ПАО «Фикс Прайс»

2КВ и 1П 2026

Лидер формата магазинов фиксированных цен в России

АВГУСТ 2026

Заявление об ограничении ответственности

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: настоящий документ не составляет предложение, не является частью предложения и не подлежит толкованию в качестве предложения о предоставлении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; он также не является запросом предложения или побуждением сделать предложение о получении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; ни одно положение настоящего документа не является основанием для заключения договора или принятия обязательства, и на него не следует полагаться в связи с каким-либо договором или обязательством, в частности, он не должен использоваться при принятии решения об инвестициях.

Компания или какое-либо из соответствующих аффилированных лиц или кто-либо из их соответствующих директоров, должностных лиц, работников или агентов («Представители») или любое иное лицо не предоставляют никаких заверений, гарантий и не принимают на себя никаких обязательств, выраженных или подразумеваемых, в отношении достоверности, точности, полноты или правильности настоящего документа или приведенных в нем заключений или в каком-либо ином заявлении, которое было или будет сделано в связи с Компанией или Группой в каких-бы то ни было целях, включая, помимо прочего, соображения об инвестициях, и ни одному лицу не следует полагаться на достоверность, точность, полноту или правильность настоящего документа. Компания или кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя ответственность или обязательства какого бы то ни было рода, возникающие на основании деликта, договора или иным образом, за убытки, расходы или ущерб в результате использования настоящего документа или за информацию или заключения, или за какие-либо ошибки, упущения или недостоверные заявления, содержащиеся в настоящем документе или возникающие в связи с ним.

Настоящий документ подлежит обновлению, пересмотру, правке, проверке, корректировке, дополнению и изменению без отправки уведомления. При предоставлении доступа к настоящему документу ни Компания, ни кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя обязательств по предоставлению заявителю или получателю доступа к какой-либо дополнительной информации или по обновлению настоящего документа или исправлению содержащихся в нем неточностей, включая финансовые данные или прогнозные заявления. Настоящий документ следует рассматривать в контексте существующих обстоятельств; он не обновлялся и не будет обновляться с учетом существенных изменений, которые могут произойти после даты его оформления.

Настоящий документ может являться прогнозным заявлением или содержать прогнозные заявления. Прогнозные заявления — это заявления, которые не являются историческими фактами и могут быть идентифицированы с помощью таких слов, как «планирует», «нацелен», «стремится», «предполагает», «ожидает», «предвидит», «намеревается», «оценивает», «будет», «может», «продолжает», «следует» или аналогичного выражения. Такие прогнозные заявления в момент их предоставления отражают убеждения, намерения и текущие задачи/цели Компании, касающиеся, помимо прочего, результатов деятельности Компании или Группы, финансового положения, ликвидности, перспектив, роста и стратегий. Прогнозные заявления включают в себя заявления касательно: задач, целей, стратегий, прогноза и перспектив роста; будущих планов, событий или результатов деятельности и возможностей для будущего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных затрат; экономического прогноза и отраслевых тенденций; изменений на рынках присутствия Компании или Группы; влияния регуляторных инициатив; а также преимуществ конкурентов Компании или какого-либо иного члена Группы. Прогнозные заявления связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или могут не произойти в будущем. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем документе, основываются на различных допущениях, многие из которых в свою очередь основываются на других допущениях, включая, помимо прочего, изучение руководством операционных тенденций за прошлые периоды, данные, содержащиеся в документах Компании (и документах членов Группы), а также данные, полученные от третьих лиц. В то время как Компания считает, что эти допущения являются обоснованными в момент их возникновения, они подвержены существенным известным и неизвестным рискам, неопределенностям, условностям и прочим важным факторам, которые сложно или невозможно предугадать и которые Компания не контролирует. Прогнозные заявления не являются гарантиями будущих результатов деятельности, и такие риски, неопределенности, условности и прочие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты и результаты деятельности, финансовое положение и ликвидность Компании и других членов Группы или отрасли будут существенно отличаться от результатов, выраженных или подразумеваемых в настоящем документе такими прогнозными заявлениями. Не предоставляется никаких заверений или гарантий в отношении того, что прогнозные заявления или прогнозы будут реализованы или что прогнозируемые результаты будут достигнуты. Не следует допускать, чтобы прогнозные заявления оказывали ненадлежащее влияние, а также полагаться на них. Ни одно заявление в настоящем документе не является прогнозом прибыли и не подлежит толкованию в качестве такового.

Данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, представленные в настоящем документе, получены, насколько это возможно, из официальных или сторонних источников. В сторонних отраслевых изданиях, исследованиях и опросах в целом говорится, что содержащиеся в них данные были получены из источников, которые считаются надежными, однако точность или полнота таких данных не гарантируются. В то время как Компания считает, что каждое из этих изданий, исследований и опросов были подготовлены признанным источником, ни Компания, ни кто-либо из ее Представителей не проводили независимую проверку содержащихся в них данных. Кроме того, определенные данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе, были получены в результате проведения Компанией собственного внутреннего исследования и оценок, основанных на знаниях и опыте руководства Компании в области рынков, на которых работает Компания и другие члены Группы. В то время как Компания считает, что результаты таких исследований и оценки являются обоснованными, независимый источник не проверял точность и полноту таких результатов и оценок или лежащих в их основе методики и допущений, и они могут изменяться или корректироваться без отправки уведомления. Соответственно, не следует полагаться на данные об отрасли, рынке или положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе.

Некоторые из финансовых данных Компании за прошлые периоды после 1 января 2019 года представлены в настоящем документе в соответствии со стандартом МСФО (далее – «МСФО») (IAS) 17 дополнительно к их представлению в соответствии со стандартом МСФО (IFRS) 16 «Аренда», который компания применяет с 1 января 2019 года. Представление данных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 за периоды после 1 января 2019 года в основном обусловлено тем фактом, что Компания полагает, что инвестиционное сообщество продолжает ориентироваться на стандарт МСФО (IAS) 17 при анализе результатов деятельности розничных компаний. Однако результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года, приводятся только для наглядности. Следует иметь ввиду, что независимые аудиторы Компании не проводили аудит или анализ результатов деятельности Компании, представленных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года. Кроме того, Компания оставляет за собой право в будущем изменять используемый ей подход к представлению результатов своей деятельности. Таким образом, настойчиво рекомендуем не полагаться на результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17.

У Компании есть действующий листинг акций на Московской бирже (MOEX) под тикером «FIXR».

Основные результаты за 2КВ / 1П 2026 года

Ключевые события

- **8 мая** на внеочередном Общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по обыкновенным акциям ПАО «Фикс Прайс».[1]

  Общая сумма, направленная на выплату дивидендов, составила **11 млрд руб.** или **0,11 руб.** на одну обыкновенную акцию (до вычета применимых налогов и сборов)

- С 1 июня запущен второй этап программы выкупа акций, проводимого дочерним обществом ООО «Бэст Прайс»:

  - срок действия программы: с 01.06.2026 до 12 месяцев
  - объем выкупа: до 1% от УК (1 млрд акций)

- Совместно с Т-Банком Компания запустила программу лояльности для инвесторов

Выручка

82,2 / 155,3 млрд руб.

Чистая прибыль

2,6 / 2,7 млрд руб.

Валовая прибыль

27,7 / 51,0 млрд руб.

Валовая маржа

33,7% / 32,8%

Чистые открытия

165/259

Участники программы лояльности [2]

+12,0% г/г

Скорр. EBITDA (IAS 17)[3]

5,6 / 8,3 млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA (IAS 17)

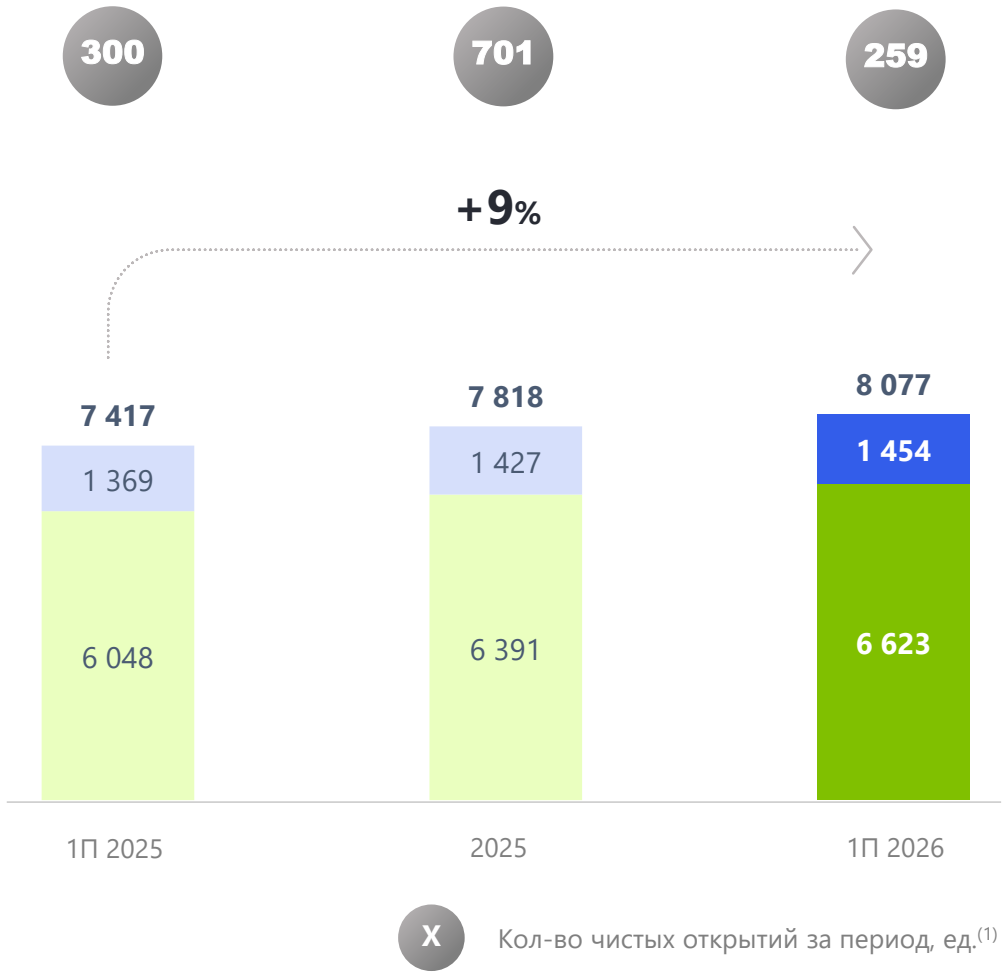
6,8% / 5,4%

Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2026 и 1П 2026
Примечание: **(1)** В силу особенностей внутригруппового распределения прибыли в материалах к внеочередному Общему собранию источником этих выплат была указана чистая прибыль Компании за первый квартал 2026 года, являющаяся частью нераспределенной прибыли, доступной для распределения. По итогам 2025 года прибыль ПАО «Фикс Прайс» решено не распределять, дивиденды не выплачивать; **(2)** Здесь и далее все данные по программе лояльности рассчитаны для магазинов Fix Price, работающих в России, если не указано иное; **(3)** Показатель EBITDA, скорректированный на расходы в рамках программы долгосрочной мотивации (LTIP). EBITDA рассчитывается как прибыль за определенный период до вычета расходов по налогу на прибыль, чистых процентных доходов / (расходов), расходов на износ и амортизацию, а также прибыли / (убытков) от курсовых разниц

Фикс Прайс продолжает расширять сеть

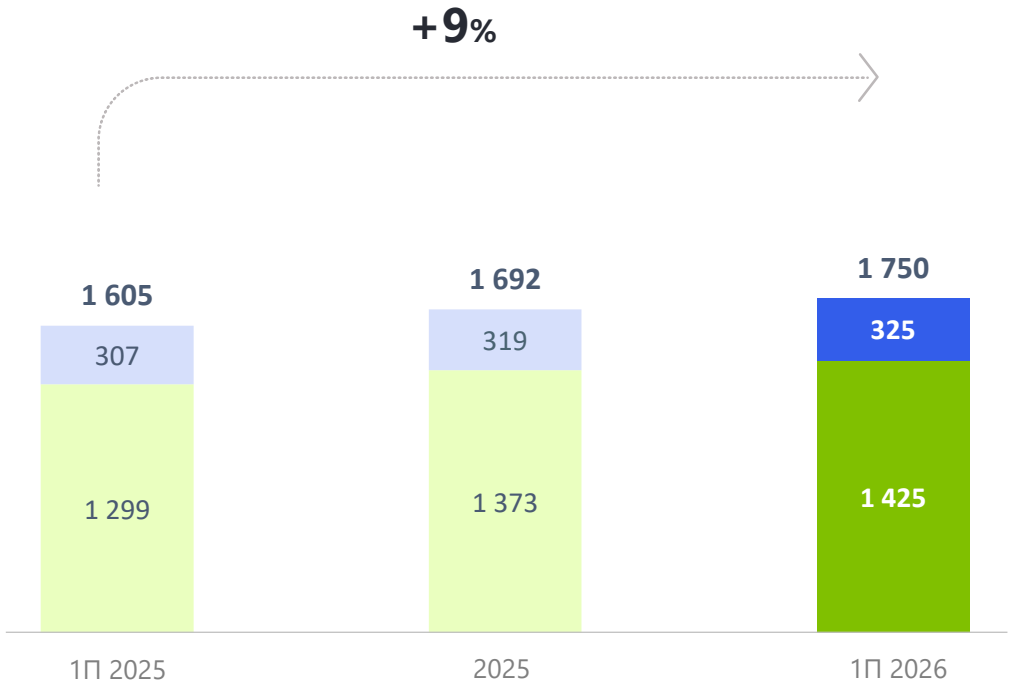
Динамика количества магазинов

Количество магазинов (на конец периода), ед.



Динамика торговой площади

Торговая площадь магазинов (на конец периода)[2], тыс. м²



X Кол-во чистых открытий за период, ед.[1]

Под управлением Компании

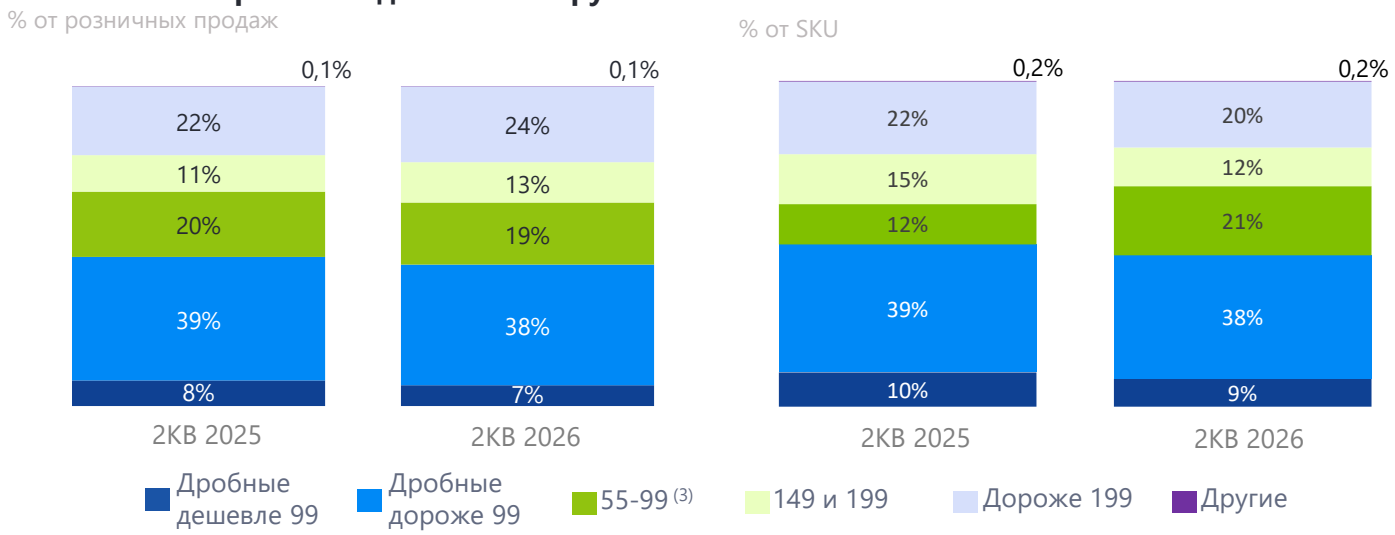
Франчайзи

Источники: Данные Компании

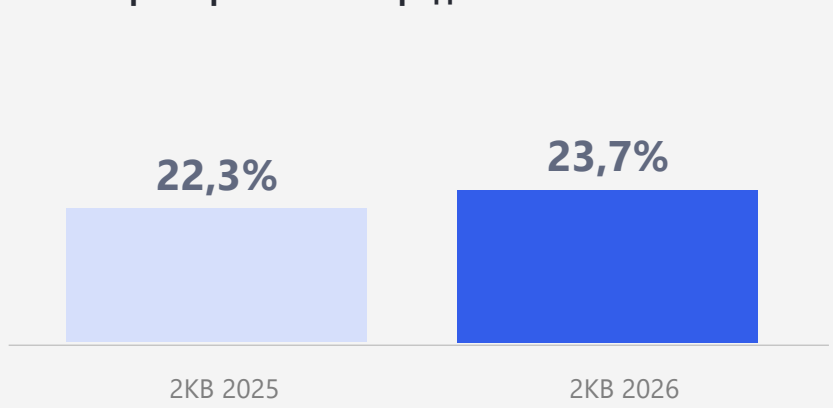
Примечание: **(1)** Чистые открытия, включая магазины под управлением Компании и магазины-франчайзи в РФ и прочих странах присутствия Компании; **(2)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Постоянная работа над расширением и обновлением товарных категорий вкупе с ценовой дисциплиной

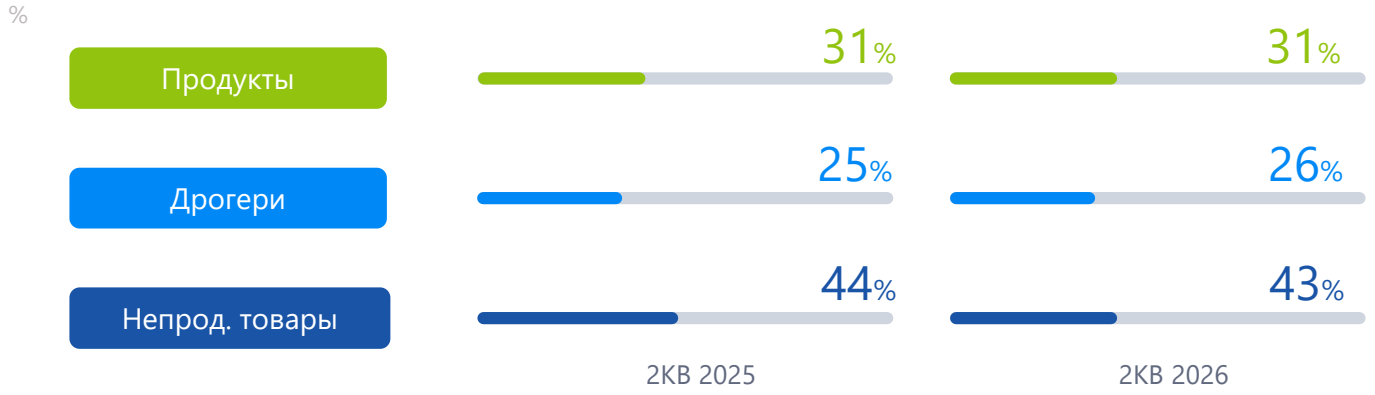
Около 80% ассортимента дешевле 199 руб. (1) (2)



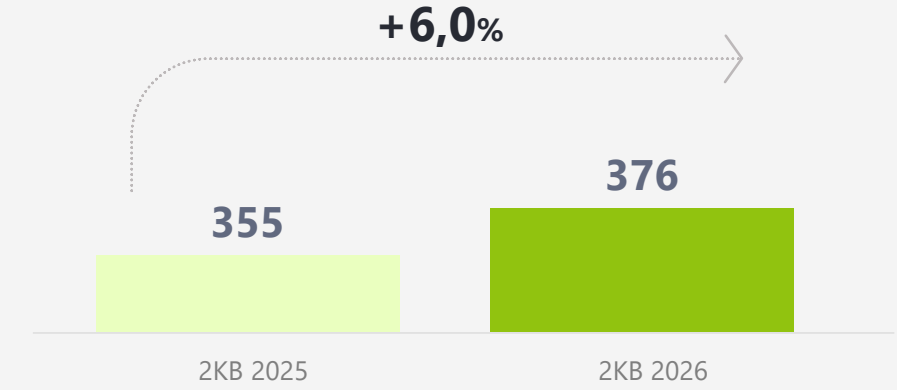
Доля импорта в розничных продажах



Структура розничных продаж (1)



Рост среднего чека



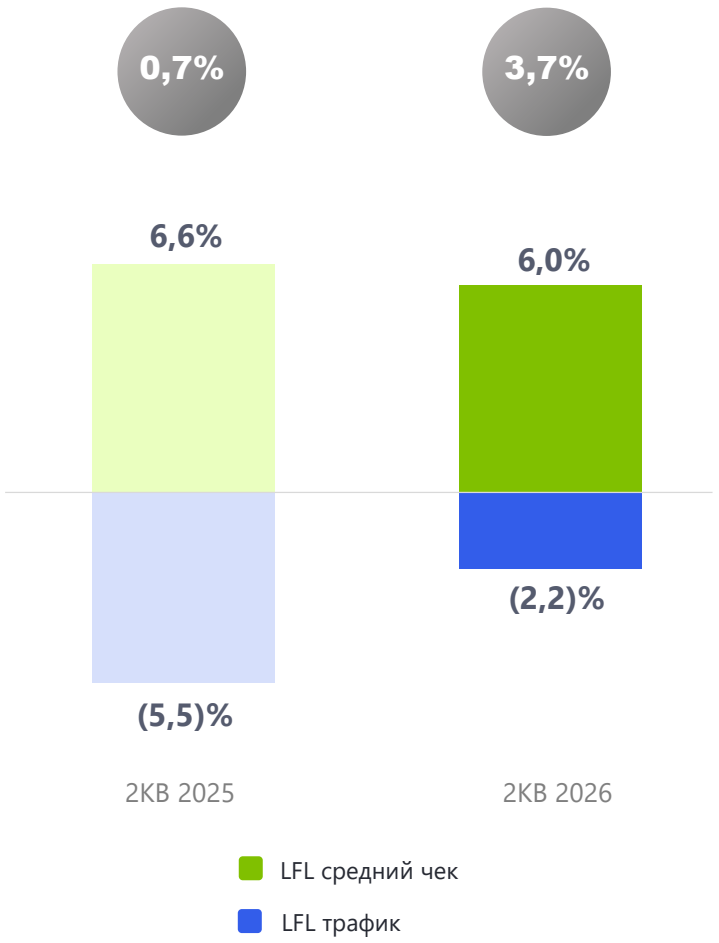
Источники: Данные Компании, Данные о розничных продажах основаны на результатах магазинов под управлением Компании в России
Примечание: **(1)** Сумма может быть не равна 100% из-за округления; **(2)** Компания также тестирует новые ценовые категории 449 руб., 499 руб., 549 руб. и 599 руб.; **(3)** Категория включает “55”, “59”, “79”, “99”

Рост сопоставимых продаж благодаря эффективной работе с ассортиментом

Динамика LFL показателей (1)

%

LFL продажи



Во втором квартале 2026 года LFL продажи Компании выросли на 3,7% г/г. Рост был обеспечен регулярным обновлением продуктовой линейки и фокусом на наиболее востребованных позициях

Растущая привлекательность ассортимента, персонализированные промо-акции для участников программы лояльности, а также взвешенная работа с ценовой линейкой положительно повлияли на динамику LFL среднего чека, который вырос на 6,0% г/г

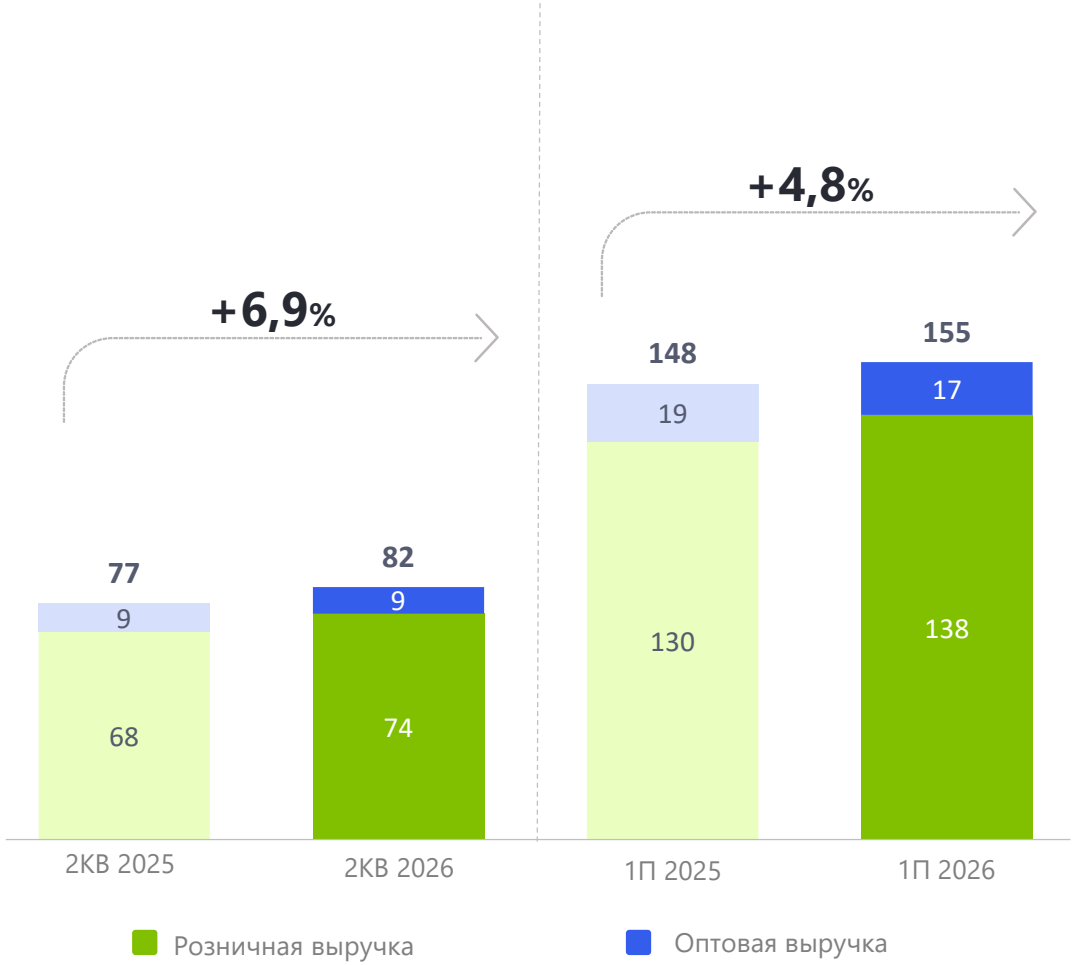
LFL трафик продемонстрировал первые признаки стабилизации: темп снижения к прошлому году замедлился до -2,2%

Источники: Данные Компании
Примечание: **(1)** Сопоставимые (LFL) продажи, средний чек и количество чеков рассчитываются на основе результатов работы магазинов под управлением Компании, которые были открыты в течение как минимум 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. LFL продажи и средний чек рассчитаны на основании розничных продаж с учетом НДС. Показатели LFL не учитывают магазины, которые были временно закрыты в течение семи и более дней подряд за отчетный и/или сопоставимый периоды

Рост выручки и дальнейшее улучшение стабильно высокой валовой рентабельности

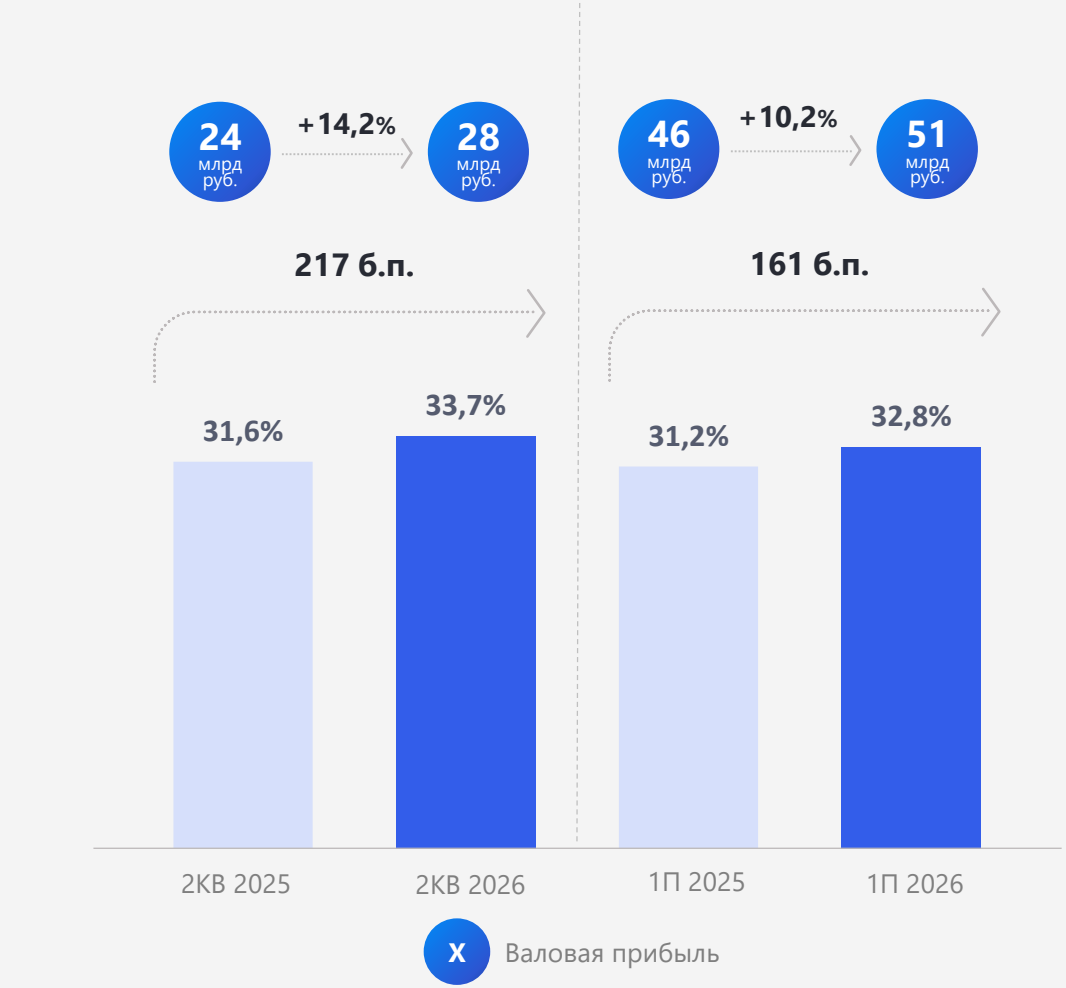
Динамика выручки

Млрд руб. (1)



Динамика валовой рентабельности

%



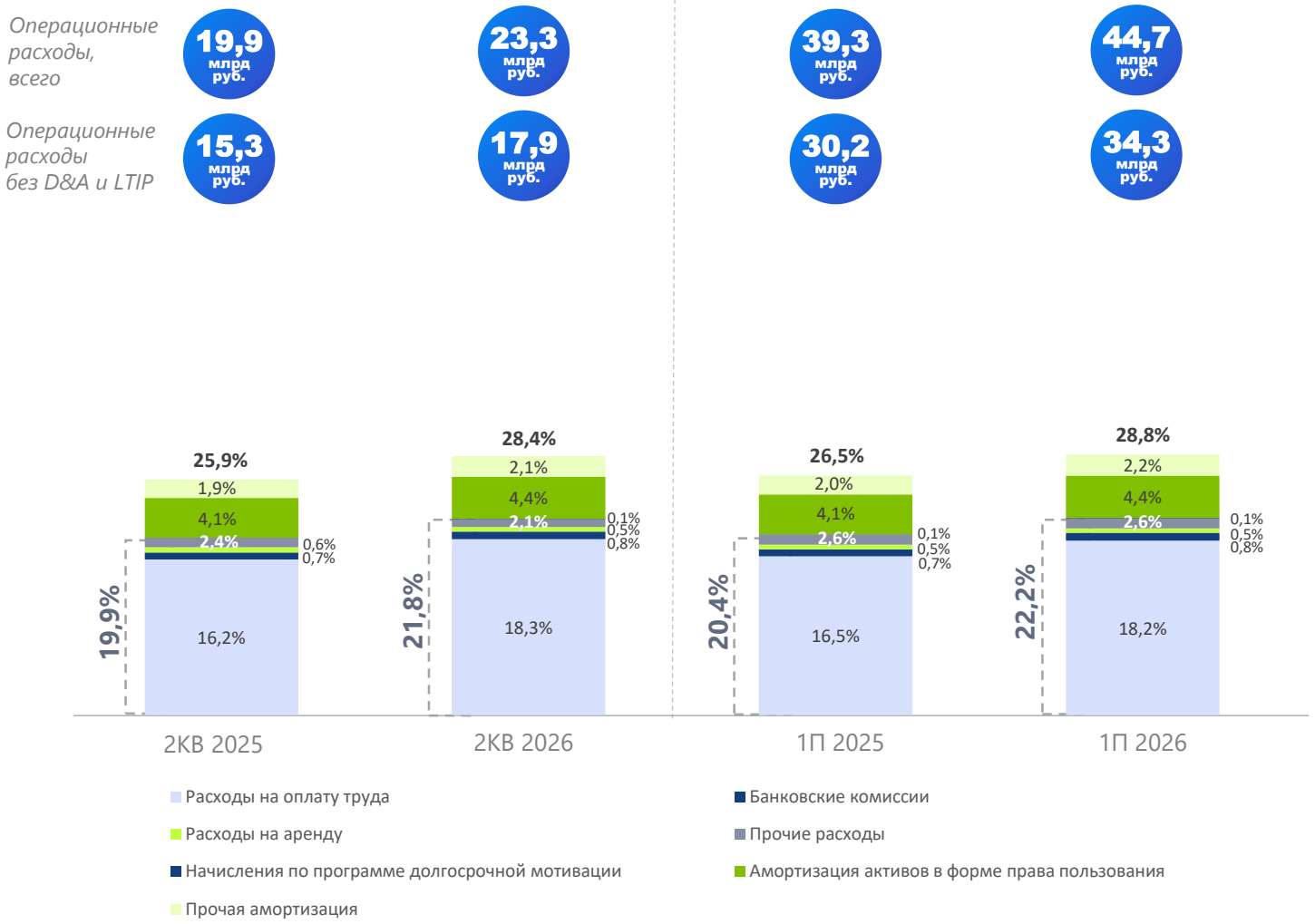
Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2025 и 2КВ 2026, 1П 2025 и 1П 2026

Примечание: **(1)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Динамика операционных расходов

Структура операционных расходов (IFRS 16)

% от выручки [1]

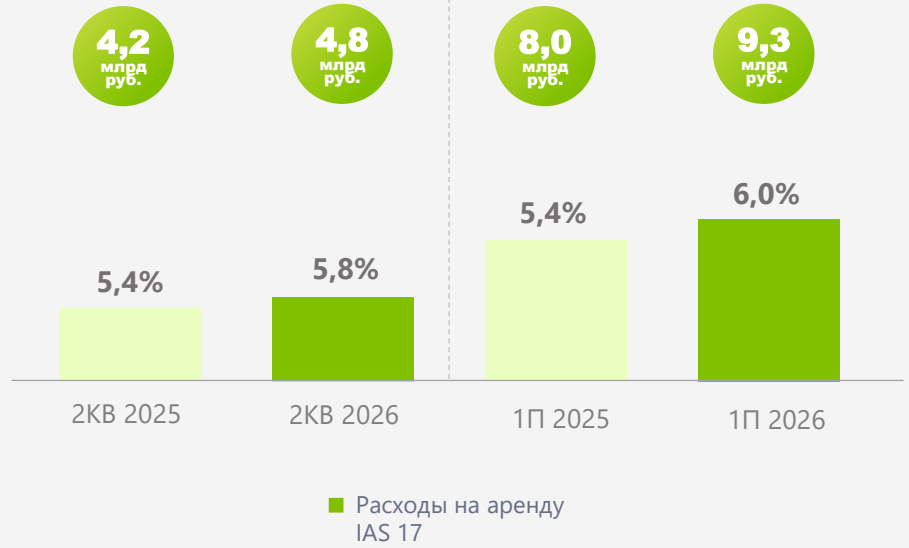


Отношение операционных расходов без учета расходов на LTIP и износ и амортизацию (D&A) к выручке выросло до 21,8% в основном за счет увеличения долей расходов на персонал, коммунальные услуги и банковские комиссии, что было частично компенсировано снижением долей расходов на охрану, аренду, ремонт и техническое обслуживание, а также прочих расходов в выручке.

Доля расходов на аренду (в соответствии с МСФО (IAS) 17) увеличилась на 40 б.п. г/г до 5,8% от выручки (на 35 б.п. г/г до 6,5% от розничной выручки).

Расходы на аренду (IAS 17)

% от выручки

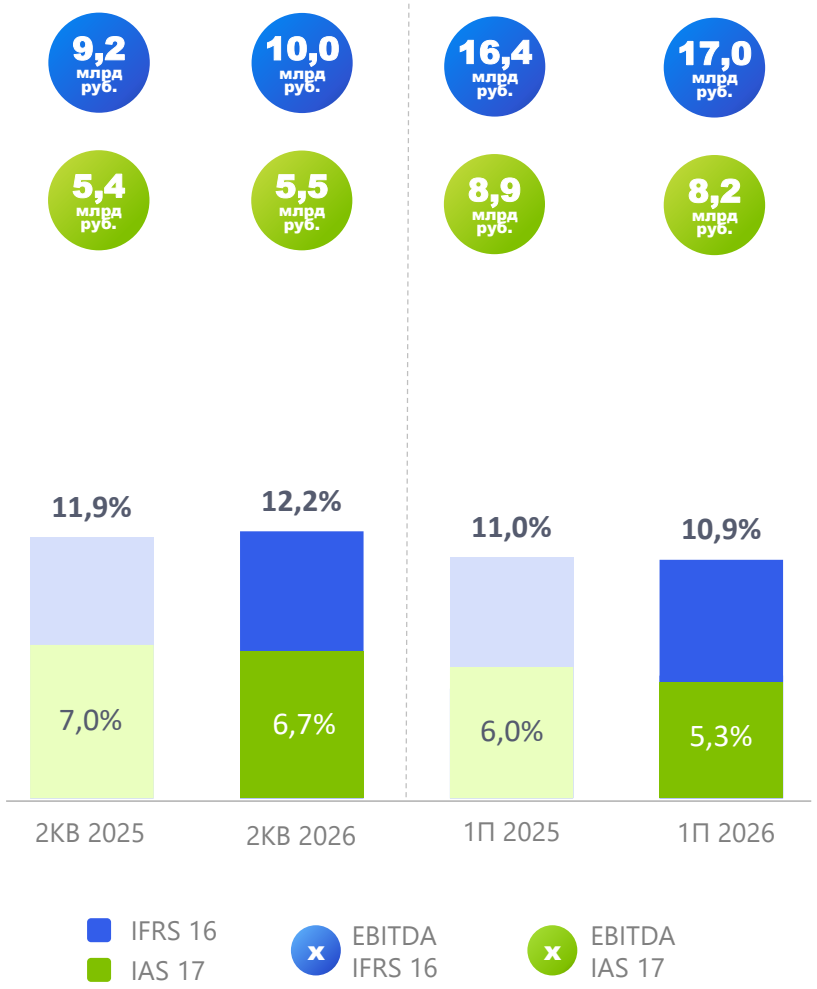


Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2025 и 2КВ 2026, 1П 2025 и 1П 2026

Примечание: **(1)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Восстановление EBITDA и рост рентабельности как результат последовательной стратегии

Динамика рентабельности EBITDA



Факторы, влияющие на динамику рентабельности [1]



Взгляд менеджмента на текущую динамику и потенциал рентабельности EBITDA

- Рост рентабельности EBITDA был достигнут благодаря эффективному управлению ассортиментом и увеличению валовой рентабельности, несмотря на сохраняющееся давление со стороны расходов на персонал
- Дальнейшее увеличение рентабельности в средне- и долгосрочной перспективе может быть достигнуто по мере нормализации рынка труда, восстановления спроса и реализации инициатив менеджмента по улучшению LFL-метрик
- Менеджмент успешно поддерживает целевой уровень себестоимости и работает над повышением операционной эффективности, включая оптимизацию расходов и внедрение автоматизации в магазинах и РЦ для снижения нагрузки на персонал

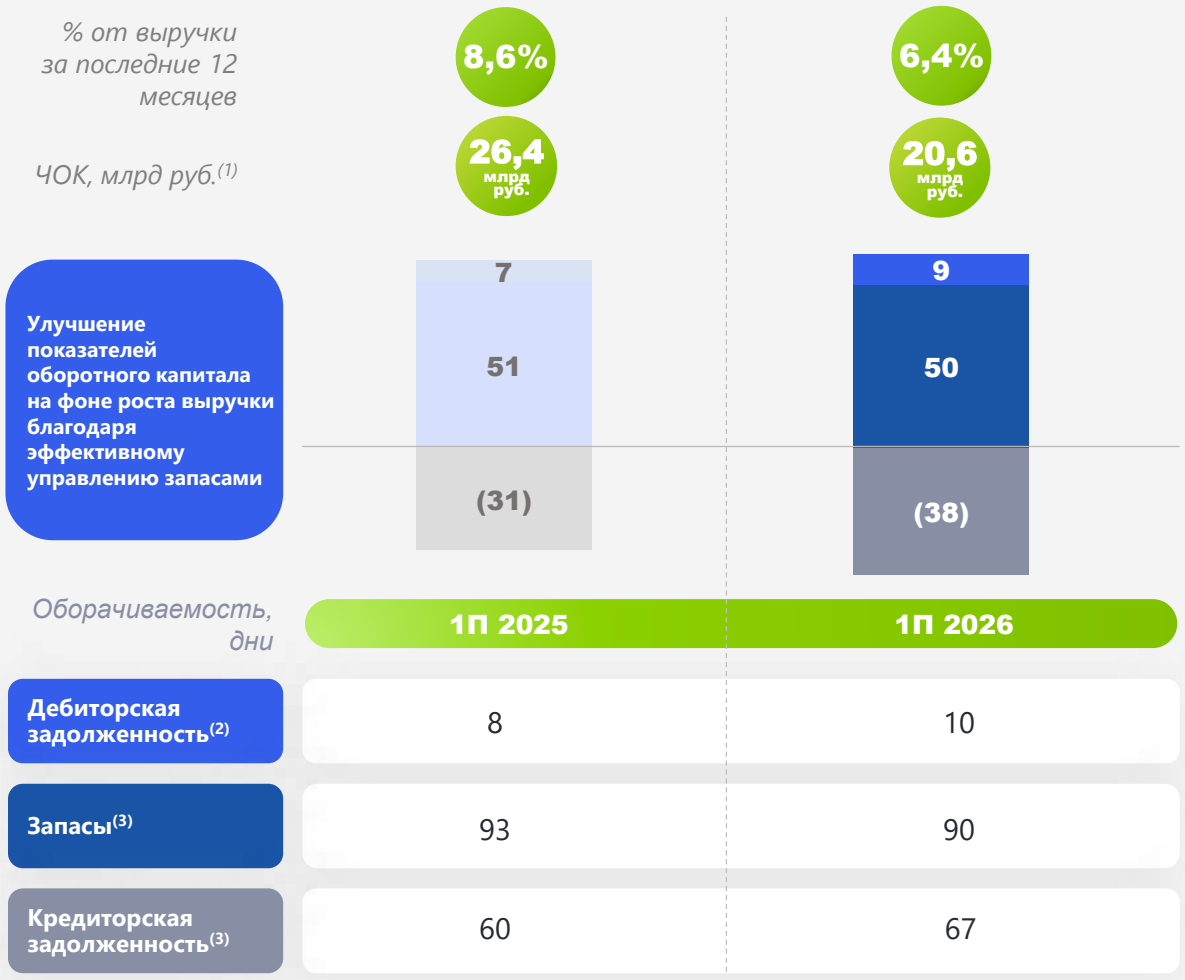
Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2025 и 2КВ 2026, 1П 2025 и 1П 2026

Примечание: **(1)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления; **(2)** Прочее включает расходы на банковские комиссии, аренду, маркетинг, коммунальные услуги, ремонт и техническое обслуживание, LTIP и прочие операционные доходы, доходы от участия в других организациях и прочее

Эффективное управление оборотным капиталом и капитальными затратами

Динамика оборотного капитала

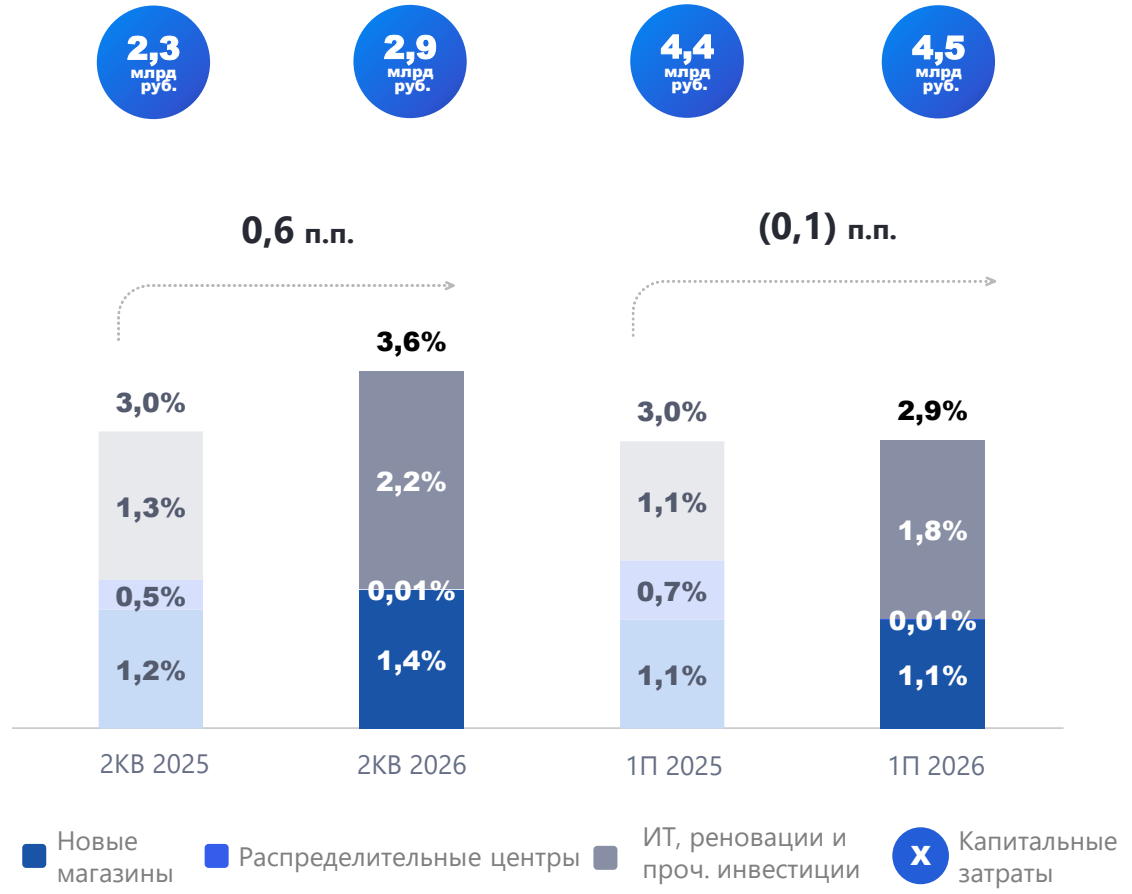
Млрд руб. по сост. на конец периода



Оборачиваемость, дни	1П 2025	1П 2026
Дебиторская задолженность(2)	8	10
Запасы(3)	93	90
Кредиторская задолженность(3)	60	67

Динамика капитальных затрат(4)

% от выручки



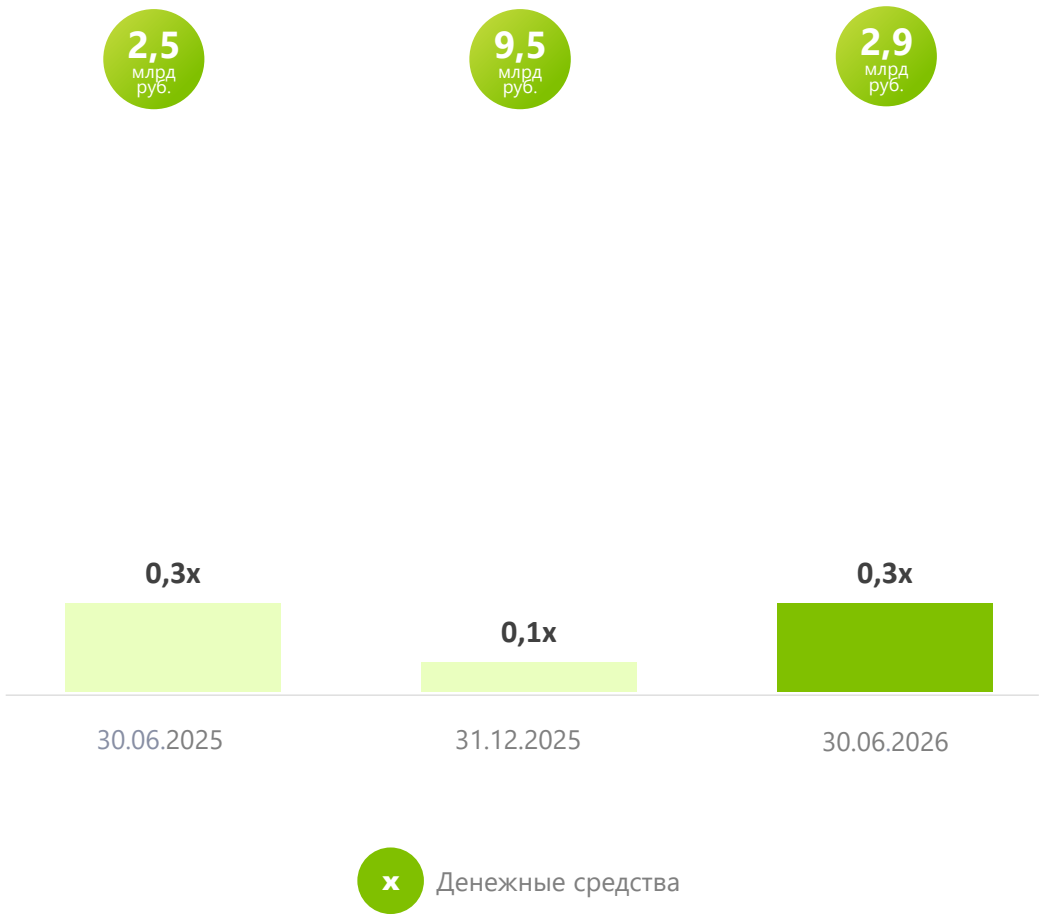
Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2025 и 2КВ 2026, 1П 2025 и 1П 2026

Примечание: **(1)** Без учета прочих краткосрочных активов и обязательств; чистый оборотный капитал рассчитывается как Запасы + Дебиторская задолженность – Кредиторская задолженность; **(2)** Рассчитывается как отношение средней дебиторской задолженности на конец и на начало текущего периода к аннуализированной выручке, умноженное на 365 дней; **(3)** Рассчитывается как отношение среднего значения на конец и на начало текущего периода к аннуализированной себестоимости продаж, умноженное на 365 дней; **(4)** Сумма элементов разбивки может не полностью соответствовать общему значению из-за округления

Низкая долговая нагрузка и положительный СДП

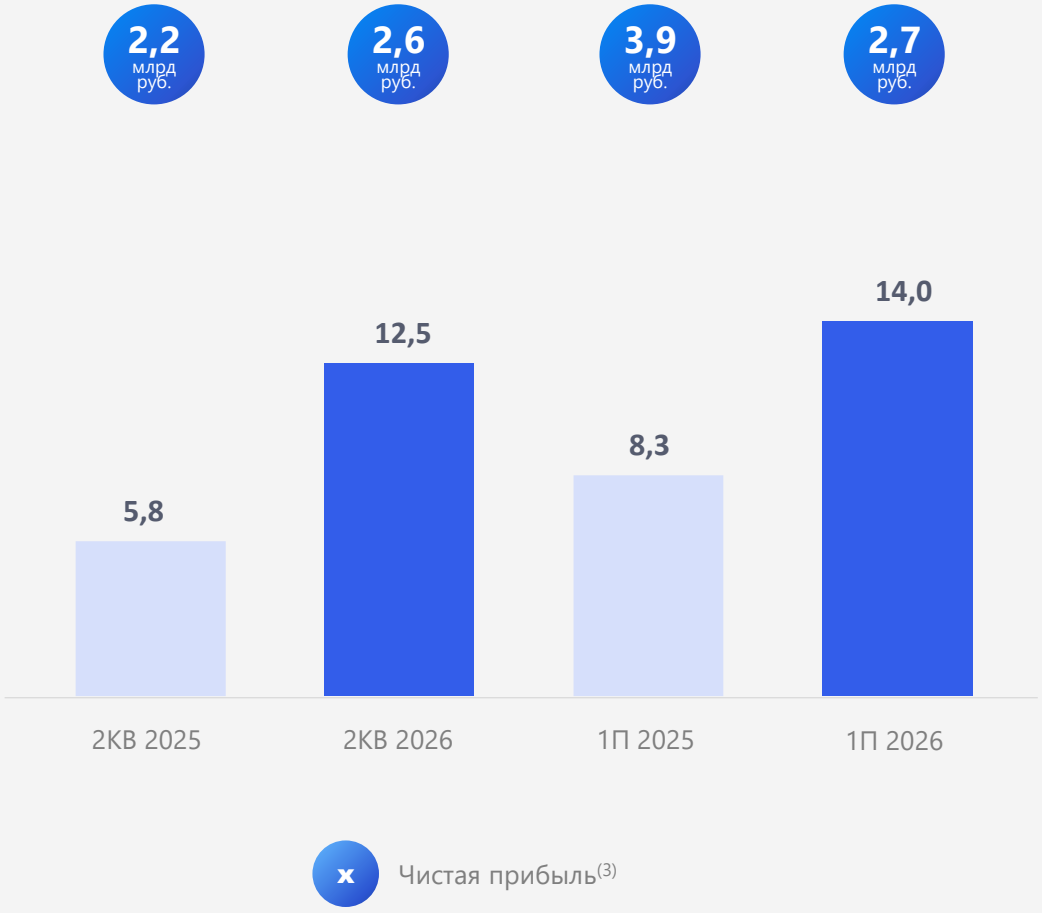
Динамика отношения чистого долга[1] к EBITDA (IAS 17)

Чистый долг / EBITDA (IAS 17), x



Динамика свободного денежного потока (СДП[2], [3])

Млрд руб.



Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2025 и 2КВ 2026, 1П 2025 и 1П 2026

Примечание: **(1)** Чистый долг (чистая денежная позиция) по стандарту IAS 17 рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов без учета обязательств по аренде за вычетом денежных средств и их эквивалентов; **(2)** Свободный денежный поток рассчитывается как Чистые денежные средства от операционной деятельности минус Чистые капитальные затраты (Денежные средства, направленные на приобретение основных средств и нематериальных активов за вычетом Денежных средств, полученных в результате продажи основных средств); **(3)** По стандарту IFRS 16

FIX price
Публичное
Акционерное
Общество

Приложения

Количество магазинов, географический охват и торговая площадь

	30.06.2026	31.12.2025	30.06.2025
Общее количество магазинов	**8 077**	**7 818**	**7 417**
Россия	7 222	6 999	6 652
Казахстан	408	392	368
Беларусь	396	375	351
Узбекистан	28	27	24
Грузия	10	9	6
Армения	7	7	5
Кыргызстан	4	6	7
Монголия	2	3	4
Количество магазинов под управлением Компании	**6 623**	**6 391**	**6 048**
Россия	6 623	6 391	6 048
Количество франчайзинговых магазинов	**1 454**	**1 427**	**1 369**
Россия	599	608	604
Казахстан	408	392	368
Беларусь	396	375	351
Узбекистан	28	27	24
Грузия	10	9	6
Армения	7	7	5
Кыргызстан	4	6	7
Монголия	2	3	4
Торговая площадь (кв. м)	**1 749 685**	**1 691 600**	**1 605 463**
Магазины под управлением Компании	1 424 717	1 372 564	1 298 502
Франчайзинговые магазины	324 968	319 036	306 961

Источники: Данные Компании

Ключевые показатели отчета о совокупном доходе

млн руб.	2КВ 2026	2КВ 2025	Изменение	1П 2026	1П 2025	Изменение
Выручка	**82 218**	**76 917**	**6,9%**	**155 335**	**148 216**	**4,8%**
Розничная выручка	73 593	67 714	8,7%	138 188	129 540	6,7%
Оптовая выручка	8 625	9 203	(6,3)%	17 147	18 676	(8,2)%
Себестоимость продаж	(54 474)	(52 630)	3,5%	(104 309)	(101 909)	2,4%
Валовая прибыль	**27 744**	**24 287**	**14,2%**	**51 026**	**46 307**	**10,2%**
Валовая маржа, %	*33,7%*	*31,6%*	*217 б.п.*	*32,8%*	*31,2%*	*161 б.п.*
SG&A (без LTIP и D&A)	(17 896)	(15 292)	17,0%	(34 286)	(30 183)	13,6%
Прочие оп. доходы и доходы от участия в др. орг-х	192	181	6,1%	345	316	9,2%
Скорр. EBITDA[(1)]	**10 040**	**9 176**	**9,4%**	**17 085**	**16 440**	**3,9%**
Рентабельность по скорр. EBITDA, %	*12,2%*	*11,9%*	*28 б.п.*	*11,0%*	*11,1%*	*(9) б.п.*
EBITDA	**9 991**	**9 175**	**8,9%**	**16 961**	**16 364**	**3,6%**
Рентабельность по EBITDA, %	*12,2%*	*11,9%*	*22 б.п.*	*10,9%*	*11,0%*	*(12) б.п.*
D&A	(5 376)	(4 647)	15,7%	(10 302)	(9 039)	14,0%
Операционная прибыль	**4 615**	**4 528**	**1,9%**	**6 659**	**7 325**	**(9,1)%**
Операционная маржа, %	*5,6%*	*5,9%*	*(27) б.п.*	*4,3%*	*4,9%*	*(66) б.п.*
Чистые финансовые расходы	(1 290)	(1 366)	(5,6)%	(2 511)	(2 737)	(8,3)%
Доход / (Убыток) от курсовых разниц, нетто	135	(113)	н/д	(379)	854	н/д
Прибыль до налогообложения	**3 460**	**3 049**	**13,5%**	**3 769**	**5 442**	**(30,7)%**
Расход по налогу на прибыль	(907)	(842)	7,7%	(1 040)	(1 542)	(32,6)%
Прибыль за период	**2 553**	**2 207**	**15,7%**	**2 729**	**3 900**	**(30,0)%**
Рентабельность по чистой прибыли, %	*3,1%*	*2,9%*	*24 б.п.*	*1,8%*	*2,6%*	*(87) б.п.*

Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2025 и 2КВ 2026, 1П 2025 и 1П 2026

Примечание: **(1):** Показатель EBITDA, скорректированный на расходы на LTIP

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

млн руб.	2КВ 2026	2КВ 2025	Изменение	1П 2026	1П 2025	Изменение
Расходы на персонал (без LTIP)	15 073	12 466	20,9%	28 270	24 519	15,3%
% от выручки	*18,3%*	*16,2%*	*213 б.п.*	*18,2%*	*16,5%*	*166 б.п.*
Банковские комиссии	646	558	15,8%	1 234	1 073	15,0%
% от выручки	*0,8%*	*0,7%*	*6 б.п.*	*0,8%*	*0,7%*	*7 б.п.*
Расходы на аренду	411	427	(3,7)%	700	756	(7,4)%
% от выручки	*0,5%*	*0,6%*	*(6) б.п.*	*0,5%*	*0,5%*	*(6) б.п.*
Расходы на охрану	277	362	(23,5)%	554	780	(29,0)%
% от выручки	*0,3%*	*0,5%*	*(13) б.п.*	*0,4%*	*0,5%*	*(17) б.п.*
Расходы на рекламу	168	130	29,2%	428	344	24,4%
% от выручки	*0,2%*	*0,2%*	*4 б.п.*	*0,3%*	*0,2%*	*4 б.п.*
Ремонт и техобслуживание	316	334	(5,4)%	783	660	18,6%
% от выручки	*0,4%*	*0,4%*	*(5) б.п.*	*0,5%*	*0,4%*	*6 б.п.*
Коммунальные услуги	365	244	49,6%	746	518	44,0%
% от выручки	*0,4%*	*0,3%*	*13 б.п.*	*0,5%*	*0,3%*	*13 б.п.*
Прочие расходы	640	771	(17,0)%	1 571	1 533	2,5%
% от выручки	*0,8%*	*1,0%*	*(22) б.п.*	*1,0%*	*1,0%*	*(2) б.п.*
SG&A (без LTIP и D&A)	**17 896**	**15 292**	**17,0%**	**34 286**	**30 183**	**13,6%**
% от выручки	***21,8%***	***19,9%***	***189 б.п.***	***22,1%***	***20,4%***	***171 б.п.***
Расходы на LTIP	49	1	48x	124	76	63,2%
% от выручки	*0,1%*	*0,0%*	*6 б.п.*	*0,1%*	*0,1%*	*3 б.п.*
Амортизация активов в форме права пользования	3 611	3 177	13,7%	6 894	6 128	12,5%
% от выручки	*4,4%*	*4,1%*	*26 б.п.*	*4,4%*	*4,1%*	*30 б.п.*
Прочая амортизация	1 765	1 470	20,1%	3 408	2 911	17,1%
% от выручки	*2,1%*	*1,9%*	*24 б.п.*	*2,2%*	*2,0%*	*23 б.п.*
Итого SG&A	**23 321**	**19 940**	**17,0%**	**44 712**	**39 298**	**13,8%**
% от выручки	***28,4%***	***25,9%***	***244 б.п.***	***28,8%***	***26,5%***	***227 б.п.***

Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2025 и 2КВ 2026, 1П 2025 и 1П 2026
Примечание: Из-за округления общая сумма может незначительно отличаться от суммы компонентов

Сведение EBITDA МСФО (IFRS) 16 и МСФО (IAS) 17

млн руб.	2КВ 2026	2КВ 2025	Изменение	1П 2026	1П 2025	Изменение
EBITDA (МСФО (IFRS) 16)	**9 991**	**9 175**	**8,9%**	**16 961**	**16 364**	**3,6%**
Рентабельность по EBITDA (МСФО (IFRS) 16), %	*12,2%*	*11,9%*	*22 б.п.*	*10,9%*	*11,0%*	*(12) б.п.*
Расходы на LTIP	49	1	48x	124	76	63,2%
Скорр. EBITDA (МСФО (IFRS) 16)	**10 040**	**9 176**	**9,4%**	**17 085**	**16 440**	**3,9%**
Рентабельность по скорр. EBITDA (МСФО (IFRS) 16), %	*12,2%*	*11,9%*	*28 б.п.*	*11,0%*	*11,1%*	*(9) б.п.*
Расходы на аренду	(4 366)	(3 731)	17,0%	(8 571)	(7 276)	17,8%
Коммунальные услуги	(89)	(74)	20,3%	(172)	(141)	22,0%
Скорр. EBITDA (МСФО (IAS) 17)	**5 585**	**5 371**	**4,0%**	**8 342**	**9 023**	**(7,5)%**
Рентабельность по скорр. EBITDA (МСФО (IAS) 17), %	*6,8%*	*7,0%*	*(19) б.п.*	*5,4%*	*6,1%*	*(72) б.п.*
Расходы на LTIP	(49)	(1)	48x	(124)	(76)	63,2%
EBITDA (МСФО (IAS) 17)	**5 536**	**5 370**	**3,1%**	**8 218**	**8 947**	**(8,1)%**
Рентабельность по EBITDA (МСФО (IAS) 17), %	*6,7%*	*7,0%*	*(25) б.п.*	*5,3%*	*6,0%*	*(75) б.п.*

Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2025 и 2КВ 2026, 1П 2025 и 1П 2026

Ключевые показатели отчета о финансовом положении

млн руб.	30.06.2026	31.12.2025	30.06.2025
Краткосрочные кредиты и займы	7 700	9 131	8 998
Долгосрочные кредиты и займы	1 332	3 436	3 334
Краткосрочные обязательства по аренде	12 876	11 730	10 080
Долгосрочные обязательства по аренде	14 973	11 829	7 923
Денежные средства и их эквиваленты	(2 888)	(9 505)	(2 528)
Чистый долг	**33 993**	**26 621**	**27 807**
Чистый долг к EBITDA по МСФО (IFRS) 16[(1)]	**0,9**	**0,7**	**0,7**
Краткосрочные обязательства по аренде	(12 876)	(11 730)	(10 080)
Долгосрочные обязательства по аренде	(14 973)	(11 829)	(7 923)
Чистый долг по МСФО (IAS) 17	**6 144**	**3 062**	**9 804**
Чистый долг к EBITDA по МСФО (IAS) 17	**0,3**	**0,1**	**0,3**

Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 6М 2025 , 6М 2026 и 12М 2025

Примечание: **(1)** При расчете показателей отношения чистого долга / (чистых денежных средств) к EBITDA используется показатель EBITDA за предшествующие 12 месяцев

Ключевые показатели отчета о движении денежных средств

млн руб.	2КВ 2026	2КВ 2025	1П 2026	1П 2025
Прибыль до налогообложения	3 460	3 049	3 769	5 442
Денежные средства, полученные от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале	10 803	9 673	18 527	17 413
Изменения в оборотном капитале	5 951	(114)	3 996	(378)
Чистые денежные потоки от операций	**16 754**	**9 559**	**22 523**	**17 035**
Чистые уплаченные проценты	(1 278)	(1 388)	(2 435)	(2 803)
Налог на прибыль уплаченный	(84)	(74)	(1 557)	(1 582)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	**15 392**	**8 097**	**18 531**	**12 650**
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности	**(2 925)**	**(2 268)**	**(4 496)**	**(4 346)**
Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности	**(12 924)**	**(5 344)**	**(20 637)**	**(12 100)**
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(8)	(14)	(15)	(162)
Чистое (уменьшение) / увеличение денежных средств и их эквивалентов	**(465)**	**471**	**(6 617)**	**(3 958)**

Источники: Данные Компании, Промежуточная сокращённая консолидированная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (прошедшая обзорную проверку независимым аудитором), Управленческая отчетность за 2КВ 2025 и 2КВ 2026, 1П 2025 и 1П 2026

FIX price | Публичное Акционерное Общество

Контакты

Контакты

Сайт

investors.fix-price.ru

Контакты для инвесторов

investors@fix-price.ru

Контакты для СМИ

pr@fix-price.ru