

Сообщение о существенном факте об иных событиях (действиях), оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг

1. Общие сведения

1.1. Полное фирменное наименование эмитента	Публичное акционерное общество «Фикс Прайс»
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	ПАО «Фикс Прайс»
1.3. Адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц	г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Войковский, ш. Ленинградское, д. 31, помещ. 2Г
1.4. Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента	1247700816000
1.5. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента	7743462664
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный Банком России	08699-G
1.7. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для раскрытия информации	https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39347
1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение	03.03.2026

2. Содержание сообщения

2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг:

ПАО «ФИКС ПРАЙС» ОБЪЯВЛЯЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВАРТАЛ И 12 МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА

- **3 марта 2026 года, Москва, Россия** – ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR, «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет операционные и финансовые результаты по МСФО на основании управленческой отчетности за 4 квартал 2025 года и аудированные финансовые результаты по МСФО за 12 месяцев 2025 года, закончившиеся 31 декабря 2025 года.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 4 КВАРТАЛ 2025 ГОДА

- В 4 квартале 2025 года выручка Компании выросла на 2,6% г/г и составила 85,5 млрд рублей

- Розничная выручка выросла на 5,1% г/г до 75,9 млрд рублей

- Оптовая выручка составила 9,6 млрд рублей

- В отчетном квартале LFL средний чек увеличился на 3,3%. Такая динамика обусловлена инициативами по улучшению ассортимента и развитию программы лояльности, а также успешным вводом в ассортимент азиатской еды, который поспособствовал росту LFL продаж в продовольственной категории на 11,3%. При этом Компания сдерживала рост стоимости товаров в своих магазинах, обеспечивая покупателям доступ к полезным и качественным товарам по самым низким ценам в условиях повышенных инфляционных ожиданий. Увеличение среднего чека позволило частично нивелировать сокращение LFL трафика на 4,5%, при том, что в целом LFL продажи Компании снизились на 1,3%

- Компания увеличила сеть на 251 магазин (чистые открытия), при этом количество магазинов под управлением Компании увеличилось на 215, а количество франчайзинговых

магазинов – на 36. На 31 декабря 2025 года общее количество магазинов Компании достигло 7 818 (+9,8% г/г)

- В 4 квартале 2025 года общая торговая площадь увеличилась на 54 748 кв. м и к концу года достигла 1 691 600 кв. м

- Количество зарегистрированных участников программы лояльности в 4 квартале 2025 года увеличилось на 1,0 млн человек и на 31 декабря 2025 года составило 32,9 млн человек (+14,5% г/г). Доля покупок с картой лояльности выросла до 73,9% по сравнению с 60,9% за аналогичный период годом ранее, что свидетельствует об эффективности таргетированных рекламных кампаний и специальных предложений для участников программы лояльности. Кроме того, средний чек по покупкам, совершенным с картой лояльности, составил 507 рублей, что почти вдвое выше среднего чека покупателей, не использующих карту (259 рублей)

- В 4 квартале 2025 года валовая прибыль увеличилась на 2,1% г/г до 27,8 млрд рублей. Валовая маржа практически не изменилась по сравнению с аналогичным периодом годом ранее и составила 32,5%. Положительное воздействие, связанное с обновлением ассортимента, было нивелировано незначительным повышением транспортных расходов и величины списания запасов

- Отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) без учета расходов на ЛТИР и износ и амортизацию (D&A) к выручке увеличилось до 18,1% на фоне увеличения расходов на персонал и рекламу, а также расходов на коммунальные услуги. Влияние этих факторов было частично нивелировано снижением расходов на охрану и аренду

- Скорр. EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 12,5 млрд рублей, а рентабельность по скорр. EBITDA – 14,6%

- EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составила 12,5 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA – 14,6%

- EBITDA по МСФО (IAS) 17 составила 8,3 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA по МСФО (IAS) 17 – 9,7%

- На долю ПАО «Фикс Прайс» в 4 квартале 2025 года пришлось 93% консолидированной EBITDA Группы Fix Price Group PLC по МСФО (IAS) 17

- Чистая прибыль за отчетный период составила 4,8 млрд рублей, а рентабельность по чистой прибыли – 5,6%

- Отношение чистого долга к EBITDA по МСФО (IAS) 17 улучшилось и составило 0,1x по сравнению с 0,4x на 31 декабря 2024 года

- Капитальные затраты в 4 квартале 2025 года снизились до 3,0 млрд рублей (3,6% от выручки) по сравнению с 4,0 млрд рублей за аналогичный период годом ранее в связи с более высокими инвестициями в строительство нового распределительного центра в Казани в 4 квартале 2024 года

Полная версия материалов находится на сайте: <https://investors.fix-price.ru/>

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина

pr@fix-price.ru

2.2. В случае если событие (действие) имеет отношение к третьему лицу - полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческих

