

Сообщение о существенном факте об иных событиях (действиях), оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг

1. Общие сведения

| | |
|--|---|
| 1.1. Полное фирменное наименование эмитента | Публичное акционерное общество «Фикс Прайс» |
| 1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента | ПАО «Фикс Прайс» |
| 1.3. Адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц | г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Войковский, ш. Ленинградское, д. 31, помещ. 2Г |
| 1.4. Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента | 1247700816000 |
| 1.5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента | 7743462664 |
| 1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный Банком России | 08699-G |
| 1.7. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для раскрытия информации | https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39347 |
| 1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение | 30.04.2026. |

2. Содержание сообщения

2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг:

ПАО «ФИКС ПРАЙС» ОБЪЯВЛЯЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 КВАРТАЛ 2026 ГОДА

• **30 апреля 2026 года, Москва, Россия** – ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR, «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет операционные и финансовые результаты по стандартам МСФО (далее – «МСФО») на основании управленческой отчетности за 1 квартал 2026 года, закончившийся 31 марта 2026 года.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 1 КВАРТАЛ 2026 ГОДА

- В 1 квартале 2026 года выручка увеличилась на 2,5% г/г до 73,1 млрд рублей
- Розничная выручка выросла на 4,5% г/г до 64,6 млрд рублей
- Оптовая выручка составила 8,5 млрд рублей
- В 1 квартале 2026 года LFL средний чек увеличился на 5,8% благодаря эффективной работе с ассортиментом и специальными предложениям для участников программы лояльности. На динамику LFL продаж положительно повлияли высокий спрос на продукты питания, обусловленный вводом в ассортимент новых трендовых товаров, в том числе азиатских новинок и полезных продуктов, а также некоторое восстановление спроса в определенных непродовольственных категориях. Это позволило почти полностью нивелировать снижение LFL трафика, а LFL продажи снизились на 0,3%
- В отчетном периоде Компания увеличила сеть на 94 магазина (чистые открытия), при этом количество магазинов под управлением Компании выросло на 81, а количество франчайзинговых магазинов – на 13. На 31 марта 2026 года общее количество магазинов Компании достигло 7 912 (+9,4% г/г)

- В отчетном квартале торговая площадь увеличилась на 21 097 кв. м и составила 1 712 697 кв. м на 31 марта 2026 года
- Количество зарегистрированных участников программы лояльности в 1 квартале 2026 года увеличилось почти на 0,9 млн человек и на 31 марта 2026 года составило 33,8 млн человек (+13,0% г/г). Доля покупок с картой лояльности выросла до 74,6% от розничной выручки по сравнению с 67,1% в 1 квартале 2025 года благодаря таргетированным рекламным кампаниям и персонализированным предложениям для участников программы. Средний чек по покупкам, совершенным с картой лояльности, составил 490 рублей, что почти вдвое выше среднего чека покупателей, не использующих карту (248 рублей)
- В 1 квартале 2026 года валовая прибыль выросла на 5,7% г/г до 23,3 млрд рублей. Валовая маржа увеличилась на 96 б.п. г/г до 31,8%. Увеличение доли транспортных расходов и величины списания запасов в выручке было компенсировано улучшением закупочных условий благодаря тщательному управлению ассортиментом
- Отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) без учета расходов на ЛТИР и износ и амортизацию (D&A) к выручке увеличилось до 22,4%, в основном за счет увеличения доли расходов на персонал, ремонт и техобслуживание, коммунальные услуги, банковские комиссии, рекламу и прочих расходов, что было частично нивелировано сокращением доли расходов на охрану и аренду
- В 1 квартале 2026 года скорр. EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 7,0 млрд рублей, а рентабельность по скорр. EBITDA была на уровне 9,6%
- EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 7,0 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA – 9,5%
- Скорр. EBITDA по МСФО (IAS) 17 составила 2,8 млрд рублей, а рентабельность по скорр. EBITDA по МСФО (IAS) 17 – 3,8%
- Чистая прибыль за отчетный период составила 176 млн рублей
- Отношение чистого долга к EBITDA по МСФО (IAS) 17 на 31 марта 2026 года находилось на консервативном уровне в 0,2х
- В 1 квартале 2026 года капитальные затраты составили 1,6 млрд рублей (2,2% от выручки) против 2,1 млрд рублей (2,9% от выручки) в 1 квартале 2025 года. Основная часть расходов была связана с открытием новых и реновацией существующих магазинов, вложениями в IT и прочими инвестициями

ДИВИДЕНДЫ

- 3 апреля 2026 года Совет директоров рекомендовал Общему собранию акционеров ПАО «Фикс Прайс» выплатить дивиденды в размере 11 млрд рублей или 11 копеек на одну обыкновенную акцию, что соответствует 98% чистой прибыли по МСФО за 2025 год и существенно превышает ориентир в 50% чистой прибыли по МСФО, определенный в дивидендной политике Компании.

Это предложение будет рассмотрено внеочередным Общим собранием акционеров, которое состоится 8 мая 2026 года.

Предполагаемая дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, – 19 мая 2026 года

Полная версия материалов находится на сайте: <https://investors.fix-price.ru/>

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина

pr@fix-price.ru

- 2.2. В случае если событие (действие) имеет отношение к третьему лицу - полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) или фамилия, имя, отчество (при наличии) указанного лица: не применимо
- 2.3. В случае если событие (действие) имеет отношение к решению, принятому уполномоченным органом управления (уполномоченным должностным лицом) эмитента или третьего лица, - наименование уполномоченного органа управления (уполномоченного должностного лица), дата принятия и содержание принятого решения, а если решение принято коллегиальным органом управления эмитента или третьего лица - также дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного коллегиального органа управления эмитента или третьего лица: не применимо.
- 2.4. В случае если событие (действие) может оказать существенное влияние на стоимость или котировки ценных бумаг эмитента, - идентификационные признаки ценных бумаг: обыкновенные акции ПАО «Фикс Прайс», государственный регистрационный номер выпуска 1-01-08699-G от 13.12.2024, ISIN RU000A10B5G8.
- 2.5. Дата наступления события (совершения действия), а если событие наступает в отношении третьего лица (действие совершается третьим лицом) - также дата, в которую эмитент узнал или должен был узнать о наступлении события (совершении действия): 30 апреля 2026 года.

3. Подпись

3.1. Генеральный директор _____ В.П. Погонин
(подпись) (И.О. Фамилия)

3.2. Дата « 30 » апреля 20 26 г. М.П.