

ПАО «Фикс Прайс» – лидер формата магазинов фиксированных цен в России

8 077

+8,9%
г/г

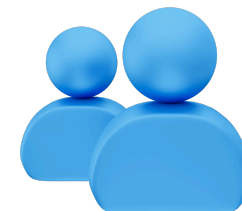
общее количество
магазинов

~2 000 SKU

в 20 товарных
категориях

~34,6 млн

количество
участников
программы
лояльности¹



Выручка

82,2
млрд руб.

Чистая прибыль

2,6
млрд руб.



165

чистые открытия



до 110

новых товаров
каждую неделю

>x2

выше чек
покупателя
с картой лояльности



Валовая маржа

33,7%

Чистый долг/EBITDA (IAS 17)

0,3x

92%

доля Fix Price на рынке
фикс. цен в России

FIXR

тикер

3,7%

LFL
продажи

12,2%

EBITDA
маржа
(IFRS 16)

46,9%

CCR²

Структура категорий товаров

% от розничных продаж

Непродовольственные товары

42,9%

Продовольственные товары

31,5%

Бытовая химия и гигиена

25,6%

8 мая 2026

Собранием акционеров принято решение
о выплате **дивидендов** по обыкновенным
акциям ПАО «Фикс Прайс»³

11 млрд руб. или 0,11 руб. на акцию

98% чистой прибыли по стандарту МСФО
за 2025 год

Ключевые события

Запуск совместной **программы
лояльности для инвесторов** Fix Price
и Т-Банка:

- владельцы ≥35 000 акций получают
«Карту инвестора» с максимальными
привилегиями
- покупатели могут получить пакет
акций при выполнении условий
по объему покупок

Запуск **второго этапа программы
выкупа акций**, проводимого
дочерним обществом
ООО «Бэст Прайс»:

- с 01.06.2026 до 12 месяцев
- до 1% от УК (1 млрд акций)

¹ Здесь и далее все данные по программе лояльности рассчитаны для магазинов Fix Price, работающих в России

² Коэффициент конверсии денежных средств (Cash Conversion Ratio) рассчитан по формуле (EBITDA (по стандарту IAS 17) – Капитальные затраты) / EBITDA (по стандарту IAS 17)

³ В силу особенностей внутригруппового распределения прибыли в материалах к внеочередному Общему собранию источником этих выплат была указана чистая прибыль Компании за первый квартал 2026 года, являющаяся частью нераспределенной прибыли, доступной для распределения. По итогам 2025 года прибыль ПАО «Фикс Прайс» решено не распределять, дивиденды не выплачивать