

FIX PRICE ЗАПУСКАЕТ НОВУЮ ПРОГРАММУ ПРИВИЛЕГИЙ ФИКС +

17 сентября 2026 года, Москва, Россия – ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR; «Fix Price», «Компания», «Группа» или «Общество»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, сообщает о запуске новой программы привилегий. «ФИКС +» – это платная подписка с повышенным кешбэком. Она ориентирована на тех, кто регулярно совершает покупки в магазинах сети. В программе два уровня участия: «Серебро» и «Платина». Покупатели выбирают уровень самостоятельно и могут получать до 7% кешбэка баллами на свою карту лояльности.

Подписка действует только один месяц: она не продлевается автоматически. Покупатель может самостоятельно возобновить её после окончания срока действия или выбрать другой уровень.

Программа лояльности Fix Price активно развивается: были запущены программы для родителей маленьких детей, для подростков (от 14 лет), для инвесторов и тех, кто регулярно совершает в магазинах Fix Price покупки на суммы от 10 тыс. рублей.

Сеть адресно обращается к разным группам потребителей и предлагает им персонализированные привилегии, стимулирующие повторные покупки и увеличение среднего чека. Запуск Подписки «ФИКС +» стал еще одним шагом в этом направлении.

По состоянию на 30 июня 2026 года в Программе лояльности Fix Price в России было зарегистрировано около 35 млн человек. Средний чек по покупкам с картой лояльности составил 499 рублей, более чем вдвое превысив показатель покупателей без карты (243 рубля).

О КОМПАНИИ

ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2026 года сеть магазинов ПАО «Фикс Прайс» насчитывала 8 077 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Ассортимент Fix Price включает товары собственных торговых марок Компании, ведущих мировых брендов и местных производителей. На 30 июня 2026 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 7 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 313,3 млрд руб., EBITDA – 38,8 млрд руб., чистая прибыль – 11,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.ru