

FIX PRICE РАЗВИВАЕТ РАБОТУ С МОЛОДЕЖЬЮ: СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ И КОЛЛЕДЖЕЙ

29 сентября 2026 года, Москва, Россия – Fix Price продолжает развивать направление работы с молодежью, привлекая на стажировку студентов вузов и колледжей с акцентом на сотрудничество с ведущими российскими вузами. Программа действует в Компании начиная с 2024 года.

Fix Price предоставляет практикантам возможность пройти программу онбординга, которая помогает им быстрее адаптироваться в Компании и с первых дней влиться в рабочий коллектив.

Один из недавних кейсов: студент второго курса магистратуры Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ) завершил преддипломную практику в Компании по направлению «Бизнес-аналитика». Практикант в течение двух месяцев работал в Департаменте маркетинга Fix Price. За это время он углубил свои знания и увидел, как устроены бизнес-процессы изнутри. *«После сдачи диплома я планирую вернуться в Fix Price, потому что это идеальная компания, где молодые специалисты могут проявить себя и построить карьеру»*, – отметил студент.

Fix Price сотрудничает с такими вузами, как НИУ ВШЭ, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы (РУДН), Московский финансово-юридический университет (МФЮА), Финансовый университет при Правительстве РФ, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ).

На регулярной основе сеть принимает участие в карьерных мероприятиях (в пяти учебных учреждениях, а также на городских карьерных выставках), на которых сотрудники HR-департамента рассказывают о программе стажировок, условиях отбора и перспективах карьерного роста, корпоративной культуре и ценностях Компании, а также особенностях работы в сфере розничной торговли.

Помимо работы со студентами вузов, Компания также активно сотрудничает со студентами средних специальных учебных заведений. Так, ранее Fix Price вошел в топ-25 рейтинга привлекательных работодателей среди студентов колледжей по результатам исследования FutureToday. Колледж КЭСИ и Колледж сферы услуг № 10 ежесезонно проводят открытые мероприятия для своих студентов, в которых Компания является постоянным приглашенным гостем.

В будущем Fix Price продолжит развивать это направление, расширять круг партнеров и увеличивать количество образовательных и карьерных активностей для студентов и практикантов.

О КОМПАНИИ

ПАО «Фикс Прайс» (МОЕХ: FIXR) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, drogери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2026 года сеть магазинов ПАО «Фикс Прайс» насчитывала 8 077 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Ассортимент Fix Price включает товары собственных торговых марок Компании, ведущих мировых брендов и местных производителей. На 30 июня 2026 года Компания управляла 12 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 7 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 313,3 млрд руб., EBITDA – 38,8 млрд руб., чистая прибыль – 11,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
investors@fix-price.ru

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.ru