации операционной прибыли

Социальная поддержка сотрудников

Система поддержки сотрудников не ограничивается денежным вознаграждением. Компания сохраняет социальные программы для всех категорий персонала, включая работников с неполной занятостью.

Право на социальную помощь определяется минимальным стажем работы и закреплено во внутренних документах.

Сотрудникам Fix Price доступны следующие виды поддержки и поощрений:

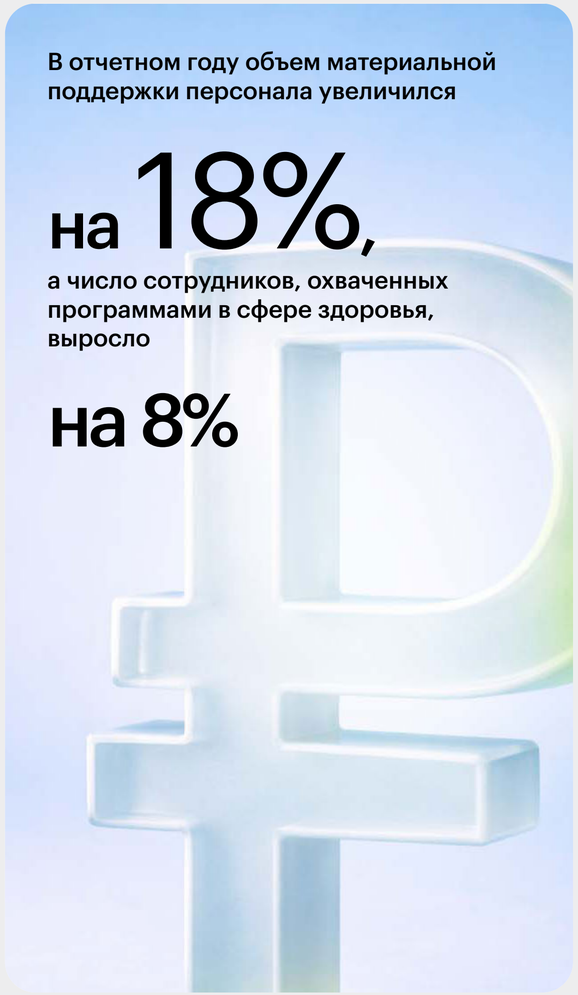
- материальная поддержка в связи с рождением ребенка, вступлением в брак, болезнью и смертью близких родственников;
- доплаты до полного оклада на период временной нетрудоспособности или отпуска;
- добровольное медицинское страхование с расширяющимся перечнем доступных клиник по мере увеличения стажа работы;
- программа цифровой медицинской поддержки сотрудников (телемедицина);
- беспроцентные займы для ключевых сотрудников на значимые цели, включая образование, приобретение жилья или лечение;
- выплаты сотрудникам со стажем работы в Компании более 10 лет и ежегодная премия лучшему сотруднику в каждом подразделении;
- гибкий или дистанционный формат работы там, где это применимо;
- скидки на товары и услуги партнеров, включая обучение, питание, спортивные мероприятия, путешествия и страхование;
- премии за наставничество;
- профессиональное развитие за счет Компании;
- специальная программа лояльности для сотрудников магазинов и распределительных центров.

В отчетном году объем материальной поддержки персонала увеличился

на 18%,

а число сотрудников, охваченных программами в сфере здоровья, выросло

на 8%



Социальная ответственность

Обучение и развитие

Компания выстраивает программы обучения с учетом задач разных подразделений и ежедневных потребностей конкретных сотрудников.

В 2025 году мы значительно усовершенствовали и расширили обучающие программы. Создано 30 тренингов, 6 курсов, 18 обучающих видеоматериалов и 7 бизнес-игр. Параллельно в корпоративную систему обучения был внедрен проект «Цифровой аватар», который использует генеративный искусственный интеллект для создания динамичного обучающего видеоконтента.

Среднее количество часов обучения на одну штатную единицу в 2025 году выросло на 39% по сравнению с 2024 годом. Такой рост связан с расширением линейки онлайн-курсов и доработкой самой обучающей модели, которая помогает удерживать вовлеченность.



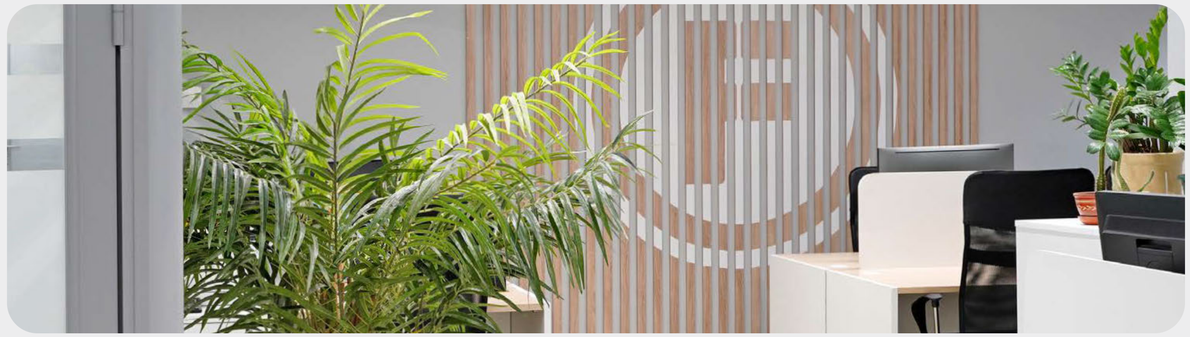
55

обучающих треков создано в 2025 году

168

групп прошли обучение в 2025 году





Работа с нейросетями и основы промпт-инжиниринга

В 2025 году Fix Price запустил проект по развитию цифровых компетенций и навыков работы с LLM[1]-моделями среди сотрудников. Специально для программы мы разработали семь учебных видеороликов, 16 лекций и комплекс оценочных тестовых заданий для закрепления материала.

Цель проекта – повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников в сфере технологий на базе ИИ и расширение их знаний и навыков в области применения LLM для автоматизации рабочих процессов.

Среднее количество часов обучения FTE[2]



1 От англ. Large Language Model – это тип нейросети, обученный на больших массивах текстовых данных для понимания, генерации, перевода и анализа человеческого языка

2 От англ. Full-Time Equivalent – эквивалент полной штатной единицы

Социальная ответственность

Обучение сотрудников в магазинах и РЦ

Компания стремится создать живую и удобную среду для развития, чтобы сделать обучающий процесс проще и интереснее. Для этого мы используем микрообучение, разбивая большие темы на короткие и легко усваиваемые блоки, развиваем геймификацию, интерактивные форматы и рейтинговую систему.

В дополнение к этому все сотрудники магазинов имеют доступ к Fix Academy с любого устройства. Fix Academy – это наша собственная корпоративная платформа дистанционного обучения, в которой также есть возможность присоединиться к цифровому сообществу, обменяться опытом и обсудить рабочие вопросы. Все обсуждения отслеживаются модератором из учебного центра, который направляет диалог, чтобы сделать его более продуктивным и эффективным.

Обучение в Компании встроено в карьерный путь каждого сотрудника. Раз в шесть месяцев персонал магазинов проходит обучение и сертификацию, а результаты заносятся в матрицу компетенций. Эта матрица помогает увидеть, какие темы требуют дальнейшего внимания, и служит основой для развития кадрового резерва. В Компании действует программа наставничества для руководителей магазинов. В 2025 году в ней приняли участие все новые руководители. Если подопечный успешно проходит сертификацию, наставник получает бонус. В 2025 году 1,2 тыс. наставников были отмечены и получили заслуженные награды.

Все работники распределительных центров проходят вводные инструктажи по электробезопасности и охране труда в соответствии с утвержденными должностными инструкциями.

16,7 тыс.

+15% г/г

сотрудников состоят в цифровом сообществе

~58 тыс.

аттестаций проведено в 2025 году

~700

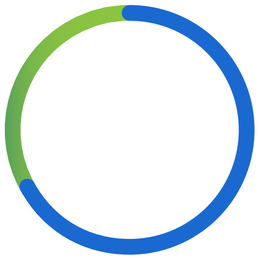
сотрудников магазинов добавлены в кадровый резерв

~300

офисных сотрудников прошли курсы повышения квалификации и получили дипломы установленного образца в 2025 году

Число сотрудников магазинов, прошедших разные виды обучения

%



Обязательное обучение	67
Профессиональное обучение	33

Обучение офисных сотрудников

Обучение офисных сотрудников фокусируется на развитии дополнительных навыков, которые определяются исходя из операционных потребностей бизнеса и желания сотрудников. Персонал Fix Price может пройти в офлайн- и онлайн-формате курсы, которые включают развитие как прикладных знаний, так и личностных навыков.

Учебный центр масштабирует очные занятия и делает больший акцент на индивидуальном подходе.

Параллельно продолжается программа «Эксперт своего дела», в рамках которой ведущие специалисты Компании проводят обучающие сессии для коллег. В 2025 году состоялось 14 таких обучающих сессий.

Число сотрудников офисов, прошедших разные виды обучения

%



Обязательное обучение	28
Дополнительное обучение	66
Внешнее обучение	6

Социальная ответственность

Охрана труда и благополучие сотрудников

Жизнь и здоровье наших сотрудников, а также безопасность бизнес-процессов имеют приоритетное значение для Fix Price и не могут ставиться в компромисс с какими-либо другими аспектами.

На всех активах Компании, включая торговые точки, офисы и распределительные центры, действуют строгие, обязательные для исполнения правила охраны труда. Они распространяются как на сотрудников Fix Price, так и на подрядчиков.

Все рабочие места проходят обязательную специальную оценку условий труда. При необходимости использования того или иного оборудования в работе мы создаем инструкции по его безопасному применению. Они обязательны и для наших подрядчиков.

В Компании созданы инструкции по реагированию на инциденты в области охраны труда. Согласно правилам, о любом инциденте необходимо немедленно сообщать в профильный отдел и непосредственному руководителю работника. Каждый инцидент расследуется специальной комиссией, цель которой – установить причины инцидента и создать условия для устранения его повторов в дальнейшем. При серьезных несчастных случаях в расследовании принимают участие соответствующие государственные органы.

Деятельность Компании в области охраны труда опирается на несколько устойчивых принципов:

- соблюдение требований законодательства Российской Федерации, в том числе федеральных и региональных нормативных актов в области охраны труда и промышленной безопасности;
- постоянное совершенствование системы управления охраной труда и промышленной безопасностью;
- выявление и устранение опасностей, снижение рисков на рабочем месте;
- принятие профилактических мер для снижения травматизма и защиты здоровья сотрудников;
- снижение риска несчастных случаев и травм на объектах Компании;
- обучение сотрудников по темам безопасности и охраны труда;
- интеграция передовых технологий в сферу охраны труда;
- организация медосмотров для всех сотрудников во всех регионах;
- повышение осведомленности сотрудников об условиях труда и безопасных методах выполнения работ.

На уровне материнской компании Fix Price Group PLC принята Политика в области экологии, здоровья и безопасности. Ее действие распространяется на все дочерние компании, включая ПАО «Фикс Прайс». Политика закрепляет рискориентированный подход к охране труда, обязанности сотрудников по ответственному и безопасному подходу к работе.

В Fix Price действует многоуровневая система управления охраной труда. На каждом уровне назначается конкретный ответственный человек.

Магазин	Менеджер магазина
Группа магазинов внутри одного региона	Менеджер по продажам
Региональный уровень	Руководители отделов организации продаж и региональные менеджеры
Национальный уровень	Директор департамента управления магазинами, HR и отдел охраны труда

Автоматизация для безопасности сотрудников

Автоматизация помогает быстрее обрабатывать документы, точнее отслеживать прохождение обучения и медосмотров и снижать нагрузку на специалистов, отвечающих за безопасность. В 2025 году мы реализовали следующие инициативы:

1. автоматизирован процесс документооборота по охране труда и промышленной безопасности внутри Компании, включая процесс распознавания корректности документов по охране труда;
2. автоматизирован процесс обучения сотрудников как внутри Компании, так и при взаимодействии с внешними обучающими центрами;
3. увеличен объем и улучшено качество передачи данных по медицинским осмотрам;
4. автоматизирован процесс передачи данных по медицинским осмотрам с контрагентами, находящимися в отдаленных регионах страны.

Социальная ответственность

Обучение по охране труда

Весь персонал Fix Price проходит обязательное обучение по охране труда до допуска к работе. В него входят:

- инструктажи по охране труда, пожарной безопасности, электробезопасности, чрезвычайным ситуациям и мерам по борьбе с терроризмом;
- обучение методам оказания первой помощи и использованию средств индивидуальной защиты;
- обучение по охране труда на рабочем месте под руководством непосредственного руководителя.

Сотрудники, отвечающие за охрану труда в подразделениях, дополнительно проходят внешнее обучение в лицензированных центрах и получают специальные удостоверения.

Охрана здоровья сотрудников

Все сотрудники проходят ежегодные медосмотры, а для персонала, работающего со сложной подъемно-транспортной техникой, предусмотрены предсменные дистанционные осмотры. Компания также автоматизирует эти процессы, сокращает время на оформление документов и упрощает контроль статуса осмотров, что особенно важно для сотрудников из удаленных регионов.

В Fix Price также действует система добровольного медицинского страхования, которая распространяется на всех сотрудников.



Травматизм на рабочем месте

Показатели травматизма для сотрудников и подрядчиков

Показатель	2023	2024	2025
Общее количество несчастных случаев, в том числе[1]:	31	49	61
• сотрудники	13	24	31
• подрядчики	18	25	30
Общее количество несчастных случаев со смертельным исходом[2], в том числе:	4	4	2
• сотрудники	1	0	1
• подрядчики	3	4	1
Общее количество тяжелых травм (без смертельных исходов), в том числе:	1	5	3
• сотрудники	1	5	2
• подрядчики	0	0	1
Производственные травмы, повлекшие за собой временную нетрудоспособность, в том числе:	26	40	56
• сотрудники	11	19	28
• подрядчики	15	21	28
Количество происшествий без последствий, в том числе:	34	40	50
• сотрудники	9	15	17
• подрядчики	25	25	33
LTIFR[3] на миллион отработанных человеко-часов:			
• сотрудники	0,05	0,07	0,10
• подрядчики	0,11	0,14	0,18

Основными причинами легких происшествий являются личная неосторожность сотрудников и случайные события. Наиболее серьезные инциденты 2025 года связаны с падениями на ровной поверхности и противоправными действиями третьих лиц.

После анализа происшествий Компания пересматривает связанные с ними бизнес-процессы, дополняет учебные материалы, уточняет рекомендации для сотрудников и дорабатывает документацию по безопасности.

1 Все инциденты, за исключением происшествий без последствий
2 Все смертельные случаи произошли по причине заболеваний работников и не были связаны с производственной деятельностью
3 Lost Time Injury Frequency Rate – коэффициент частоты травм с потерей рабочего времени

Социальная ответственность

Социальные проекты

Fix Price считает, что помощь должна быть адресной и эффективной, и стремится поддерживать местные сообщества в регионах своего присутствия, вовлекая в проекты сотрудников, партнеров и клиентов.

В начале 2025 года в Fix Price Group PLC была утверждена Политика благотворительности и волонтерства, которая распространяется на все дочерние компании Группы, включая ПАО «Фикс Прайс».

В соответствии с Политикой усилия Компании в области благотворительности фокусируются на трех приоритетных областях.

- **Поддержка людей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях**
- **Защита окружающей среды**
- **Популяризация здорового образа жизни и спорта**

59

социальных и благотворительных мероприятий прошло в 2025 году

>41 тыс.

высадила Компания вместе с партнерами в 2025 году

~58 млн руб.

затраты на социальные и благотворительные мероприятия в 2025 году

~4,4 млн руб.

собрано покупателями и сотрудниками в благотворительных целях



Социальная ответственность

«Вместе для добрых дел»

Флагманская социальная инициатива Fix Price, действующая с 2014 года, – это программа «Вместе для добрых дел». Она объединяет экологические и социальные акции: помощь детям, уязвимым группам граждан, животным, регулярные посадки леса, проведение мероприятий по экологическому просвещению граждан.

Решение о том, в каких именно акциях Компания будет участвовать, принимается централизованно по утвержденному плану.

1. В начале года Компания составляет список городов для проведения проекта. Города выбираются по следующим критериям:
   - большое количество собственных магазинов;
   - акции в этом городе не проводились или проводились давно;
   - стремление охватить все регионы присутствия магазинов под управлением Компании.
2. Проработка получившегося списка городов на предмет актуальных ESG-проблем, инициатив, мероприятий или активностей. При участии в высадке деревьев мы консультируемся со специалистами для принятия решения о необходимых растениях.
3. Обязательная проверка репутационной чистоты партнерских организаций или адресантов социальной поддержки, оценка финансовой составляющей и актуальности для сообщества.

30

мероприятий в рамках программы «Вместе для добрых дел» проведено в 2025 году в России

18,6 тыс.

деревьев высажено

23 тонны

мусора собрано

Программа развивается каждый год, и в 2025 году мы отметили заметное увеличение числа сотрудников магазинов, в том числе в регионах, которые присоединяются к акциям. Помимо этого, в наших инициативах регулярно участвуют внешние волонтеры. Часть из них приходит через местные организации – например, через «Движение Первых» или Добро.рф, часть может узнавать об акциях из наших социальных сетей.



В 2025 году программа «Вместе для добрых дел» стала лауреатом следующих премий.

- **«Лучшие социальные проекты»** в номинациях «Экология» и «Социальный маркетинг»

ЛУЧШИЕ **СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ** РОССИИ

- **«ECO BEST AWARD»** в номинации «Проект года»

ECO BEST AWARD

Социальная ответственность

Покупатели как участники благотворительности

В 2025 году Компания продолжила партнерство с «VK Добро». В рамках совместного проекта Fix Price перечисляет пожертвования в различные фонды и организовывает их информационную поддержку.

В отчетном году в рамках проекта мы также упростили и значительно расширили возможность покупателей поддерживать фонды. В сообществе Fix Price во «ВКонтакте» был запущен чат-бот, где пользователи могли выполнять несложные задания, получать баллы и направлять их на благотворительность. В середине года появилась возможность переводить в выбранные фонды бонусы программы лояльности через сайт и мобильное приложение. За полгода в проекте поучаствовали 20 тыс. пользователей, которые смогли собрать более 1,2 млн руб.



В рамках партнерства с «VK Добро» Компания поддержала

7

благотворительных фондов, перечислив

5,25 млн руб.

в 2025 году

Еще 1,2 млн руб.

смогли собрать наши покупатели

Экологические акции и лесовосстановление

Одним из самых заметных направлений среди проведенных в 2025 году мероприятий оставалось лесовосстановление. Совместно с GRASS и другими партнерами мы провели четыре корпоративных выезда на посадку деревьев: в Волгограде, Коломне, Звенигороде и национальном парке «Угра» в Калужской области.

Также там, где это требуется, Fix Price организует уход за высадками предыдущих сезонов. Решение о необходимости такого ухода принимается вместе со специалистами лесных хозяйств и экологических организаций.

22,5 тыс.

деревьев высажено совместно с партнерами в рамках корпоративных выездов



Социальная ответственность

Партнерство с фондами

В 2025 году Fix Price продолжил работать с благотворительными фондами в нескольких форматах. Один из них – акции в магазинах, которые дают покупателям возможность помогать нуждающимся прямо во время посещения магазина.

Совместно с «Детскими деревнями SOS» в 47 магазинах Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска прошла акция «Прямой диалог». Представители благотворительной организации рассказали посетителям магазинов, как можно помочь детям, оставшимся без попечения родителей или попавшим в кризисную ситуацию. В инициативе приняли участие 836 покупателей, а 72 человека присоединились к регулярной поддержке фонда.

Вместе с «Дари еду» Компания провела сбор продуктов для подопечных фонда в Омске и Новокузнецке. Контейнеры для сбора были установлены в магазинах Fix Price, и по итогам акции удалось собрать 331 кг продовольствия.

Совместно с Банком еды «Русь» прошла похожая акция в 158 магазинах в 16 городах страны. С ее помощью удалось собрать 3 221 кг продуктов и вещей первой необходимости, из которых сформировали 921 набор для нуждающихся семей.

В 2025 году Fix Price провел две совместные инициативы с творческим объединением «Круг». Подопечные мастерской создали более 170 подарочных наборов с брендированной керамикой на сумму более 400 тыс. руб. для сотрудников Fix Price со стажем 10 и 15 лет.



А в ноябре в центральном офисе Компании состоялась ярмарка-продажа продукции студии, которая принесла фонду более 140 тыс. руб.

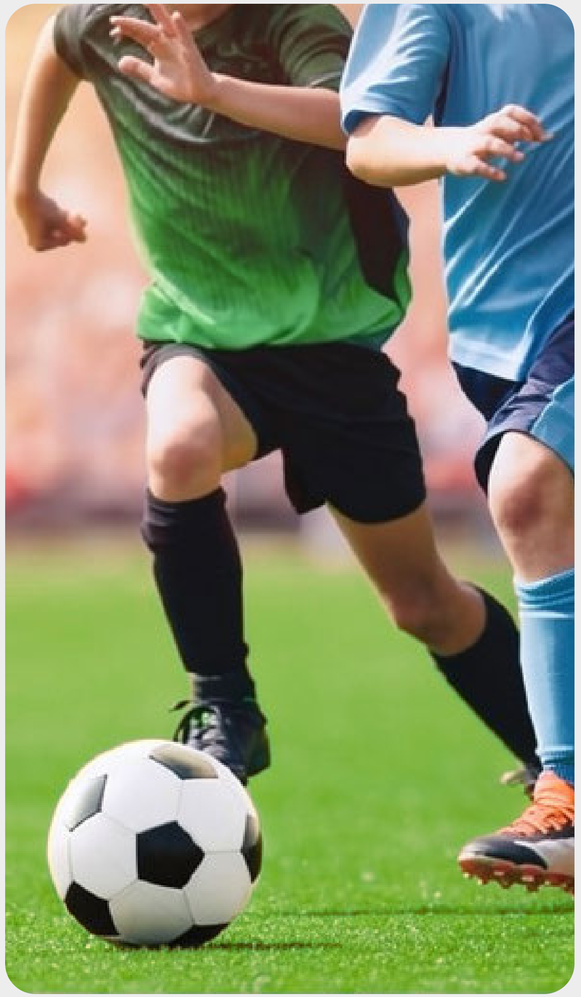
Fix Price также организует трехмесячные акции по сбору вещей в «Контейнер добра», который установлен в офисе Компании. Сотрудники собирают вещи для таких фондов и организаций, как «МногоМама», «Милосердие», «Ночлежка» и «Лавка радостей». Отдельным организациям Fix Price передает товары из ассортимента магазинов: кухонный инвентарь для фонда «Подари жизнь», контейнеры для центра реабилитации животных «Юна», новогодние подарки детям из неблагополучных семей для АНО «Красно-солнышко».

Поддержка массового спорта

Fix Price финансирует фонд «Лига будущих чемпионов», который развивает детский и юношеский футбол и предоставляет стипендии молодым талантливым спортсменам. В 2025 году поддержка Компании фонду составила 42 млн руб. Наши покупатели собрали около 3 млн руб. в поддержку Лиги через боксы для сбора средств, установленные более чем в 2 тыс. магазинов.

В 2025 году Fix Price стал официальным партнером двух благотворительных забегов, организованных фондом «Синдром любви». Более 50 сотрудников Компании приняли участие в забегах как спортсмены и как волонтеры.

Также в 2025 году мы получили статус генерального партнера Московской федерации футбола, под эгидой которой ежегодно проводится 16 тыс. матчей.



Корпоративное управление



86 Система корпоративного управления

89 Органы управления

97 Система управления рисками и внутреннего контроля

106 Бизнес-этика

108 Взаимодействие с инвесторами

Система корпоративного управления

Принципы корпоративного управления

Система корпоративного управления ПАО «Фикс Прайс» формирует основу устойчивости бизнеса, ответственности в принятии решений и прозрачности для акционеров.

В 2024 году было зарегистрировано АО «Фикс Прайс», а в 2025 году завершена реструктуризация Группы: Fix Price Group PLC передала Компании доли в ключевых российских операционных компаниях – 99,9% долей в ООО «Бэст Прайс» и 1% долей в ООО «Бэст Прайс Экспорт». После получения публичного статуса в ПАО «Фикс Прайс» сформирована система корпоративного управления, соответствующая статусу публичной компании.

Корпоративное управление Компании выстроено с учетом лучших практик и требований Кодекса корпоративного управления[1]. Система отвечает требованиям законодательства и Правилам листинга ПАО Московская Биржа, что способствует прозрачности деятельности Компании и укреплению доверия со стороны акционеров и инвесторов.

Модель корпоративного управления ПАО «Фикс Прайс» представляет собой систему взаимодействия между Общим собранием акционеров, Советом директоров, исполнительными органами Общества и иными заинтересованными сторонами. Такая модель обеспечивает эффективное руководство деятельностью Общества, стратегическое развитие, надлежащий контроль и упорядоченное принятие корпоративных решений.

Принципы корпоративного управления Компании

- Защита прав акционеров
- Эффективное распределение полномочий между органами управления
- Подотчетность органов управления
- Прозрачность информации о деятельности Компании
- Ответственность перед обществом, государством, сотрудниками и партнерами

Внутренние документы размещены на сайте Компании



1. Рекомендован Банком России (приложение к письму Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463)
2. Утвержден решением единственного акционера от 19 февраля 2025 года № 3
3. Утверждено решением единственного акционера от 16 мая 2025 года № 4
4. Утверждено решением единственного акционера от 15 мая 2025 года № 3

Основные документы, регламентирующие корпоративное управление в Компании

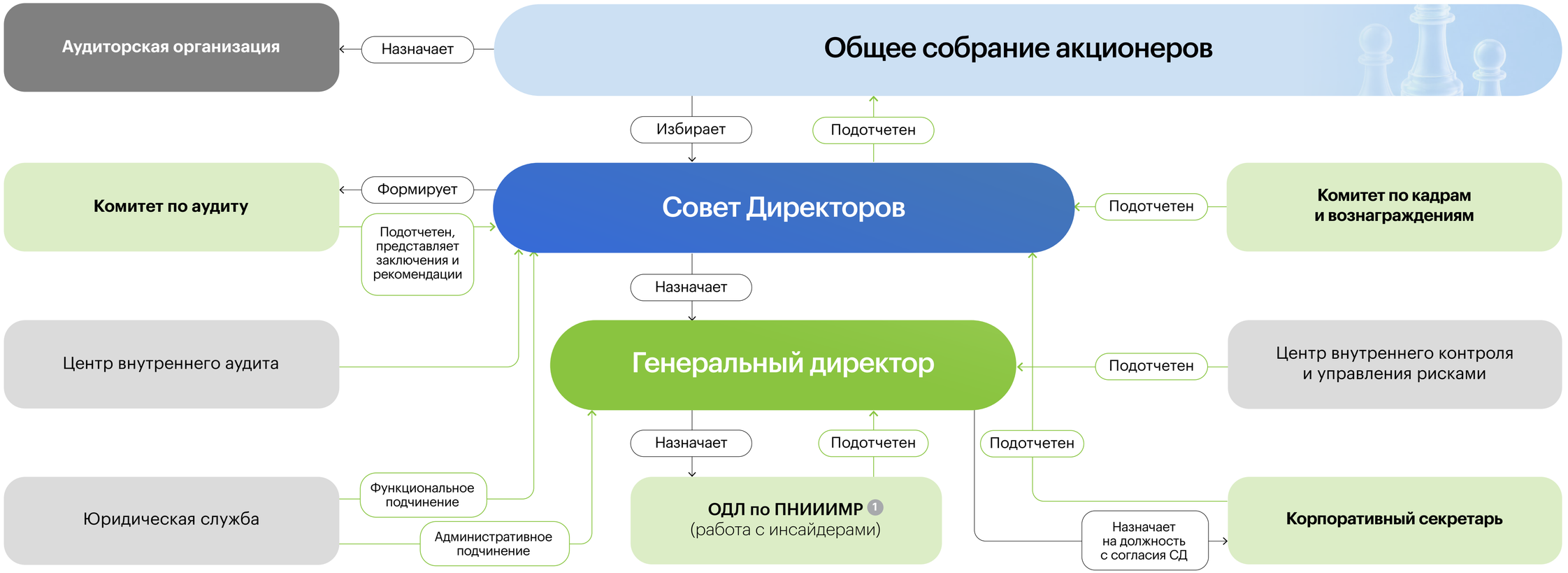
1. **Устав Общества** [2]

2. **Положения об органах управления**
   - Положение об Общем собрании акционеров ПАО «Фикс Прайс» [3]
   - Положение о Совете директоров ПАО «Фикс Прайс» [3]
   - Положение о Генеральном директоре ПАО «Фикс Прайс» [3]
   - Положение о корпоративном секретаре ПАО «Фикс Прайс» [4]
   - Положение о комитете Совета директоров по аудиту ПАО «Фикс Прайс» [4]
   - Положение о комитете Совета директоров по вознаграждениям и номинациям ПАО «Фикс Прайс» [4]

3. Положение о внутреннем аудите ПАО «Фикс Прайс» [4]
4. Дивидендная политика ПАО «Фикс Прайс» [4]
5. Правила внутреннего контроля ПАО «Фикс Прайс» по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулированию рынком [4]
6. Политика по управлению рисками и внутреннему контролю ПАО «Фикс Прайс» [4]
7. Условия совершения операций с финансовыми инструментами инсайдерами ПАО «Фикс Прайс» [4]

Система корпоративного управления

Структура корпоративного управления ПАО «Фикс Прайс»



1 ОДЛ по ПНИИИМР – ответственное должностное лицо по по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком

Система корпоративного управления

Оценка уровня корпоративного управления

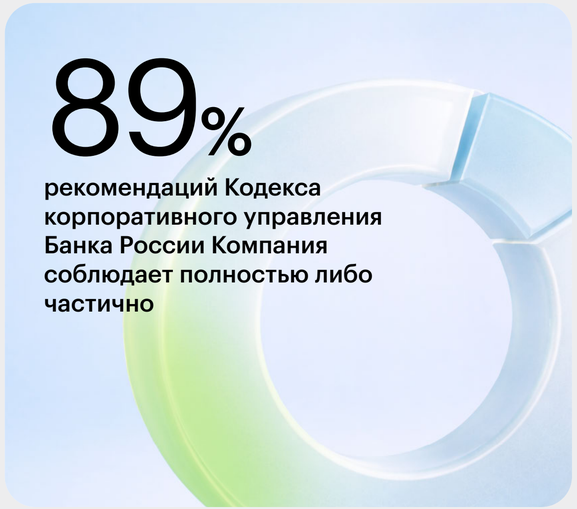
В своей деятельности ПАО «Фикс Прайс» руководствуется принципами и рекомендациями Кодекса корпоративного управления Банка России и последовательно совершенствует корпоративные практики с учетом его положений.

Подробнее в «Отчете о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»

Раздел Кодекса	Принципы, рекомендованные ККУ	Полностью соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается
Реализация равного и справедливого отношения ко всем акционерам и прав акционеров на участие в управлении Компанией	13	12	1	–
Совет директоров Компании, компетенция, комитеты, независимость	36	27	8	1
Система вознаграждения членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых сотрудников Компании	10	3	2	5
Корпоративный секретарь Компании	2	2	–	–
Система управления рисками и внутреннего контроля	6	4	–	2
Раскрытие информации о Компании, информационная политика	7	4	2	1
Существенные корпоративные действия	5	5	–	–
Итого	79	57	13	9

Мероприятия по совершенствованию корпоративного управления в 2025 году

- Получение публичного статуса и переход к стандартам публичной компании
- Формирование новой корпоративной структуры Группы в России
- Формирование Совета директоров и его комитетов в рамках соблюдения требований Правил листинга Московской биржи
- Внедрение процедур оценки независимости директоров
- Утверждение ключевых внутренних документов и политик
- Развитие системы управления рисками, внутреннего контроля и комплаенса
- Развитие цифровых форматов взаимодействия с акционерами



Планы по совершенствованию корпоративного управления в 2026 году

- Утверждение Политики в области деловой этики (Кодекс поведения)[1]
- Иные мероприятия по совершенствованию корпоративного управления

[1] Утверждена приказом Генерального директора от 12 марта 2026 года

Органы управления

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления ПАО «Фикс Прайс», обеспечивающим акционерам возможность непосредственно участвовать в принятии ключевых корпоративных решений. Порядок созыва, подготовки и проведения Общего собрания определен Уставом Компании и Положением об Общем собрании акционеров в соответствии с требованиями Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и нормативными актами Банка России.

Основные компетенции Общего собрания акционеров

- Внесение изменений в Устав Компании, реорганизация и ликвидация Общества
- Формирование Совета директоров, досрочное прекращение его полномочий и принятие решений о вознаграждении членов Совета директоров
- Принятие решений об изменении уставного капитала, в том числе о размещении, консолидации, дроблении, приобретении и погашении акций в случаях, предусмотренных законодательством и Уставом
- Утверждение аудиторской организации
- Распределение прибыли и убытков, включая принятие решений о выплате дивидендов
- Одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью в случаях, предусмотренных законодательством
- Утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов управления Компании

Порядок созыва и проведения

Компания проводит годовые и внеочередные Общие собрания акционеров. Годовое собрание проводится в сроки, установленные законодательством и Уставом, а внеочередные собрания созываются по инициативе Совета директоров или по требованию лиц, наделенных таким правом. Форма проведения собрания определяется при его подготовке и может предусматривать как проведение собрания с участием акционеров, так и заочное голосование.

Сообщение о проведении Общего собрания акционеров направляется акционерам не позднее чем за 21 день до его проведения. Если повестка дня включает вопрос о реорганизации Общества – не позднее чем за 30 дней, а в ряде случаев, предусмотренных Федеральным законом от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», – не позднее чем за 50 дней.

Уведомление доводится до акционеров, зарегистрированных в реестре, не менее чем одним из следующих способов: заказным письмом, вручением под подпись, электронным сообщением на адрес, указанный в реестре, либо посредством размещения на сайте Компании. Акционеры, учет прав которых ведется в депозитарии через номинального держателя, получают уведомления и материалы в соответствии с правилами российского законодательства о ценных бумагах.

Государственная регистрация Акционерного общества «Фикс Прайс» состоялась в декабре 2024 года, приобретение публичного статуса состоялось в апреле 2025 года, а первый отчетный год завершился 31 декабря 2025 года. Заседания Общих собраний акционеров в течение 2025 года не проводились.

Электронное голосование

Для повышения удобства участия в голосовании ПАО «Фикс Прайс» использует цифровые сервисы регистратора – АО «НРК – Р.О.С.Т.». Акционеры могут подать бюллетени дистанционно через сервис «Личный кабинет акционера».

В 2025 году ПАО «Фикс Прайс» не совершало крупных сделок и сделок с заинтересованностью



Для подключения акционеры – физические лица проходят упрощенную идентификацию через портал «Госуслуг», после чего получают доступ без необходимости посещать офис регистратора. Акционеры, не имеющие подтвержденной учетной записи на «Госуслугах», могут получить логин и пароль непосредственно в офисе АО «НРК – Р.О.С.Т.». Сервис позволяет участвовать в электронном голосовании на Общих собраниях, а также контролировать состояние лицевого счета, следить за поступлением документов и вести юридически значимый документооборот с регистратором.

Соблюдение прав миноритарных акционеров

Компания соблюдает права всех акционеров вне зависимости от размера их доли участия. Право голоса на Общем собрании акционеров реализуется по принципу «одна голосующая акция – один голос», а выборы членов Совета директоров проводятся кумулятивным голосованием. Акционеры, владеющие в совокупности не менее 2% голосующих акций, вправе вносить предложения в повестку дня годового Общего собрания акционеров и выдвигать кандидатов в Совет директоров, а акционеры, владеющие не менее 10% голосующих акций, – требовать созыва внеочередного Общего собрания акционеров. Лица, включенные в список лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, и обладающие не менее 1% голосов, вправе знакомиться с таким списком и получать его копию в установленном законодательством объеме.

Органы управления

Совет директоров

Совет директоров ПАО «Фикс Прайс» является постоянно действующим коллегиальным органом управления, который осуществляет общее руководство деятельностью Компании, за исключением вопросов, отнесенных законодательством и Уставом к компетенции Общего собрания акционеров и Генерального директора. В своей работе Совет директоров руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом, Положением о Совете директоров, а также рекомендациями Кодекса корпоративного управления и Правилами листинга Московской биржи.

Основные компетенции Совета директоров

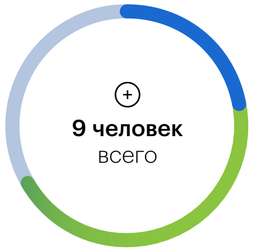
- Определение приоритетных направлений деятельности и стратегическое руководство Компанией
- Подготовка и созыв Общего собрания акционеров, формирование его повестки дня и материалов
- Назначение и контроль деятельности Генерального директора, корпоративного секретаря, а также формирование комитетов Совета директоров
- Утверждение годового отчета, бухгалтерской и консолидированной финансовой отчетности, а также выработка рекомендаций по отдельным корпоративным и финансовым вопросам
- Принятие решений по существенным корпоративным действиям, включая выпуск ценных бумаг, листинг, сделки, требующие одобрения, и иные вопросы в пределах компетенции Совета директоров
- Определение принципов и контроль эффективности системы управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита
- Контроль соблюдения стандартов корпоративного управления и надзор за эффективностью системы управления Компанией

Подход к формированию Совета директоров

Количественный и качественный состав Совета директоров формируется с учетом масштаба бизнеса Компании, ее стратегии развития и требований, применимых к публичному обществу. Количество членов Совета директоров определяется решением Общего собрания акционеров и не может быть менее пяти человек. При этом не менее одной пятой состава Совета директоров, но в любом случае не менее трех директоров, должны составлять независимые директора. Дополнительно установлено ограничение, согласно которому члены исполнительных органов и лица, состоящие в трудовых отношениях с Обществом или его управляющей организацией, не могут составлять более одной четверти состава Совета директоров.

Состав Совета директоров по статусу

%



Исполнительные директора	2 чел.; 22%
Неисполнительные директора	4 чел.; 45%
Независимые директора	3 чел.; 33%

Состав Совета директоров по гендеру

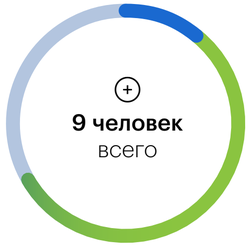
%



Мужчины	6 чел.; 67%
Женщины	3 чел.; 33%

Состав Совета директоров по возрасту

%



До 40 лет	1 чел.; 11%
40–50 лет	5 чел.; 56%
Старше 50 лет	3 чел.; 33%

Органы управления

Совет директоров

Независимые директора

В 2025 году в составе Совета директоров было три независимых директора. Их присутствие обеспечивает независимую профессиональную оценку вопросов стратегии, отчетности, корпоративного управления, контроля и вознаграждения. В соответствии с Положением о Совете директоров Компания проводит оценку соответствия независимых директоров критериям независимости не реже одного раза в год, а в случае выявления обстоятельств, влияющих на независимость, обязана оперативно раскрывать такую информацию.

Независимость директоров оценивается по критериям, установленным Правилами листинга Московской биржи, существенными контрагентами, конкурентами и государством, а также иных обстоятельств, способных повлиять на независимость его позиции.

Независимость директоров оценивается по критериям, установленным Правилами листинга Московской биржи



Комитет по аудиту

Для предварительного рассмотрения вопросов финансовой отчетности, управления рисками, внутреннего контроля и аудита при Совете директоров действует Комитет по аудиту. Комитет является консультативно-совещательным органом и подотчетен Совету директоров. Его деятельность регулируется Положением о Комитете по аудиту.

К основным функциям Комитета по аудиту относятся:

- контроль полноты, точности и достоверности бухгалтерской и консолидированной финансовой отчетности;
- предварительное рассмотрение финансовой отчетности и выработка рекомендаций Совету директоров по ее утверждению;
- оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля;
- надзор за деятельностью внутреннего аудита и взаимодействием с внешними аудиторами;
- оценка независимости внешнего аудитора и качества аудиторской проверки;
- контроль соблюдения процедур, направленных на предотвращение противоправных и недобросовестных действий.

Комитет по аудиту формируется из членов Совета директоров в составе не менее трех человек. По общему правилу в его состав входят независимые директора, при этом как минимум один член Комитета должен обладать опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита финансовой отчетности.

В отчетном периоде в состав Комитета по аудиту входили:

- Ткаченко Егор Сергеевич, председатель Комитета;
- Щербаков Александр Владимирович;
- Денисова Ирина Владимировна.

Комитет по вознаграждениям и номинациям

В целях содействия Совету директоров в вопросах кадрового планирования, формирования оптимального профессионального состава Совета директоров, оценки его эффективности и выработки подходов к вознаграждению при Совете директоров действует Комитет по вознаграждениям и номинациям. Его деятельность регулируется Положением о Комитете по вознаграждениям и номинациям.

К основным функциям Комитета относятся:

- анализ профессионального состава Совета директоров и подготовка рекомендаций по его усилению;
- проведение самооценки или внешней оценки эффективности работы Совета директоров и его комитетов;
- оценка независимости кандидатов в Совет директоров и действующих независимых директоров;
- формирование рекомендаций по кандидатам в Совет директоров, Генеральному директору, корпоративному секретарю и иным ключевым руководящим работникам;
- разработка и пересмотр подходов к вознаграждению членов Совета директоров, Генерального директора, корпоративного секретаря и руководства;
- подготовка рекомендаций по совершенствованию практик вознаграждения и премирования.

Комитет по вознаграждениям и номинациям формируется из членов Совета директоров в составе не менее трех человек. В его состав входят независимые директора, председателем Комитета является независимый директор.

В отчетном периоде в состав Комитета по вознаграждениям и номинациям входили:

- Щербаков Александр Владимирович, председатель Комитета;
- Денисова Ирина Владимировна;
- Ткаченко Егор Сергеевич.

Органы управления

Совет директоров

Итоги деятельности в 2025 году

8 заседаний Совета директоров проведено в 2025 году, все – в очной форме

29 вопросов рассмотрено Советом директоров в 2025 году

Посещаемость заседаний Совета директоров и его комитетов в 2025 году

Член Совета директоров	Посещаемость заседаний Совета директоров	Посещаемость заседаний комитетов	
		Комитет по аудиту	Комитет по вознаграждениям и номинациям
Погонин Владимир Петрович	8/8		Заседаний не было
Кондратьева Инна Владимировна	8/8		
Лексин Олег Алексеевич	8/8		
Штайнагель Олег Артурович	8/8		
Максименко Антон Сергеевич	8/8		
Щербаков Александр Владимирович	8/8	3/3	
Денисова Ирина Владимировна	8/8	3/3	
Зиновьева Светлана Геннадьевна	8/8		
Ткаченко Егор Сергеевич	8/8	3/3	

Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2025 году

Тема	Количество вопросов	Основные решения
Корпоративное управление	24	Принятие решений о назначении Председателя Совета директоров и корпоративного секретаря Компании, утверждение внутренних документов Компании
Финансы	4	Утверждение бухгалтерской (финансовой) и консолидированной отчетности Компании
Основные направления деятельности	1	Утверждение проспекта ценных бумаг, листинг на Московской бирже

Оценка эффективности работы Совета директоров

Положение о Совете директоров предусматривает проведение оценки качества работы Совета директоров, его комитетов, Председателя и членов Совета директоров не реже одного раза в год. Методология оценки утверждается Советом директоров, а Комитет по вознаграждениям и номинациям может предварительно рассматривать соответствующие подходы и предлагать меры по совершенствованию работы Совета директоров и его комитетов. В 2025 году такая оценка не проводилась, она запланирована на 2026 год.

Члены Совета директоров

Максименко Антон Сергеевич

1978

Председатель Совета директоров

Образование

- высшее, квалификация – экономист, специальность «менеджмент».

Опыт работы

- 2009 – н. в. – ООО «Бэст Прайс», Директор по персоналу.
- 2018 – н. в. – ООО «Бэст Прайс Экспорт», Директор по персоналу.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», Председатель Совета директоров.

Доли участия в уставном капитале Компании или обыкновенных акций не имеет. Сделок по приобретению или отчуждению акций в 2025 году не совершалось.

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Органы управления

Совет директоров

Члены Совета директоров

Погонин Владимир Петрович

1969

Генеральный директор

Образование

- высшее, квалификация – инженер-кибернетик, специальность «автоматизированные системы управления».

Опыт работы

- 2021–2024 – ООО «Бэст Прайс», Директор департамента управления магазинами.
- 2022–2024 – ООО «Бэст Прайс Экспорт», заместитель Генерального директора.
- 2024 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», ООО «Бэст Прайс», ООО «Бэст Прайс Экспорт», Генеральный директор.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», член Совета директоров.

Доли участия в уставном капитале Компании или обыкновенных акций не имеет. Сделок по приобретению или отчуждению акций в 2025 году не совершалось.

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Кондратьева Инна Владимировна

1977

Член Совета директоров

Образование

- высшее, квалификация – учитель немецкого и английского языков, специальность «филология».

Опыт работы

- 2007 – н. в. – ООО «Бэст Прайс», Директор департамента категорийного менеджмента.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», член Совета директоров.

Доли участия в уставном капитале Компании или обыкновенных акций не имеет. Сделок по приобретению или отчуждению акций в 2025 году не совершалось.

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Лексин Олег Алексеевич

1977

Член Совета директоров

Образование

- высшее, квалификация – «инженер-физик», специальность «электроника и автоматика физических установок».

Опыт работы

- 2017 – н. в. – ООО «Бэст Прайс», Начальник службы информационных технологий.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», член Совета директоров.

Доли участия в уставном капитале Компании или обыкновенных акций не имеет. Сделок по приобретению или отчуждению акций в 2025 году не совершалось.

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Штайнагель Олег Артурович

1972

Член Совета директоров

Образование

- высшее, квалификация – «экономист», специальность «экономика».

Опыт работы

- 2008 – н. в. – ООО «Бэст Прайс», Директор департамента логистики.
- 2024 – н. в. – ООО «Бэст Прайс Экспорт», Директор департамента логистики.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», член Совета директоров.

Обладает обыкновенными акциями по состоянию на 31 декабря 2025 года в размере 9 841 978 (девять миллионов восемьсот сорок одна тысяча девятьсот семьдесят восемь) штук. Акции приобретены в результате обмена ГДР Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс».

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Органы управления

Совет директоров

Члены Совета директоров

Зиновьева Светлана Геннадьевна

1974

Член Совета директоров

Образование

- высшее, бакалавриат – специальность «экономика»; магистратура – специальность «психология».

Опыт работы

- 2010–2011 – ООО «Бэст Прайс», заместитель главного бухгалтера.
- 2022–2024 – ООО «Бэст Прайс Экспорт», заместитель главного бухгалтера.
- 2024 – н. в. – ООО «Бэст Прайс Экспорт», ООО «Бэст Прайс», ПАО «Фикс Прайс», Главный бухгалтер.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», член Совета директоров.

Доли участия в уставном капитале Компании или обыкновенных акций не имеет. Сделок по приобретению или отчуждению акций в 2025 году не совершалось.

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Денисова Ирина Владимировна

1977

Независимый член Совета директоров

Образование

- высшее, квалификация – «юрист», специальность «юриспруденция»; профессиональная переподготовка «финансовый менеджмент»; аспирантура, квалификация – исследователь, преподаватель-исследователь, специальность «экономика».

Опыт работы

- 2021 – 2023 – ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», преподаватель.
- 2023 – н. в. – ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», старший преподаватель.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», член Совета директоров.

Доли участия в уставном капитале Компании или обыкновенных акций не имеет. Сделок по приобретению или отчуждению акций в 2025 году не совершалось.

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Ткаченко Егор Сергеевич

1993

Независимый член Совета директоров

Образование

- высшее, квалификация – «экономист», специальность «экономика и финансы фирмы (корпоративные финансы)».

Опыт работы

- 2022 – н. в. – «Зетуна Лимитед» (Кипр), финансовый директор.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», член Совета директоров.

Доли участия в уставном капитале Компании или обыкновенных акций не имеет. Сделок по приобретению или отчуждению акций в 2025 году не совершалось.

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Щербаков Александр Владимирович

1976

Независимый член Совета директоров

Образование

- высшее, квалификация – «экономист», специальность «финансы и кредит»; квалификация – юрист, специальность «юриспруденция».

Опыт работы

- 2023 – н. в. – ООО «Конструкция», Генеральный директор.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», член Совета директоров.

Доли участия в уставном капитале Компании или обыкновенных акций не имеет. Сделок по приобретению или отчуждению акций в 2025 году не совершалось.

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Органы управления

Генеральный директор

Генеральный директор является единоличным исполнительным органом ПАО «Фикс Прайс» и осуществляет руководство текущей деятельностью Компании. Он подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров.

К основным функциям Генерального директора относятся:

- обеспечение устойчивой и эффективной работы Компании;
- организация исполнения решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;
- реализация текущих и перспективных программ и планов Компании;
- обеспечение надлежащего ведения бухгалтерского учета и своевременного представления бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- представление интересов Компании в отношениях с третьими лицами и осуществление действий от имени Компании без доверенности;
- подготовка необходимых материалов к годовому Общему собранию акционеров;
- обеспечение соблюдения требований законодательства, Устава и внутренних документов Компании.

С 2024 года должность Генерального директора ПАО «Фикс Прайс» занимает Погонин Владимир Петрович.



Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь является должностным лицом ПАО «Фикс Прайс», обеспечивающим эффективное текущее взаимодействие Компании с акционерами, координацию действий по защите их прав и интересов, а также поддержку работы Общего собрания акционеров, Совета директоров и его комитетов. Корпоративный секретарь подотчетен Совету директоров и административно подчинен Генеральному директору.

Игнатьев Алексей Викторович 1975

Корпоративный секретарь

Образование

- высшее, квалификация – «юрист-правовед», специальность – «юриспруденция».

Опыт работы

- 2013 – н. в. – ООО «Бэст Прайс», главный юрисконсульт.
- 2025 – н. в. – ПАО «Фикс Прайс», корпоративный секретарь.

Доли участия в уставном капитале Компании или обыкновенных акций не имеет. Сделок по приобретению или отчуждению акций в 2025 году не совершалось.

Займов со стороны Компании в 2025 году не предоставлялось.

Органы управления

Вознаграждение органов управления

Подходы к вознаграждению органов управления ПАО «Фикс Прайс» определяются Советом директоров с учетом рекомендаций Комитета по вознаграждениям и номинациям.

В круг задач Комитета входит разработка и периодический пересмотр подходов к вознаграждению членов Совета директоров, Генерального директора, корпоративного секретаря и руководства, контроль за их реализацией, предварительная оценка работы Генерального директора по итогам года, а также подготовка рекомендаций по размеру вознаграждения и принципам премирования корпоративного секретаря.

Членам Совета директоров в 2025 году вознаграждение и компенсации не выплачивались



Программа долгосрочной мотивации

В Группе действует система долгосрочной мотивации, направленная на согласование интересов руководства и ключевых сотрудников с интересами акционеров и стимулирование создания долгосрочной стоимости. Общая сумма расходов ПАО «Фикс Прайс», признанных по долгосрочным программам мотивации в 2025 году, составила 97 млн руб.

Первоначальная программа долгосрочного стимулирования на 2023–2025 годы была утверждена Советом директоров Fix Price Group PLC в ноябре 2022 года и предусматривала предоставление вознаграждения тремя годовыми траншами при условии продолжения работы в Группе и достижения установленных показателей эффективности. Размер вознаграждения определялся на основе комбинации показателей Группы и индивидуальных результатов, включая развитие сети, плановые показатели EBITDA и рентабельность инвестированного капитала.

В 2025 году условия третьего транша программы были уточнены: принято решение о его расчете в обыкновенных акциях ПАО «Фикс Прайс» с применением коэффициента обмена 1 ГДР Fix Price Group PLC к 158 обыкновенным акциям ПАО «Фикс Прайс», установленного в рамках завершенного обменного предложения. В результате третий транш был переклассифицирован из программы с денежным расчетом в программу с расчетом долевыми инструментами в соответствии со стандартом МСФО (IFRS) 2. Переклассификация отражена через прекращение признания ранее учтенного обязательства и увеличение капитала на сумму 157 млн руб., что эквивалентно 372 млн обыкновенных акций ПАО «Фикс Прайс». По состоянию на 31 декабря 2025 года расчеты акциями продолжались и были запланированы к завершению в 1 квартале 2026 года.

Кроме того, в декабре 2024 года Совет директоров Fix Price Group PLC расширил систему долгосрочной мотивации, утвердив программу 2.0 на 2025–2027 годы для более широкого круга ключевых сотрудников. Программа предусматривает предоставление вознаграждения тремя годовыми траншами в 2025, 2026 и 2027 годах в форме ГДР Fix Price Group PLC, долевых инструментов ПАО «Фикс Прайс» либо их денежного эквивалента по усмотрению Группы, с дополнительным годом обязательного срока работы для каждого транша. Первый транш был предоставлен 12 мая 2025 года, его справедливая стоимость составила 243 млн руб. (из расчета 160 руб. за ГДР).

97 млн руб.

Расходы ПАО «Фикс Прайс» по долгосрочной программе мотивации в 2025 году



Система управления рисками и внутреннего контроля

Принципы и задачи

В ПАО «Фикс Прайс» действует система управления рисками и внутреннего контроля (УРиВК), направленная на обеспечение надежности и эффективности контрольных процедур, своевременное выявление основных рисков, а также совершенствование процессов управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления.

Основными документами, регулирующими организацию и функционирование системы УРиВК, являются:

- Политика по управлению рисками и внутреннему контролю ПАО «Фикс Прайс»;
- Положение о внутреннем аудите ПАО «Фикс Прайс»;
- Правила внутреннего контроля ПАО «Фикс Прайс» по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулированию рынком.

Участники системы УРиВК

Участники	Функции
Совет директоров	Утверждает Положение о внутреннем аудите и изменения в него Утверждает план деятельности Центра внутреннего аудита, организационную структуру, численность и бюджет Центра внутреннего аудита, а также годовой план проведения проверок Принимает решение о назначении и освобождении от должности руководителя Центра внутреннего аудита Рассматривает отчеты о результатах деятельности Центра внутреннего аудита
Комитет Совета директоров по аудиту	Осуществляет контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы УРиВК Оценивает эффективность процедур УРиВК и практики корпоративного управления Анализирует исполнение политики Общества в области УРиВК, если такая политика утверждена Оценивает процедуры выявления основных рисков и соответствующие процедуры контроля Рассматривает отчеты внутренних и внешних аудиторов, существенные замечания и рекомендации Контролирует своевременность выполнения мероприятий по устранению недостатков Рассматривает план деятельности, структуру, численность и бюджет Центра внутреннего аудита Обеспечивает независимость и объективность функции внутреннего аудита Обеспечивает эффективное взаимодействие между Центром внутреннего аудита и внешними аудиторами Общества

Участники	Функции
Центр внутреннего аудита	Содействует Генеральному директору и работникам Общества в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы УРиВК и корпоративного управления Взаимодействует с Советом директоров и комитетами при Совете директоров Координирует деятельность с внешними аудиторами и консультантами Подготавливает и представляет периодические отчеты о результатах деятельности, существенных рисках и недостатках системы УРиВК Проверяет соблюдение законодательства и внутренних политик Общества в установленных сферах Оценивает надежность и эффективность процессов с точки зрения достижения поставленных целей и задач, эффективность функционирования системы УРиВК Проводит оценку корпоративного управления Общества и предоставляет рекомендации по его совершенствованию Проводит проверку обеспечения достоверности бухгалтерской, финансовой, статистической, управленческой и иной отчетности Осуществляет мониторинг внедрения улучшений по итогам проверок Участвует по запросу в расследовании возможных злоупотреблений

Система управления рисками и внутреннего контроля

Участники системы УРиВК (продолжение)

Участники	Функции
Генеральный директор	⊕ Оказывает Центру внутреннего аудита поддержку во взаимодействии с другими структурными подразделениями Общества ⊕ Получает отчеты по результатам деятельности Центра внутреннего аудита ⊕ Проводит администрирование политик и процедур вопросов деятельности Центра внутреннего аудита ⊕ Осуществляет содействие организации функции внутреннего аудита, в том числе обеспечивает своевременное предоставление работникам Центра внутреннего аудита полной и корректной информации для выполнения задач внутреннего аудита ⊕ Выделяет необходимые средства в рамках утвержденного бюджета Центра внутреннего аудита ⊕ Назначает на должность и освобождает от занимаемой должности руководителя Центра внутреннего аудита на основании решения Совета директоров
Работники Общества	⊕ Участвуют в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы УРиВК и корпоративного управления совместно с Центром внутреннего аудита ⊕ Предоставляют работникам Центра внутреннего аудита информацию, материалы и доступ к документам в рамках проверочных мероприятий ⊕ Являются объектом проверки соблюдения законодательства и внутренних политик Общества в части инсайдерской информации и борьбы с коррупцией

Участники	Функции
Центр внутреннего контроля и управления рисками	⊕ Осуществляет операционный контроль финансово-хозяйственной деятельности ⊕ Разрабатывает и координирует внедрение планов развития системы внутреннего контроля и системы управления рисками ⊕ Разрабатывает методологию в области внутреннего контроля и управления рисками, оказывает методологическую поддержку развития системы внутреннего контроля и управления рисками ⊕ Координирует и участвует в разработке комплекса мер, направленных на оптимизацию бизнес-процессов, управление рисками и создание/внедрение внутреннего контроля ⊕ Анализирует или разрабатывает предложения по совершенствованию бизнес-процессов, включая разработку и внедрение контрольных процедур, их унификацию и автоматизацию, внедрение принципов управления рисками в текущие бизнес-процессы Общества ⊕ Содействует подразделениям во внедрении специальных информационных систем / инструментов по регистрации и мониторингу выполнения бизнес-процессов, включая установленные контрольные процедуры с целью выявления недопустимых отклонений показателей бизнес-процессов и потенциальных рисков ⊕ Осуществляет мониторинг эффективности внедрения и осуществления управления рисками работниками и руководителями структурных подразделений

Внутренний аудит

В мае 2025 года решением Совета директоров в ПАО «Фикс Прайс» был создан Центр внутреннего аудита.

Для обеспечения независимости и объективности руководитель Центра внутреннего аудита административно находится в подчинении Генерального директора, а функционально – в подчинении Совета директоров. Комитет Совета директоров по аудиту осуществляет функциональную координацию вопросов деятельности Центра, рассматривает его план деятельности, организационную структуру, численность и бюджет, а также отчеты по результатам его деятельности.

Центр внутреннего аудита в своей деятельности руководствуется принципами независимости, объективности, компетентности и профессионализма. Совмещение работниками Центра иных должностей в Обществе не допускается. При наличии конфликта интересов работники Центра обязаны воздерживаться от участия в процедурах внутреннего аудита и раскрывать такой конфликт в установленном порядке. Деятельность Центра независима от деятельности и операций, которые составляют предмет аудиторских проектов.

Система управления рисками и внутреннего контроля

Отчетность и оценка деятельности

Руководитель Центра внутреннего аудита представляет Совету директоров, Комитету по аудиту и Генеральному директору отчеты о результатах реализации проектов Центра, а также периодические отчеты о его деятельности. Такие отчеты включают описание основных направлений деятельности, статусы текущих и завершенных проектов, информацию о возможных существенных рисках и недостатках системы внутреннего контроля, а также о статусе и результатах их устранения.

Комитет по аудиту проводит на периодической основе оценку деятельности Центра внутреннего аудита. Руководитель Центра разрабатывает программу оценки и повышения качества работы, обеспечивает ее утверждение Комитетом по аудиту и ежегодно информирует Совет директоров, Комитет по аудиту и Генерального директора о результатах ее выполнения, включая результаты внутренних и внешних оценок.

Результаты деятельности в 2025 году

В 2025 году проверки внутреннего аудита не проводились, поскольку Центр внутреннего аудита был создан в мае 2025 года и завершенные аудиторские проекты в отчетном периоде отсутствовали. Во 2 полугодии работа Центра была сосредоточена на предварительном анализе ключевых бизнес-процессов и зон риска Компании, а также на разработке рискориентированного плана проектов внутреннего аудита на 2026 год.

Внешний аудит

В 2025 году внешними аудиторскими организациями ПАО «Фикс Прайс» являлись следующие компании.

Аудит отчетности по МСФО за 6 месяцев и 12 месяцев 2025 года

Акционерное общество
«Деловые Решения и Технологии» (АО ДРТ)
ИНН 7703097990
ОГРН 1027700425444

Юридический адрес: 125047, Россия, г. Москва, ул. Лесная, д. 5
тел.: +7 (495) 787-06-00
e-mail: cisregulatory@delret.ru
сайт: delret.ru

АО ДРТ является членом саморегулируемой организации аудиторов – ассоциации «Содружество» (СРО ААС) с 31 января 2020 года, ОРНЗ 12006020384.

Общая сумма вознаграждения компаний, входящих в одну группу с внешним аудитором, за аудит финансовой отчетности Компании составила 14 млн руб. и 7 млн руб. (без учета НДС) за услуги, обеспечивающие уверенность, и прочие сопутствующие аудиту услуги.

Аудит отчетности РСБУ за 12 месяцев 2025 года

Общество с ограниченной ответственностью «Аудиторская компания «Бизнес Навигатор» (ООО «АК «БиН»)
ОГРН 5137746086902
ИНН 7710951733

Юридический адрес: 115419, г. Москва, вн. тер. городской муниципальный округ Донской, ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 11
тел.: +7 (495) 744-34-87
e-mail: mail@bin-audit.one
сайт: бин-аудит.рф

ООО «АК «БиН» является членом Саморегулируемой организации аудиторов «Ассоциация Аудиторов Содружество», ОРНЗ 11606085696.

Вознаграждение за аудит годовой отчетности 2025 года по условиям договора составляет 200 тыс. руб. (без учета НДС). Вознаграждение будет выплачено в 2026 году.

Выбор аудиторской организации осуществляется на основании экспертной оценки ответственных специалистов Компании. При проведении такой оценки учитываются квалификация аудиторской организации и аудиторской команды, размер аудиторского вознаграждения, независимость, наличие необходимых ресурсов и сроки реализации.
В соответствии с Уставом аудиторская организация утверждается Общим собранием акционеров. Кандидатура аудитора выносится на утверждение по результатам комплексной экспертной оценки, утвержденной Комитетом Совета директоров по аудиту.

Комитет Совета директоров по аудиту участвует в процедурах, связанных с внешним аудитом, включая оценку независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешних аудиторов, выработку предложений по их утверждению и оплате услуг, надзор за проведением внешнего аудита, а также оценку качества выполнения аудиторской проверки и заключений аудиторов. Кроме того, Комитет представляет отчет о деятельности и об оценке проведения внутреннего и внешнего аудита Общества для целей подготовки годового отчета и иных документов Общества.

Система управления рисками и внутреннего контроля

Управление рисками

Управление рисками является полноценной частью корпоративного управления Fix Price, способствует надежному функционированию процессов и помогает в принятии решений о развитии бизнеса.

Совет директоров определяет принципы построения риск-менеджмента в Компании, помогает в выборе подходов к реализации этих принципов и периодически рассматривает отчетную коммуникацию менеджмента Компании о рисках.

Генеральный директор при содействии Центра внутреннего контроля и управления рисками обеспечивает и поддерживает функционирование системы УРиВК с целью контроля динамики и прогресса в достижении целей Компании и соблюдении применимых требований.

В 2025 году продолжилась работа по совершенствованию системы УРиВК как на уровне координационного центра, так и на уровне отдельных корпоративных функций. В фокусе сохранялись вопросы развития рискориентированной корпоративной культуры, необходимых навыков и компетенций, современных методов и практик. Дополнительное внимание уделяется внедрению и совершенствованию программных решений на базе алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ), которые среди прочих инструментов используются владельцами рисков, риск-координаторами в процессе управления рисками.

Структура системы управления рисками

Участники	Функции
Совет директоров Комитет по аудиту	⊕ Определяют общие принципы и подходы к управлению рисками ⊕ Регулярно проводят оценку эффективности риск-менеджмента
Генеральный директор, руководители ключевых функций	⊕ Распределяют полномочия, обязанности и ответственность между руководителями функциональных подразделений за конкретные процедуры управления рисками ⊕ Рассматривают ключевые риски и принимают по ним решения ⊕ Способствуют развитию культуры управления рисками
Отдел по управлению рисками	⊕ Внедряет Политику по управлению рисками ⊕ Формирует консолидированную информацию о рисках ⊕ Оказывает методическую поддержку линейным руководителям в разработке мероприятий по контролю за рисками ⊕ Разрабатывает методики для расширения доступных практик оценки и митигации рисков ⊕ Создает обучающие и практические курсы для развития навыков и компетенций по управлению рисками
Функциональные подразделения, проектные команды, бизнес-единицы	⊕ Выявляют риски и проводят их первичную оценку ⊕ Проводят мероприятия по снижению вероятности реализации выявленных рисков

Система управления рисками

Работа системы УРиВК направлена на выявление и митигацию неопределенностей, способных оказать влияние на достижение целей, репутацию, устойчивость Компании, функций, команд и проектов. Система УРиВК способствует взаимодействию органов управления, структурных подразделений, сотрудников. С ее помощью лица, принимающие решения, имеют возможность выявлять и оценивать риски, определять их уровень, расставлять приоритеты в управлении ими на постоянной и систематической основе. Выявление и оценка рисков являются частью циклов процессов планирования и производительности.

Идентификация и мониторинг рисков, а также управление ими входит в сферу ответственности руководителей всех уровней Компании. Отдел по управлению рисками обеспечивает информированность сотрудников по всем вопросам, связанным с рисками, и участвует в разработке мер по управлению рисками в бизнес-единицах и структурных подразделениях.

Деятельность в области управления рисками опирается на применимые указания стандарта ГОСТ Р ISO 31000-2019 и концептуального документа COSO ERM 2017. Собственную нормативную базу Компании составляют:

- ⊕ Политика в области управления рисками,
- ⊕ Регламент управления и оценки рисков бизнес-процессов.

Система управления рисками и внутреннего контроля

Рейтинг рисков

Fix Price на постоянной основе занимается выявлением, мониторингом и прогнозированием существенных рисков своей деятельности, принимает необходимые меры для их минимизации и управления ими. Управление рисками интегрировано в процессы стратегического планирования и операционного управления.

Ниже приведено описание рисков, которые, по оценке Компании, могут оказать существенное влияние на ее финансово-хозяйственную деятельность, финансовое положение и перспективы развития. Перечень рисков не является исчерпывающим, но отражает точку зрения Компании на наиболее значимые факторы неопределенности.

Уровень риска

- **Высокий** – требуется постоянный мониторинг и активное управление
- **Средний** – требуется регулярный мониторинг
- **Низкий** – приемлемый уровень, контроль в рамках обычных процедур

Карта ключевых рисков

Отраслевые риски О		О 3, О 4, О 5, О 6, О 7	О 1, О 2
Финансовые риски Ф		Ф 8, Ф 9, Ф 10	
Правовые (комплаенс) риски К	К 15	К 12, К 13, К 14	К 11
Риски ИБ и ИТ-инфраструктуры Т		Т 16, Т 17, Т 18	
Стратегические риски С		С 20, С 21, С 22, С 23	С 19

Система управления рисками и внутреннего контроля

Тренд:

- ↗ **усиливается** – вероятность и (или) потенциальное влияние риска увеличиваются
- ↔ **стабильный** – вероятность и (или) влияние не имеют выраженной динамики
- ↘ **снижается** – вероятность и (или) потенциальное влияние снижаются

Основные риски Fix Price

№	Риск	Тренд	Уровень риска	Потенциальное влияние	Основные меры митигации
О 1	**Риск нехватки персонала**	↗	Высокий	• Рост расходов на оплату труда, опережающий темпы роста выручки • Снижение качества обслуживания покупателей • Ограничения на открытие новых магазинов	• Регулярный пересмотр заработных плат с учетом рыночной ситуации и инфляции • Программа долгосрочной мотивации (LTI) для ключевых сотрудников • Включение сотрудников в программы лояльности и ДМС • Корпоративное обучение с внешней сертификацией • Учет трудового стажа при формировании вознаграждения сотрудников
О 2	**Интенсивная конкуренция**	↗	Высокий	• Снижение цен и маржинальности • Рост затрат на маркетинг • Отток покупателей к другим форматам	• Поддержание уникального ценового предложения (низкие фиксированные цены) • Развитие собственных онлайн-каналов (сайт, мобильное приложение) • Постоянное обновление ассортимента (~50 новинок в неделю) • Программа лояльности с доступом к специальным ценам и персонализированным предложениям
О 3	**Расширение ассортимента (риски ошибочного прогноза спроса)**	↔	Средний	• Накопление неликвидных товаров • Списания • Рост возвратов от покупателей	• Поиск новых идей на международных выставках (КНР, Япония, Корея, ОАЭ) • Пилотирование новых категорий в ограниченном количестве магазинов
О 4	**Зависимость от аутсорсинговых компаний (логистика, персонал)**	↔	Средний	• Сбои в транспортировке или укомплектовании штата при недобросовестности партнеров	• Диверсификация пула аутсорсинговых подрядчиков • Регулярный аудит поставщиков услуг
О 5	**Риск сбоев в цепочке поставок**	↔	Средний	• Удлинение сроков доставки импортных товаров • Рост логистических издержек • Риск дефицита отдельных ассортиментных позиций	• Увеличение доли товаров локального производства в структуре продаж • Развитие мультимодальной логистики (ж. д. + авто, прямой импорт из КНР) • Резервирование емкостей с дополнительным календарным месяцем
О 6	**Повышение уровня закупочных цен более чем один раз за год**	↔	Средний	• Снижение валовой маржи и рентабельности продаж • Давление на ценообразование	• Расширение базы российских поставщиков с дублирующими договорами • Развитие долгосрочных отношений с ключевыми поставщиками
О 7	**Изменения условий (тарифов) на экспедиционные и прочие услуги операторов**	↔	Средний	• Рост логистических издержек или сбои в цепочке поставок, способные оказать негативное влияние на ценообразование, уровень маржи и доступность продукции	• Увеличение числа экспедиторов для обеспечения конкурентных ставок • Перераспределение поставок между более дешевыми линиями
Ф 8	**Валютный риск**	↔	Средний	• Рост себестоимости продаж (~20–25% закупок в инвалюте) • Финансовые потери вследствие колебаний валютных курсов	• Заключение форвардных валютных контрактов • Перевод контрактов на оплату в рублях (по возможности) • Страхование валютной потребности согласно принятому правилу

Система управления рисками и внутреннего контроля

Тренд:

- ↗ **усиливается** – вероятность и (или) потенциальное влияние риска увеличиваются
- ↔ **стабильный** – вероятность и (или) влияние не имеют выраженной динамики
- ↘ **снижается** – вероятность и (или) потенциальное влияние снижаются

Основные риски Fix Price

№	Риск	Тренд	Уровень риска	Потенциальное влияние	Основные меры митигации
Ф 9	**Риски ограничения для валютных платежей**	↔	Средний	• Усложнение и удлинение цепочек поставок • Задержки расчетов с иностранными контрагентами	• Мониторинг корреспондентских счетов банков • Расширение перечня используемых валют и схем платежей (в том числе через платежных агентов) • Проверка банков контрагентов на наличие в санкционных списках
Ф 10	**Инфляционный риск**	↗	Средний	• Снижение покупательной способности населения • Рост операционных расходов • Давление на чистую прибыль	• Оптимизация затрат и оборачиваемости запасов • Размещение свободных средств в инструментах с привязкой к инфляции
К 11	**Риск претензий надзорных органов в сфере трудового права**	↔	Высокий	• Риск применения штрафных санкций, репутационные потери и рост затрат на комплаенс вследствие нарушений или некорректного толкования трудового законодательства	• Мониторинг трудового законодательства • Организация и контроль мер по его полному и точному соблюдению в части применимых требований
К 12	**Риск нарушения законодательства о персональных данных**	↗	Средний	• Применение регуляторных санкций, репутационные потери и юридическая ответственность вследствие утечек данных либо несоблюдения требований законодательства о защите персональных данных и информации	• Определение требований к сбору, обработке, хранению персональных данных по объектам: «сотрудники», «клиенты», «контрагенты» • Разделение полномочий и ответственности между собственными исполнителями – сотрудниками и подрядчиками
К 13	**Изменение законода-тельства об ассортименте и ценообразовании**	↔	Средний	• Увеличение нормативных требований и ограничений • Существенные штрафы (вплоть до оборотных)	• Развитие локальных закупок • Диверсификация и ротация поставщиков • Адаптация технологических решений к локальным требованиям
К 14	**Изменение законодательства о налогах и сборах**	↗	Средний	• Увеличение фискальной нагрузки, дополнительные затраты на выполнение налоговых требований	• Мониторинг изменений налогового законодательства • Внедрение цифровых инструментов для прозрачного учета (в том числе на базе ИИ)
К 15	**Судебные риски**	↔	Низкий	• Привлечение к ответственности по искам контрагентов, потребителей или надзорных органов	• На дату отчета отсутствуют существенные судебные процессы • Регулярный мониторинг правоприменительной практики
Т 16	**Риски частичной или полной неработоспособности аппаратного компонента корпоративной информационной системы**	↔	Средний	• Частичная или полная утрата работоспособности информационных систем • Невозможность вести операционный учет	• Разработка и внедрение внутренних регламентов по обеспечению непрерывности деятельности • Динамическое перераспределение нагрузки между информационными системами • Мониторинг роста нагрузки и прогнозирование потенциально неблагоприятных ситуаций с планами реагирования • Формирование пула резервных ресурсов с четко определенным порядком и сценариями их использования

Система управления рисками и внутреннего контроля

Тренд:

- ↗ **усиливается** – вероятность и (или) потенциальное влияние риска увеличиваются
- ↔ **стабильный** – вероятность и (или) влияние не имеют выраженной динамики
- ↘ **снижается** – вероятность и (или) потенциальное влияние снижаются

Основные риски Fix Price

№	Риск	Тренд	Уровень риска	Потенциальное влияние	Основные меры митигации
Т 17	**Снижение производительности или полная неработоспособность программного компонента корпоративной информационной системы**	↔	Средний	• Сокращение отклика программного обеспечения, вплоть до полного отказа • Невозможность вести записи по хозяйственным операциям и отражать любые транзакции	• Ограниченное тестирование доработок в тестовой среде • Поэтапная дистрибуция на продуктивный слой • Регулярное резервное копирование данных • Запуск тестов и обновлений по сценариям отказоустойчивости
Т 18	**Наступление инцидента, угрожающего ИБ предприятия (взлом, атака, проникновение)**	↗	Средний	• Частичная или полная утрата данных, работоспособности систем и программного обеспечения, нарушение правил и ограничений авторизации	• Внутренние регламенты ИБ и DLP-системы • Заключение дополнительных соглашений с сотрудниками об ознакомлении с действующей политикой ИБ • Обучение сотрудников требованиям ИБ • Проведение расследований нарушений
С 19	**Изменение макроэкономической и геополитической ситуации**	↔	Высокий	• Снижение реальных доходов населения и потребительского спроса • Волатильность курсов и ставок • Санкционные ограничения	• Диверсификация географии присутствия • Гибкая ценовая политика и управление затратами • Мониторинг регуляторного окружения
С 20	**Зависимость от роста сопоставимых продаж (LFL)**	↔	Средний	• Невозможность достичь целевых темпов роста выручки и прибыли	• Открытие новых магазинов в востребованных локациях • Маркетинговые кампании и программа лояльности
С 21	**Риск управления ростом (открытие новых магазинов/РЦ)**	↔	Средний	• Удорожание или срыв сроков открытия • Ошибочный выбор локаций	• Стандартизированные договоры аренды и ИТ-контроль • Поэтапное тестирование новых рынков (в том числе через франчайзинг)
С 22	**Риск потери деловой репутации (качество товаров, рекламации)**	↔	Средний	• Снижение лояльности покупателей • Негативное освещение в СМИ • Отток клиентов к конкурентам	• Контроль качества товаров на всех этапах поставки • Оперативное реагирование на жалобы потребителей
С 23	**Риски, связанные с франчайзинговыми партнерами**	↔	Средний	• Нарушение стандартов обслуживания во франчайзинговых магазинах • Ущерб бренду	• Оценка экономики магазина и возможность выкупа при выходе партнера • Стандартизированные франчайзинговые соглашения

Система управления рисками и внутреннего контроля

Основные риски в области устойчивого развития

Компания не проводит специальную оценку ESG-рисков. Консолидированный реестр рисков содержит отдельные записи, которые в различной степени раскрывают влияние климатических изменений на показатели Компании. Дополнительно реестр содержит риски, затрагивающие аспекты устойчивого развития, в следующих областях:

- управление персоналом;
- обучение и развитие персонала;
- охрана труда;
- качество продукции;
- комплаенс;
- управление внутренним контролем;
- информационная безопасность;
- противодействие коррупции.

Ключевые результаты и планы развития

Итоги 2025 года

Для совершенствования подходов и развития практики управления рисками в отчетном периоде принимались следующие меры:

- реализован проект сбора и представления релевантных данных из публичных источников для подготовки управленческих решений на базе группы алгоритмов ИИ;
- реализован проект моделирования факторов риска в среде Optimacros для процесса бюджетирования как пилотного внедрения количественной оценки рисков;
- разработан и размещен на корпоративном портале Fix Academy курс обучения по теме принятия решений (пять вебинаров);
- организована и проведена ежегодная сессия переоценки рисков достижения целей процессов в рамках цикла бюджетирования;
- организованы и проведены собрания дискуссионного клуба «Риск-среда» с участием приглашенных экспертов (четыре вебинара);



- начата подготовка к пилотному внедрению ключевых индикаторов риска для целей процессов управления цепочкой поставок и процессов управления розничным магазином;
- создавались и публиковались периодические статьи и посты на внутреннем корпоративном портале и в социальных сетях Компании;
- принималось участие в удаленных вебинарах и очных собраниях участников профессионального сообщества риск-менеджеров.

Планы на 2026 год

Для развития уровня зрелости функции управления рисками отдел по управлению рисками продолжит работу по следующим направлениям:

- развитие комплексного решения для анализа рисков на основе технологий ИИ;
- дальнейшее развитие подхода к оценке рисков в процессах планирования и бюджетирования;
- пилотное внедрение мониторинга рисков через ключевые индикаторы;
- инициативы по развитию рискориентированной корпоративной культуры;
- повышение отдачи от мероприятий для укрепления сотрудничества с экспертным сообществом.

Бизнес-этика

Fix Price придерживается высоких стандартов деловой этики, поддерживает культуру прозрачности и ответственного ведения бизнеса, укрепляя доверие клиентов, партнеров и сотрудников.

Основные документы Компании в области бизнес-этики

1. **Политика в области противодействия коррупции (Антикоррупционная политика)**
2. **Политика в области деловой этики (Кодекс поведения)**

Документы закрепляют единые требования к поведению сотрудников и взаимодействию с партнерами и обязательны для применения в повседневной работе и при принятии решений.

Противодействие коррупции

В Компании утверждена и действует Политика в области противодействия коррупции. Она устанавливает принципы и процедуры, направленные на предупреждение и пресечение коррупционных нарушений, снижение связанных с ними рисков и формирование нетерпимого отношения к любым проявлениям коррупции среди топ-менеджмента и сотрудников, включая временных.

Ключевые направления работы Компании в области противодействия коррупции:

- выявление и устранение предпосылок коррупции;
- регулярное обучение сотрудников;
- развитие культуры прозрачности и ответственности;
- внедрение и совершенствование внутреннего контроля и процедур для предупреждения и выявления нарушений;
- проведение всесторонних проверок и расследований по всем предполагаемым и подтвержденным случаям коррупции;
- обеспечение соблюдения Антикоррупционной политики Компании и применимого законодательства;
- минимизация последствий выявленных коррупционных правонарушений.

Ответственность за реализацию антикоррупционных мер несет Генеральный директор. Комитет по этике и комплаенсу рассматривает поступающие обращения, организует проверки и по результатам рассмотрения инициирует применение дисциплинарных и иных мер в соответствии с внутренними процедурами.

Во внешней деятельности Компания включает антикоррупционные положения в договоры с поставщиками, подрядчиками и партнерами.

Управление коррупционными рисками

Коррупционные риски в Fix Price управляются в рамках установленных процедур внутреннего контроля и накопленной зрелости бизнес-процессов. Конкретные указания и служебные процедуры в отношении коррупционных рисков закреплены во внутренних нормативных актах Компании.

В Антикоррупционной политике закреплена система «красных флагов» – перечень признаков повышенного коррупционного риска, который помогает сотрудникам своевременно выявлять потенциально проблемные ситуации и принимать обоснованные решения. При наличии таких признаков применяются дополнительные меры контроля, включая расширенную проверку контрагентов и иных третьих лиц. Если риск признается чрезмерным или не поддающимся эффективному снижению, Компания отказывается от участия в соответствующем процессе.

Независимо от уровня риска в Компании действуют единые базовые меры контроля:

- участие высшего руководства в принятии ключевых решений;
- обязательная проверка деловых партнеров, финансовые и коммерческие контроли (включая учет и аудит);
- процедуры делегирования полномочий и разделения функций;
- механизмы сообщения о нарушениях;
- дисциплинарная ответственность за несоблюдение требований.

В 2025 году в Компании была обновлена система скоринговой оценки контрагентов: актуализирован перечень риск-маркеров и проведены необходимые настройки в системе электронного документооборота (СЭД). В рамках обновленного подхода контрагентам присваивается статус, обозначенный цветом в зависимости от уровня риска. В отношении контрагентов с крайне высоким уровнем риска и получивших нулевой рейтинг предусмотрена автоматическая блокировка маршрутов согласования в СЭД.

Подробнее о процедурах оценки и отбора контрагентов в разделе «Управление цепочкой поставок»

Бизнес-этика

Предотвращение конфликта интересов

Подход Компании к предотвращению конфликта интересов закреплен в Политике в области деловой этики (Кодексе поведения).

Сотрудники обязаны избегать как реальных, так и потенциальных конфликтов интересов, а также своевременно раскрывать информацию о них в установленном порядке. При трудоустройстве сотрудники заполняют анкету, включающую сведения о работе близких родственников в Компании.

В 2025 году случаев конфликта интересов выявлено не было. При возникновении таких ситуаций Компания принимает меры по их урегулированию.

Обучение и информирование

563 **новых сотрудника прошли обучение по вопросам противодействия коррупции и деловой этики в 2025 году** 1

Fix Price регулярно проводит антикоррупционное обучение сотрудников, включая вебинары и доступ к обучающим видеоматериалам.

В 2025 году в Компании действовали следующие обучающие программы в области этики и комплаенса:

- обязательное обучение для новых сотрудников (в том числе блоки по антикоррупции и деловым коммуникациям);
- «Правила делового общения для сотрудников офиса»;
- «Правила делового общения для отделов продаж»;
- «Деловое общение для сотрудников магазинов».

Все сотрудники проходят обязательное ознакомление с Антикоррупционной политикой и Кодексом поведения при приеме на работу, а также при внесении изменений в эти документы.

Горячая линия

Fix Price поддерживает культуру открытости и предоставляет сотрудникам и контрагентам возможность сообщать о нарушениях:

- через горячую линию по вопросам этики и противодействия коррупции на сайте;
- электронную почту для обращений по вопросам этики и противодействия коррупции: _kommitet_po_etike@fix-price.com.

Все обращения рассматриваются конфиденциально. Компания гарантирует отсутствие негативных последствий для лиц, добросовестно сообщивших о возможных нарушениях.

Случаев расторжения или отказа от продления контрактов с деловыми партнерами в связи с коррупционными нарушениями не зафиксировано.

Основная часть обращений (17 из 19) связана с деятельностью магазинов; по одному обращению поступило в отношении РЦ и офиса. По всем поступившим обращениям проведены проверки и приняты соответствующие меры в рамках действующих процедур Компании.

Результаты рассмотрения обращений о возможных коррупционных нарушениях в 2025 году 2

Показатель	Всего	Из них подтверждено
Количество поступивших на горячую линию комитета по этике и комплаенсу обращений по вопросам коррупции, в том числе:	19	5
от сотрудников	18	5
от контрагентов	1	–
По поступившим обращениям о фактах коррупции уволено сотрудников	Пять сотрудников уволены по поступившим обращениям, дополнительно три сотрудника уволены по результатам проверки Службы содействия бизнесу	

1 Данные приведены по ООО «Бэст Прайс»

2 Статистика сформирована на основе обращений, поступивших на горячую линию по всем подразделениям Компании (офис, РЦ и магазины), и отражает данные по Российской Федерации

Взаимодействие с инвесторами

100 млн руб.
Размер уставного капитала

100 млрд шт.
Количество обыкновенных акций

0,001 руб.
Номинальная стоимость одной акции

56,2 млрд руб.
Рыночная капитализация на конец 2025 года

>240 тыс. акционеров
на конец 2025 года

FIXR
тикер на Московской бирже

В 2025 году все российские активы бизнеса Fix Price были консолидированы в ПАО «Фикс Прайс», его акции включены в Первый уровень листинга Московской биржи, а доля акций в свободном обращении более 16% сформирована в результате обмена ГДР Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс».

При этом Fix Price Group PLC сохраняет статус материнской публичной холдинговой компании Группы, а ее ГДР продолжают обращение на Международной бирже Астаны (AIX).

Акционерный капитал

Текущая структура акционерного капитала ПАО «Фикс Прайс» сформировалась в 2024–2025 годах в рамках корпоративной реструктуризации.

- 19 декабря 2024 года – регистрация АО «Фикс Прайс» в форме непубличного акционерного общества.
- 23 января 2025 года – Fix Price Group PLC передала АО «Фикс Прайс» доли в ключевых российских операционных компаниях Группы, а именно 99,999999% долей ООО «Бэст Прайс» и 1% долей ООО «Бэст Прайс Экспорт».
- 31 марта 2025 года – Банк России зарегистрировал проспект акций Общества.
- 11 апреля 2025 года – Общество получило публичный статус и было переименовано в ПАО «Фикс Прайс».

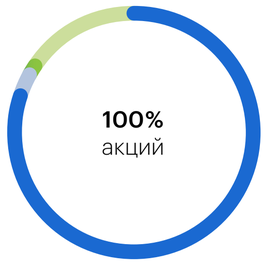
Следующим шагом стал выход акций ПАО «Фикс Прайс» на российский фондовый рынок.

- 5 июня 2025 года – запуск программы обмена ГДР Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс».
- 9 июля 2025 года – включение акций Компании в Первый уровень листинга Московской биржи.
- 20 августа 2025 года – начало биржевых торгов акциями Компании.

Программа выкупа акций

1 сентября 2025 года была запущена программа выкупа акций Компании ее дочерним обществом ООО «Бэст Прайс» со сроком до шести месяцев. В рамках программы было выкуплено 300 млн акций. Приобретенные ценные бумаги могут быть использованы, среди прочего, для выдачи сотрудникам в рамках программы долгосрочной мотивации.

Структура акционерного капитала на конец 2025 года



Fix Price Group PLC	83,23%
Казначейские акции	0,30%
Retail Technologies & Solutions Limited	0,18%
Бумаги в свободном обращении (free float)	16,29%

Взаимодействие с инвесторами

Доля акций ПАО «Фикс Прайс» в свободном обращении (free float) сформировалась в результате обмена ГДР материнской компании Fix Price Group PLC на акции Компании. Программа обмена была запущена 5 июня 2025 года одновременно с делистингом ГДР с российских бирж. Коэффициент обмена был установлен на уровне 1 ГДР: 158 акций ПАО «Фикс Прайс», исходя из вмененной доли российского бизнеса в совокупных активах Группы (~74%). Экономическая нейтральность коэффициента обмена была подтверждена независимым финансовым консультантом.

В 2025 году обыкновенные акции ПАО «Фикс Прайс» были включены в Первый уровень котировального списка Московской биржи. Торги начались 20 августа 2025 года в режиме расчетов Т + 1 [1].

По состоянию на 31 декабря 2025 года 83,41% акционерного капитала ПАО «Фикс Прайс» принадлежало структурам материнской компании Fix Price Group PLC, включая Retail Technologies & Solutions Limited с долей 0,18%. На казначейские акции приходилось 0,3% уставного капитала, а доля акций в свободном обращении (free float) составляла 16,3% [2].

Акции ПАО «Фикс Прайс» входят в индексы Московской биржи:

- RTSCR – индекс РТС потребительского сектора;
- RUBMI – индекс РТС широкого рынка;
- RTSSM – индекс РТС средней и малой капитализации;
- MOEXBMI – индекс широкого рынка;
- MOEXCN – индекс потребительского сектора;
- MCXSM – индекс средней и малой капитализации.

Аналитическое покрытие

Акции ПАО «Фикс Прайс» охвачены аналитическим покрытием ведущих российских инвестиционных компаний. Среди организаций, делающих аналитические обзоры по акциям Компании, – АТОН, «Сбер», Т-Банк, «Велес Капитал», «Эйлер Аналитические Технологии», «БКС Мир инвестиций», «Финам» и ряд других профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Дивидендная политика

Совет директоров ПАО «Фикс Прайс» утвердил Дивидендную политику, цель которой заключается в обеспечении регулярных и предсказуемых выплат акционерам при сохранении финансовой устойчивости Компании.

Ключевые параметры Дивидендной политики ПАО «Фикс Прайс»

- **Ориентир выплат:** не менее 50% чистой прибыли по МСФО за период.
- **Периодичность:** Общество вправе принимать решение (объявлять) о выплате дивидендов по результатам 1 квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года и (или) по результатам отчетного года.
- **Условие выплаты:** размер дивидендов зависит от чистой прибыли, полученной за соответствующий отчетный период, и от любых ограничений, предусмотренных действующим законодательством, Уставом, договорами с кредиторами Общества (при наличии таковых), а также от потребностей Общества в инвестициях, конъюнктуры на рынках капитала и других факторов.

Порядок объявления и выплаты дивидендов

1. Совет директоров ПАО «Фикс Прайс» рекомендует размер дивидендов и дату, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов (дату отсечки).
2. Общее собрание акционеров принимает решение о выплате или невыплате дивидендов, утверждает их размер и дату отсечки по рекомендации Совета директоров.
3. Выплата номинальным держателям производится в течение 10 дней после даты отсечки.
4. Выплата прочим акционерам производится в течение 25 дней после даты отсечки.

Вместе с тем в период до завершения обмена ГДР Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс» на Московской бирже обращались ГДР материнской компании (тикер FIXP, март 2021 года – август 2025 года), по которым инвесторы получали дивидендные выплаты. В декабре 2024 года Совет директоров Fix Price Group PLC одобрил совокупные промежуточные дивиденды за 2022, 2023 и 2024 годы в общем размере 35,3137 руб. на одну ГДР/акцию, или 30 млрд руб. суммарно. Дата закрытия реестра пришлась на 13 декабря 2024 года, а выплата дивидендов состоялась в феврале 2025 года.

С завершением программы обмена и делистингом ГДР Fix Price Group PLC с российских бирж в августе 2025 года бывшие держатели ГДР стали акционерами ПАО «Фикс Прайс», дивидендная история которого начинается с отчетного 2025 года. На конец отчетного периода решений о выплате (объявлении) дивидендов по акциям Компании не принималось.

1 Т + 1 – режим расчетов, при котором исполнение сделки и переход прав на ценные бумаги происходят на следующий торговый день после ее заключения

2 По имеющимся у Компании сведениям, иные акционеры, владеющие 5% и более уставного капитала ПАО «Фикс Прайс», отсутствуют

Взаимодействие с инвесторами

События после отчетной даты

3 апреля 2026 года Совет директоров ПАО «Фикс Прайс» рекомендовал внеочередному Общему собранию акционеров выплатить дивиденды в размере 11 млрд руб., или 11 коп. на одну обыкновенную акцию (до вычета применимых налогов и сборов), что соответствует 98% прибыли по МСФО за 2025 год. Внеочередное Общее собрание акционеров 8 мая 2026 года одобрило выплату. Дата, на которую определялись лица, имеющие право на получение дивидендов (дата отсечки), – 19 мая 2026 года.



Каналы коммуникации с инвесторами

Открытость, своевременное раскрытие существенной информации и регулярная коммуникация с инвестиционным сообществом обеспечивают инвесторам ясность оценки деятельности Компании, ее стратегии, результатов и перспектив и, как следствие, укрепляют доверие рынка. За своевременный и равный доступ всех инвесторов к существенной информации отвечают отдел по связям с инвесторами и корпоративный секретарь Компании.

ПАО «Фикс Прайс» осуществляет раскрытие информации в соответствии с требованиями:

- Федерального закона «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ;
- Положения Банка России № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- Правил листинга ПАО Московская Биржа;
- Устава ПАО «Фикс Прайс» и внутренних положений Компании.

В 2025 году Компания взаимодействовала с инвесторами и аналитиками через различные каналы коммуникации, включая платформы для раскрытия информации, встречи, звонки и мероприятия участников рынка.

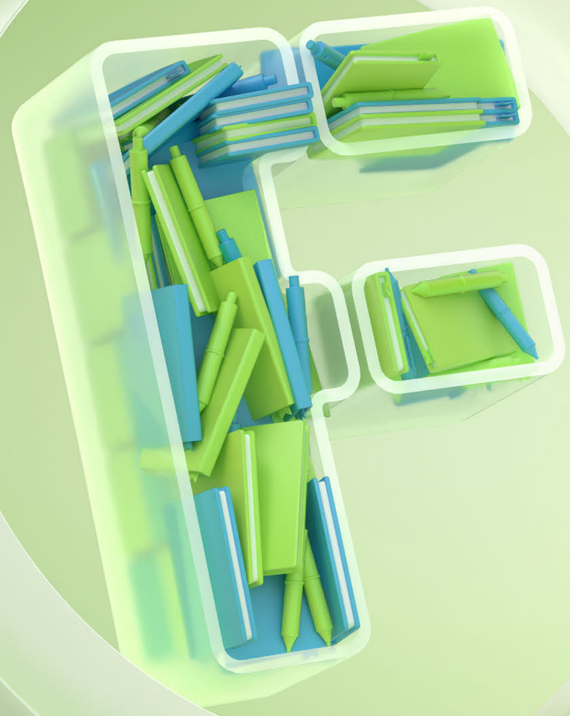
Основные каналы коммуникации с инвесторами

Участники	Функции
Центр раскрытия корпоративной информации	Существенные факты, отчеты эмитента и годовые отчеты, бухгалтерская (финансовая) и консолидированная отчетность, списки аффилированных лиц, Устав и внутренние документы Компании и др.
Сайт для инвесторов ПАО ‹‹Фикс Прайс››	Финансовые и операционные результаты, краткие обзоры результатов, справочники аналитика, пресс-релизы, корпоративные документы и др.
БКС Профит	Официальные страницы Компании в социальных сетях для инвесторов
Т-Банк Пульс	
Smart-Lab	
Базар	

Контакты Отдела по связям с инвесторами

Почта: investors@fix-price.ru
Тел. +7 (499) 009-01-41

Канал прямой связи для инвесторов и аналитиков по темам, связанным с раскрытием информации, акциями Компании и другим вопросам



Приложения

112 Консолидированная финансовая отчетность

154 Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

182 Глоссарий

183 Ограничение ответственности

183 Сведения о регистраторе

184 Контакты

Заявление руководства

об ответственности за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

Руководство несет ответственность за подготовку консолидированной финансовой отчетности, достоверно отражающей во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение ПАО «Фикс Прайс» (далее — «Компания») и его дочерних предприятий (далее — «Группа») по состоянию на 31 декабря 2025 года, а также консолидированные результаты ее деятельности, движение денежных средств и изменения в собственном капитале за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее — «МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

- обеспечение правильного выбора и применение принципов учетной политики;
- представление информации, в том числе данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на консолидированное финансовое положение и консолидированные финансовые результаты деятельности Группы;
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание эффективной и надежной системы внутреннего контроля на всех предприятиях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о консолидированном финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета тех стран, в которых Группа осуществляет свою деятельность;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы;
- выявление и предотвращение фактов мошенничества и прочих злоупотреблений.

Консолидированная финансовая отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, была утверждена руководством от имени Совета директоров Компании 2 марта 2026 года.

От имени руководства:



Погонин Владимир Петрович
Генеральный директор

Аудиторское заключение независимого аудитора

Акционерам и Совету директоров Публичного акционерного общества «Фикс Прайс»

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фикс Прайс» и его дочерних организаций («Группа»), которая включает:

- консолидированный отчет о совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2025 года;
- консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 года;
- консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2025 года;
- консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале за год, закончившийся 31 декабря 2025 года; а также
- примечания к консолидированной финансовой отчетности, включая существенную информацию об учетной политике.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2025 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2025 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита («МСА»). Наша ответственность согласно указанным стандартам далее раскрывается в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» настоящего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с принятыми в Российской Федерации этическими требованиями, в том числе Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций и Кодексом профессиональной этики аудиторов, а также требованиями Кодекса этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров, включая требования независимости, применимые к аудиту финансовой отчетности общественно значимых организаций. Нами также выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Этот вопрос был рассмотрен в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этому вопросу.

Аудиторское заключение независимого аудитора

Почему мы считаем вопрос ключевым для аудита	Что было сделано в ходе аудита
Наличие запасов и полнота их отражения в учете По состоянию на 31 декабря 2025 года запасы, принадлежащие Группе, составляют 52 578 млн руб. Запасы Группы состоят из товаров, приобретенных и предназначенных для перепродажи, и отражаются по наименьшей из двух величин: стоимости приобретения и чистой цены реализации. Наличие запасов и полнота их отражения в учете были определены как ключевой вопрос аудита в связи с величиной остатка запасов, большим количеством мест и объектов, где хранятся запасы; разнообразием договорных условий в отношении момента перехода права собственности на товары и связанных с запасами значительных суждений при оценке резерва под недостачи, сформированного руководством на отчетную дату. Основные принципы учетной политики Группы раскрыты в Примечании 2, ключевые допущения, связанные с оценкой запасов, раскрыты в Примечании 3, информация о запасах раскрыта в Примечании 14, списания товарных запасов, связанных с недостачами и списанием до чистой цены реализации, раскрыты в Примечании 6.	Наши аудиторские процедуры, связанные с наличием и полнотой запасов, включали, среди прочего, следующие: - получение понимания, оценку разработки и внедрения и, при необходимости, проверка операционной эффективности соответствующих средств контроля, связанных с процессом инвентаризации, включая средства контроля за процедурой подсчета запасов Группы; - наблюдение за процессом инвентаризации запасов в выбранных магазинах и распределительных центрах в течение года и проведение независимых подсчетов выбранных единиц; - подтверждение движения запасов между датами инвентаризации и окончанием отчетного периода первичными документами по выбранным единицам; - анализ правильности оценки руководством резерва под недостачи, включая разработку независимой оценки и оценку исторической точности оценок руководства; - для запасов, приобретенных ближе к концу года, которые все еще находятся в пути к складам Группы («товары в пути»), проверка правильности признания запасов на отчетную дату и проверка полноты закупок запасов, запланированных ближе к концу года.

Прочая информация

Руководство несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете за 2025 год («Годовой отчет») и в Отчете эмитента за 12 месяцев 2025 года («Отчет эмитента»), но не включает консолидированную финансовую отчетность и наше аудиторское заключение о ней. Годовой отчет и Отчет эмитента, предположительно, будут нам предоставлены после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывод, выражающий уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена и рассмотрении вопроса о том, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных возможных существенных искажений.

Если при ознакомлении с Годовым отчетом и Отчетом эмитента мы придем к выводу о том, что в них содержится существенное искажение, мы должны довести это до сведения Совета директоров.

Аудиторское заключение независимого аудитора

Ответственность руководства и Совета директоров за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Совет директоров несет ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

  Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;

- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством и соответствующего раскрытия информации;

- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;

- планируем и проводим аудит Группы для получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств, относящихся к финансовой информации организаций или подразделений Группы, в качестве основы для формирования мнения о консолидированной финансовой отчетности Группы. Мы отвечаем за руководство, надзор за ходом аудита и проверку работы по аудиту, выполненной для целей аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Аудиторское заключение независимого аудитора

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Советом директоров, доводя до его сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем Совету директоров заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали Совет директоров обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения Совета директоров, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита.

Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Козырев Владимир Сергеевич
(ОРНЗ № 21906101406)
Руководитель задания

Лицо, уполномоченное генеральным директором на подписание аудиторского заключения от имени АО ДРТ (ОРНЗ № 12006020384), действующее на основании доверенности от 24.07.2025

Москва, Россия
2 марта 2026 года

Консолидированный отчет о совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, за исключением прибыли на акцию)

	Примечания	2025	2024
Выручка	5	313 330	300 311
Себестоимость продаж	6	(213 911)	(205 515)
Валовая прибыль		**99 419**	**94 796**
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	7	(80 107)	(65 959)
Прочие операционные доходы		646	545
Доля в прибыли ассоциированных компаний		49	48
Операционная прибыль		**20 007**	**29 430**
Процентные доходы		105	3 504
Процентные расходы		(5 516)	(4 735)
Прибыль / (убыток) от курсовых разниц, нетто		685	(1 099)
Прибыль до налогообложения		**15 281**	**27 100**
Расход по налогу на прибыль	9	(4 105)	(5 703)
Прибыль за год		**11 176**	**21 397**

	Примечания	2025	2024
Прочий совокупный (убыток) / доход			
Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в состав прибылей и убытков:			
Курсовые разницы от пересчета в валюту представления отчетности		(53)	24
Прочий совокупный (убыток) / доход за год		**(53)**	**24**
Итого совокупный доход за год		**11 123**	**21 421**
Прибыль на акцию			
Средневзвешенное количество акций в обращении		99 960 655 578	100 000 000 000
Базовая прибыль на акцию в рублях		0,11	0,21
Разводненная прибыль на акцию в рублях		0,11	0,21

Примечания на стр. 122-153 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей)

	Примечания	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Активы			
Внеоборотные активы			
Основные средства	10	35 897	29 175
Нематериальные активы	11	8 669	9 523
Авансы на приобретение основных средств	12	462	2 018
Активы в форме права пользования	13	18 743	12 262
Инвестиционная недвижимость		387	337
Дебиторская задолженность и прочие внеоборотные активы		276	–
Инвестиции в ассоциированные компании		22	23
Итого внеоборотные активы		**64 456**	**53 338**
Оборотные активы			
Запасы	14	52 578	52 910
Активы в форме права пользования	13	5 128	2 077
Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	15	8 151	6 505
Авансы выданные		1 926	1 082
Налог на добавленную стоимость к возмещению		285	579
Денежные средства и их эквиваленты	17	9 505	6 486
Итого оборотные активы за исключением активов, предназначенных для продажи		**77 573**	**69 639**
Активы, предназначенные для продажи	16	582	582
Итого оборотные активы		**78 155**	**70 221**
Итого активы		**142 611**	**123 559**

	Примечания	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Собственный капитал и обязательства			
Собственный капитал			
Акционерный капитал	18	100	100
Собственные акции, выкупленные у акционеров	18	(187)	–
Нераспределённая прибыль		60 978	49 570
Резерв пересчета в валюту представления отчетности		(44)	9
Итого собственный капитал		**60 847**	**49 679**
Долгосрочные обязательства			
Кредиты и займы	20	3 436	3 232
Обязательства по аренде	21	11 829	4 700
Отложенные налоговые обязательства	9	763	763
Итого долгосрочные обязательства		**16 028**	**8 695**
Краткосрочные обязательства			
Кредиты и займы	20	9 131	15 056
Обязательства по аренде	21	11 730	8 900
Кредиторская задолженность и прочие финансовые обязательства	22	38 103	36 131
Авансы полученные		495	551
Обязательства по налогу на прибыль		406	115
Обязательства по налогам, кроме налога на прибыль		2 705	2 461
Начисленные расходы	23	3 166	1 971
Итого краткосрочные обязательства		**65 736**	**65 185**
Итого обязательства		**81 764**	**73 880**
Итого собственный капитал и обязательства		**142 611**	**123 559**

Примечания на стр. 122-153 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей)

	Примечания	2025	2024
Денежные потоки от операционной деятельности			
Прибыль до налогообложения		**15 281**	**27 100**
Корректировки:			
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования		18 811	16 494
Списание товарных запасов вследствие недостач и списание до чистой возможной цены реализации		2 914	1 877
Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки		(2)	17
Доля в прибыли ассоциированных компаний		(49)	(48)
Процентные доходы		(105)	(3 504)
Процентные расходы		5 516	4 735
(Прибыль) / убыток от курсовых разниц, нетто		(685)	1 099
Начисления по программе долгосрочной мотивации		97	(387)

	Примечания	2025	2024
Денежные средства, полученные от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале		**41 778**	**47 383**
Увеличение запасов		(2 582)	(9 769)
Увеличение дебиторской задолженности и прочих оборотных активов		(2 007)	(782)
(Увеличение) / уменьшение по авансам выданным		(845)	48
Уменьшение НДС к возмещению		294	322
Увеличение кредиторской задолженности и прочих финансовых обязательств		2 723	908
Уменьшение авансов полученных		(56)	(165)
Увеличение / (уменьшение) обязательств по налогам, кроме налога на прибыль		1 120	(1 904)
Увеличение / (уменьшение) начисленных расходов		1 330	(435)
Чистые денежные потоки от операций		**41 755**	**35 606**
Проценты уплаченные		(5 492)	(4 439)
Проценты полученные		105	3 504
Налог на прибыль уплаченный		(4 687)	(5 191)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности		**31 681**	**29 480**

Примечания на стр. 122-153 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей)

	Примечания	2025	2024
Денежные потоки от инвестиционной деятельности			
Приобретение основных средств		(8 809)	(7 195)
Приобретение нематериальных активов		(1 316)	(1 072)
Поступления от продажи основных средств		58	–
Дивиденды, полученные от ассоциированных компаний		47	86
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности		**(10 020)**	**(8 181)**
Денежные потоки от финансовой деятельности			
Поступления от кредитов и займов	20	15 890	17 600
Погашение кредитов и займов	20	(22 000)	(14 700)
Арендные платежи		(12 206)	(10 969)
Выкуп собственных акций	18	(187)	–
Дивиденды выплаченные	18	–	(37 345)
Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности		**(18 503)**	**(45 414)**
Итого денежные потоки полученные от / (использованные в) операционной, инвестиционной и финансовой деятельности		**3 158**	**(24 115)**
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты		(139)	(59)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов		**3 019**	**(24 174)**
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	17	**6 486**	**30 660**
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	17	**9 505**	**6 486**

Неденежные операции

В августе 2024 года Группа заключила соглашение со связанной стороной, филиалом ТОО «BEST PRICE KAZAKHSTAN», не входящей в состав Группы, о приобретении 84 розничных магазинов, расположенных в России. Общая сумма вознаграждения по сделке составила 739 млн руб., из которых 378 млн руб. было погашено посредством зачета встречных требований, а 361 млн руб. денежными средствами. Кредиторская задолженность Группы за оборудование магазинов и товарно-материальные запасы в размере 238 млн руб. и 140 млн руб., соответственно, была зачтена против дебиторской задолженности Группы за запасы, ранее проданные Группой филиалу ТОО «BEST PRICE KAZAKHSTAN» в размере 378 млн руб.

Примечания на стр. 122-153 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей)

	Примечания	Акционерный капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Нераспределённая прибыль	Резерв пересчета в валюту представления отчетности	Итого собственный капитал
На 1 января 2024 года		**100**	**–**	**65 905**	**(15)**	**65 990**
Прибыль за год		–	–	21 397	–	**21 397**
Прочий совокупный доход за год		–	–	–	24	**24**
Итого совокупный доход за год, за вычетом налога		**–**	**–**	**21 397**	**24**	**21 421**
Дивиденды	18	–	–	(37 345)	–	**(37 345)**
Программа долгосрочной мотивации	19	–	–	516	–	**516**
Реклассификация программы долгосрочной мотивации	19	–	–	(903)	–	**(903)**
На 31 декабря 2024 года		**100**	**–**	**49 570**	**9**	**49 679**
На 1 января 2025 года		**100**	**–**	**49 570**	**9**	**49 679**
Прибыль за год		–	–	11 176	–	**11 176**
Прочий совокупный убыток за год		–	–	–	(53)	**(53)**
Итого совокупный доход за год, за вычетом налога		**–**	**–**	**11 176**	**(53)**	**11 123**
Выкуп собственных акций	18	–	(187)	–	–	**(187)**
Программа долгосрочной мотивации	19	–	–	75	–	**75**
Реклассификация программы долгосрочной мотивации	19	–	–	157	–	**157**
На 31 декабря 2025 года		**100**	**(187)**	**60 978**	**(44)**	**60 847**

Примечания на стр. 122-153 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

1. Общая информация

ПАО «Фикс Прайс» (далее — «Компания») является Публичным акционерным обществом, учрежденным в Российской Федерации. Юридический адрес Компании: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 31, пом. 2Т. Компания была учреждена в рамках реструктуризации Fix Price Group PLC и ее дочерних предприятий в декабре 2024 года как Акционерное общество, а в апреле 2025 года приобрела публичный статус.

Компания совместно со своими дочерними предприятиями (далее — «Группа») осуществляет деятельность под брендом Fix Price и является ведущей в России сетью магазинов низких фиксированных цен. Свою розничную деятельность Группа осуществляет через сеть магазинов товаров повседневного спроса на территории Российской Федерации. Группа также ведет оптовую торговлю совместно с компаниями, находящимися под общим контролем и расположенными в Беларуси и Казахстане, а также совместно с франчайзи, которые осуществляют свою деятельность в удаленных регионах Российской Федерации и в ряде зарубежных регионов.

По состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года непосредственной материнской организацией Компании является Fix Price Group PLC, а конечной контролирующей стороной Группы является Сергей Ломакин. 5 июня 2025 года Fix Price Group PLC объявила о предложении об обмене своих глобальных депозитарных расписок («ГДР») на акции Компании. Результаты предложения об обмене были объявлены 20 августа 2025 года, в тот же день начались торги акциями Компании на Московской бирже. Изменений конечной контролирующей стороны, а также непосредственной материнской организации в результате сделки не произошло.

Ниже в таблице представлена структура собственности Группы и распределение прав голоса в отношении дочерних предприятий Группы по состоянию на конец каждого из отчетных периодов:

Наименование компании	Страна регистрации	Основная деятельность	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
ООО «Бэст Прайс»	Россия	Оптовая и розничная торговля	100%	100%
ООО «Бэст Прайс Экспорт»*	Россия	Оптовая торговля	100%	99%
ООО «ФИКС ПРАЙС АЗИЯ»	Узбекистан	Розничная торговля	99,71%	99,71%

* 25 января 2025 года Fix Price Group PLC передала свою долю участия в размере 1% в ООО «Бэст Прайс Экспорт» Компании.

Настоящая консолидированная финансовая отчетность утверждена к выпуску руководством от имени Совета директоров Компании 2 марта 2026 года.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Принципы составления финансовой отчетности и краткий обзор основных положений учетной политики

Основные принципы подготовки отчетности

(a) Заявление о соответствии

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее — «МСФО»).

(b) Подготовка на основе первоначальной стоимости

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена по методу первоначальной (исторической) стоимости. Исключение составляют финансовые активы и финансовые обязательства, которые учитываются по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

(c) Изменение отчитывающейся организации

Настоящая консолидированная финансовая отчетность отражает тот факт, что учреждение новой компании в декабре 2024 года, по существу, является продолжением существующей группы; и включает в себя все организации, которые с января 2025 года стали дочерними предприятиями Компании, а до этого находились под общим контролем.

Реструктуризация группы была учтена в соответствии с методом объединения интересов. Активы, обязательства и финансовые результаты ООО «Бэст Прайс» и его дочерних предприятий были отражены по балансовой стоимости, по которой они учитывались в консолидированной финансовой отчетности ООО «Бэст Прайс». Сравнительные данные были отражены в настоящей консолидированной финансовой отчетности, исходя из предпосылки, что Компания существовала по состоянию на 1 января 2024 года, самую раннюю из представленных отчетных дат. Разница в акционерном капитале была отражена в качестве корректировки собственного капитала.

Ниже представлены основные положения учетной политики, которая последовательно применялась Группой при подготовке консолидированной финансовой отчетности.

Принцип непрерывности деятельности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основании допущения о том, что Группа осуществляет свою деятельность на непрерывной основе. Это предполагает, что Группа сможет выполнять свои обязательства по мере наступления сроков их исполнения. Будучи участником рынка розничной торговли товарами по низким фиксированным ценам, Группа обладает устойчивостью, позволяющей осуществлять деятельность в условиях экономической нестабильности. Основываясь на тщательно проведенном анализе, включая анализ финансового положения Группы и доступа к финансовым ресурсам, а также на результатах прогноза движения денежных средств за период не менее 12 месяцев с даты утверждения настоящей консолидированной финансовой отчетности, руководство обоснованно полагает, что Группа обладает необходимыми ресурсами для продолжения операционной деятельности в обозримом будущем. Ограничительные меры, введенные в феврале 2022 года Европейским союзом, Соединенными Штатами Америки, Великобританией и другими странами, не оказали существенного влияния на эту оценку, магазины Группы остаются открытыми и продолжают торговую деятельность.

Принципы консолидации

(a) Дочерние предприятия

Настоящая консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и предприятий, контролируемых Компанией. Группа контролирует предприятие, если она подвержена воздействию рисков, связанных с переменным доходом от участия в объекте инвестиций, или имеет права на получение такого дохода и возможность использовать свои полномочия в отношении данного предприятия с целью оказания влияния на величину этого дохода посредством управления деятельностью предприятия. Дочерние предприятия полностью включаются в консолидированную финансовую отчетность, начиная с даты передачи контроля Группе, и исключаются из консолидированной отчетности, начиная с даты утраты контроля. При консолидации внутригрупповые остатки и операции, а также нереализованные доходы и расходы, возникающие в результате внутригрупповых операций, исключаются. В отдельных случаях в учетную политику дочерних предприятий вносились изменения с целью приведения ее в соответствие с учетной политикой Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

Сделки по объединению бизнеса

Учет всех сделок по объединению бизнеса осуществляется по методу приобретения, за исключением объединения бизнеса, находящегося под общим контролем. Вознаграждение, передаваемое при приобретении дочернего предприятия, включает следующее: (i) справедливую стоимость передаваемых активов, (ii) обязательства, возникшие у предыдущих собственников приобретаемого бизнеса, (iii) доли участия в капитале, выпущенные Группой. Расходы, связанные с приобретением, относятся на затраты по мере их возникновения.

Гудвил рассчитывается как превышение величины переданного вознаграждения, суммы неконтролируемой доли участия в приобретенной компании и справедливой стоимости доли (при наличии таковой), ранее принадлежавшей покупателю в капитале приобретенной компании, над величиной ее чистых идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения.

Если после переоценки стоимость приобретенных идентифицируемых чистых активов на дату приобретения превышает сумму переданного вознаграждения, сумму неконтролируемой доли владения в приобретенном бизнесе и величину справедливой стоимости доли владения (при наличии таковой) ранее принадлежавшей покупателю в приобретенном бизнесе, то в этом случае такое превышение сразу относится на прибыль в качестве дохода от приобретения долей владения по цене ниже справедливой стоимости. Проверка гудвила на обесценение производится один раз в год либо чаще, если события или изменение обстоятельств свидетельствуют о том, что актив мог подвергнуться обесценению.

Сделки по приобретению бизнеса, в рамках которых происходит перенос долей участия в компаниях, находящихся под общим контролем с Группой, учитываются на дату получения контроля; сравнительные показатели не пересчитываются. Приобретенные активы и обязательства признаются по балансовой стоимости, отраженной в финансовой отчетности компаний-продавцов; прибыль или убыток отражается непосредственно на счетах собственного капитала.

Информация по сегментам

Операционные сегменты выделяются на основе внутренних отчетов с финансовой информацией, предназначенной для руководства Группы, принимающего операционные решения.

Группа осуществляет операционную деятельность через сеть магазинов розничной торговли в Российской Федерации. При оценке результатов деятельности Группы руководство Группы, принимающее операционные решения, в основном рассматривает каждый магазин в отдельности. Основываясь на оценке экономических характеристик каждого магазина, Группа установила, что магазины имеют схожие бизнес-операции, схожие товары, схожие категории покупателей и объединены централизованной распределительной сетью. Таким образом, Группа полагает, что у нее имеется только один отчетный сегмент в соответствии с МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты».

Группа имеет диверсифицированную клиентскую базу, и, соответственно, объем операций с отдельным внешним клиентом не превышает 10% от выручки Группы.

Пересчет иностранной валюты

(а) Функциональная валюта и валюта представления

Ниже представлена информация о функциональной валюте Компании и ее дочерних предприятий:

Наименование компании	Функциональная валюта
ПАО «Фикс Прайс»	Российский рубль
ООО «Бэст Прайс»	Российский рубль
ООО «Бэст Прайс Экспорт»	Российский рубль
ООО «ФИКС ПРАЙС АЗИЯ»	Узбекский сум

Валютой представления Группы является российский рубль (руб.). Все значения округлены до целых миллионов, если не указано иное.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

Обменные курсы, использованные для перевода остатков и операций ООО «ФИКС ПРАЙС АЗИЯ» из функциональной валюты в валюту представления, составляли:

	Курс на 31 декабря	Курс на 31 декабря	Средние курсы за год	
Валюта	**2025 года**	**2024 года**	**2025**	**2024**
Узбекский сум	0,0065	0,0079	0,0067	0,0073

(b) Операции и остатки

Операции в иностранной валюте пересчитываются в функциональную валюту по обменным курсам на даты совершения этих операций. Доходы и убытки по курсовым разницам, возникающие в результате осуществления расчетов по операциям в иностранной валюте и при пересчете монетарных активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, по курсу, действовавшему на конец года, признаются свернуто в консолидированном отчете о совокупном доходе.

(c) Компании в составе Группы

Результаты деятельности и информация о финансовом положении зарубежных предприятий, функциональная валюта которых отличается от валюты представления отчетности, пересчитаны в валюту представления отчетности следующим образом:

- статьи активов и обязательств по каждому из отчетов о финансовом положении пересчитываются по курсу на отчетную дату соответствующего отчета о финансовом положении;
- доходы и расходы по каждому отчету о совокупном доходе пересчитываются по средним обменным курсам, если обменные курсы существенно не менялись в течение периода, в противном случае используются обменные курсы на дату совершения сделок;
- все возникающие курсовые разницы признаются в прочем совокупном доходе;
- потоки денежных средств пересчитываются по средним курсам за отчетный период при условии, что обменные курсы существенно не менялись в течение этого периода, в противном случае используются обменные курсы на дату совершения сделок.

  Возникающие в результате пересчета разницы отражаются в отдельной строке «Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты»;
- гудвил и корректировки справедливой стоимости, возникающие при приобретении иностранной компании, отражаются как активы и обязательства иностранной компании и пересчитываются по курсу на конец отчетного периода.

Признание выручки

Группа признает выручку таким образом, чтобы отобразить факт передачи товаров или услуг покупателю в сумме, отражающей возмещение, право на которое организация ожидает получить в обмен на товары или услуги. Для этой цели используется модель, состоящая из пяти этапов: (1) выявление договора(–ов) с клиентом; (2) выделение обязанностей к исполнению по договору; (3) определение цены сделки; (4) распределение цены сделки на соответствующие обязанности к исполнению по договору; и (5) отражение выручки в учете в момент (или по мере) выполнения соответствующей обязанности к исполнению.

(a) Розничная выручка

Розничная выручка признается в момент реализации товаров, когда контроль над товарами переходит к покупателю.

(b) Программа лояльности клиентов

Группа реализует программу лояльности, которая позволяет клиентам получать бонусные баллы за каждую совершенную покупку. Начисляемые баллы могут использоваться для получения скидок при совершении последующих покупок. Указанные баллы позволяют клиентам получить скидку, которая в других случаях не была бы получена в отсутствие предварительно совершенных покупок (наличие существенного права). Таким образом, обещанная скидка является отдельной обязанностью к исполнению. Отложенная выручка в отношении начисляемых бонусных баллов признается в момент первоначальной продажи.

Признание выручки, поступающей от программы лояльности, осуществляется в момент, когда клиенты производят обмен бонусных баллов на товары. Выручка от бонусных баллов, которые, как ожидается, не будут обменены, признается пропорционально тому, каким образом права реализуются покупателем.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

(c) Оптовая выручка

Оптовая выручка включает следующее: (1) продажи товаров в пользу франчайзи и компаний, находящихся под общим контролем, данная выручка признается в момент, когда происходит отпуск товаров со склада; (2) выручка, поступающая по договорам франшизы, например, отчисление роялти с продаж. Выручка в форме роялти с продаж считается полученной в тот момент, когда франчайзи реализует товары в своем розничном магазине. Признание выручки осуществляется на момент реализации товаров.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы включают все расходы на ведение бизнеса, кроме расходов, которые относятся к запасам, налогам, выплате процентов, доходам и убыткам от курсовых разниц, доле в прибыли или убытках ассоциированных компаний и прочему совокупному доходу.

Основные средства

Основные средства учитываются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения. Первоначальная стоимость включает все расходы, непосредственно связанные с приобретением соответствующих активов. Кроме случаев, когда последующие расходы являются существенными, или когда они произведены в рамках программы переоснащения, последующие расходы обычно учитываются как расходы на ремонт и техническое обслуживание и отражаются в составе расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Последующие затраты включаются в балансовую стоимость активов или отражаются как отдельный актив только в том случае, когда существует вероятность, что будущие экономические выгоды, связанные с объектом, будут получены Группой, а стоимость объекта может быть надежно оценена. Признание балансовой стоимости любого компонента, учитываемого в качестве отдельного актива, прекращается при замене такого актива. Прибыль и убытки от выбытия определяются путем сравнения поступлений с балансовой стоимостью и включаются в отчет о совокупном доходе.

Расходы на неотделимые улучшения арендованного имущества капитализируются, когда существует вероятность получения Группой будущих экономических выгод от использования имущества с улучшенными свойствами, и при этом такие расходы могут быть надежно оценены. Капитализированные неотделимые улучшения арендованного имущества амортизируются на протяжении всего срока полезного использования.

Амортизация начисляется линейным способом с целью распределения стоимости активов (за вычетом их остаточной стоимости). Начисление происходит в течение ожидаемого срока полезного использования активов с использованием следующих норм амортизации:

	Сроки полезного использования (лет)
Здания	50
Неотделимые улучшения арендованного имущества	10
Оборудование и прочие активы	2–20

Земля, принадлежащая Группе на правах собственности, не амортизируется.

Остаточная стоимость и сроки полезного использования пересматриваются ежегодно и при необходимости корректируются на перспективной основе.

Нематериальные активы

Нематериальные активы, приобретаемые отдельно, включая торговые марки и программное обеспечение, отражаются по исторической стоимости, которая состоит из расходов, относящихся непосредственно к приобретению нематериальных активов.

После первоначального признания нематериальные активы отражаются по стоимости приобретения за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения. Амортизация начинается с момента, когда актив становится доступным для использования и рассчитывается линейным способом с целью распределения стоимости актива на весь предполагаемый срок полезного использования, который составляет от 2 до 10 лет.

Обесценение основных средств и нематериальных активов, кроме гудвила

На каждую отчетную дату Группа оценивает наличие признаков обесценения активов. При наличии признаков Группа проводит оценку возмещаемой стоимости актива. Возмещаемая стоимость актива определяется как наибольшая из двух величин: справедливая стоимость актива или единицы, генерирующей денежные потоки (далее — «ЕГДП»), за вычетом затрат на выбытие и ценности от использования актива. Если балансовая стоимость актива или ЕГДП превышает его возмещаемую стоимость, то актив считается обесцененным, и его балансовая стоимость уменьшается до возмещаемой стоимости.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

При оценке ценности использования предполагаемые будущие денежные потоки дисконтируются до их текущей стоимости с использованием ставки дисконтирования до налогообложения, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег, и рисков, присущих данному конкретному активу или ЕГДП.

Для целей оценки обесценения активы группируются по наименьшему уровню, для которых существуют отдельно идентифицируемые денежные потоки.

Ранее признанный убыток от обесценения восстанавливается только в случае изменения допущений, использованных для определения возмещаемой стоимости актива с момента последнего признания убытка от обесценения. Восстановление убытка ограничено таким образом, что балансовая стоимость актива не должна превышать его возмещаемую стоимость или балансовую стоимость, которая была бы определена, за вычетом амортизации, если бы убыток от обесценения не был признан в отношении актива в предыдущие годы.

Убытки от обесценения, относящиеся к продолжающейся деятельности, отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в категориях расходов, соответствующих функции обесцененного актива.

Запасы

Запасы отражаются по наименьшей из двух величин: себестоимости и чистой цены возможной реализации, за вычетом резерва по недостачам, устаревшим и неликвидным запасам. Чистая цена возможной реализации — это предполагаемая цена продажи за вычетом расходов на выполнение работ и затрат на реализацию, сбыт и маркетинг. Стоимость приобретения складывается из цены приобретения, ввозных пошлин и прочих налогов (за исключением налогов, возмещение по которым организация впоследствии получает через налоговые органы), а также из транспортных, погрузочно-разгрузочных и прочих расходов, напрямую относящихся к приобретению запасов. Бонусы поставщиков и скидки за объем, которые не являются возмещением каких-либо определенных, дополнительных и идентифицируемых расходов, понесенных в целях продвижения товаров поставщика, также включаются в себестоимость запасов (уменьшая их стоимость). Оценка стоимости запасов осуществляется по методу средневзвешенной стоимости.

Налогообложение

(a) Текущий налог на прибыль

Налоговые активы и обязательства по текущему налогу на прибыль оцениваются в сумме, предполагаемой к возмещению от налоговых органов или к уплате налоговым органам. Сумма налогов рассчитывается на основании ставок налога и законов в сфере налогообложения, действующих или по существу принятых на отчетную дату в странах, в которых Группа ведет свою деятельность и получает налогооблагаемые доходы. Налоги отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в составе прибыли или убытка.

(b) Отложенные налоги

Отложенный налог отражается в отношении налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды, а также в отношении временных разниц между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в соответствии с финансовой отчетностью на отчетную дату. Отложенные налоговые обязательства признаются по всем налогооблагаемым временным разницам, кроме следующих случаев, когда:

- отложенное налоговое обязательство возникает в результате первоначального признания гудвила или актива, или обязательства в рамках сделки, которая не является объединением бизнеса, и которая на момент заключения не оказывает влияния ни на бухгалтерскую прибыль, ни на налогооблагаемую прибыль или убыток;
- в отношении налогооблагаемых временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние предприятия, когда Группа имеет возможность контролировать сроки восстановления временных разниц и когда существует вероятность, что данная временная разница не будет восстановлена в обозримом будущем.

Отложенные налоговые активы отражаются с учетом всех вычитаемых временных разниц и неиспользованных налоговых активов и убытков к переносу в той мере, в какой существует вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, против которой могут быть зачтены вычитаемые временные разницы или неиспользованные налоговые активы и убытки к переносу, кроме следующих случаев:

- когда отложенный налоговый актив, относящийся к вычитаемой временной разнице, возникает в результате первоначального признания актива или обязательства в рамках сделки, которая не является объединением бизнеса и которая на момент заключения не оказывает влияния ни на бухгалтерскую прибыль, ни на налогооблагаемую прибыль или убыток;
- в отношении вычитаемых временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние предприятия и в ассоциированные компании и связанных с участием в совместных предприятиях, отложенные налоговые активы признаются только в той мере, в которой имеется вероятность восстановления налоговых разниц в обозримом будущем и наличия налогооблагаемой прибыли, в счет которой могут использоваться данные временные разницы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

Балансовая стоимость отложенных налоговых активов пересматривается на каждую отчетную дату и уменьшается в той мере, в которой отсутствует вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для полного или частичного возмещения этих активов. Переоценка непризнанных отложенных налоговых активов производится на каждую отчетную дату.

Признание таких активов осуществляется в той мере, в которой имеется вероятность, что будущая налогооблагаемая прибыль позволит восстановить отложенный налоговый актив.

Отложенные налоговые активы и обязательства оцениваются по налоговым ставкам, которые, как предполагается, будут применяться в том году, в котором актив будет реализован или обязательство будет погашено. Оценка производится на основе налоговых ставок (и налогового законодательства), которые по состоянию на отчетную дату были приняты или фактически приняты.

Отложенные налоговые активы и обязательства отражаются в отчетности свернуто, если существует законное право произвести взаимозачет текущих налоговых активов и обязательств, относящихся к налогу на прибыль, взимаемому одним и тем же налоговым органом, и если Группа намеревается таким образом провести взаимозачет текущих налоговых активов и обязательств.

Финансовые активы

Финансовые активы и обязательства отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении Группы, когда Группа становится стороной по договору в отношении соответствующего финансового инструмента.

Финансовые активы и финансовые обязательства первоначально оцениваются по справедливой стоимости. Затраты по сделке, непосредственно связанные с приобретением или выпуском финансовых активов или финансовых обязательств (кроме финансовых активов и финансовых обязательств, учитываемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки), соответственно увеличивают или уменьшают справедливую стоимость финансовых активов или финансовых обязательств при первоначальном признании. Затраты по сделке, непосредственно связанные с приобретением финансовых активов или финансовых обязательств, учитываемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки, относятся непосредственно на прибыли или убытки в консолидированном отчете о совокупном доходе.

(a) Классификация

Группа классифицирует свои финансовые активы по следующим категориям: (i) финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход (далее — «ССЧПСД») или через прибыли и убытки (далее — «ССЧПУ») и (ii) финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости. Классификация зависит от бизнес-модели управления финансовыми инструментами Группы и от характеристик денежных потоков, предусмотренных договором. Прибыли и убытки по активам, оцениваемым по справедливой стоимости, будут отражаться либо в составе прибыли или убытка, либо в составе прочего совокупного дохода.

(b) Признание и прекращение признания

Все стандартные сделки по покупке или продаже финансовых активов признаются на дату совершения сделки, то есть на дату, когда Группа обязуется купить или продать финансовый актив. Признание финансовых активов прекращается по истечении действия прав на получение денежных потоков по финансовым активам, передаче таких прав или при передаче Группой всех рисков и выгод от владения.

(c) Оценка

При первоначальном признании Группа оценивает финансовый актив по справедливой стоимости плюс (в случае финансового актива, который не оценивается по ССЧПУ) затраты по сделке, прямо связанные с приобретением финансового актива. Затраты по сделкам с финансовыми активами, отражаемым по ССЧПУ, включаются в качестве расходов в состав прибыли или убытка. Финансовые активы со встроенными производными инструментами рассматриваются в своей совокупности при определении того, являются ли денежные потоки, поступающие от таких активов, исключительно выплатами основной суммы и процентов.

Долговые инструменты

Последующая оценка долговых финансовых активов зависит от бизнес-модели, которую Группа применяет для управления соответствующим портфелем активов, и от характеристик денежных потоков актива. Основная часть долговых инструментов Группы представлена торговыми счетами и оценивается по амортизированной стоимости с применением эффективной процентной ставки, поскольку эти инструменты удерживаются для получения предусмотренных договором денежных потоков, включающих в себя исключительно выплаты основной суммы долга и процентов.

Процентный доход от данных финансовых активов включается в состав процентных доходов с использованием метода эффективной процентной ставки. Любая прибыль или убыток при прекращении признания отражаются непосредственно в отчете о совокупном доходе.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства, банковские депозиты и высоколиквидные финансовые вложения с первоначальным сроком погашения, не превышающим трех месяцев с даты приобретения, легко конвертируемые в известные суммы денежных средств и с незначительным риском изменения стоимости.

(d) Обесценение финансовых активов

Группа признает резерв под ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам, оцениваемым по амортизированной стоимости (представленным денежными средствами и их эквивалентами, торговой и прочей дебиторской задолженностью). Сумма ожидаемых кредитных убытков (далее — «ОКУ») обновляется на каждую отчетную дату, с тем чтобы отразить изменения кредитного риска с момента первоначального признания соответствующего финансового инструмента.

В отношении торговой дебиторской задолженности Группа признает кредитные убытки, ожидаемые за весь срок действия данных инструментов. Оценка ОКУ по таким финансовым активам осуществляется на основании исторического опыта Группы по кредитным убыткам, с поправкой на факторы, характерные для должников, общие экономические условия и с учетом оценки как текущего, так и прогнозного изменения условий на отчетную дату, включая, если применимо, временную стоимость денег. По всем прочим финансовым инструментам кредитные убытки, ожидаемые за весь срок действия инструмента, признаются в том случае, если с момента первоначального признания произошло значительное увеличение кредитного риска.

При анализе того, насколько значительно увеличился кредитный риск по финансовому инструменту с момента первоначального признания, Группа сравнивает риск наступления дефолта по финансовому инструменту по состоянию на отчетную дату с риском наступления дефолта по финансовому инструменту на дату первоначального признания.

При осуществлении данной оценки Группа учитывает как количественную, так и качественную информацию, которая является обоснованной и подтверждаемой, включая исторический опыт и прогнозную информацию, которую можно получить без излишних затрат или усилий. Прогнозная информация включает в себя информацию о перспективах развития отраслей, в которых работают дебиторы Группы, полученную из отчетов экономических экспертов, финансовых аналитиков, правительственных органов, аналитических центров и других подобных организаций, а также анализ различных внешних источников фактических и прогнозных экономических данных, имеющих отношение к основной деятельности Группы.

Если на отчетную дату уровень кредитного риска по финансовому инструменту оценивается как низкий, Группа исходит из допущения о том, что существенного увеличения кредитного риска по финансовому инструменту с момента первоначального признания не произошло.

Уровень кредитного риска по финансовому инструменту признается низким, если: (i) риск дефолта по финансовому инструменту является низким; (ii) дебитор обладает достаточными возможностями для выполнения своих договорных обязательств по обеспечению денежных потоков в ближайшем будущем; и (iii) неблагоприятные изменения экономических и условий ведения бизнеса в долгосрочной перспективе могут, но не обязательно, снизить способность дебитора выполнять свои договорные обязательства по оплате денежных потоков.

Группа проводит регулярный мониторинг эффективности критериев, используемых для установления того, значительно ли увеличился кредитный риск, и пересматривает их соответствующим образом, чтобы удостовериться, что данные критерии подходят для выявления значительного изменения кредитного риска до наступления просрочки выплаты суммы. Балансовая стоимость финансового актива уменьшается на величину убытка от обесценения посредством использования счета резерва. Полученные впоследствии возмещения ранее списанных сумм отражаются через счет резерва. Изменение балансовой величины резерва отражается в составе прибылей и убытков.

Финансовые обязательства

(a) Классификация в качестве обязательства или капитала

Долговые и долевые финансовые инструменты, выпущенные компаниями Группы, классифицируются как финансовые обязательства или капитал исходя из сути соответствующего договора, а также определений финансового обязательства и долевого инструмента.

(b) Долевой инструмент

Долевой инструмент — это любой договор, подтверждающий право на долю активов предприятия после вычета всех его обязательств. Долевые инструменты, выпущенные Группой, отражаются в размере поступлений по ним за вычетом прямых затрат на их выпуск. Выкуп собственных долевых инструментов вычитается непосредственно из капитала. Прибыль или убыток, возникающие в результате покупки, продажи, выпуска или аннулирования собственных акций Группы, не отражаются в составе прибылей или убытков.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

(c) Оценка финансовых обязательств

После первоначального признания все финансовые обязательства учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки или ОССЧПУ. Финансовые обязательства классифицируются как ОССЧПУ, если финансовое обязательство (i) является условным возмещением приобретателя в рамках сделки по объединению бизнесов, (ii) предназначено для торговли или (iii) классифицируется как ОССЧПУ. В остальных случаях финансовые обязательства после первоначального признания учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. В соответствии с МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», изменения справедливой стоимости финансовых обязательств, классифицированных как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, связанные с изменением их собственных кредитных рисков, должны признаваться в прочем совокупном доходе, при условии, что такое признание не приводит к возникновению или увеличению учетного несоответствия на счетах прибыли или убытков.

Изменения справедливой стоимости, связанные с кредитным риском финансового обязательства, впоследствии не реклассифицируются в прибыль или убыток.

(d) Прекращение признания финансовых обязательств

Группа прекращает признание финансовых обязательств только в случае их погашения, аннулирования или истечения срока требования по ним. Разница между балансовой стоимостью финансового обязательства, признание которого прекращается, и уплаченным или причитающимся к уплате вознаграждением признается в составе прибыли или убытка.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки — это метод расчета амортизированной стоимости финансового инструмента и распределения процентных доходов или расходов на соответствующий период. Эффективная процентная ставка — это ставка дисконтирования ожидаемых будущих денежных поступлений или выплат на ожидаемый срок погашения финансового инструмента (или, если применимо, на более короткий срок) до балансовой стоимости на момент принятия инструмента к учету.

Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость финансовых инструментов, обращающихся на активном рынке, оценивается на каждую отчетную дату на основе рыночных или дилерских котировок без вычета транзакционных издержек. Справедливая стоимость финансовых инструментов, не обращающихся на активном рынке, определяется с помощью методов оценки с использованием данных о текущей справедливой стоимости схожих финансовых инструментов, дисконтированных денежных потоков или других методов оценки.

Для определения метода оценки справедливой стоимости финансовых инструментов и раскрытия информации Группа использует следующую иерархию: (i) Уровень 1 — ценовые котировки для идентичных активов и обязательств, выявленных на активном рынке (без корректировки);
(ii) Уровень 2 — модели оценки, в которых все используемые входные данные, оказывающие значительное влияние на справедливую стоимость, являются непосредственно или косвенно наблюдаемыми; (iii) Уровень 3 — методы оценки, в которых все используемые входные данные, оказывающие значительное влияние на справедливую стоимость, не тносятся к наблюдаемым рыночным данным.

Производные финансовые инструменты

Группа использует производные финансовые инструменты (форвардные валютные контракты, процентные свопы) для снижения валютного и процентного рисков. Производные финансовые инструменты оцениваются по справедливой стоимости. Справедливая стоимость определяется с использованием актуализированных банковских котировок. Группа не применяет учет хеджирования для данных производных инструментов. Производные финансовые инструменты отражаются как финансовые активы и обязательства по справедливой стоимости через прибыли и убытки. Прибыли и убытки от изменения справедливой стоимости форвардных контрактов учитываются в консолидированном отчете о совокупном доходе в статье доходов и убытков от курсовых разниц. Прибыли и убытки от изменения справедливой стоимости процентных свопов отражаются в составе процентных расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Затраты по кредитам и займам

Общие и конкретные затраты по кредитам и займам, которые относятся непосредственно к приобретению, строительству или производству квалифицируемого актива, капитализируются в течение периода, необходимого для завершения строительства и подготовки актива к запланированному использованию или продаже. Квалифицируемый актив — актив, подготовка которого к использованию по назначению или для продажи обязательно требует значительного времени. Все прочие затраты по кредитам и займам признаются в прибылях и убытках в периоде, в котором они возникают.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

Налог на добавленную стоимость

Налоговое законодательство Российской Федерации разрешает осуществлять расчеты с бюджетом по налогу на добавленную стоимость (далее — «НДС») путем зачета встречных требований. НДС подлежит уплате в государственный бюджет после выставления счета и поставки продукции, оказания услуг или выполнения работ, а также после получения предоплаты от покупателей и заказчиков. НДС по приобретенным товарам и услугам вычитается из суммы задолженности по НДС, даже если расчеты по ним не были завершены на отчетную дату. При создании резерва под снижение стоимости дебиторской задолженности резервируется вся сумма сомнительной задолженности, включая НДС.

Собственный капитал

В состав собственного капитала входит следующее: (i) акционерный капитал, представленный номинальной стоимостью обыкновенных акций; (ii) нераспределённая прибыль, (iii) собственные акции, выкупленные у акционеров.

(a) Дивиденды

Дивиденды и соответствующие налоги признаются в качестве обязательства и вычитаются из собственного капитала в момент, когда они объявлены к выплате до отчетной даты включительно. Информация о дивидендах раскрывается в консолидированной отчетности, если дивиденды были предложены до отчетной даты или предложены / объявлены после отчетной даты, но при этом не позднее даты утверждения консолидированной финансовой отчетности к выпуску.

(b) Базовая и разводненная прибыль на акцию

Базовая прибыль на акцию рассчитывается как: (i) прибыль, приходящаяся на долю держателей обыкновенных акций материнской компании, деленная на (ii) средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении (исключая собственные акции, выкупленные у акционеров) в течение финансового года, скорректированное на элементы бонусной эмиссии в течение года.

Разводненная прибыль на акцию корректирует расчет базовой прибыли на акцию с учетом следующих корректировок: (i) посленалоговый эффект процентных и прочих финансовых расходов, связанных с разводнением потенциальных обыкновенных акций, и (ii) средневзвешенное количество дополнительных обыкновенных акций, которые оказались бы в обращении в случае конвертации всех разводняющих эффектов потенциальных обыкновенных акций.

(c) Собственные акции, выкупленные у акционеров

Если Группа приобретает собственные долевые инструменты, то эти инструменты вычитаются из собственного капитала в размере стоимости выплаченного возмещения. Прибыли и убытки, возникающие при покупке, продаже, выпуске или аннулировании собственных долевых инструментов не признаются в составе прибыли или убытка. Такие собственные выкупленные акции могут быть приобретены и удерживаться самой Компанией или дочерними предприятиями. Любая разница между возмещением и балансовой стоимостью, в случае перевыпуска таких инструментов, признается в качестве добавочного капитала. Собственные акции, выкупленные у акционеров, не предоставляют голосующих прав Группе, а также по ним не распределяются дивиденды.

Выплаты на основе акций

Выплаты работникам, основанные на акциях, с расчетами долевыми инструментами учитываются по справедливой стоимости долевых инструментов на дату предоставления. Все вознаграждение, основанное на акциях, в конечном итоге включается в качестве расходов в состав прибыли или убытков с отражением по кредиту нераспределенной прибыли. Если действует период перехода прав или другие условия наделения правами, то в этом случае расходы распределяются в течение периода перехода прав.

По выплатам, основанным на акциях, с денежными расчетами обязательство по приобретенным товарам или услугам первоначально признается по справедливой стоимости. Оценка справедливой стоимости обязательства производится на каждую отчетную дату вплоть до момента погашения обязательства, а также на дату погашения. При этом изменения справедливой стоимости отражаются в составе прибыли и убытков за период.

Государственная пенсионная программа

В отношении всех сотрудников, работающих в Группе, Группа производит отчисления в государственные фонды пенсионного, медицинского и социального страхования. Все соответствующие расходы отражаются по мере возникновения в консолидированном отчете о совокупном доходе в составе прибыли и убытков.

Оценочные обязательства

Оценочные обязательства отражаются в учете при наличии у Группы текущих обязательств, определяемых нормами права или обусловленных сложившейся практикой, которые (обязательства) возникли в результате прошлых событий и погашение которых, вероятно, потребует выбытия ресурсов.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

При этом размер таких обязательств может быть оценен с достаточной степенью точности. В отношении будущих операционных убытков оценочные обязательства не создаются.

Оценочные обязательства представляют собой результат наилучшей оценки, сделанной руководством в отношении приведенной стоимости расходов, которые потребуются для погашения обязательства на отчетную дату. Ставка дисконтирования, используемая для определения приведенной стоимости, представляет собой ставку до налогообложения, которая отражает текущую оценку рыночной стоимости денег с учетом ее изменения с течением времени и рисков, присущих данному обязательству.

Аренда

(a) Оценка

В момент заключения договора Группа оценивает, является ли договор в целом или его отдельные компоненты договором аренды. Группа признает актив в форме права пользования и соответствующее обязательство по аренде в отношении всех договоров аренды, в которых она является арендатором, за исключением аренды активов с низкой стоимостью (например, небольшие предметы мебели и оборудования). В этом случае Группа признает арендные платежи равномерно в течение срока аренды, за исключением случаев, когда другой метод распределения расходов позволяет лучше отразить то, каким образом потребление экономических выгод от арендованных активов распределено во времени.

Переменные арендные платежи, не зависящие от индекса или ставки, не включаются в оценку обязательства по аренде и актива в форме права пользования, а признаются в качестве расхода в том периоде, в котором происходит событие или условие, приводящее к возникновению платежей. Такие платежи отражаются в составе коммерческих, общехозяйственных и административных расходов.

В качестве упрощения практического характера МСФО (IFRS) 16 «Аренда» («МСФО (IFRS) 16») разрешает арендатору не отделять компоненты, которые не являются арендой, и вместо этого учитывать каждый компонент аренды и соответствующие компоненты, не являющиеся арендой, в качестве одного компонента аренды. Группа применила данное упрощение практического характера.

(b) Обязательство по аренде

Обязательство по аренде первоначально оценивается по приведенной стоимости арендных платежей, которые не были уплачены на дату начала аренды, продисконтированных с использованием ставки привлечения дополнительных заемных средств Группы. Арендные платежи, включенные в оценку обязательства по аренде, включают: (i) фиксированные арендные платежи за вычетом любых стимулирующих арендных платежей к получению; (ii) переменные арендные платежи, которые зависят от индекса или ставки, первоначально оцениваемые с использованием индекса или ставки на дату начала аренды; (iii) суммы, которые, как ожидается, будут уплачены арендатором по гарантиям ликвидационной стоимости; (iv) цену исполнения опциона на покупку, если у арендатора имеется достаточная уверенность в том, что он исполнит этот опцион; а также (v) выплаты штрафов за прекращение аренды, если срок аренды отражает потенциальное исполнение опциона на прекращение аренды.

Впоследствии обязательство по аренде оценивается путем увеличения балансовой стоимости на сумму процентов по обязательству по аренде и уменьшения балансовой стоимости на сумму осуществленных арендных платежей.

Группа проводит переоценку обязательства по аренде (и осуществляет корректировку соответствующего актива в форме права пользования), когда: (i) срок аренды изменился или произошло значительное событие или изменение в обстоятельствах, которые привели к изменению оценки исполнения опциона на покупку, и в этом случае оценка обязательства по аренде пересматривается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки; (ii) платежи по аренде изменяются в результате изменений индекса или ставки или изменения ожидаемого платежа по гарантированной остаточной стоимости, и в этом случае обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием неизмененной ставки дисконтирования (за исключением случаев, когда изменения в платежах по аренде возникают в результате изменения плавающей процентной ставки, в этом случае используется пересмотренная ставка дисконтирования); (iii) договор аренды модифицирован и при этом модификация договора аренды не учитывается как отдельный договор аренды; в этом случае обязательство по аренде переоценивается на основе срока аренды модифицированного договора аренды путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки дисконтирования на дату вступления модификации в силу.

(c) Активы в форме права пользования

Активы в форме права пользования включают первоначальную оценку соответствующего обязательства по аренде, арендных платежей, произведенных в день или до дня вступления договора аренды в силу, за исключением любых стимулирующих платежей по аренде и любых первоначальных прямых затрат. Впоследствии они оцениваются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

В случае, если у Группы возникает обязательство по демонтажу или ликвидации арендованного актива, восстановлению занимаемого участка, на котором актив находится, или по восстановлению базового актива до состояния, требуемого согласно условиям аренды, резерв признается и оценивается в соответствии с МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» («МСФО (IAS) 37»). Затраты, связанные с активами в форме права пользования, включаются в соответствующий актив в форме права пользования.

Активы в форме права пользования амортизируются в течение более короткого из двух периодов: срока аренды или срока полезного использования базового актива. Если арендатор передает право собственности на базовый актив или если стоимость актива в форме права пользования отражает намерение Группы реализовать опцион на приобретение, то в этом случае соответствующий актив в форме права пользования амортизируется в течение срока полезного использования базового актива. Амортизация начинается на дату начала договора аренды.

Чтобы определить наличие обесценения актива в форме права пользования, Группа применяет МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» («МСФО (IAS) 36») и учитывает любые выявленные убытки от обесценения.

Активы, предназначенные для продажи

Внеоборотные активы или выбывающие группы активов и обязательств классифицируются как предназначенные для продажи в случае, когда высока вероятность того, что их балансовая стоимость будет возмещена в основном за счет продажи, а не посредством продолжающегося использования. Для этого актив или выбывающие группы должны быть в наличии для их немедленной продажи в их текущем состоянии, а также продажа должна быть высоковероятной. Руководство должно принять на себя обязанность по реализации плана продаж, и ожидается, что данная продажа будет удовлетворять критериям признания в качестве законченной продажи в течение одного года с даты классификации. Такие активы или выбывающие группы оцениваются по наименьшей стоимости из балансовой стоимости и справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. После классификации активов как предназначенных для продажи амортизация основных средств и нематериальных активов прекращается.

3. Существенные суждения и основные источники неопределенности в оценках

В процессе применения положений учетной политики Группы, руководство должно вырабатывать определенные суждения, оценки и допущения. Суждения, оценки и допущения регулярно пересматриваются, с учетом опыта руководства и прочих факторов, включая ожидания в отношении будущих событий, которые, по мнению руководства, являются обоснованными на момент подготовки финансовой информации. Существующие обстоятельства и допущения относительно будущих событий могут измениться в результате воздействия факторов, не зависящих от Группы. Такие изменения отражаются в составе допущений в момент возникновения.

Существенные суждения

Ниже приведены существенные допущения, которые руководство сформировало в процессе применения положений учетной политики Группы и которые оказывают наибольшее воздействие на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности:

Срок договоров аренды

При определении срока аренды Группа учитывает различные факторы, включая, среди прочего, опционы на продление аренды, в отношении которых есть обоснованная уверенность, что они будут исполнены, а также опционы на расторжение аренды, в отношении которых есть обоснованная уверенность в том, что такие опционы не будут исполнены. При рассмотрении указанных факторов руководство учитывает, среди прочего, инвестиционную стратегию Группы, соответствующие инвестиционные решения, остаточный срок полезного использования соответствующих основных неотделимых улучшений арендованного имущества, а также расходы, прямо или косвенно относящиеся к продлению или прекращению аренды.

Источники неопределенности в оценках

Ниже представлены основные источники неопределенности расчетных оценок за отчетный период, которые могут нести в себе существенный риск необходимости внесения существенных корректировок в балансовую стоимость активов и обязательств в течение следующего отчетного года:

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

(a) Резерв под обесценение запасов

Группа формирует оценочный резерв на возможные товарные потери, исходя из исторических товарных потерь в процентах от себестоимости продаж. Резерв корректируется в конце каждого отчётного периода для отражения исторической динамики и фактических результатов инвентаризации (Примечания 6, 14).

(b) Налоговое законодательство

Группа осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации. Российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает возможность различных толкований, и, как следствие, налоговые органы могут оспорить интерпретацию налогового законодательства, осуществленную Группой.

На каждую отчетную дату Группа проводит оценку неопределенных налоговых позиций. В силу неотъемлемой неопределенности, связанной с проводимой оценкой, существует вероятность того, что фактический результат может отличаться от оценки. Информация об оценочных обязательствах, начисленных Группой по налогу на прибыль, представлена в Примечании 9. Условные обязательства Группы в отношении налогов представлены в Примечании 24.

4. Новые и пересмотренные международные стандарты финансовой отчетности

Применение новых стандартов и интерпретаций

Группа применила указанные ниже поправки к МСФО, выпущенным Советом по МСФО, применение которых обязательно в отношении периодов, начинающихся не ранее 1 января 2025 года. Указанные ниже поправки и интерпретации не оказали влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы:

(a) Поправки к МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов» — «Отсутствие возможности обмена валют»

Поправки уточняют, как определить, существует ли возможность обмена одной валюты на другую, а также определить обменный курс при отсутствии возможности обмена. Поправки устанавливают, что возможность обмена одной валюты на другую валюту существует тогда, когда организация в состоянии получить указанную другую валюту в пределах некоторого времени, с учетом обычной административной задержки, посредством рынка или механизма обмена валют, где в результате операции обмена создаются юридически защищенные права и обязанности. При наличии отсутствия возможности обмена, организация должна оценить расчетным путем текущий обменный курс на эту дату. Цель, которую преследует организация при таком определении текущего обменного курса — отразить тот курс, по которому была бы осуществлена обычная сделка обмена валют на дату оценки между участниками рынка в превалирующих экономических условиях.

Новые и пересмотренные МСФО выпущенные, но еще не вступившие в силу

На дату утверждения настоящей консолидированной финансовой отчетности Группа не применяла следующие новые и пересмотренные стандарты МСФО, которые были выпущены, но не вступили в силу:

- поправки к МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IFRS) 7 — «Классификация и оценка финансовых инструментов»;
- Ежегодные улучшения стандартов бухгалтерского учета МСФО —Том 11: МСФО (IFRS) 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности», МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации», МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»;
- поправки к МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IFRS) 7 — «Договоры на поставку электроэнергии, получаемой из природных источников»;
- МСФО (IFRS) 18 «Представление и раскрытие информации в финансовой отчетности»;
- МСФО (IFRS) 19 «Непубличные дочерние организации: раскрытие информации»;
- поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 — «Продажа или передача активов между инвестором и его ассоциированной организацией или в рамках совместного предприятия».

МСФО (IFRS) 18 заменяет МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» и вступает в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся не ранее 1 января 2027 года. МСФО (IFRS) 18 вводит следующие новые требования:

- все доходы и расходы должны быть классифицированы в отчете о прибылях и убытках в одну из пяти категорий, а именно операционная категория, инвестиционная категория, финансовая категория, прекращенная деятельность и налог на прибыль. Организации также должны представлять промежуточный итог по операционной прибыли. Чистая прибыль организаций, при этом, не изменится;

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

- раскрытие информации об установленных руководством показателях деятельности в отдельном примечании к финансовой отчетности;
- организации должны указать операционную прибыль в качестве отправной точки для сверки денежных потоков от операционной деятельности при представлении отчета о движении денежных средств косвенным методом.

В настоящее время Группа продолжает проводить оценку эффектов, которые возникнут при первом применении положений стандарта, особенно в части представления консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета о движении денежных средств, а также в части дополнительного раскрытия установленных руководством показателей деятельности.

Применение остальных новых и пересмотренных стандартов, указанных выше, как ожидается, не окажет существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы за будущие периоды.

5. Выручка

Выручка за годы, закончившиеся 31 декабря 2025 года и 2024 года:

	2025	2024
Розничная выручка	275 717	254 903
Оптовая выручка	37 613	45 408
	313 330	**300 311**

6. Себестоимость продаж

Себестоимость продаж за годы, закончившиеся 31 декабря 2025 года и 2024 года, включает в себя:

	2025	2024
Себестоимость реализованной продукции	204 716	198 427
Транспортные и разгрузочно-погрузочные расходы	6 281	5 211
Списание товарных запасов вследствие недостачи и списание до чистой возможной цены реализации	2 914	1 877
	213 911	**205 515**

7. Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2025 года и 31 декабря 2024 года, представлены следующим образом:

	2025	2024
Расходы на оплату труда	49 458	38 046
Амортизация активов в форме права пользования	12 828	11 220
Прочая амортизация	5 983	5 274
Банковские комиссии	2 262	2 652
Расходы по аренде	1 745	1 858
Расходы на ремонт и техническое обслуживание	1 409	1 092
Расходы на охрану	1 353	1 920
Коммунальные услуги	1 105	924
Расходы на рекламу	942	966
Прочие расходы	3 022	2 007
	80 107	**65 959**

Расходы на оплату труда за годы, закончившиеся 31 декабря 2025 года и 2024 года, включают в себя:

	2025	2024
Заработная плата	41 754	31 968
Обязательные взносы на социальное и пенсионное обеспечение	7 607	5 874
Программа долгосрочной мотивации (Примечание 19)	97	204
	49 458	**38 046**

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

Арендные расходы в основном относятся к аренде активов с незначительной стоимостью, в отношении которых применяется освобождение от признания, а также к переменным арендным затратам, которые относятся на расходы по мере возникновения.

8. Вознаграждение ключевому управленческому персоналу

В течение года, закончившегося 31 декабря 2025 года, совокупное вознаграждение ключевому управленческому персоналу Группы составило 1 563 млн руб., включая 1 506 млн руб. в форме краткосрочного вознаграждения и 57 млн руб. в форме долгосрочного вознаграждения на основе акций.

В течение года, закончившегося 31 декабря 2024 года, совокупное вознаграждение ключевому управленческому персоналу Группы составило 1 695 млн руб., включая 1 564 млн руб. в форме краткосрочного вознаграждения и 131 млн руб. в форме долгосрочного вознаграждения на основе акций. Сумма вознаграждения включает соответствующие налоги и взносы.

9. Расход по налогу на прибыль

	2025	2024
Расход по текущему налогу на прибыль	4 105	5 258
Отложенный налог		
Возникновение и восстановление временных разниц	–	243
Эффект изменения ставки налогообложения	–	202
Расход по налогу на прибыль	**4 105**	**5 703**

Ниже представлена числовая сверка между расходом по налогу на прибыль и результатом умножения прибыли до налогообложения на применимую ставку:

	2025	2024
Прибыль до налогообложения	15 281	27 100
Условный расход по налогу на прибыль по ставке 25% (2024: 20%), установленной в Российской Федерации	**(3 820)**	**(5 420)**
Операции, не принимаемые для целей налогообложения	(292)	(80)
Доход / (расход) по ставкам налога на прибыль, отличным от ставки 25% (2024: 20%)	7	(1)
Эффект изменения ставки налогообложения	–	(202)
Расход по налогу на прибыль	**(4 105)**	**(5 703)**

12 июля 2024 года Президент РФ подписал Федеральный Закон № 176-ФЗ, который вступил в действие 1 января 2025 года. В результате принятия нового закона в Налоговый кодекс РФ были введены значительные поправки, включая увеличение ставки налога на прибыль до 25%.

В соответствии с требованиями МСФО (IAS) 12 «Налог на прибыль», Группа пересчитала отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства по ставке, которая будет действовать в периодах реализации активов или погашения обязательств. Группа признала дополнительный отложенный налоговый актив в размере 811 млн руб. и дополнительное отложенное налоговое обязательство в размере 1 013 млн руб., с отражением разницы в качестве расхода по отложенному налогу на прибыль в размере 202 млн руб.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

В таблице ниже представлена информация об изменениях отложенных налоговых активов и обязательств за год, закончившийся 31 декабря 2025 года:

	1 января 2025 года	Отражено в прибылях и убытках	31 декабря 2025 года
Налоговый эффект вычитаемых временных разниц			
Торговая и прочая кредиторская задолженность	299	66	365
Начисленные расходы	347	306	653
Обязательства по аренде	3 400	2 490	5 890
Прочее	130	(8)	122
Отложенные налоговые активы	**4 176**	**2 854**	**7 030**
Налоговый эффект налогооблагаемых временных разниц			
Запасы	(292)	5	(287)
Основные средства	(1 061)	(474)	(1 535)
Активы в форме права пользования	(3 492)	(2 414)	(5 906)
Инвестиции в ассоциированные компании	(6)	–	(6)
Нематериальные активы	(88)	29	(59)
Отложенные налоговые обязательства	**(4 939)**	**(2 854)**	**(7 793)**
Чистая сумма отложенных налоговых обязательств	**(763)**	**–**	**(763)**

В таблице ниже представлена информация об изменениях отложенных налоговых активов и обязательств за год, закончившийся 31 декабря 2024 года:

	1 января 2024 года	Отражено в прибылях и убытках	31 декабря 2024 года
Налоговый эффект вычитаемых временных разниц			
Торговая и прочая кредиторская задолженность	272	27	299
Начисленные расходы	348	(1)	347
Обязательства по аренде	2 365	1 035	3 400
Прочее	119	11	130
Отложенные налоговые активы	**3 104**	**1 072**	**4 176**
Налоговый эффект налогооблагаемых временных разниц			
Запасы	(142)	(150)	(292)
Основные средства	(727)	(334)	(1 061)
Активы в форме права пользования	(2 444)	(1 048)	(3 492)
Инвестиции в ассоциированные компании	(13)	7	(6)
Нематериальные активы	(96)	8	(88)
Отложенные налоговые обязательства	**(3 422)**	**(1 517)**	**(4 939)**
Чистая сумма отложенных налоговых обязательств	**(318)**	**(445)**	**(763)**

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

10. Основные средства

В таблице ниже представлена информация об изменении балансовой стоимости основных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2025 года и 2024 года:

	Земельные участки и здания	Торговое и прочее оборудование	Неотделимые улучшения	Прочее	Активы на стадии строительства и неустановленное оборудование	**Итого**
Первоначальная стоимость						
На 1 января 2024 года	**15 898**	**16 020**	**9 351**	**88**	**114**	**41 471**
Поступления	742	3 393	1 282	22	200	**5 639**
Выбытия	–	(413)	(394)	(9)	–	**(816)**
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи	(625)	–	–	–	–	**(625)**
На 31 декабря 2024 года	**16 015**	**19 000**	**10 239**	**101**	**314**	**45 669**
Поступления	3 951	5 208	1 352	13	87	**10 611**
Выбытия	–	(830)	(313)	(3)	–	**(1 146)**
Эффект трансляции в валюту представления	–	–	(3)	–	–	**(3)**
На 31 декабря 2025 года	**19 966**	**23 378**	**11 275**	**111**	**401**	**55 131**

	Земельные участки и здания	Торговое и прочее оборудование	Неотделимые улучшения	Прочее	Активы на стадии строительства и неустановленное оборудование	**Итого**
Накопленная амортизация и обесценение						
На 1 января 2024 года	**(509)**	**(8 616)**	**(4 899)**	**(61)**	**–**	**(14 085)**
Амортизация	(199)	(1 987)	(836)	(9)	–	**(3 031)**
Выбытия	–	382	188	9	–	**579**
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи	43	–	–	–	–	**43**
На 31 декабря 2024 года	**(665)**	**(10 221)**	**(5 547)**	**(61)**	**–**	**(16 494)**
Амортизация	(271)	(2 473)	(906)	(11)	–	**(3 661)**
Выбытия	–	770	148	3	–	**921**
На 31 декабря 2025 года	**(936)**	**(11 924)**	**(6 305)**	**(69)**	**–**	**(19 234)**
Чистая балансовая стоимость						
На 1 января 2024 года	**15 389**	**7 404**	**4 452**	**27**	**114**	**27 386**
На 31 декабря 2024 года	**15 350**	**8 779**	**4 692**	**40**	**314**	**29 175**
На 31 декабря 2025 года	**19 030**	**11 454**	**4 970**	**42**	**401**	**35 897**

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

Здания представлены главным образом распределительными центрами, принадлежащими Группе.

Затраты по кредитам и займам, включенные в стоимость квалифицируемых активов в течение года, закончившегося 31 декабря 2025 года, возникшие по заимствованиям на общие цели, составили 454 млн руб. и были рассчитаны с применением ставки капитализации в размере 20,03% (2024: затраты, включенные в стоимость квалифицируемых активов составили 102 млн руб. с применением ставки капитализации в размере 19,85%).

По состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года активы, переданные в качестве залога, отсутствовали.

11. Нематериальные активы

В таблице ниже представлена информация об изменении балансовой стоимости нематериальных активов за годы, закончившиеся 31 декабря 2025 года и 2024 года:

	Торговая марка	Программное обеспечение	Прочее	Итого
Первоначальная стоимость				
На 1 января 2024 года	**15 858**	**3 096**	**312**	**19 266**
Поступления	-	1 013	56	**1 069**
На 31 декабря 2024 года	**15 858**	**4 109**	**368**	**20 335**
Поступления	-	1 277	5	**1 282**
На 31 декабря 2025 года	**15 858**	**5 386**	**373**	**21 617**
Накопленная амортизация и обесценение				
На 1 января 2024 года	**(7 540)**	**(983)**	**(266)**	**(8 789)**
Амортизация	(1 587)	(397)	(39)	**(2 023)**
На 31 декабря 2024 года	**(9 127)**	**(1 380)**	**(305)**	**(10 812)**
Амортизация	(1 587)	(534)	(15)	**(2 136)**
На 31 декабря 2025 года	**(10 714)**	**(1 914)**	**(320)**	**(12 948)**
Балансовая стоимость				
На 1 января 2024 года	**8 318**	**2 113**	**46**	**10 477**
На 31 декабря 2024 года	**6 731**	**2 729**	**63**	**9 523**
На 31 декабря 2025 года	**5 144**	**3 472**	**53**	**8 669**

Торговая марка представлена торговой маркой Fix Price, под которой осуществляют деятельность все магазины Группы. По состоянию на 31 декабря 2025 года остаточный срок полезного использования составил три года.

12. Авансы на приобретение основных средств

По состоянию на 31 декабря 2025 года авансы Группы на приобретение основных средств в основном состояли из авансов на приобретение оборудования. По состоянию на 31 декабря 2024 года авансы Группы на приобретение основных средств в основном состояли из авансов на строительство складских помещений в Казани и из авансов на приобретение оборудования.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

13. Активы в форме права пользования

Группа арендует помещения розничной торговли, офисы и склады, сроки аренды по которым составляют от 1 года до 7 лет. Ниже представлены изменения балансовой стоимости активов в форме права пользования:

	2025	2024
Первоначальная стоимость		
На 1 января	**64 693**	**52 432**
Новые договоры аренды и изменение условий существующих договоров	22 207	12 919
Предоплата по аренде	128	99
Выбытия	(1 009)	(757)
На 31 декабря	**86 019**	**64 693**

	2025	2024
Накопленная амортизация и обесценение		
На 1 января	**(50 354)**	**(39 834)**
Амортизация	(12 803)	(11 277)
Выбытия	1 009	757
На 31 декабря	**(62 148)**	**(50 354)**
Балансовая стоимость		
На 1 января	**14 339**	**12 598**
На 31 декабря	**23 871**	**14 339**

	2025	2024
Суммы, признанные в составе прибыли или убытка		
Амортизация активов в форме права пользования	12 828	11 220
Процентные расходы по обязательствам по аренде	3 443	1 975
Расходы, связанные с переменными арендными платежами, не включенными в оценку обязательства по аренде	1 728	1 840

Некоторые договоры аренды недвижимости, где Группа является арендатором, содержат переменные условия оплаты аренды, которые связаны с продажами в арендованных розничных магазинах. Переменные условия оплаты используются для привязки арендных платежей к денежным потокам соответствующих магазинов и снижения фиксированных затрат. Переменные платежи зависят от продаж в определенных магазинах и, следовательно, от экономического развития в целом в течение следующих нескольких лет. Переменные платежи признаются в составе прибыли или убытка в момент их возникновения.

Совокупный отток денежных средств по аренде, учитываемой в соответствии с МСФО (IFRS) 16 в консолидированной финансовой отчетности, составил 17 321 млн руб. за год, закончившийся 31 декабря 2025 года (14 776 млн руб. — за год, закончившийся 31 декабря 2024 года).

14. Запасы

Запасы Группы представлены товарами для перепродажи. Информация о списании запасов вследствие недостачи, а также о списании до чистой возможной цены реализации за годы, закончившиеся 31 декабря 2025 года и 2024 года, представлена в Примечании 6.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

15. Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Торговая дебиторская задолженность франчайзи, за вычетом резерва под ожидаемые кредитные убытки	7 001	5 070
Расчеты с таможней	941	1 051
Прочая дебиторская задолженность, за вычетом резерва под ожидаемые кредитные убытки	209	384
	8 151	**6 505**

По состоянию на 31 декабря 2025 года и 31 декабря 2024 года резерв под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности и прочей дебиторской задолженности составил 36 млн руб. и 46 млн руб. соответственно.

16. Активы, предназначенные для продажи

В декабре 2024 года Группа приняла решение о продаже одного из распределительных центров в Екатеринбурге. На 31 декабря 2025 года период завершения продажи превысил один год под влиянием обстоятельств, неконтролируемых Группой. Группа продолжает осуществлять активные действия по продаже актива и имеет основание полагать, что сделка произойдет до конца года, следующего за отчетным годом. Остаточная стоимость актива составляет 582 млн руб. Основываясь на анализе текущих рыночных условиях и на фактических результатах сделок с аналогичными объектами недвижимости в регионе, Группа ожидает, что справедливая стоимость за вычетом затрат на продажу превысит балансовую стоимость, и поэтому не признавала обесценение.

17. Денежные средства и их эквиваленты

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Текущие счета в банках — рубли, узбекские сумы	2 100	4 073
Текущие счета в банках — доллары США, евро, китайские юани	223	117
Денежные средства в пути — рубли	1 497	1 604
Денежные средства в кассе — рубли	773	692
Депозиты — китайские юани	227	-
Депозиты — рубли, узбекские сумы	4 685	-
	9 505	**6 486**

Денежные средства в пути представлены денежными средствами, которые были инкассированы банками в магазинах Группы и которые не были депонированы на банковских счетах, по состоянию на 31 декабря 2025 года и 31 декабря 2024 года.

По состоянию на 31 декабря 2025 года, банковские депозиты, деноминированные в китайских юанях, узбекских сумах и рублях, с остатками на сумму 4 912 млн руб. имели процентные ставки 2,50%–18,00% и сроки погашения от 13 до 370 дней (депозиты сроком более 90 дней конвертируются в денежные средства по требованию).

По состоянию на 31 декабря 2024 года рублевые банковские депозиты отсутствовали.

Проценты на остатки денежных средств на текущих счетах в банках обычно не начисляются.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

18. Собственный капитал

Обыкновенные акции

По состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 года акции Группы были представлены следующим образом:

	Обыкновенные акции в обращении	Выпущенные обыкновенные акции
1 января 2024 года	**100 000 000 000**	**100 000 000 000**
31 декабря 2024 года	**100 000 000 000**	**100 000 000 000**
1 января 2025 года	**100 000 000 000**	**100 000 000 000**
Выкуп собственных акций	(300 000 000)	-
31 декабря 2025 года	**99 700 000 000**	**100 000 000 000**

По состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года акционерный капитал Группы составлял 100 млн руб. и состоял из 100 000 000 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,001 рубль за акцию.

Дивиденды

В течение 2025 года дивиденды не объявлялись.

В течение 2024 года были объявлены промежуточные дивиденды за 2022 и 2023 годы на общую сумму 37 345 млн руб., включая налог у источника в размере 15%. Дивиденды были выплачены в полном размере.

Выкуп собственных акций

28 августа 2025 года Группа объявила о программе по выкупу акций Компании на Московской Бирже. За год, закончившийся 31 декабря 2025 года Группа приобрела 300 000 000 обыкновенных акций Компании на общую сумму 187 млн руб.

19. Программа долгосрочной мотивации

Программа 2023–2025

23 ноября 2022 года Совет директоров компании Fix Price Group PLC, являющейся конечной материнской организацией Компании, утвердил программы долгосрочной мотивации для высшего руководства и ключевых сотрудников (далее — «Программа»). Программа направлена на предоставление долгосрочных стимулов ее участникам, направленных на получение прибыли акционерами в долгосрочной перспективе, а также на удержание талантливых сотрудников. В соответствии с Программой, в качестве вознаграждения за услуги, предоставленные Группе, сотрудники Группы, при условии достижения определенных результатов, имеют право на определенное количество глобальных депозитарных расписок компании Fix Price Group PLC, право на вознаграждение в форме денежного эквивалента ГДР или право на вознаграждение в форме сочетания ГДР и денежного эквивалента (по усмотрению Fix Price Group PLC). Долевые инструменты будут предоставляться тремя ежегодными траншами в 2022, 2023 и 2024 годах, с последующим дополнительным сроком выслуги в один год для каждого транша. Годовое вознаграждение рассчитывается по формуле, основанной на показателях результативности. Формула рассчитывает вознаграждение сотрудников в зависимости от результатов Группы и индивидуальных достижений сотрудника.

Оценка результатов осуществляется с использованием качественных, и количественных целевых показателей, включая, но не ограничиваясь: годовым планом по расширению торговой сети, достижением планового показателя EBITDA и целевого показателя рентабельности капитала компании Fix Price Group PLC и ее дочерних предприятий.

Изначально Группа отразила Программу в учете в качестве операции по выплатам, основанным на акциях, с расчетами долевыми инструментами, в соответствии с МСФО (IFRS) 2 «Выплаты на основе акций». Увеличение собственного капитала было отражено как взнос материнской организации, поскольку Компания не имела обязательства по предоставлению долевых инструментов материнской организации в пользу сотрудников Компании. Справедливая стоимость каждого ежегодного транша, предоставляемого по Программе, определяется с использованием рыночной цены ГДР на соответствующей фондовой бирже на дату предоставления. Для третьего транша датой предоставления является 1 января 2024 года. Указанная дата также является датой, от которой ведется отсчет периода перехода прав на получение данного транша.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

В декабре 2024 года Совет директоров Fix Price Group PLC принял решение произвести расчеты в форме денежного эквивалента по второму траншу Программы. Группа квалифицировала это обстоятельство как существующее обязательство по произведению расчетов в форме денежного эквивалента по третьему траншу и отразила соответствующую модификацию по дебету собственного капитала в составе нераспределенной прибыли. Расчеты по второму траншу, относящиеся к 2,1 млн ГДР, были произведены Группой денежными средствами в полном объеме в декабре 2024 года, в размере 431 млн руб., включая налоги (из расчета 182,63 руб. за ГДР).

В ноябре 2025 года руководство Fix Price Group PLC, после завершения обмена глобальных депозитарных расписок Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс», приняло решение произвести расчеты по третьему траншу посредством передачи участникам обыкновенных акций ПАО «Фикс Прайс» с применением коэффициента обмена в размере 1 ГДР к 158 акциям. Группа отразила соответствующую модификацию через прекращение признания обязательства с одновременным признанием компонента собственного капитала по справедливой стоимости на дату модификации. Оценка справедливой стоимости третьего транша на дату модификации составила 157 млн руб., что эквивалентно 372 млн акций ПАО «Фикс Прайс».

По состоянию на 31 декабря 2025 года выплата не была произведена, передача акций в качестве вознаграждения запланирована на первый квартал 2026 года после завершения обязательных корпоративных процедур.

Обязательство по третьему траншу, учитываемое на 31 декабря 2024 года как операции по выплатам, основанным на акциях, с расчетами денежными средствами, относящееся к 2,4 млн ГДР составило 160 млн руб., включая налоги, и было учтено в составе начисленной заработной платы. По состоянию на 31 декабря 2025 года средневзвешенный остаточный договорный срок для указанного вознаграждения составил 0 дней (по состоянию на 31 декабря 2024 года: 336 дней).

Программа 2025–2027

В декабре 2024 года Совет директоров компании Fix Price Group PLC расширил Программу, включив в нее более широкий круг участников («Программа 2.0»). В соответствии с Программой 2.0, в качестве вознаграждения за услуги, предоставленные Группе, сотрудники Группы при условии достижения определенных результатов имеют право на определенное количество ГДР материнской организации Fix Price Group PLC или долевых инструментов ПАО «Фикс Прайс», право на вознаграждение в форме денежного эквивалента или право на вознаграждение в форме сочетания долевых инструментов и денежного эквивалента (по усмотрению Fix Price Group PLC). Долевые инструменты будут предоставляться тремя ежегодными траншами в 2025, 2026 и 2027 годах, с последующим дополнительным сроком выслуги в один год для каждого транша. Годовое вознаграждение рассчитывается по обновленной формуле, основанной на показателях результативности с целью соответствия текущим стратегическим целям.

Группа отражает Программу в учете в качестве операции по выплатам, основанным на акциях, с расчетами долевыми инструментами, в соответствии с МСФО (IFRS) 2 «Выплаты на основе акций», так как у Группы нет текущего обязательства по выплате денежными средствами. Увеличение собственного капитала отражается как взнос материнской организации, поскольку Компания не имеет обязательства по предоставлению долевых инструментов материнской организации в пользу сотрудников Компании.

Справедливая стоимость ежегодного транша, предоставляемого по Программе 2.0, определяется с использованием рыночной цены долевого инструмента на соответствующей фондовой бирже на дату предоставления. Дата предоставления для первого транша Программы 2.0 была определена как 12 мая 2025 года. Указанная дата также является датой, от которой ведется отсчет периода перехода прав на получение транша. Оценка справедливой стоимости первого транша на дату предоставления составляла 243 млн руб. (из расчета 160 руб. за ГДР), что приблизительно соответствует 2 млн вознаграждений. По состоянию на 31 декабря 2025 года дата предоставления для второго и третьего траншей не наступила.

По состоянию на 31 декабря 2025 года все права по Программе 2.0 были не погашены, а средневзвешенный остаточный договорный срок для указанных вознаграждений составлял 335 дней.

Расходы по операциям, основанным на акциях

Совокупные расходы, возникающие по программе долгосрочной мотивации и признанные в течение года, закончившегося 31 декабря 2025 года, составили 97 млн руб. (204 млн руб. за год, закончившийся 31 декабря 2024 года).

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

20. Кредиты и займы

Ниже представлена информация об условиях кредитов и займов по состоянию на 31 декабря 2025 года:

Источник финансирования	Валюта	Срок погашения	Процентная ставка на 31 декабря 2025 года	31 декабря 2025 года
Краткосрочные кредиты и займы (необеспеченные)	Российские рубли	2026 г.	15,07%–17,18%	9 131
Долгосрочные кредиты и займы (необеспеченные)	Российские рубли	2028 г.	9,5%	3 436
				12 567

Ниже представлена информация об условиях кредитов и займов по состоянию на 31 декабря 2024 года:

Источник финансирования	Валюта	Срок погашения	Процентная ставка на 31 декабря 2024 года	31 декабря 2024 года
Краткосрочные кредиты и займы (необеспеченные)	Российские рубли	2025 г.	20,69%–23,36%	15 056
Долгосрочные кредиты и займы (необеспеченные)	Российские рубли	2028 г.	9,5%	3 232
				18 288

В таблице ниже представлены данные об изменениях обязательств Группы, возникающих в результате финансовой деятельности, включая как изменения, обусловленные денежными потоками, так и неденежные изменения за год, закончившийся 31 декабря 2025 года.

Обязательства, возникающие в результате финансовой деятельности, представляют собой обязательства, денежные потоки по которым были или будут отражены в консолидированном отчете Группы о движении денежных средств в составе потоков денежных средств от финансовой деятельности:

	1 января 2025 года	Движение денежных средств от финансовой деятельности (i)	Прочие изменения (ii)	31 декабря 2025 года
Кредиты и займы	18 288	(6 110)	389	12 567
	18 288	**(6 110)**	**389**	**12 567**

В таблице ниже представлены данные за год, закончившийся 31 декабря 2024 года:

	1 января 2024 года	Движение денежных средств от финансовой деятельности (i)	Прочие изменения (ii)	31 декабря 2024 года
Кредиты и займы	14 994	2 900	394	18 288
Дивиденды к выплате	–	(37 345)	37 345	–
	14 994	**(34 445)**	**37 739**	**18 288**

(i) Денежные потоки по дивидендам, кредитам и займам составляют чистую сумму поступлений и погашений по кредитам и займам и уплаченным дивидендам в консолидированном отчете о движении денежных средств.
(ii) Прочие изменения включают начисленные и уплаченные проценты, а также суммы объявленных дивидендов и доходы и убытки по курсовым разницам.

Кредитные соглашения Группы содержат определенные ограничительные условия (ковенанты), в том числе требования по соблюдению установленных финансовых коэффициентов. Несоблюдение Группой ограничительных условий может привести к предъявлению требования о незамедлительном погашении соответствующей задолженности. По состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года Группа соблюдала все финансовые и нефинансовые ограничительные условия, установленные кредитными соглашениями.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

21. Обязательства по аренде

По состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года обязательства по аренде были представлены следующим образом:

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Валовые платежи по аренде, включая:		
Краткосрочная часть (менее 1 года)	14 891	10 559
От 1 до 5 лет	15 218	5 468
Свыше 5 лет	311	488
Итого валовые платежи по аренде	**30 420**	**16 515**
За вычетом неполученных процентов	(6 861)	(2 915)
Анализ в разбивке:		
Краткосрочная часть		
Менее 1 года	11 730	8 900
Долгосрочная часть		
От 1 до 5 лет	11 542	4 287
Свыше 5 лет	287	413
Итого обязательства по аренде	**23 559**	**13 600**

В таблице ниже представлены изменения обязательств по аренде:

	2025	2024
На 1 января	**13 600**	**11 825**
Процентные расходы по обязательствам по аренде	3 443	1 975
Арендные платежи	(15 593)	(12 936)
Новые договоры аренды и модификация условий существующих договоров	22 109	12 736
На 31 декабря	**23 559**	**13 600**

Договоры аренды, заключенные Группой, включают типовые ограничения и ковенанты, характерные для местной деловой практики, в том числе, обязательства Группы по регулярному обслуживанию и ремонту арендуемых активов, их страхованию, реконструкции и осуществлению неотделимых улучшений только с согласия арендодателя, использованию арендуемого актива в соответствии с действующим законодательством.

По состоянию на 31 декабря 2025 года средневзвешенная процентная ставка привлечения дополнительных заемных средств составляла 15,38% в год; на 31 декабря 2024 года — 21,10% в год.

Группа не сталкивается со значительным риском ликвидности в отношении своих обязательств по аренде.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

22. Кредиторская задолженность и прочие финансовые обязательства

Кредиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года представлена следующим образом:

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Торговая кредиторская задолженность	37 176	35 393
Отложенная выручка	296	205
Процентный своп (Примечание 25)	13	–
Прочая кредиторская задолженность	618	533
	38 103	**36 131**

Торговая кредиторская задолженность, как правило, погашается в течение 120 дней. По состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 года отложенная выручка представлена договорными обязательствами Группы в отношении баллов, неиспользованных покупателями в рамках программы лояльности. По состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года вся кредиторская задолженность была необеспеченной.

23. Начисленные расходы

Начисленные расходы по состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года представлены следующим образом:

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Начисленная заработная плата	3 158	1 966
Прочие начисленные расходы	8	5
	3 166	**1 971**

24. Условные обязательства и операционные риски

Экономическая среда Группы

Группа продает товары, спрос на которые чувствителен к изменениям экономических условий, влияющих на потребительские расходы. Будущие экономические условия и другие факторы, включая продолжающуюся геополитическую напряженность, санкции, уровень потребительского оптимизма, уровень занятости, процентные ставки, уровень задолженности по потребительскому кредитованию и доступность потребительского кредитования, могут привести к снижению потребительских расходов или изменить потребительские предпочтения. Общее снижение темпов роста российской и мировой экономики или неопределенность экономических перспектив могут отрицательно сказаться на характере потребительских расходов и операционных результатах Группы.

В России продолжаются экономические реформы и развитие правовой, налоговой и регулятивной базы, которая отвечала бы требованиям рыночной экономики. Стабильность российской экономики во многом зависит от хода этих реформ, а также от эффективности мер, принимаемых правительством в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

Начиная с февраля 2022 года Евросоюз, США, Швейцария, Великобритания и другие страны ввели и продолжают вводить ряд ограничительных мер, направленных против Российской Федерации, ряда компаний и физических лиц. Введенные санкции стали причиной значительных изменений в операционной среде российской экономики, включая волатильность обменного курса рубля, росту инфляции и ограничению возможностей трансграничных операций. Принятые российским правительством ответные меры способствовали восстановлению экономики и адаптации к существующим ограничениям.

Однако, как экономика в целом, так и сектор розничной торговли в частности, продолжают испытывать на себе отрицательное воздействие, связанное с нестабильностью российского рубля, санкциями, ответными ограничительными мерами и неопределенностью будущей ключевой процентной ставки. Совокупность негативных факторов, оказывающих влияние на экономику России, привела к снижению доступности капитала и увеличению его стоимости, а также к неопределенности относительно дальнейшего экономического роста, что может негативно повлиять на будущее финансовое положение, результаты деятельности и экономические перспективы Группы.

Руководство полагает, что оно принимает надлежащие меры для поддержания экономической устойчивости Группы в текущих условиях.

Договорные обязательства

У Группы имеются договорные обязательства по капитальным затратам, резервы по которым не отражены в консолидированной финансовой отчетности. По состоянию на 31 декабря 2025 года сумма договорных обязательств Группы по капитальным затратам составляла 164 млн руб., включая НДС. Указанные обязательства относятся к приобретению оборудования и программного обеспечения. По состоянию на 31 декабря 2024 года сумма договорных обязательств Группы по капитальным затратам составляла 1,865 млн руб., включая НДС. Указанные обязательства относятся к строительству нового распределительного центра.

Судебные разбирательства

В ходе обычной деятельности Группы в судебные органы в отношении Группы могут поступать иски и претензии. Руководство Группы полагает, что исход таких судебных разбирательств не окажет существенного негативного влияния на финансовое положение, ликвидность или результаты операционной деятельности Группы.

Налогообложение

Группа осуществляет свою операционную деятельность преимущественно в России. Российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные интерпретации и подвержено частым изменениям. Толкование руководством положений законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорено соответствующими региональными и федеральными органами. Налоговые органы могут занимать более жесткую позицию при трактовке законодательства и налоговых начислений. Также существует вероятность, что операции и деятельность, которые ранее не оспаривались, могут быть оспорены как не соответствующие требованиям российского налогового законодательства, действующего в соответствующий момент времени. В частности, Верховный суд РФ издал для нижестоящих судов рекомендации по рассмотрению дел по вопросам налогообложения, предусматривающих системный план в отношении исков по уклонению от уплаты налогов, что может значительно повысить объем и частоту проверок со стороны налоговых органов. Как следствие, Группе могут быть начислены значительные дополнительные налоги, пени и штрафы.

По состоянию на 31 декабря 2025 года руководство считает, что оно придерживается надлежащей интерпретации соответствующего законодательства и что позиция Группы в отношении налоговых, валютных и таможенных вопросов не будет оспорена. По оценке руководства, величина возможного налогового риска не превысит 1% от величины совокупных активов Группы по состоянию на 31 декабря 2025 года.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

25. Управление финансовыми рисками

Группа использует различные финансовые инструменты, включая банковские кредиты, денежные средства, производные инструменты и различные статьи, такие как торговая дебиторская и кредиторская задолженность, которые возникают непосредственно в результате ее операционной деятельности. Основными рисками, возникающими по финансовым инструментам Группы, являются рыночный риск, кредитный риск и риск ликвидности. Группа проводит оценку и согласование политики, направленной на управление каждым из указанных видов риска. Общий обзор этой политики представлен ниже.

Рыночный риск включает три вида рисков: валютный риск, риск изменения процентной ставки и риск изменения цен на сырьевые товары. Риск изменения цен на сырьевые товары не является существенным для Группы, поскольку чувствительность бизнеса Группы к данному виду риска является незначительной.

Валютный риск

Группа подвержена риску, связанному с валютно-обменными операциями. Этот риск возникает в результате изменений обменного курса в случае закупок, осуществляемых у зарубежных поставщиков.

Применительно к риску валютных операций, около четверти стоимости реализуемой продукции приходится на продукцию, закупаемую у зарубежных поставщиков, с соответствующей торговой кредиторской задолженностью, выраженной в иностранной валюте и имеющей срок погашения до 120 дней. Часть закупок Группы осуществляется в китайских юанях. Соответственно, для управления возникающим валютным риском Группа заключает форвардные валютные контракты. Группа не осуществляет спекулятивных операций с производными инструментами. По состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года у Группы не имелось каких-либо форвардных валютных контрактов. В течение года, закончившегося 31 декабря 2025 года, убыток от форвардных валютных контрактов составил 817 млн руб. В течение года, закончившегося 31 декабря 2024 года, убыток от форвардных валютных контрактов составил 239 млн руб. Убыток от форвардных контрактов был отражен в консолидированном отчете о совокупном доходе по строке «Убыток от курсовых разниц, нетто».

В течение года, закончившегося 31 декабря 2025 года и 2024 года, все продажи, осуществленные Группой в пользу розничных и оптовых клиентов, имели цену в российских рублях.

Анализ чувствительности в отношении иностранной валюты

Балансовая стоимость денежных активов и обязательств Группы, деноминированных в иностранной валюте, представлена по состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года следующим образом:

	Активы		Обязательства	
	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Доллары США	–	11	–	–
Китайские юани	450	106	8 908	9 738
Евро	–	–	54	49

Воздействие на прибыль Группы до налогообложения в основном связано с переоценкой справедливой стоимости кредиторской задолженности, относящейся к поставщикам Группы, осуществляющим поставки за китайские юани.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

В таблице ниже представлен анализ чувствительности чистой прибыли и собственного капитала в отношении обоснованно возможных изменений обменного курса китайского юаня при условии, что все остальные факторы остаются без изменений:

	31 декабря 2025 года		31 декабря 2024 года	
Ослабление рубля по отношению к юаню	+15%	(1 269)	+15%	(1 445)
Укрепление рубля по отношению к юаню	–15%	1 269	–15%	1 445

Для получения представленных значений к указанным выше изменениям был применен использованный в расчетах обменный курс на конец года. После этого был произведен прямой расчет оценок по бухгалтерскому балансу.

Процентный риск

Риск изменения процентных ставок — это риск изменения справедливой стоимости или будущих денежных потоков от финансового инструмента вследствие изменения рыночных процентных ставок. Группа подвержена риску изменения процентных ставок в связи с тем, что компании Группы привлекают финансирование как по фиксированной, так и по плавающей процентным ставкам. Группа управляет риском, поддерживая необходимый баланс между заимствованиями по фиксированной и плавающей ставкам, а также пользуясь процентными свопами. По состоянию на 31 декабря 2025 года у Группы отсутствуют обязательства, имеющие плавающую процентную ставку (31 декабря 2024 года: 12 500 млн руб.).

По состоянию на 31 декабря 2025 года справедливая стоимость процентного свопа составила 13 млн руб. Указанная сумма отражена в составе кредиторской задолженности и прочих финансовых обязательств. По состоянию на 31 декабря 2024 года у Группы не имелось контрактов по процентным свопам. В течение года, закончившегося 31 декабря 2025 года убыток от изменения справедливой стоимости процентного свопа составил 25 млн руб. и был отражен в составе процентных расходов. В течение года, закончившегося 31 декабря 2024 года Группа не признавала прибылей и убытков от контрактов по процентным свопам.

Если бы процентные ставки по состоянию на 31 декабря 2025 года увеличились на 200 базисных пунктов, при условии, что все остальные факторы остались бы без изменений, то в этом случае прибыль до налогообложения за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, уменьшилась бы на 17 млн руб., в основном вследствие изменения справедливой стоимости процентного свопа. Если бы процентные ставки по состоянию на 31 декабря 2025 года уменьшились на 200 базисных пунктов при условии, что все остальные факторы остались бы без изменений, то в этом случае прибыль до налогообложения за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, увеличилась бы на 3 млн руб., в основном вследствие изменения справедливой стоимости процентного свопа.

Если бы процентные ставки по состоянию на 31 декабря 2024 года увеличились на 200 базисных пунктов при условии, что все остальные факторы остались бы без изменений, то в этом случае прибыль до налогообложения за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, уменьшилась бы на 159 млн руб., в основном вследствие более высоких процентных расходов по кредитам и займам. Если бы процентные ставки по состоянию на 31 декабря 2024 года уменьшились на 200 базисных пунктов при условии, что все остальные факторы остались бы без изменений, то в этом случае прибыль до налогообложения за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, увеличилась бы на 159 млн руб., в основном вследствие более низких процентных расходов по кредитам и займам.

Кредитный риск

Кредитный риск представляет собой риск невыполнения контрагентом своих обязательств по финансовому инструменту или клиентскому договору, что приводит к возникновению финансового убытка. Основными финансовыми активами Группы являются денежные средства и их эквиваленты, а также торговая дебиторская задолженность. Воздействие кредитного риска также ограничено тем, что все операции розничных продаж осуществляются через кассы магазинов с прямой оплатой клиентом в точке продаж. Тем самым достигается отсутствие дебиторской задолженности по розничным продажам.

Таким образом, основной кредитный риск Группы относится к торговой дебиторской задолженности по оптовым продажам. Для управления кредитным риском Группа устанавливает кредитные лимиты для оптовых клиентов (франчайзи). Лимиты определяются на основе данных об оплатах за прошлые периоды. Новые оптовые клиенты обычно производят предоплату.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

Кредитные лимиты регулярно пересматриваются менеджерами, отвечающими за работу с франчайзи. Пересмотр лимитов осуществляется регулярно с учетом срока погашения задолженности и истории взыскания задолженности. При необходимости формируется резерв под ожидаемые кредитные убытки.

Управление кредитным риском по денежным средствам и их эквивалентам осуществляется казначейством Группы. При этом кредитный риск носит ограниченный характер, поскольку контрагентами Группы являются финансовые учреждения, имеющие высокие кредитные рейтинги, присвоенные местными рейтинговыми агентствами.

В таблице ниже представлена информация об остатках по счетам в крупных банках по состоянию на отчетную дату:

Банк	Страна регистрации	Рейтинг	31 декабря 2025 года
Сбербанк России	Россия	AAA (RU)	6 362
Т-Банк	Россия	ruAA	527
Райффайзенбанк	Россия	ruAAA	145
Узпромстройбанк	Узбекистан	Ba3	130
Газпромбанк	Россия	ruAAA	54
Другие			17
			7 235

В таблице ниже представлена информация об остатках по счетам в крупных банках по состоянию на 31 декабря 2024 года:

Банк	Страна регистрации	Рейтинг	31 декабря 2024 года
Сбербанк России	Россия	AAA (RU)	3 102
Райффайзенбанк	Россия	ruAAA	445
Росбанк	Россия	ruAAA	434
Банк Китая	Россия	A1	87
Другие			122
			4 190

Риск ликвидности

Риск ликвидности — это риск того, что у Группы возникнут сложности при выполнении обязанностей, связанных с финансовыми обязательствами, предполагающими осуществление расчетов денежными средствами или иным финансовым активом. Группа управляет риском ликвидности за счет поддержания достаточных резервов и уровня банковских операций, постоянного мониторинга прогнозируемых и фактических денежных потоков, и анализа совпадения сроков погашения финансовых активов и обязательств.

В отношении заемных средств Группы действуют ежеквартальные банковские ковенанты, по которым у Группы на текущий момент имеется значительный ресурс. При этом результаты, полученные по итогам прогнозов, не указывают на наличие каких-либо предполагаемых проблем. В краткосрочной перспективе гибкость обеспечивается за счет возобновляемой кредитной линии.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

В таблице ниже представлена информация о сроках, остающихся до погашения финансовых обязательств по состоянию на отчетную дату. Указанные ниже суммы являются недисконтированными денежными потоками, предусмотренными договором:

	До востребования или менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Свыше 5 лет	Итого*	Балансовая стоимость
На 31 декабря 2025 года					
Кредиты и займы*	10 300	3 895	–	**14 195**	**12 567**
Процентный своп	13	–	–	**13**	**13**
Кредиторская задолженность и прочие финансовые обязательства	37 794	–	–	**37 794**	**37 794**
Начисленные расходы	3 166	–	–	**3 166**	**3 166**
Обязательства по аренде*	14 891	15 218	311	**30 420**	**23 559**
	66 164	**19 113**	**311**	**85 588**	**77 099**
На 31 декабря 2024 года					
Кредиты и займы*	16 163	3 895	–	**20 058**	**18 288**
Кредиторская задолженность и прочие финансовые обязательства	35 926	–	–	**35 926**	**35 926**
Начисленные расходы	1 971	–	–	**1 971**	**1 971**
Обязательства по аренде*	10 559	5 468	488	**16 515**	**13 600**
	64 619	**9 363**	**488**	**74 470**	**69 785**

* Суммы, относящиеся к кредитам и займам, а также к обязательствам по аренде, включают будущие проценты.

Справедливая стоимость

Справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов, торговой и прочей дебиторской задолженности, а также торговой и прочей кредиторской задолженности приблизительно соответствует их балансовой стоимости, что связано с короткими сроками погашения указанных статей.

Форвардные валютные контракты и процентные свопы регулярно оцениваются по справедливой стоимости и классифицируются как инструменты, относящиеся к Уровню 2. Информация о справедливой стоимости предоставляется банками с использованием источника актуализированных котировок.

При определении справедливой стоимости обязательств по аренде руководство Группы исходило из допущения, что балансовая стоимость обязательств по аренде примерно соответствует их справедливой стоимости по состоянию на 31 декабря 2025 года и 2024 года, поскольку она отражает изменения рыночных условий и учитывает премию за риск, а также стоимость денег во времени.

26. Операции со связанными сторонами

При анализе возможных взаимоотношений со всеми связанными сторонами принимается во внимание экономическое содержание таких взаимоотношений, а не только их юридическая форма. Связанные стороны могут вступать в сделки, в которые не могут вступать несвязанные стороны. При этом сделки между связанными сторонами могут отличаться по своим срокам, условиям и суммам от сделок, заключаемых между несвязанными сторонами. Руководство полагает, что у Группы имеются надлежащие процедуры, которые позволяют идентифицировать, осуществлять учет и надлежащим образом раскрывать информацию о сделках со связанными сторонами.

К связанным сторонам относятся непосредственные и конечные акционеры Группы; ассоциированные компании, являющиеся франчайзи, в отношении которых Группа является владельцем неконтролируемой доли; а также ключевой управленческий персонал и компании под общим контролем.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

В таблице ниже представлена информация об операциях со связанными сторонами за годы, завершившиеся 31 декабря 2025 года и 2024 года:

	2025	2024
Ассоциированные компании:		
Реализация товаров	1 354	2 218
Роялти	59	92
Объявленные дивиденды к получению	37	37
Дивиденды полученные	38	77
Компании под общим контролем:		
Реализация товаров	15 783	15 485
Роялти	3	49
Объявленные дивиденды к получению	11	11
Дивиденды полученные	9	9
Выкуп магазинов, включая:		
Основные средства	–	423
Запасы	–	316
Материнская компания:		
Займы полученные	2 890	–
Процентные расходы, начисленные на займы, подлежащие возврату	(492)	(366)
Погашение займов полученных	–	(2 114)
Объявленные дивиденды	–	(37 345)
Дивиденды выплаченные	–	(37 345)

Ниже представлена информация о непогашенных остатках на 31 декабря 2025 года и 2024 года по операциям со связанными сторонами:

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Ассоциированные компании:		
Торговая и прочая дебиторская задолженность	8	8
Авансы, полученные от покупателей	(50)	(60)
Компании под общим контролем:		
Торговая и прочая дебиторская задолженность	5 350	3 412
Материнская компания:		
Займы полученные	(4 973)	(2 146)
Начисленные проценты	(1 578)	(1 086)
Прочая дебиторская задолженность	–	52

По состоянию на 31 декабря 2025 года необеспеченные займы от связанных сторон в размере 6 551 млн руб. имели процентные ставки 9,5%–17,0% и сроки погашения до октября 2026 – апреля 2028.

Информация о вознаграждении ключевого управленческого персонала представлена в Примечании 8.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

27. Управление капиталом

Управление рисками, связанными с капиталом, осуществляется с тем, (i) чтобы обеспечить Группе возможность продолжать свою работу в соответствии с допущением о непрерывности деятельности и тем самым обеспечивать прибыль акционерам и экономические выгоды для других групп заинтересованных лиц и (ii) чтобы поддерживать оптимальную структуру капитала, необходимую для снижения стоимости капитала.

В Группе не установлена официальная политика, регламентирующая соотношение между собственным капиталом и долгом. В то же время Группа регулярно пересматривает свои потребности в капитале, чтобы тем самым определить действия, необходимые для сбалансирования общей структуры капитала посредством (i) довыпуска акций, (ii) возврата капитала акционерам, (iii) получения дополнительных заимствований или (iv) погашения текущих заимствований

28. События после отчетной даты

В январе 2026 года Группа частично погасила займы, полученные от материнской компании, в размере 3 600 млн руб.

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления был рассмотрен Советом директоров ПАО «Фикс Прайс» на заседании 29 мая 2026 года, Протокол № 12.

Совет директоров подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2025 год.

Оценка соблюдения Обществом принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом корпоративного управления, рекомендованного Банком России (далее – Кодекс), проводилась в соответствии с рекомендациями по составлению Отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления (письмо Банка России от 27.12.2021 № ИН-06-28/102). Компания приводит внутренние документы и практику корпоративного управления Общества в соответствие с положениями Кодекса. Таким образом, Обществом соблюдаются основополагающие принципы и рекомендации Кодекса.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1	**Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом**			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период	Соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок. 2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества)	Соблюдается	Критерий 1 соблюдается. Комментарий в отношении критерия 2: в 2025 году общих собраний акционеров не проводилось

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания. 2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию. 3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде	Соблюдается	
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года. 2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера	Соблюдается	
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров	Соблюдается	
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня. 2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров.	Частично соблюдается	Комментарий в отношении критерия 1: в 2025 году общих собраний акционеров не проводилось Критерии 1–4 не применялись в отчетном периоде ввиду отсутствия проведенных общих собраний акционеров.

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
		3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде. 4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде		
1.2	**Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов**			
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет. 2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности. 3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов)	Соблюдается	Положение о Дивидендной политике раскрыто на странице Общества в сети Интернет, предназначенной для раскрытия информации, по адресу https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39347
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	1. В Положении о дивидендной политике общества помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров	Соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам) не использовались	Соблюдается	
1.3	**Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров - владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества**			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделил им надлежащее внимание	Соблюдается	
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода	Соблюдается	
1.4	**Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций**			
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1	**Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции**			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества. 3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества	Частично соблюдается	Критерий 1 соблюдается. Комментарии в отношении критериев 2 и 3: критерии 2 и 3 в отчетном периоде не применялись, поскольку стратегия Общества не была утверждена. Общество планирует утвердить стратегию развития в следующем отчетном периоде, после чего соответствующие вопросы будут вынесены на рассмотрение органов управления Общества
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества	Частично соблюдается	Совет директоров в отчетном периоде рассматривал вопросы утверждения отчетности Общества. Вопросы утверждения стратегии развития и бюджета Общества в отчетном периоде не рассматривались. Рассмотрение указанных вопросов планируется в следующем отчетном периоде
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества	Частично соблюдается	Критерий 1 соблюдается. Комментарий в отношении критерия 2: в отчетном периоде Совет директоров не пересматривал приемлемую величину рисков (риск-аппетит) Общества, поскольку необходимость такого пересмотра отсутствовала. Рассмотрение соответствующего вопроса может быть осуществлено Советом директоров по мере развития системы управления рисками Общества

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками)	Не соблюдается	Комментарий в отношении критерия 1: в Обществе отсутствует утвержденная политика по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества. Комментарий в отношении критерия 2: в отчетном периоде Совет директоров не рассматривал вопросы, связанные с политикой по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества. Общество планирует рассмотреть вопрос о разработке и утверждении соответствующей политики в последующих отчетных периодах
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов	Частично соблюдается	Критерий 1 соблюдается. Комментарий в отношении критерия 2: в отчетном периоде формализованная система идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, в Обществе отсутствовала. Вопрос о внедрении соответствующих процедур может быть рассмотрен в последующих отчетных периодах по мере развития системы корпоративного управления Общества
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики	Соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.2	**Совет директоров подотчетен акционерам общества**			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде	Частично соблюдается	Критерий 1 соблюдается. Комментарий в отношении критерия 2: в отчетном периоде Совет директоров Общества не проводил оценку (самооценку) качества работы Совета директоров. Рассмотрение вопроса о проведении соответствующей оценки будет осуществлено в 2026 году
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним	Соблюдается	
2.3	**Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров**			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее	Соблюдается	
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102–107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров	1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе	Соблюдается	
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров	Соблюдается	
2.4	**В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров**			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества, или связан с государством	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой	1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. 2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания). 3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров	Соблюдается	
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров	Соблюдается	
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.5	**Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров**			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества	Частично соблюдается	Комментарий в отношении критерия 1: председатель Совета директоров Общества не является независимым директором. Старший независимый директор в Обществе не определен. Вместе с тем в состав Совета директоров входят независимые директора, обладающие необходимым профессиональным опытом и компетенциями для формирования объективных и независимых суждений при принятии решений в интересах Общества и его акционеров. Общество может рассмотреть вопрос об определении старшего независимого директора в последующих отчетных периодах. Критерий 2 соблюдается
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде	Соблюдается	
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.6	**Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности**			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества	Соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров	Соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде. 2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов. 2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров	Соблюдается	
2.7	**Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров**			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год	Соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения. 2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно - посредством конференц- и видео-конференц-связи	Соблюдается	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров	Соблюдается	
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8	**Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества**			
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере, один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода	Соблюдается	
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса. 3. В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества	Соблюдается	
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми	Соблюдается	
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами. 2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров	Частично соблюдается	В отчетном периоде регулярное информирование Совета директоров председателями комитетов о работе комитетов носило ограниченный характер. Комитет по номинациям и вознаграждениям в 2025 году заседаний не проводил, в связи с чем отчеты о его деятельности Совету директоров не представлялись. При этом деятельность Совета директоров и комитетов не ограничивается исключительно формализованными заседаниями и осуществляется на постоянной основе по мере необходимости. Частичное соблюдение принципа носит временный характер и обусловлено особенностями текущего этапа формирования и развития практики корпоративного управления Общества. Общество исходит из того, что по мере дальнейшего развития корпоративных процедур и повышения регулярности работы комитетов будет обеспечено более системное и формализованное информирование Совета директоров о деятельности комитетов
2.9	**Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров**			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров. 2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом. 3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)	Частично соблюдается	Учитывая, что Общество было создано в 2024 году, а публичный статус приобретен в 2025 году, в течение 2024 и 2025 годов внешняя организация (консультант) для проведения независимой оценки качества работы Совета директоров не привлекалась. Общество находится на этапе формирования практики корпоративного управления и планирует привлечение внешней организации (консультанта) для проведения независимой оценки качества работы Совета директоров в последующих отчетных периодах в соответствии с требованиями Кодекса корпоративного управления
3.1	**Корпоративный секретарь общества обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров**			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет	Соблюдается	
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ - положение о корпоративном секретаре. 2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения. 3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1	**Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению**			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях	Соблюдается	
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости – пересматривает и вносит в нее коррективы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик).	Частично соблюдается	В Обществе отсутствует отдельный документ «Политика по вознаграждению», при этом вопросы вознаграждения и компенсаций рассматриваются в рамках Положения о Комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров. В отчетном периоде Комитет по вознаграждениям осуществлял рассмотрение вопросов, связанных с практикой вознаграждения, в рамках своей компетенции, установленной внутренними документами Общества. Общество рассматривает возможность дальнейшего развития и формализации подходов к политике вознаграждения в последующих отчетных периодах в рамках совершенствования системы корпоративного управления

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	Частично соблюдается	В Обществе отсутствует отдельная политика по вознаграждению, содержащая комплексное описание механизмов определения размера вознаграждения членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, а также регламентирующая все виды выплат, льгот и привилегий. Отдельные вопросы вознаграждения регулируются внутренними документами Общества и рассматриваются в рамках компетенции Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров. Общество планирует дальнейшее развитие и формализацию подходов к системе вознаграждения в последующих отчетных периодах в рамках совершенствования корпоративного управления
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	Не соблюдается	В Обществе не установлены формализованные правила возмещения расходов (компенсаций) членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества. Вознаграждение членам Совета директоров Обществом не выплачивается. Общество рассматривает возможность регламентации порядка возмещения расходов в последующих отчетных периодах в рамках развития системы корпоративного управления

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.2	**Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров**			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению. 2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась	Не соблюдается	Комментарий в отношении критерия 1: в отчетном периоде Общество не осуществляло выплату вознаграждения членам Совета директоров в связи с отсутствием утвержденной и применяемой политики по вознаграждению. Комментарий в отношении критерия 2: в отчетном периоде в Обществе не применялись формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования членов Совета директоров. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях Совета директоров и его комитетов не осуществлялась. Общество рассматривает возможность формализации подходов к системе вознаграждения членов Совета директоров в последующих отчетных периодах в рамках развития корпоративного управления
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	1. Если внутренний документ (документы) - политика (политики) по вознаграждению общества - предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями	Не соблюдается	В Обществе отсутствует политика по вознаграждению, предусматривающая предоставление акций членам Совета директоров, а также не установлены и не раскрыты правила владения акциями членами Совета директоров, направленные на стимулирование долгосрочного владения акциями Общества. В отчетном периоде акции Общества членам Совета директоров не предоставлялись, опционные программы не применялись. Общество рассматривает возможность формирования соответствующих подходов в последующих отчетных периодах в рамках развития практик корпоративного управления

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	Соблюдается	
4.3	**Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата**			
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений	Не соблюдается	Комментарий в отношении критериев 1–3: в Обществе не установлена система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, предусматривающая использование одобренных Советом директоров годовых показателей эффективности, а также разделение вознаграждения на фиксированную и переменную части. Оценка эффективности системы вознаграждения Советом директоров (Комитетом по вознаграждениям) в отчетном периоде не проводилась в связи с отсутствием формализованной системы вознаграждения. Подходы к формированию системы вознаграждения с учетом показателей эффективности и факторов риска могут быть рассмотрены в последующих отчетных периодах в рамках развития корпоративного управления Общества

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	Не соблюдается	Комментарий в отношении критерия 1: в Обществе не внедрена программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников с использованием акций Общества (опционов или иных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции Общества). В отчетном периоде такие программы не применялись, предоставление акций и иных производных финансовых инструментов работникам не осуществлялось. Общество может рассмотреть возможность внедрения программы долгосрочной мотивации в последующих отчетных периодах в рамках развития системы вознаграждения и корпоративного управления
4.3.3	Сумма компенсации ("золотой парашют"), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации ("золотой парашют"), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	Соблюдается	Досрочного прекращения полномочий членами исполнительных органов или ключевых руководящих работников Общества не производилось
5.1	**В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей**			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах/соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	Соблюдается	
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена антикоррупционная политика. 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	Не соблюдается	Комментарий в отношении критерия 1: в Обществе в 2025 году не утверждена антикоррупционная политика в виде отдельного внутреннего документа. При осуществлении деятельности Общество ориентируется на применение лучших практик корпоративного управления и принципы добросовестного ведения бизнеса. Комментарий в отношении критерия 2: в отчетном периоде формализованный механизм (включая горячую линию) для безопасного, конфиденциального и доступного информирования Совета директоров или Комитета по аудиту о возможных нарушениях не был внедрен. Общество рассматривает возможность развития системы комплаенс-контроля и внедрения соответствующих процедур в последующих отчетных периодах
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества	Не соблюдается	Комментарий в отношении критериев 1–2: в отчетном периоде Совет директоров (в том числе Комитет по аудиту) не организовывал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля Общества, а также не рассматривал соответствующие результаты. В связи с этим сведения о результатах оценки не формировались и не включались в состав годового отчета Общества. Общество планирует проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля в последующих отчетных периодах в рамках развития системы корпоративного управления

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.2	**Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления общество организовывает проведение внутреннего аудита**			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности	Соблюдается	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.1	**Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц**			
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества	Не соблюдается	Комментарий в отношении критерия 1: в отчетном периоде Советом директоров Общества не утверждена информационная политика, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса корпоративного управления. Общество осуществляет информационное взаимодействие с акционерами, инвесторами и иными заинтересованными лицами в рамках действующих внутренних процедур и требований законодательства. Комментарий в отношении критерия 2: в отчетном периоде Совет директоров (либо его комитеты) не рассматривал вопросы эффективности информационного взаимодействия и необходимости пересмотра информационной политики в связи с ее отсутствием. Общество обязательно рассмотрит вопрос разработки и утверждения информационной политики в последующих отчетных периодах в рамках развития системы корпоративного управления
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет. 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса). 3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.2	**Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами**			
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации. 2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года. 3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков	Соблюдается	
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством. 2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет. 3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций.	Частично соблюдается	Комментарий в отношении критерия 1: в отчетном периоде Советом директоров Общества не утверждена информационная политика, предусматривающая подходы к раскрытию сведений об иных существенных событиях (действиях), оказывающих влияние на стоимость или котировки ценных бумаг Общества. Критерий 2 соблюдается. Критерий 3 соблюдается. Критерий 4 не соблюдается, Общество не опубликовало в отчетном периоде нефинансовый отчет в виде отдельного документа

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
		4. Общество раскрывает нефинансовый отчет – отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества		Общество планирует в последующих отчетных периодах продолжить работу по развитию практики раскрытия информации и по возможности обеспечить выполнение соответствующих рекомендаций Кодекса корпоративного управления в полном объеме
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита. 2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества	Соблюдается	
6.3	**Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности**			
6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями	1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества. 2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций	Частично соблюдается	Комментарий в отношении критериев 1–2: информационная политика как отдельный документ не была принята Обществом, однако Общество активно и необременительно (с точки зрения доступа) работает с запросами акционеров по предоставлению доступа к информации и документам Общества. Также Общество фактически принимает все усилия по получению информации у подконтрольных ей организаций. Общество планирует в последующих отчетных периодах продолжить работу по развитию практики раскрытия информации и по возможности обеспечить выполнение соответствующих рекомендаций Кодекса корпоративного управления в полном объеме, в том числе принять Информационную политику как отдельный документ, установив полное соответствие критериям

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными. 2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности	Соблюдается	
7.1	**Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон**			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации	Соблюдается	
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества	1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения	Соблюдается	

Отчет ПАО «Фикс Прайс» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, - дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе	1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления	Соблюдается	
7.2	**Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий**			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров	Соблюдается	
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки	Соблюдается	

Глоссарий

3R (Reduce, Reuse, Recycle – сокращай потребление, используй повторно, перерабатывай) – концепция ответственного потребления и обращения с ресурсами, направленная на уменьшение отходов.

AI/ИИ (Artificial Intelligence – искусственный интеллект) – совокупность технологий, которые позволяют машинам анализировать данные, обучаться на опыте и имитировать отдельные когнитивные функции человека.

CRM (Customer Relationship Management) – система управления взаимоотношениями с клиентами.

D&A (Depreciation and Amortization) – ERP износ и амортизация.

DLP (Data Loss Prevention) – программное решение для предотвращения утечек конфиденциальной информации (персональных данных, коммерческой тайны, финансовой отчетности) за пределы корпоративной сети.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) – аналитический показатель, отражающий прибыль компании до вычета процентов по кредитам, налогов и амортизации.

E-commerce (электронная коммерция) – покупка и продажа товаров и услуг через интернет-каналы.

ERP (Enterprise Resource Planning) – система планирования ресурсов предприятия.

ESG (Environmental, Social and Governance – экологические, социальные и управленческие факторы) – концепция ведения и оценки бизнеса, учитывающая экологические, социальные и управленческие аспекты его деятельности.

FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса.

FTE (Full-Time Equivalent – эквивалент полной занятости) – показатель, который отражает количество сотрудников с учетом их загрузки, пересчитанной в полные штатные единицы.

Free float (акции в свободном обращении) – часть акций компании, доступная для свободной торговли на бирже.

IPO (Initial Public Offering – первичное публичное размещение акций) – первый выход компании на фондовый рынок с предложением своих акций широкому кругу инвесторов.

LFL (Like-for-Like) – сопоставимые показатели продаж, отражающие динамику продаж без учета эффекта открытия и закрытия магазинов.

LLM (Large Language Model – большая языковая модель) – тип нейросети, обученной на больших массивах текстов для понимания, генерации, перевода и анализа человеческого языка.

LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate – коэффициент частоты травм с потерей трудоспособности) – показатель охраны труда, отражающий число производственных травм, приведших к потере рабочего времени, на определенный объем отработанных часов.

LTIP (Long-Term Incentive Programme) – программа долгосрочной мотивации сотрудников, привязанная к достижению долгосрочных целей компании.

NPS (Net Promoter Score – индекс потребительской лояльности) – метрика, показывающая готовность клиентов рекомендовать компанию, бренд или продукт другим людям.

PIM (Product Information Management) – система управления информацией о товарах.

SG&A (Selling, General and Administrative expenses) – коммерческие, общехозяйственные и административные расходы.

SKU (Stock Keeping Unit – уникальная единица ассортимента) – уникальная позиция товара в учете, отличающаяся по характеристикам, таким как бренд, размер, цвет или упаковка.

TAM (Total Addressable Market – целевой рынок) – оценка максимального объема рынка, который компания потенциально может охватить своим продуктом или форматом.

VVR (Variety Value Retail – рынок магазинов низких фиксированных цен) – формат ритейла, основанный на предложении разнообразных товаров повседневного спроса по доступным ценам.

ГДР (глобальные депозитарные расписки) – ценные бумаги, подтверждающие право владения акциями зарубежной компании.

МПР – магазин постоянных распродаж.

Прайс-поинт – фиксированный ценовой уровень, установленный для определенной группы товаров.

Ротация товаров – регулярное обновление ассортимента и перемещение товаров для поддержания прода и актуальности предложения.

СТМ (собственные торговые марки) – продукция, разработанная и произведенная по заказу компании и реализуемая под ее собственными брендами.

Франчайзи – предприниматель или компания, которая покупает право (франшизу) работать под брендом сети (франчайзера), используя их бизнес-модель, технологии и товарный знак.

ЦУР ООН – Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций.

Ограничение ответственности

Данный Годовой отчет содержит заявления прогнозного характера, которые отражают ожидания руководства Компании. Прогнозные заявления не основываются на фактических обстоятельствах и включают все заявления, касающиеся намерений, мнений или текущих ожиданий Компании в отношении результатов своей деятельности, финансового положения, ликвидности, перспектив роста, стратегии и отрасли промышленности, в которой работает ПАО «Фикс Прайс». По своей природе для таких прогнозных заявлений характерно наличие рисков и факторов неопределенности, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут не произойти в будущем.

Такие термины, как «предполагать», «считать», «ожидать», «прогнозировать», «намереваться», «планировать», «проект», «рассматривать», «могло бы», наряду с другими похожими или аналогичными выражениями, а также использованные с отрицанием, обычно указывают на прогнозный характер заявления. Данные предположения содержат риски и неопределенности, предвидимые либо не предвидимые Компанией. Таким образом, будущие результаты деятельности могут отличаться от текущих ожиданий, поэтому получатели представленной в Годовом отчете информации не должны основывать свои предположения исключительно на ней. Помимо официальной информации о деятельности ПАО «Фикс Прайс», в настоящем Годовом отчете содержится информация, полученная от третьих лиц и из источников, которые, по мнению ПАО «Фикс Прайс», являются надежными.

Тем не менее, Компания не гарантирует точности данной информации, поскольку она может быть сокращенной или неполной.

ПАО «Фикс Прайс» не дает никаких гарантий в отношении того, что фактические результаты, масштабы или показатели ее деятельности или отрасли, в которой Компания ведет свою деятельность, будут соответствовать результатам, масштабам или показателям деятельности, явно выраженным или подразумеваемым в любых заявлениях прогнозного характера, содержащихся в настоящем Годовом отчете или где-либо еще.

ПАО «Фикс Прайс» не несет ответственности за любые убытки, которые могут возникнуть у какого-либо лица в связи с тем, что такое лицо полагалось на заявления прогнозного характера. За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Компания не принимает на себя обязательств по распространению или публикации любых обновлений либо изменений в заявлениях прогнозного характера, отражающих любые изменения в ожиданиях или новую информацию, а также последующие события, условия либо обстоятельства.

Сведения о регистраторе

Наименование: Акционерное общество «Независимая регистраторская компания Р.О.С.Т.» (АО «НРК Р.О.С.Т.»)

Место нахождения: 107076, г. Москва, ул. Стромынка, д. 18, корп. 5Б, пом. IX

ИНН: 7726030449
ОГРН: 1027739216757

Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13976-000001 выдана ФКЦБ России 3 декабря 2002 года без ограничения срока действия.

Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг: 19 декабря 2024 года.

Контакты

ПАО «Фикс Прайс»

Почтовый адрес:
129090, г. Москва,
улица Щепкина, д. 33

Акции Компании обращаются на Московской бирже (MOEX), тикер:

FIXR



Контакты для инвесторов:
investors@fix-price.ru

Контакты для СМИ:
pr@fix-price.ru

Сайт:
investors.fix-price.ru