

FIX PRICE И GRASS ВЫСАДИЛИ 3 500 МОЛОДЫХ ЕЛЕЙ

16 октября 2026 года, Москва, Россия – 8 октября 2026 года Fix Price и GRASS провели уже шестую совместную акцию по восстановлению леса. На этот раз посадка прошла в Московской области – на территории Хорошевского лесничества городского округа Коломна.

К акции присоединились сотрудники обеих компаний. Совместными усилиями было высажено более 3 500 молодых елей на участке, пострадавшем от ветровала, из-за которого ранее погибла часть леса. Четырехлетние саженцы с закрытой корневой системой были выращены в местном питомнике, что обеспечит лучшую приживаемость деревьев. Новые посадки помогут постепенно восстановить территорию и сформировать будущий лес.

Экологическое партнерство Fix Price и GRASS развивается с 2024 года и с каждой новой акцией охватывает все больше территорий. За это время компании провели шесть совместных мероприятий и высадили в общей сложности более 24 500 деревьев. Ранее в рамках совместных инициатив были высажены 5 000 сосен в Сергиево-Посадском районе Подмоскovie, 500 лип в Приокско-Тerrasном заповеднике, свыше 3 500 елей в Песковском лесничестве Коломенского городского округа, более 8 000 саженцев на трех гектарах Волго-Ахтубинской поймы и 4 000 елей в Звенигородском лесничестве Московской области.

Каждая такая посадка становится продолжением общей работы по восстановлению природных территорий, сохранению природных ресурсов и развитию корпоративного волонтерства. Для сотрудников компаний это также возможность лично присоединиться к экологическим инициативам и увидеть конкретный результат совместных усилий.

Акция в Коломне прошла в рамках экологического проекта GRASS «#ГРАССЛЕС» и программы социальной ответственности Fix Price «Вместе для добрых дел». Обе инициативы объединяют сотрудников и партнеров компаний вокруг экологических задач и помогают последовательно расширять вклад в восстановление лесных территорий.

Сотрудничество GRASS и Fix Price – показательный пример того, как крупные компании могут объединять ресурсы ради восстановления природы. Шесть совместных акций, более 24 500 высаженных деревьев и десятки гектаров восстановленных территорий: партнерство продолжает развиваться, подтверждая, что системная работа бизнеса в сфере устойчивого развития приносит ощутимые результаты.

О КОМПАНИИ

ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, drogери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2026 года сеть магазинов ПАО «Фикс Прайс» насчитывала 8 077 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Ассортимент Fix Price включает товары собственных торговых марок Компании, ведущих мировых брендов и местных производителей. На 30 июня 2026 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 7 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 313,3 млрд руб., EBITDA – 38,8 млрд руб., чистая прибыль – 11,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.ru