

Сообщение о существенном факте об иных событиях (действиях), оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг

1. Общие сведения

1.1. Полное фирменное наименование эмитента	Публичное акционерное общество «Фикс Прайс»
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	ПАО «Фикс Прайс»
1.3. Адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц	г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Войковский, ш. Ленинградское, д. 31, помещ. 2Т
1.4. Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента	1247700816000
1.5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента	7743462664
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный Банком России	08699-G
1.7. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для раскрытия информации	https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39347
1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение	27.08.2026

2. Содержание сообщения

2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг:

ПАО «ФИКС ПРАЙС» ОБЪЯВЛЯЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2026 ГОДА

• **27 августа 2026 года, Москва, Россия** — ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR, «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет операционные результаты за 1 полугодие 2026 года и финансовые результаты по стандартам МСФО (далее – «МСФО») за 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года. Финансовые результаты представлены на основании промежуточной сокращенной консолидированной финансовой информации, подготовленной в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность» за 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года, прошедшей обзорную проверку независимым аудитором.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2 КВАРТАЛ 2026 ГОДА

- Выручка Компании выросла на 6,9% г/г до 82,2 млрд рублей
- Розничная выручка увеличилась на 8,7% г/г до 73,6 млрд рублей
- Оптовая выручка составила 8,6 млрд рублей
- Во втором квартале 2026 года LFL средний чек увеличился на 6,0% г/г, а LFL продажи выросли на 3,7% г/г за счет постоянного обновления ассортимента, фокуса на востребованных новинках и персонализированных предложениях для участников программы лояльности. В условиях сдержанного потребительского спроса и повышения рациональности покупок интерес к недорогим полезным товарам поддержал рост среднего чека и улучшение квартальной динамики LFL трафика
- Чистые открытия во втором квартале 2026 года составили 165 магазинов, включая 151 магазин под управлением Компании и 14 франчайзинговых точек. Общее количество магазинов достигло 8 077 (+8,9% г/г) на 30 июня 2026 года

- В отчетном квартале торговая площадь увеличилась на 36 988 кв. м (+9,0% г/г) и на конец периода составила 1 749 685 кв. м
- Количество зарегистрированных участников программы лояльности во втором квартале 2026 года выросло на 0,8 млн до 34,6 млн человек (+12,0% г/г). Доля покупок с картой лояльности достигла 73,6% от розничных продаж (+2,5 п.п. г/г) благодаря повышению вовлеченности покупателей на фоне расширения программ взаимодействия с ними. Средний чек по покупкам с картой лояльности составил 499 рублей, более чем вдвое превысив показатель покупателей без карты (243 рубля)
- Валовая прибыль выросла на 14,2% г/г до 27,7 млрд рублей во 2 квартале 2026 года. Валовая маржа увеличилась на 217 б.п. г/г благодаря эффективному управлению ассортиментом и составила 33,7%
- В отчетном квартале отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) без учета расходов на LTIP и износ и амортизацию (D&A) к выручке составило 21,8% преимущественно за счет увеличения долей расходов на персонал, коммунальные услуги и банковские комиссии, что было частично нивелировано снижением долей расходов на охрану, аренду, ремонт и техническое обслуживание и прочих расходов
- Скорр. EBITDA по МСФО (IFRS) 16 выросла до 10,0 млрд рублей во 2 квартале 2026 года (+9,4% г/г), а рентабельность по скорр. EBITDA улучшилась на 28 б.п. до 12,2%
- EBITDA по МСФО (IFRS) 16 достигла 10,0 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA выросла на 22 б.п. до 12,2%
- Скорр. EBITDA по МСФО (IAS) 17 составила 5,6 млрд рублей (+4,0% г/г), а рентабельность по скорр. EBITDA по МСФО (IAS) 17 – 6,8%
- Чистая прибыль за отчетный период выросла на 15,7% до 2,6 млрд рублей, а рентабельность по чистой прибыли увеличилась на 24 б.п. до 3,1%
- Отношение чистого долга к EBITDA по МСФО (IAS) 17 на 30 июня 2026 года находилось на консервативном уровне в 0,3х
- Капитальные затраты во 2 квартале 2026 года составили 2,9 млрд рублей (3,6% от выручки) против 2,3 млрд рублей (3,0% от выручки) во 2 квартале 2025 года. Основной объем инвестиций направлен на развитие сети: открытие новых и обновление действующих магазинов, а также вложения в IT и другие инвестиции.

Полная версия материалов находится на сайте: <https://investors.fix-price.ru/>

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина

pr@fix-price.ru

- 2.2. В случае если событие (действие) имеет отношение к третьему лицу - полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) или фамилия, имя, отчество (при наличии) указанного лица: не применимо
- 2.3. В случае если событие (действие) имеет отношение к решению, принятому уполномоченным органом управления (уполномоченным должностным лицом) эмитента или третьего лица, - наименование уполномоченного органа управления (уполномоченного должностного лица), дата принятия и содержание принятого решения,

а если решение принято коллегиальным органом управления эмитента или третьего лица - также дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного коллегиального органа управления эмитента или третьего лица: не применимо.

2.4. В случае если событие (действие) может оказать существенное влияние на стоимость или котировки ценных бумаг эмитента, - идентификационные признаки ценных бумаг: обыкновенные акции ПАО «Фикс Прайс», государственный регистрационный номер выпуска 1-01-08699-G от 13.12.2024, ISIN RU000A10B5G8.

2.5. Дата наступления события (совершения действия), а если событие наступает в отношении третьего лица (действие совершается третьим лицом) - также дата, в которую эмитент узнал или должен был узнать о наступлении события (совершении действия): 27 августа 2026 года.

3. Подпись

3.1. <u>Генеральный директор</u>	<u>(подпись)</u>	<u>В.П. Погонин</u> (И.О. Фамилия)
3.2. Дата « <u>27</u> » <u>августа</u> 20 <u>26</u> г.	<u>М.П.</u>	