

ПАО «ФИКС ПРАЙС» СООБЩАЕТ О ХОДЕ ПРОГРАММЫ ОБРАТНОГО ВЫКУПА АКЦИЙ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ

13 июля 2026 года, Москва, Россия – ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, сообщает о приобретении своим дочерним обществом ООО «Бэст Прайс» («**Покупатель**») 93,9 млн акций ПАО «Фикс Прайс» на Московской бирже в рамках второго этапа программы обратного выкупа акций («**Программа**»), [анонсированного 29 мая 2026 года](#).

Максимальный объем Программы – 1% уставного капитала ПАО «Фикс Прайс», что эквивалентно 1 миллиарду акций. Акции на открытом рынке могут приобретаться, начиная с 1 июня 2026 года и на протяжении периода до 12 месяцев, если действие Программы не будет продлено или прекращено раньше по решению Покупателя. Приобретенные ценные бумаги могут быть использованы Покупателем, среди прочего, в рамках программы долгосрочной мотивации сотрудников (от англ. long-term incentive programme – LTIP).

В рамках первого этапа Программы, [запущенного 1 сентября 2025 года](#), было выкуплено 300 миллионов акций ПАО «Фикс Прайс». Впоследствии 250 миллионов акций было [передано сотрудникам в рамках LTIP](#), что составляет 0,25% от уставного капитала ПАО «Фикс Прайс».

Все пресс-релизы о ходе реализации Программы доступны на официальном [сайте](#) ПАО «Фикс Прайс».

О КОМПАНИИ

ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2026 года сеть магазинов ПАО «Фикс Прайс» насчитывала 7 912 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Ассортимент Fix Price включает товары собственных торговых марок Компании, ведущих мировых брендов и местных производителей. На 31 марта 2026 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 7 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 313,3 млрд руб., EBITDA – 38,8 млрд руб., чистая прибыль – 11,2 млрд руб. (по стандартам МСФО).

КОНТАКТЫ

**Отдел Fix Price по связям
с инвесторами**

Елена Миронова
investors@fix-price.ru

**Отдел Fix Price по связям
со СМИ**

Екатерина Макурина
pr@fix-price.ru