

ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ FIX PRICE В РОССИИ ВЫРОСЛИ НА 26%

17 июля 2026 года, Москва, Россия – ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, увеличила объем интернет-продаж в России на 26% по итогам первого полугодия 2026 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Средний чек онлайн-покупок составил 1 166 рублей.

Чаще всего покупатели Fix Price приобретали онлайн товары для дома, предметы гигиены, кондитерские изделия, бытовую химию и бакалею.

Регионы-лидеры по числу онлайн-заказов в России: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Ростовская область.

Товары сети можно приобрести как через собственную витрину: в мобильном приложении и на сайте Fix Price, так и на маркетплейсах: Купер, Яндекс.Еда, Деливери.

Среди всех способов получения заказов по собственной витрине самым востребованным остается самовывоз.

Несмотря на то, что основным каналом продаж сети являются магазины, Fix Price активно поддерживает развитие онлайн-продаж через различные инструменты, в том числе через маркетинговые акции, предоставляя скидки на товары и доставку.

В первом полугодии 2026 года были реализованы различные доработки приложения и интернет-магазина на сайте, которые сделали получение информации о товарах и сам процесс заказа более удобным и быстрым.

О КОМПАНИИ

ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогерии, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2026 года сеть магазинов ПАО «Фикс Прайс» насчитывала 7 912 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Ассортимент Fix Price включает товары собственных торговых марок Компании, ведущих мировых брендов и местных производителей. На 31 марта 2026 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 7 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 313,3 млрд руб., EBITDA – 38,8 млрд руб., чистая прибыль – 11,2 млрд руб. (по стандартам МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.ru