



ПАО «Фикс Прайс»

ЗКВ и 9М 2025

*Лидер формата магазинов
фиксированных цен в России*

ОКТАБРЬ 2025

Заявление об ограничении ответственности

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: настоящий документ не составляет предложение, не является частью предложения и не подлежит толкованию в качестве предложения о предоставлении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; он также не является запросом предложения или побуждением сделать предложение о получении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; ни одно положение настоящего документа не является основанием для заключения договора или принятия обязательства, и на него не следует полагаться в связи с каким-либо договором или обязательством, в частности, он не должен использоваться при принятии решения об инвестициях.

Компания или какое-либо из соответствующих аффилированных лиц или кто-либо из их соответствующих директоров, должностных лиц, работников или агентов («Представители») или любое иное лицо не предоставляют никаких заверений, гарантий и не принимают на себя никаких обязательств, выраженных или подразумеваемых, в отношении достоверности, точности, полноты или правильности настоящего документа или приведенных в нем заключений или в каком-либо ином заявлении, которое было или будет сделано в связи с Компанией или Группой в каких-бы то ни было целях, включая, помимо прочего, соображения об инвестициях, и ни одному лицу не следует полагаться на достоверность, точность, полноту или правильность настоящего документа. Компания или кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя ответственность или обязательства какого бы то ни было рода, возникающие на основании деликта, договора или иным образом, за убытки, расходы или ущерб в результате использования настоящего документа или за информацию или заключения, или за какие-либо ошибки, упущения или недостоверные заявления, содержащиеся в настоящем документе или возникающие в связи с ним.

Настоящий документ подлежит обновлению, пересмотру, правке, проверке, корректировке, дополнению и изменению без отправки уведомления. При предоставлении доступа к настоящему документу ни Компания, ни кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя обязательств по предоставлению заявителю или получателю доступа к какой-либо дополнительной информации или по обновлению настоящего документа или исправлению содержащихся в нем неточностей, включая финансовые данные или прогнозные заявления. Настоящий документ следует рассматривать в контексте существующих обстоятельств; он не обновляется и не будет обновляться с учетом существенных изменений, которые могут произойти после даты его оформления.

Настоящий документ может являться прогнозным заявлением или содержать прогнозные заявления. Прогнозные заявления — это заявления, которые не являются историческими фактами и могут быть идентифицированы с помощью таких слов, как «планирует», «нацелен», «стремится», «предполагает», «ожидает», «предвидит», «намеревается», «оценивает», «будет», «может», «продолжает», «следует» или аналогичного выражения. Такие прогнозные заявления в момент их предоставления

отражают убеждения, намерения и текущие задачи/цели Компании, касающиеся, помимо прочего, результатов деятельности Компании или Группы, финансового положения, ликвидности, перспектив, роста и стратегий. Прогнозные заявления включают в себя заявления касательно: задач, целей, стратегий, прогноза и перспектив роста; будущих планов, событий или результатов деятельности и возможностей для будущего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных затрат; экономического прогноза и отраслевых тенденций; изменений на рынках присутствия Компании или Группы; влияния регуляторных инициатив; а также преимуществ конкурентов Компании или какого-либо иного члена Группы. Прогнозные заявления связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или могут не произойти в будущем. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем документе, основываются на различных допущениях, многие из которых в свою очередь основываются на других допущениях, включая, помимо прочего, изучение руководством операционных тенденций за прошлые периоды, данные, содержащиеся в документах Компании (и документах членов Группы), а также данные, полученные от третьих лиц. В то время как Компания считает, что эти допущения являются обоснованными в момент их возникновения, они подвержены существенным известным и неизвестным рискам, неопределенностям, условностям и прочим важным факторам, которые сложно или невозможно предугадать и которые Компания не контролирует. Прогнозные заявления не являются гарантиями будущих результатов деятельности, и такие риски, неопределенности, условности и прочие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты и результаты деятельности, финансовое положение и ликвидность Компании и других членов Группы или отрасли будут существенно отличаться от результатов, выраженных или подразумеваемых в настоящем документе такими прогнозными заявлениями. Не предоставляется никаких заверений или гарантий в отношении того, что прогнозные заявления или прогнозы будут реализованы или что прогнозируемые результаты будут достигнуты. Не следует допускать, чтобы прогнозные заявления оказывали ненадлежащее влияние, а также полагаться на них. Ни одно заявление в настоящем документе не является прогнозом прибыли и не подлежит толкованию в качестве такового.

Данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, представленные в настоящем документе, получены, насколько это возможно, из официальных или сторонних источников. В сторонних отраслевых изданиях, исследованиях и опросах в целом говорится, что содержащиеся в них данные были получены из источников, которые считаются надежными, однако точность или полнота таких данных не гарантируются. В то время как Компания считает, что каждое из этих изданий, исследований и опросов были подготовлены признанным источником, ни Компания, ни кто-либо из ее Представителей не проводили независимую проверку содержащихся в них данных. Кроме того, определенные данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе, были получены в результате проведения Компанией собственного внутреннего исследования и оценок, основанных на знаниях

и опыте руководства Компании в области рынков, на которых работает Компания и другие члены Группы. В то время как Компания считает, что результаты таких исследований и оценки являются обоснованными, независимый источник не проверял точность и полноту таких результатов и оценок или лежащих в их основе методики и допущений, и они могут изменяться или корректироваться без отправки уведомления. Соответственно, не следует полагаться на данные об отрасли, рынке или положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе.

Некоторые из финансовых данных Компании за прошлые периоды после 1 января 2019 года представлены в настоящем документе в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 дополнительно к их представлению в соответствии со стандартом МСФО (IFRS) 16 «Аренда», который компания применяет с 1 января 2019 года. Представление данных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 за периоды после 1 января 2019 года в основном обусловлено тем фактом, что Компания полагает, что инвестиционное сообщество продолжает ориентироваться на стандарт МСФО (IAS) 17 при анализе результатов деятельности розничных компаний. Однако результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года, приводятся только для наглядности. Следует иметь в виду, что независимые аудиторы Компании не проводили аудит или анализ результатов деятельности Компании, представленных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года. Кроме того, Компания оставляет за собой право в будущем изменять используемый ей подход к представлению результатов своей деятельности. Таким образом, настоячиво рекомендуем не полагаться на результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17.

У Компании есть действующий листинг акций на Московской бирже (MOEX) под тикером «FIXR».

Основные результаты за 3КВ / 9М 2025 года

Ключевые события за период

- Завершение обмена ГДР Fix Price Group PLC на акции ПАО «Фикс Прайс»

16,5% Free float ПАО «Фикс Прайс» на MOEX

- Запуск программы обратного выкупа акций

01.09 / до 6 мес. **1% (1 млрд акций)**
 старт Программы / период максимальный объем от
 уставного капитала

Чистые открытия

150/450

Участники программы
 лояльности ⁽²⁾

+14,3% г/г

Выручка

79,6 / 227,8
 млрд руб.

Чистая прибыль

2,5 / 6,4
 млрд руб.

Валовая прибыль

25,4 / 71,7
 млрд руб.

Валовая маржа

31,9% / 31,5%

Скopp. EBITDA⁽¹⁾

10,0 / 26,4
 млрд руб.

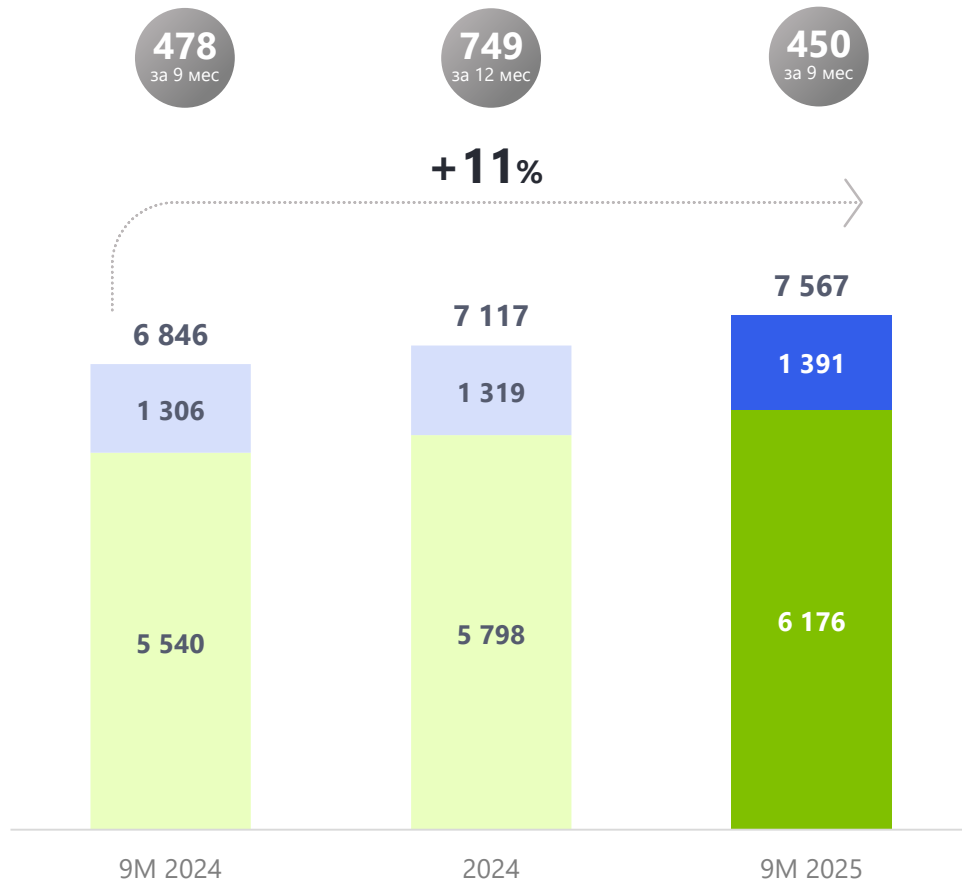
Рентабельность скopp. EBITDA

12,6% / 11,6%

Фикс Прайс поддерживает высокий темп расширения сети, открыв 450 магазинов за 9 месяцев 2025 года

Динамика количества магазинов

Количество магазинов (на конец периода), ед.



X

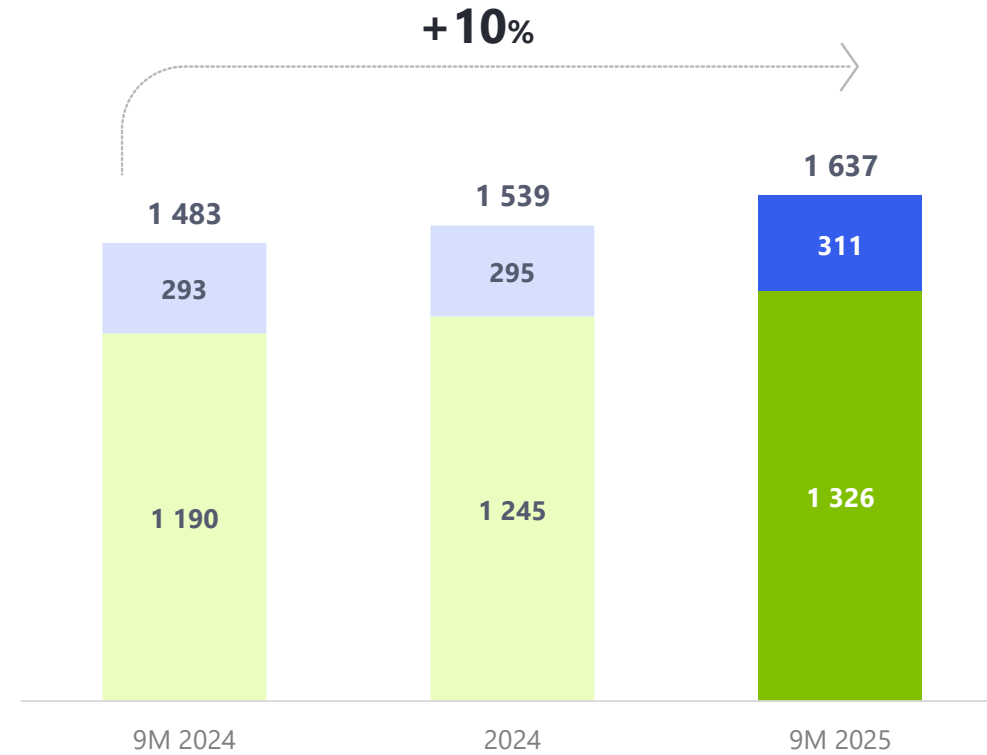
Кол-во чистых открытий за период, ед.⁽¹⁾

■ Под управлением Компании

■ Франчайзи

Динамика торговой площади

Торговая площадь магазинов (на конец периода)⁽²⁾, тыс. м²

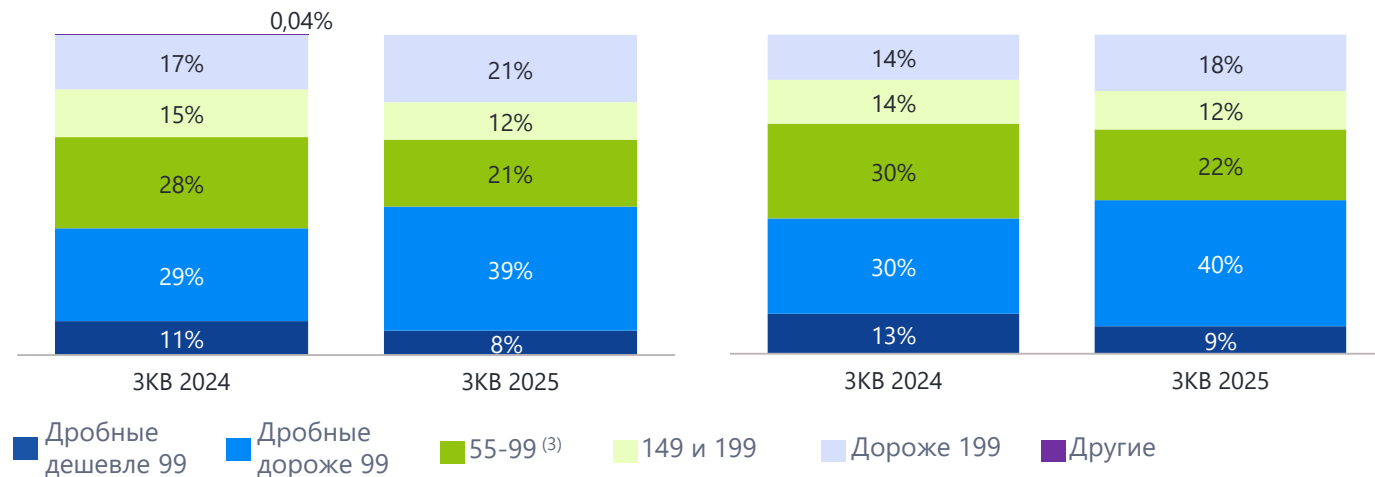


Постоянная работа над расширением и обновлением ассортимента вкупе с ценовой дисциплиной

Около 82% ассортимента дешевле 199 руб. ⁽¹⁾ ⁽²⁾

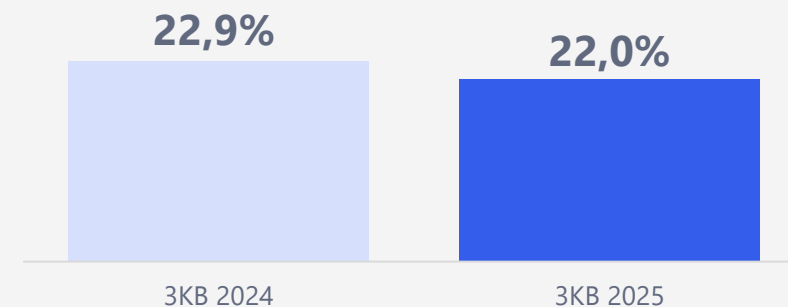
% от розничных продаж

% от SKU



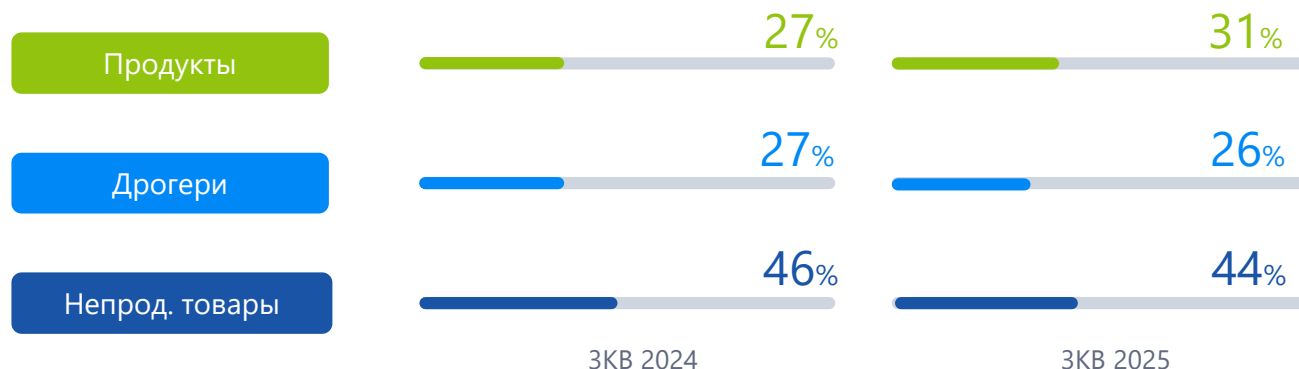
Доля импорта в розничных продажах

%



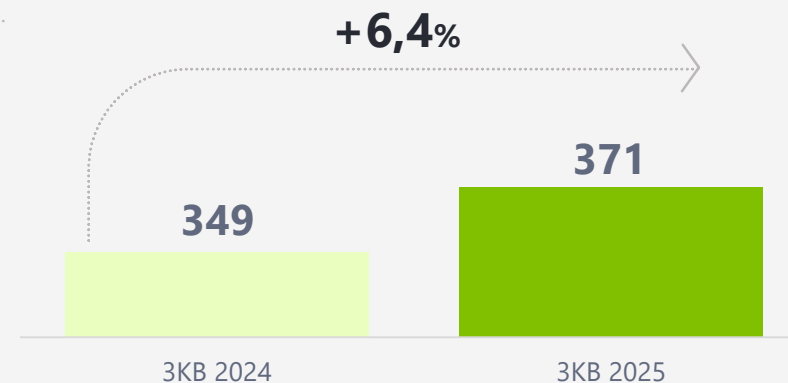
Структура розничных продаж ⁽¹⁾

%



Рост среднего чека

Руб.

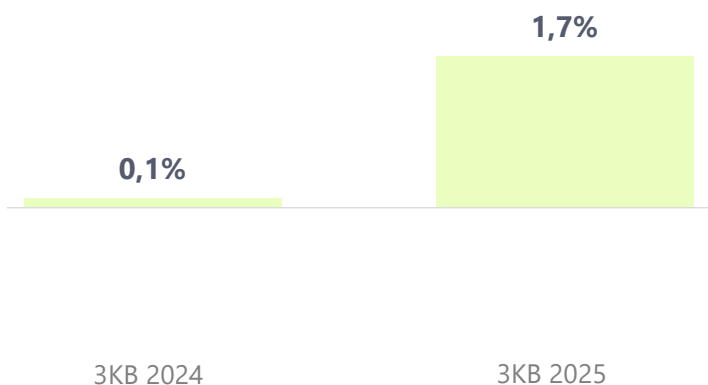


Источники: Данные Компании, Данные о розничных продажах основаны на результатах магазинов под управлением Компании в России
 Примечание: ⁽¹⁾ Сумма может быть не равна 100% из-за округления; ⁽²⁾ Компания начала тестировать новую ценовую категорию 449 руб. ⁽³⁾ Категория включает "55", "59", "79", "99"

Устойчивый рост среднего чека поддерживает положительную динамику сопоставимых продаж

LFL продажи⁽¹⁾

%

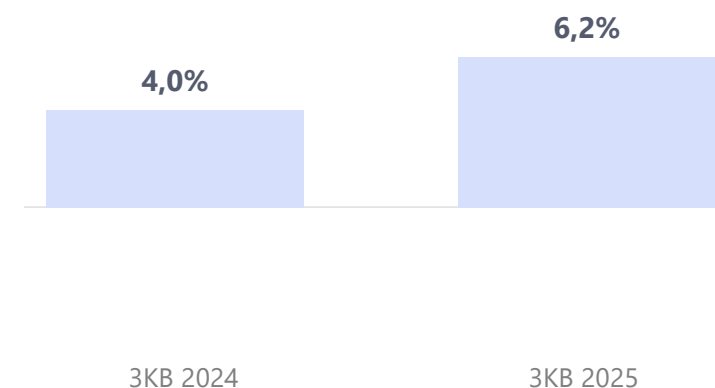


Основными драйверами LFL продаж стали продукты питания, LFL продажи которых прибавили 16,7%

Среди непродовольственных товаров лидерами роста были сезонный ассортимент, канцелярские товары и книги

LFL средний чек⁽¹⁾

%

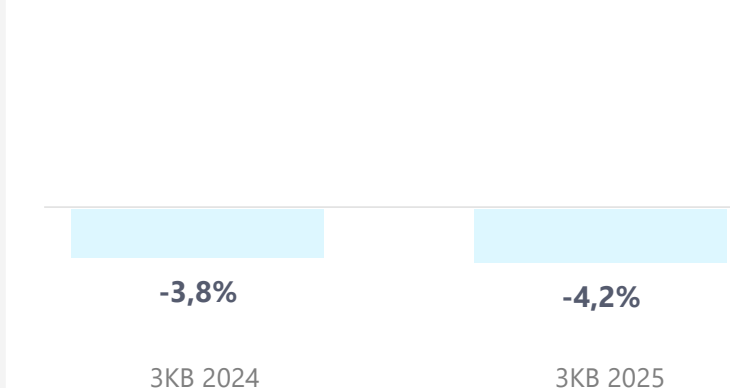


Устойчивая положительная динамика LFL среднего чека за счет:

- Быстрой ротации товаров и доступных цен
- Увеличения доли более высоких ценовых категорий товаров в розничных продажах

LFL трафик⁽¹⁾

%



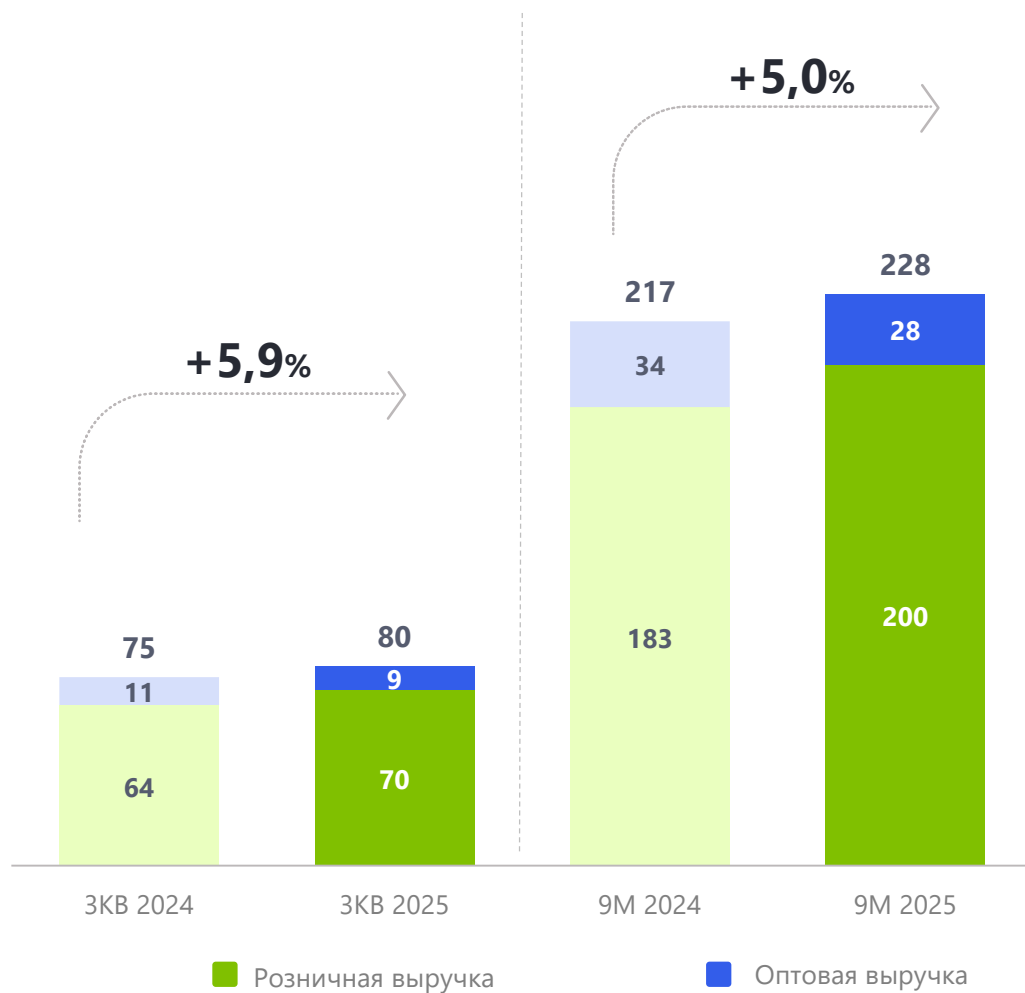
Динамика LFL трафика отражает:

- Временное смещение фокуса покупательского интереса от непродовольственных товаров
- Рост конкуренции за покупателей

Рост выручки и поддержание стабильно высокой валовой рентабельности в 3КВ и 9М 2025 года

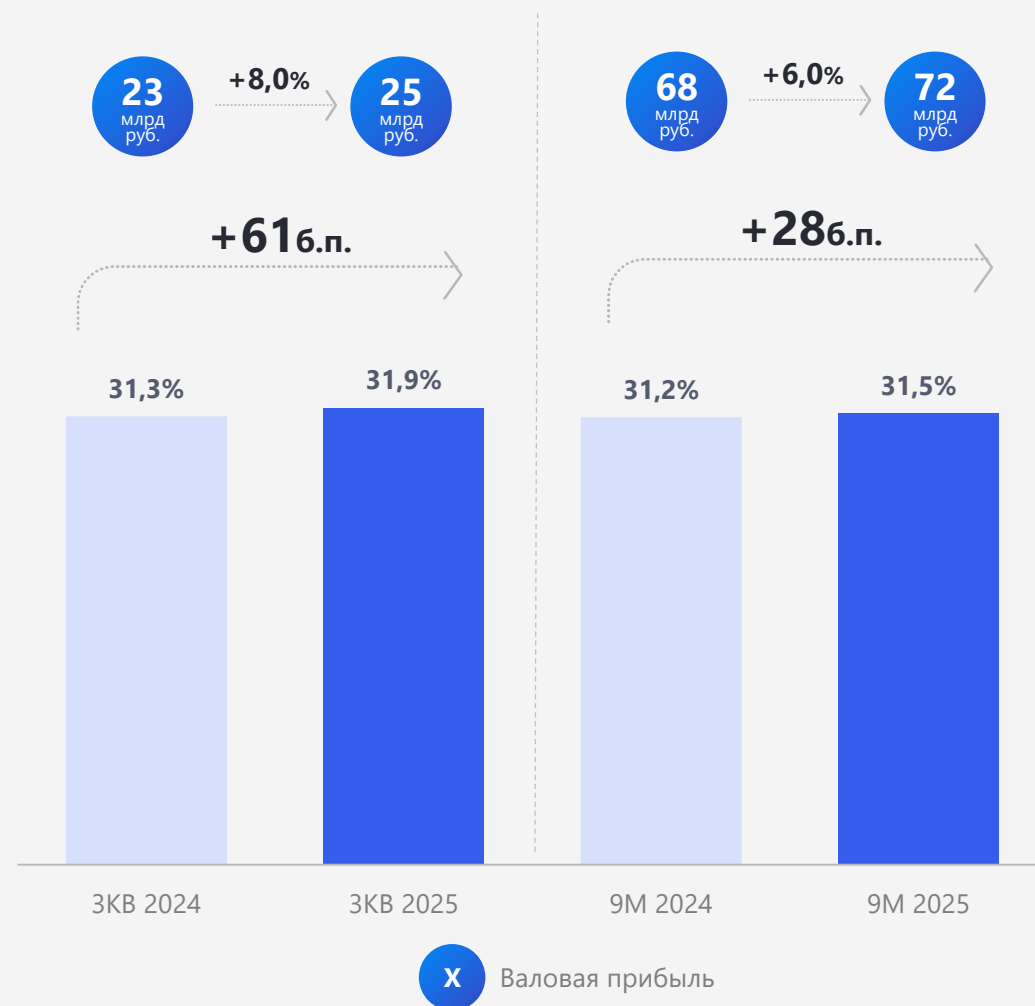
Динамика выручки

Млрд руб. ⁽¹⁾



Динамика валовой рентабельности

%



Контроль операционных расходов

Структура операционных расходов (IFRS 16)

% от выручки ⁽¹⁾

Операционные расходы, всего

17,3 млрд руб.

20,4 млрд руб.

50,2 млрд руб.

59,7 млрд руб.

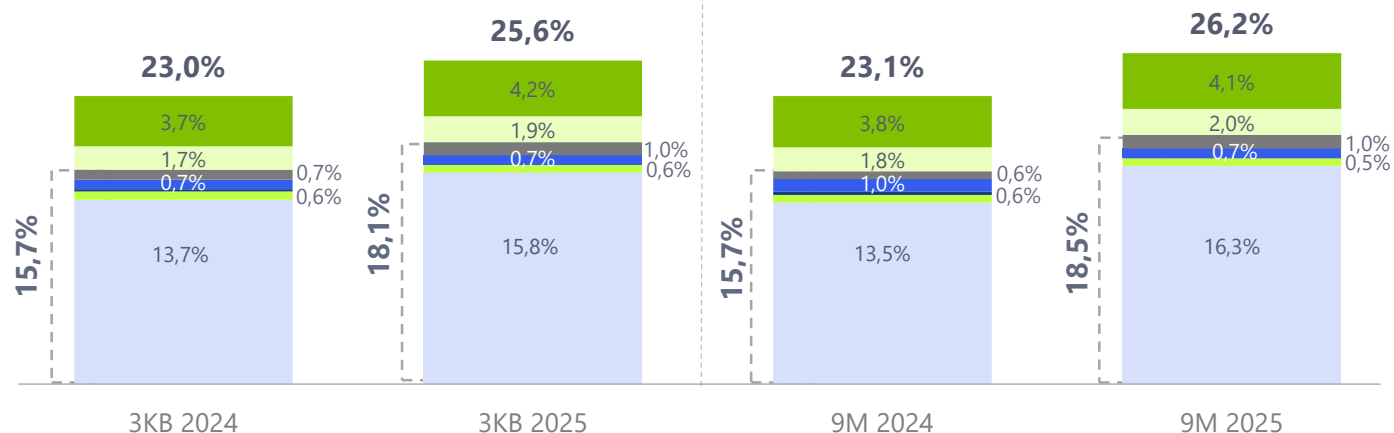
Операционные расходы без D&A и LTIP

13,0 млрд руб.

15,5 млрд руб.

37,5 млрд руб.

45,7 млрд руб.



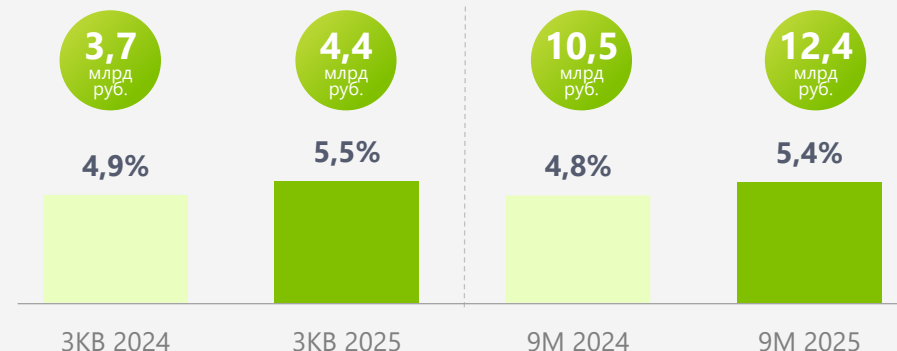
Операционные расходы без учета расходов на LTIP и износ и амортизацию (D&A) составили 19,5% от выручки (+213 б.п. г/г), в основном за счет увеличения доли расходов на персонал, ремонт и техобслуживание и прочих расходов, что было частично нивелировано сокращением доли расходов на охрану

Операционные расходы с учетом LTIP и D&A выросли до 25,6% от выручки по сравнению с 23,0% в 3кв 2024

Доля расходов на аренду (в соответствии с МСФО (IAS) 17) увеличилась на 63 б.п. г/г до 5,5% от выручки (на 52 б.п. г/г до 6,2% от розничной выручки)

Расходы на аренду (IAS 17)

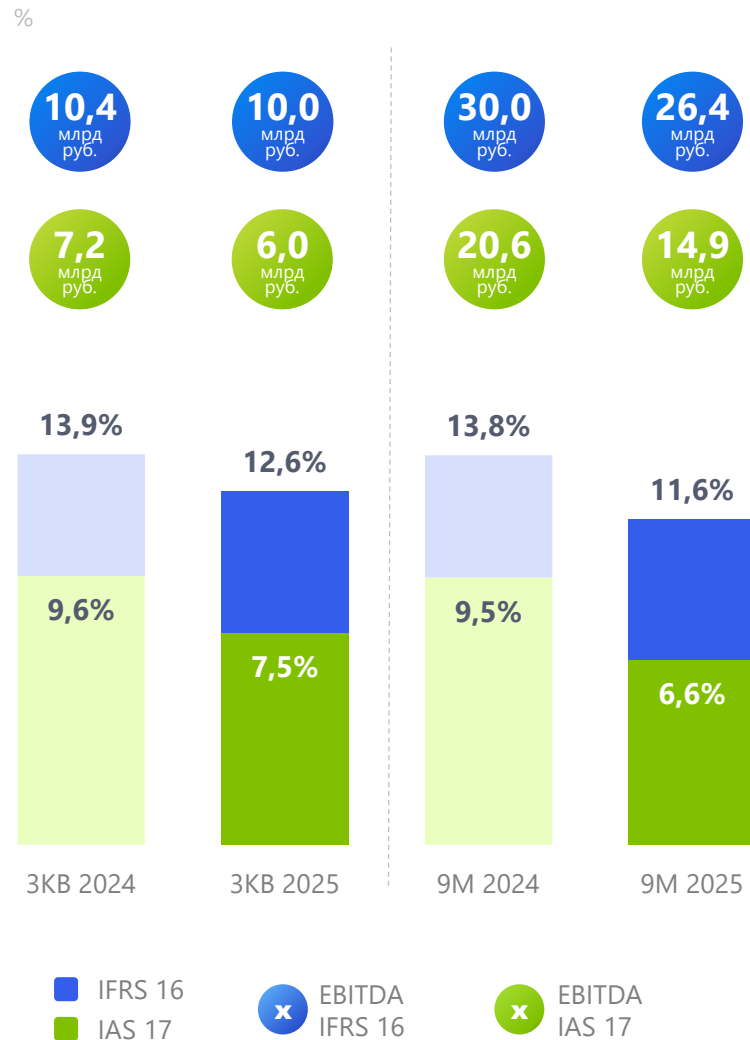
% от выручки



■ Расходы на аренду IAS 17

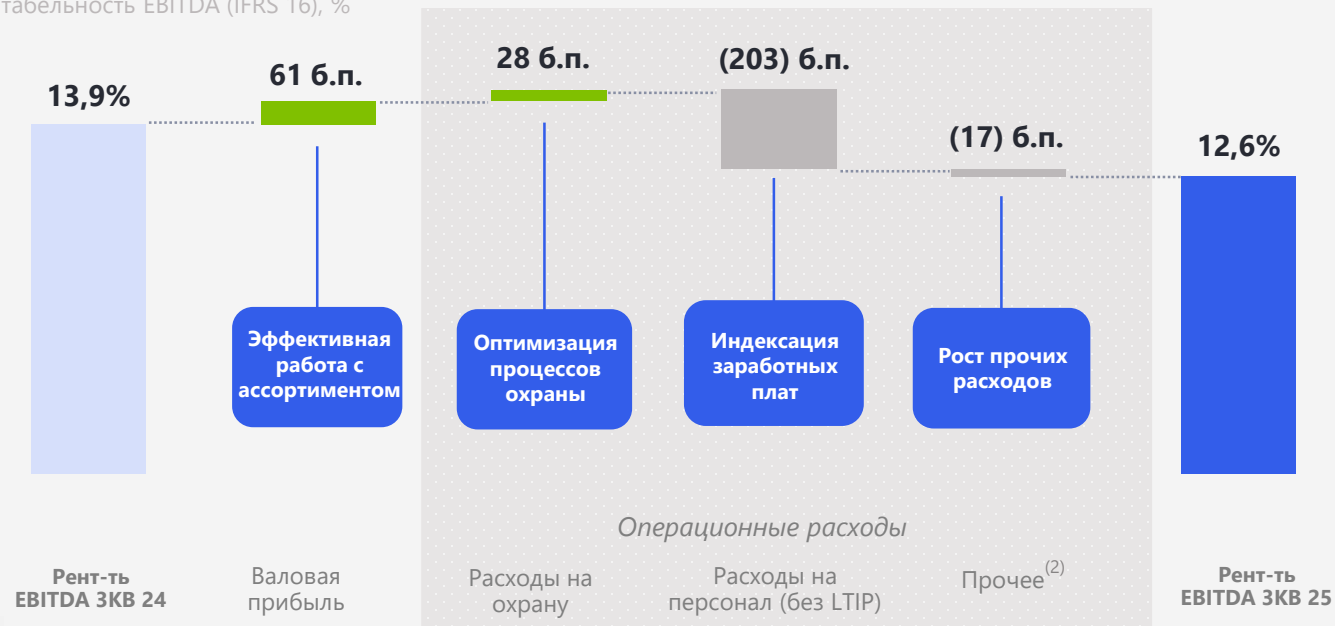
Временное⁽¹⁾ снижение рентабельности EBITDA с понятной стратегией ее дальнейшего наращивания

Динамика рентабельности EBITDA



Факторы, влияющие на динамику рентабельности

Рентабельность EBITDA (IFRS 16), %



Взгляд менеджмента на текущую динамику и потенциал рентабельности EBITDA

- Основным фактором давления на рентабельность EBITDA продолжает оставаться рост расходов на персонал, однако Компании удается поддерживать высокий уровень маржинальности
- Менеджмент успешно сохраняет целевой уровень себестоимости и работает над повышением операционной эффективности, включая оптимизацию расходов на охрану и внедрение автоматизации в магазинах и РЦ для снижения трудовой нагрузки
- Увеличение рентабельности в средне- и долгосрочной перспективе может быть достигнуто по мере снижения высоких инфляционных ожиданий, нормализации рынка труда, восстановления спроса и реализации инициатив менеджмента по улучшению LFL-метрик

Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 9М 2024, 9М 2025, 3КВ 2024 и 3КВ 2025

Примечание: (1) Согласно прогнозам менеджмента; (2) Прочее включает расходы на аренду, ремонт и техобслуживание, коммунальные услуги, банковские комиссии, маркетинг, расходы на LTIP, прочие операционные доходы, доходы от участия в других организациях и прочее

Эффективное управление оборотным капиталом и капитальными затратами

Динамика оборотного капитала

Млрд руб. по сост. на конец периода

% от выручки
за последние 12
месяцев

ЧОК, млрд руб.⁽¹⁾

Рост запасов на фоне закупок товаров впрок для обеспечения наличия важных трафик-драйверов в условиях нестабильных сроков поставок

Оборачиваемость,
дни

Дебиторская
задолженность⁽²⁾

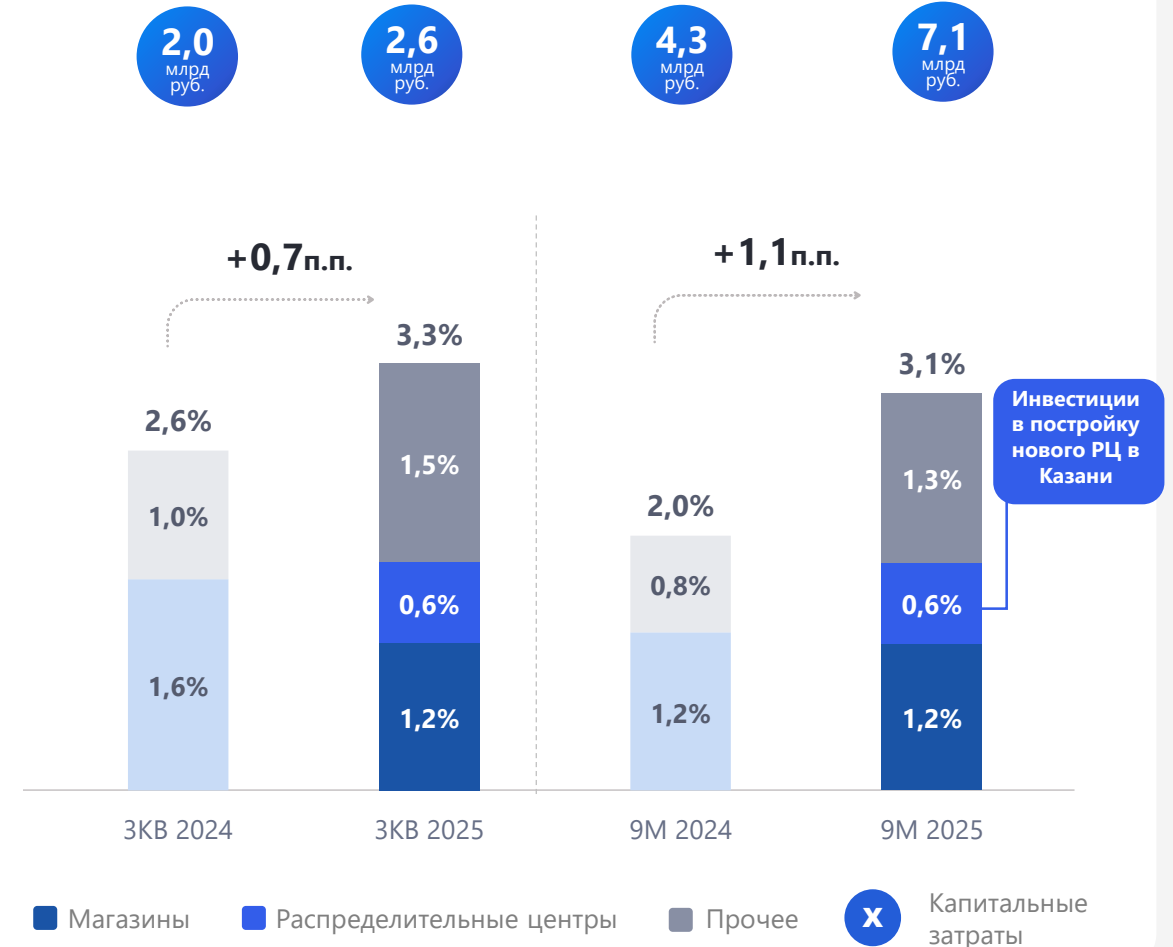
Запасы⁽³⁾

Кредиторская
задолженность⁽³⁾



Динамика капитальных затрат⁽⁴⁾

% от выручки



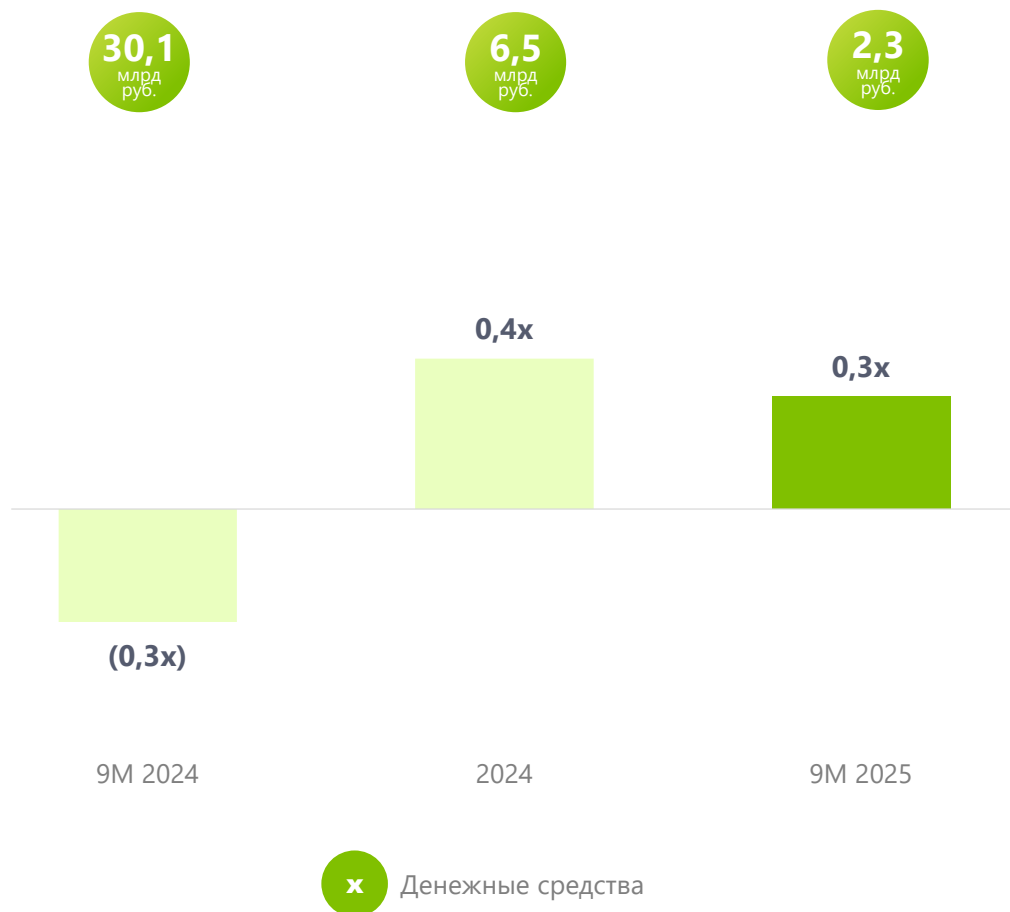
Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 9М 2024, 9М 2025, 3КВ 2024 и 3КВ 2025

Примечание: **(1)** Без учета прочих краткосрочных активов и обязательств; чистый оборотный капитал рассчитывается как Запасы + Дебиторская задолженность – Кредиторская задолженность; **(2)** Рассчитывается как отношение средней дебиторской задолженности на конец и на начало текущего периода к аннуализированной выручке, умноженное на 365 дней; **(3)** Рассчитывается как отношение среднего значения на конец и на начало текущего периода к аннуализированной себестоимости продаж, умноженное на 365 дней; **(4)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Низкая долговая нагрузка и положительный СДП создают предпосылки для дивидендов

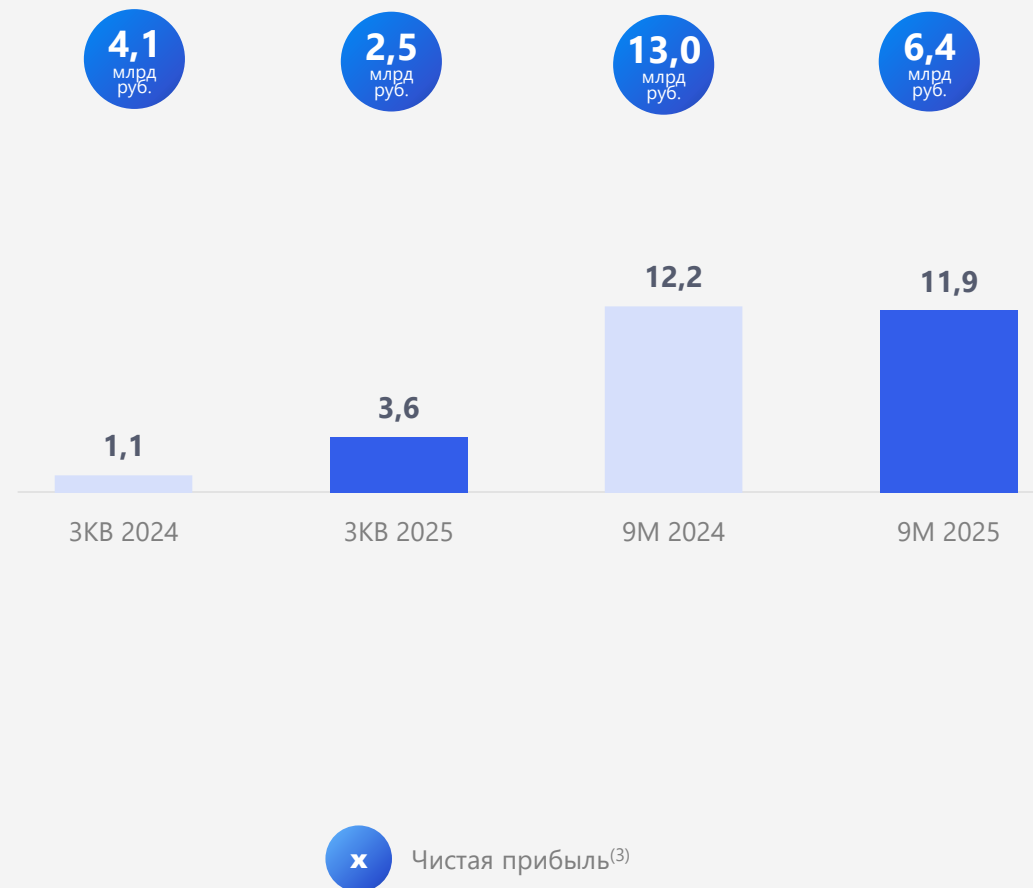
Динамика отношения чистого долга⁽¹⁾ к EBITDA (IAS 17)

Чистый долг / EBITDA (IAS 17), x



Динамика свободного денежного потока (СДП)^{(2), (3)}

Млрд руб.



Источники: Данные Компании, Управленческая отчетность за 9М 2024, 9М 2025, 3KB 2024 и 3KB 2025

Примечание: **(1)** Чистый долг (чистая денежная позиция) по стандарту IAS 17 рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов без учета обязательств по аренде за вычетом денежных средств и их эквивалентов; **(2)** Свободный денежный поток рассчитывается как Чистые денежные средства от операционной деятельности минус Чистые капитальные затраты (Денежные средства, направленные на приобретение основных средств и нематериальных активов за вычетом Денежных средств, полученных в результате продажи основных средств); **(3)** По стандарту IFRS 16



FIXprice

Публичное
Акционерное
Общество



Приложения

Количество магазинов, географический охват и торговая площадь

	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024
Общее количество магазинов	7 567	7 117	6 846
Россия	6 778	6 400	6 168
Казахстан	379	337	312
Беларусь	362	335	320
Узбекистан	25	24	24
Грузия	7	6	7
Кыргызстан	6	6	6
Армения	6	5	5
Монголия	4	4	4
Количество магазинов под управлением Компании	6 176	5 798	5 540
Россия	6 176	5 798	5 540
Количество франчайзинговых магазинов	1 391	1 319	1 306
Россия	602	602	628
Казахстан	379	337	312
Беларусь	362	335	320
Узбекистан	25	24	24
Грузия	7	6	7
Кыргызстан	6	6	6
Армения	6	5	5
Монголия	4	4	4
Торговая площадь (кв. м)	1 636 851	1 539 438	1 483 167
Магазины под управлением Компании	1 326 135	1 244 818	1 190 111
Франчайзинговые магазины	310 716	294 619	293 056

Ключевые показатели отчета о совокупном доходе

млн руб.	3КВ 2025	3КВ 2024	Изменение	9М 2025	9М 2024	Изменение
Выручка	79 568	75 103	5,9%	227 784	216 898	5,0%
Розничная выручка	70 254	64 083	9,6%	199 794	182 684	9,4%
Оптовая выручка	9 314	11 020	(15,5)%	27 990	34 214	(18,2)%
Себестоимость продаж	(54 217)	(51 629)	5,0%	(156 126)	(149 281)	4,6%
Валовая прибыль	25 351	23 474	8,0%	71 658	67 617	6,0%
Валовая маржа, %	31,9%	31,3%	61 б.н.	31,5%	31,2%	28 б.н.
SG&A (без LTIP и D&A)	(15 517)	(13 049)	18,9%	(45 700)	(37 514)	21,8%
Прочие оп. доходы и доходы от участия в др. орг-х	175	129	35,7%	491	439	11,8%
Скорр. EBITDA⁽¹⁾	10 009	10 554	(5,2)%	26 449	30 542	(13,4)%
Рентабельность по скорр. EBITDA, %	12,6%	14,1%	(147) б.н.	11,6%	14,1%	(247) б.н.
EBITDA	10 002	10 430	(4,1)%	26 366	30 039	(12,2)%
Рентабельность по EBITDA, %	12,6%	13,9%	(132) б.н.	11,6%	13,8%	(227) б.н.
D&A	(4 850)	(4 115)	17,9%	(13 889)	(12 179)	14,0%
Операционная прибыль	5 152	6 315	(18,4)%	12 477	17 860	(30,1)%
Операционная маржа, %	6,5%	8,4%	(193) б.н.	5,5%	8,2%	(276) б.н.
Чистые финансовые расходы	(1 301)	(230)	465,7%	(4 038)	(445)	807,4%
(Убыток) / доход от курсовых разниц, нетто	(427)	(869)	(50,9)%	427	(938)	н/п
Прибыль до налогообложения	3 424	5 216	(34,4)%	8 866	16 477	(46,2)%
Расход по налогу на прибыль	(915)	(1 116)	(18,0)%	(2 457)	(3 508)	(30,0)%
Прибыль за период	2 509	4 100	(38,8)%	6 409	12 969	(50,6)%
Рентабельность по чистой прибыли, %	3,2%	5,5%	(231) б.н.	2,8%	6,0%	(317) б.н.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

млн руб.	3КВ 2025	3КВ 2024	Изменение	9М 2025	9М 2024	Изменение
Расходы на персонал (без LTIP)	12 536	10 310	21,6%	37 055	29 296	26,5%
% от выручки	15,8%	13,7%	203 б.н.	16,3%	13,5%	276 б.н.
Банковские комиссии	570	537	6,1%	1 643	2 071	(20,7)%
% от выручки	0,7%	0,7%	0 б.н.	0,7%	1,0%	(23) б.н.
Расходы на аренду	455	469	(3,0)%	1,211	1 246	(2,8)%
% от выручки	0,6%	0,6%	(5) б.н.	0,5%	0,6%	(4) б.н.
Расходы на охрану	285	477	(40,3)%	1 065	1 468	(27,5)%
% от выручки	0,4%	0,6%	(28) б.н.	0,5%	0,7%	(21) б.н.
Расходы на рекламу	278	220	26,4%	622	737	(15,6)%
% от выручки	0,3%	0,3%	6 б.н.	0,3%	0,3%	(7) б.н.
Ремонт и техобслуживание	371	261	42,1%	1 031	774	33,2%
% от выручки	0,5%	0,3%	12 б.н.	0,5%	0,4%	10 б.н.
Коммунальные услуги	248	215	15,3%	766	657	16,6%
% от выручки	0,3%	0,3%	3 б.н.	0,3%	0,3%	3 б.н.
Прочие расходы	774	560	38,2%	2 307	1 265	82,4%
% от выручки	1,0%	0,7%	23 б.н.	1,0%	0,6%	43 б.н.
SG&A (без LTIP и D&A)	15 517	13 049	18,9%	45 700	37 514	21,8%
% от выручки	19,5%	17,4%	213 б.н.	20,1%	17,3%	277 б.н.
Расходы на LTIP	7	124	(94,4)%	83	503	(83,5)%
% от выручки	0,0%	0,2%	(16) б.н.	0,0%	0,2%	(20) б.н.
Амортизация активов в форме права пользования	3 316	2 816	17,8%	9 444	8 265	14,3%
% от выручки	4,2%	3,7%	42 б.н.	4,1%	3,8%	34 б.н.
Прочая амортизация	1 534	1 299	18,1%	4 445	3 914	13,6%
% от выручки	1,9%	1,7%	20 б.н.	2,0%	1,8%	15 б.н.
Итого SG&A	20 374	17 288	17,9%	59 672	50 196	18,9%
% от выручки	25,6%	23,0%	259 б.н.	26,2%	23,1%	305 б.н.

Сведение EBITDA МСФО (IFRS) 16 и МСФО (IAS) 17

млн руб.	3КВ 2025	3КВ 2024	Изменение	9М 2025	9М 2024	Изменение
ЕВITDA (МСФО (IFRS) 16)	10 002	10 430	(4,1)%	26 366	30 039	(12,2)%
<i>Рентабельность по EBITDA (МСФО (IFRS) 16), %</i>	12,6%	13,9%	(132) б.н.	11,6%	13,8%	(227) б.н.
Расходы на LTIP	7	124	(94,4)%	83	503	(83,5)%
Скорр. EBITDA (МСФО (IFRS) 16)	10 009	10 554	(5,2)%	26 449	30 542	(13,4)%
<i>Рентабельность по скорр. EBITDA (МСФО (IFRS) 16), %</i>	12,6%	14,1%	(147) б.н.	11,6%	14,1%	(247) б.н.
Расходы на аренду	(3 926)	(3 193)	23,0%	(11 202)	(9 265)	20,9%
Коммунальные услуги	(75)	(59)	27,1%	(216)	(172)	25,6%
Скорр. EBITDA (МСФО (IAS) 17)	6 008	7 302	(17,7)%	15 031	21 105	(28,8)%
<i>Рентабельность по скорр. EBITDA (МСФО (IAS) 17), %</i>	7,6%	9,7%	(217) б.н.	6,6%	9,7%	(313) б.н.
Расходы на LTIP	(7)	(124)	(94,4)%	(83)	(503)	(83,5)%
ЕВITDA (МСФО (IAS) 17)	6 001	7 178	(16,4)%	14 948	20 602	(27,4)%
<i>Рентабельность по EBITDA (МСФО (IAS) 17), %</i>	7,5%	9,6%	(202) б.н.	6,6%	9,5%	(294) б.н.

Ключевые показатели отчета о финансовом положении

млн руб.	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024
Краткосрочные кредиты и займы	8 294	15 056	15 043
Долгосрочные кредиты и займы	3 385	3 232	5 269
Краткосрочные обязательства по аренде	10 680	8 900	8 357
Долгосрочные обязательства по аренде	9 174	4 700	4 162
Денежные средства и их эквиваленты	(2 302)	(6 486)	(30 059)
Чистый долг	29 231	25 402	2 772
Чистый долг к EBITDA по МСФО (IFRS) 16⁽¹⁾	0,7x	0,6x	0,06x
Краткосрочные обязательства по аренде	(10 680)	(8 900)	(8 357)
Долгосрочные обязательства по аренде	(9 174)	(4 700)	(4 162)
Чистый долг / (чистые денежные средства) по МСФО (IAS) 17	9 377	11 802	(9 747)
Чистый долг / (чистые денежные средства) к EBITDA по МСФО (IAS) 17	0,3x	0,4x	(0,3)x

Ключевые показатели отчета о движении денежных средств

млн руб.	3КВ 2025	3КВ 2024	9М 2025	9М 2024
Прибыль до налогообложения	3 424	5 216	8 866	16 477
Денежные средства, полученные от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале	10 573	11 093	27 986	32 011
Изменения в оборотном капитале	(618)	(5 901)	(996)	(11 347)
Чистые денежные потоки от операций	9 955	5 192	26 990	20 664
Чистые уплаченные проценты	(1 308)	(124)	(4 111)	(130)
Налог на прибыль уплаченный	(2 383)	(1 931)	(3 965)	(4 060)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	6 264	3 137	18 914	16 474
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности	(2 636)	(1 984)	(6 982)	(4 235)
Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности	(3 882)	(3 370)	(15 982)	(12 759)
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	28	223	(134)	(81)
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(226)	(1 994)	(4 184)	(601)



FIXprice

Публичное
Акционерное
Общество

Контакты

Контакты



Сайт



<https://investors.fix-price.ru>



**Контакты
для СМИ**



pr@fix-price.ru



**Контакты для
инвесторов**



investors@fix-price.ru

